

记者 沈孙晖 通讯员 夏超明 黄黎娟
供图 郑丹凤 沈孙晖

近日，国务院扶贫办组织的全国“携手奔小康行动”培训班传来喜讯：象山“十百千万”助力大白鹅扶贫项目，入选全国“携手奔小康行动”典型案例。

象山白鹅是易养品种，生长周期短、营养价值高，市场效益可观。目前，全县种鹅存栏50万只，年销售苗鹅1000万只，全产业链年产值达5.6亿元。

近年来，象山立足白鹅产业优势，创新探索“白鹅扶贫”模式，精准带动县内、对口帮扶地区以及国内10多个省份的2000余户低收入农户增收致富。

北上、南下、西进 象山大白鹅当好扶贫使者



陈淑芳（左一）等“鹅专家”赴延边“传经送宝”

养鹅让县内困难农户奔小康

2016年，象山成立白鹅扶贫联盟，根据低收入农户的不同特点、不同需求，开展白鹅养殖产业帮扶，让他们先后走上致富路、圆好小康梦。

石浦南向村村民金建华10多年无怨无悔照顾患有帕金森综合征的妻子，感动了身边所有人，并获评“中国好人”。但负债和疾病给这个家庭带来了巨大压力，县畜牧兽医总站站长陈淑芳得知情况后主动上门，帮助金建华走上了白鹅养殖的新路。

去年，金建华办起了“至善鹅场”，第一年便实现养殖利润30万元。目前，他的鹅场有存栏5000羽，年产苗鹅10万只，预计年收益30万元以上。

在东陈乡大塔村的象山牧哥白鹅扶贫基地，5户残疾人家庭通过种鹅养殖，前年每户纯收入已逾20万元。今年初，该村又有6名低收入残疾人农户抱团成立了天歌鹅业公司，目前1.2万只种鹅已经投产见效。

据指成拳，抱团发展。今年2月，县委统战部、县农业农村局和晓塘乡共同谋划实施石榴籽白鹅产业扶贫项目，并注册成立象山石榴籽鹅业有限公司。



大白鹅成为扶贫使者

石榴籽鹅业以省人大代表、本地致富能手胡亚云为投资主体，2位苗族和3位傣族、仡佬族、彝族的低收入少数民族同胞加入其中。取名石榴，寓意各民族像石榴籽一样，抱团发展、携手共进，帮扶低收入少数民族同胞创业增收。

据介绍，石榴籽白鹅产业扶贫项目计划总投资1800万元，占地面积80亩。目前，位于晓塘乡西边塘村鹤岗头的一期工程已建成，首批1.2万只种鹅进场，预计明年扩大到存栏种鹅2.5万只，年产苗鹅53.5万只的生产规模，预期年产值1070万元、年经济效益150万元。

“我负责鹅场的建设、投资、经营管理、外部交流和苗鹅销售工作，5位少数民族农户只要负责内部种鹅养殖及鹅场清洁维护就行了。鹅场产生效益后，将和他们按照出资比例进行分红。”胡亚云说。

至诚、白羽、友顺、清来、谷斯、怡家……截至目前，象山已累计建成24个种鹅产业扶贫基地，带动该县43户低收入农户增收，户均年纯收入达20万元。他们已全部申请退出低保户名单，其中26户更走上了产业致富路，有的在城区买了房，有的买了小汽车，并进行扩大再投资……

从县内点上实验，到省内多线推广，及至全国面上发散，象山大白鹅“走南闯北”，产业扶贫呈星火燎原之势，扶贫路径越来越清晰，成效越来越明显。

山海协作，让象山大白鹅在我省“多点开花”。今年3月，8000羽苗鹅在台州仙居县埠头镇振兴村“安家”，后续饲养规模将达2万只，每年可产下40万只苗鹅，带动当地90多户低收入和残疾人家庭增收；同年，1万只苗鹅入驻绍兴嵊州，探索“鹅稻轮养”模式，实现“青草养鹅、鹅粪肥田”的良性循环，擦出“鹅稻共舞”的火花；9月，在陈淑芳护送下，1000羽苗鹅首次“嫁到”金华兰溪……

目前，省内丽水、仙居、嵊州、兰溪等地，已先后建立5个存栏万只的象山白鹅扶贫基地，带动当地200余户低收入农户增收致富。

东西部扶贫协作，更让象山白鹅“飞”出浙江、走向全国。

在象山，6月至8月天气炎热，白鹅种鹅进入休蛋期。而此时，吉林延边的气温、湿度刚好适

象山大白鹅唱好扶贫致富歌，离不开白鹅扶贫联盟及盟员单位的无私奉献。据悉，该联盟是社会各界志愿参与的公益性扶贫团队，涵盖象山畜牧兽医总站陈淑芳劳模团队等多个公益团队，以及象山白鹅孵化场、养鹅大户等产业龙头。大家从不同的专业角度，参与象山白鹅扶贫计划。

11月24日，陈淑芳获评全国先进工作者，第四次受到习近平总书记接见。领奖回家后，她第一件事就是走访养殖户。

“去年我尝试养鹅时，苗鹅死了不少。陈站长当时正在外地开会，她凭借丰富的经验，通过远程‘诊断’，确认苗鹅得了禽霍乱，并为我开了药方。小鹅喝了药后，第二天死亡率就下来了……”金建华告诉记者，如今陈淑芳被半岛养殖户誉为“女华佗”，她的电话也成了

具有江南诗画韵味的小镇，打通山乡发展新路径。这条新路径，在大堰镇党委书记宋炳林看来，就是实施“云战略”。该镇要打造四朵不同特色的“云”，以后“云”就是大堰的象征符号，也是对外推介的品牌：——发展高山农业，做强“云耕大堰”。以高山大米、白茶、水蜜桃等优质农产品为代表，发展高山特色农业，着力打通农产品“下山进城”的通道。大堰注册了“云耕大堰”区域公共品牌，并与浙江垄上文旅有限公司签订高山大米包销协议，解除农民后顾之忧。

——发展民宿经济，做精“云居大堰”。引进、建成云水间、燕来山田、明湖山庄、乡宿堰溪等高端特色民宿，吸引城里人到堰体验乡愁。“我们还要打造一批‘网红IP品牌’，使大堰成为未来长三角的康养休闲目的地。”镇农办负责人说。

——发展旅游经济，做优“云游大堰”。在现有西畈油菜花田、后畈缸瓦艺术村、常照古村等景区村庄基础上，启动乡村旅游会客厅建设，深入挖掘农耕文化、饮食文化、非遗文化，着力打造全国5A级景区乡镇。

“走南闯北”当好扶贫使者



大白鹅在龙井产下“金蛋”

宜白鹅生长和产蛋，加上玉米等饲料价格相对低廉，在延边龙井开展象山白鹅种鹅“反季节”繁殖，可谓“双赢互补”。

2018年，象山文杰大白鹅有

限公司负责人陈文杰与龙井市养殖户尹国梁联手，成立了延边鹅如君禽业有限公司，首批500羽苗鹅在龙井试养成功；去年，象山白鹅养殖项目被正式列入龙井市东西部

整合力量多维支撑白鹅扶贫

了大白鹅的“120”。

象山白鹅“远嫁”延边后，陈淑芳领衔的“十人小组”设计白鹅扶贫蓝图，打造“企业+基地+合作社+农户+联盟+保险”六位一体的大白鹅产业扶贫新模式，并成立专家团队，千里奔波、全程跟踪，为白鹅扎根延边提供技术保障。

陈淑芳的默默付出，正是白鹅扶贫联盟悉心服务养殖户的缩影。养殖白鹅包括建场投资、种鹅引进、饲料购买、种鹅养殖、疫病防控、种蛋孵化、苗鹅销售等诸多环节，可谓环环相扣。白鹅扶贫联盟利用联盟内产业、技术、市场、资金等资源，为困难养殖户破解难

题，打通养殖各环节，实现“关节联动”：为养殖户提供建场、引种、投产、销售一体化服务，为资金困难养殖户提供低息贷款服务，为新养殖户提供饲料选购及孵化技术支持服务，为成熟养殖户提供市场销售服务……

为提高扶贫基地抗风险能力，县农业农村局指导农户与文杰大白鹅、清波鹅业等龙头企业合作，建立“公司+基地+农户”利益联结发展模式，并设立白鹅产业扶贫风险基金。

“我们出资建设扶贫基地，为农户提供种鹅和饲料，并全程跟踪提供技术指导，种鹅产蛋后统一进

扶贫协作援建项目。

延边当地贫困户开始受惠于这个重在造血的扶贫项目。老头沟镇贫困户徐梦喜去年认领了50羽苗鹅，养大后由企业回购，一笔就赚了1500元，最近又拿到了1200元的分红；铜佛村村民王友去年试养了500羽象山白鹅，赚了1.39万元，目前他的养殖规模已扩大到4000羽……在当地养殖户眼中，象山白鹅就像是会走动的“金疙瘩”。

今年7月，由象山援建的龙井白鹅养殖基地正式投用，基地内有16幢标准化鹅舍。按照规划设计，基地可满足3万只白鹅的养殖规模，预计年产生优质苗鹅60万只，将带动周边千余户贫困户增收脱贫。

此外，象山还在海南、江苏等省，陆续发展了几十个白鹅扶贫基地。据统计，该县每年约600万只苗鹅飞达海南，带动当地800多户农户养殖致富；每年有5万只、3万只、2万只、2万只苗鹅，分别入驻江苏、山东、安徽、江西，带动了100多户农户增收。

行种蛋孵化和苗鹅销售，再从盈利中扣除建设资金及服务费用，逐步激活基地种鹅产业链条，直至基地实现造血功能。”陈文杰介绍，这种示范带动、风险托管模式，有效降低了养殖户的市场风险，增强了增收能力。

此外，象山美丽乡村、农业“五新”等项目还优先向白鹅扶贫基地倾斜，让养殖户第一时间享受新技术、新成果。目前，全县已有11个美丽乡村项目、8个农业“五新”项目、8个资源化利用项目、2个畜牧园区建设项目，“落户”扶贫基地，项目补助经费434.5万元。同时，创新推出商业性鹅价格指数保险服务，让各方吃下“定心丸”。

以象山为核心，以全国为版图，象山大白鹅正不断北上、南下、西进，在曲项高歌中托起低收入农户的小康梦。

水源保护地如何突破发展困局？ 大堰“云战略”打开山乡发展新通道

记者 余建文
通讯员 梅宝明 汪斐卿

上周日，奉化区大堰镇在南塘老街举行“云上大堰”高山系列品牌发布会，推出柏坑鱼头煲、尚书石斑鱼、王师傅蹄膀等大堰农家菜“十大碗”。美丽的连山风光、“有故事”的乡土美食和优质生态农产品组团登场，带来了山乡的纯美味。

现场活动闹盈盈，线上直播带货更是人气爆棚，高山大米、大堰白茶、高山菜籽油等农产品的优惠促销，吸引12万余名网友观看、“抢货”，短短2小时，销售额逾10万元。大堰镇镇长王盛对记者说，“我们主打‘高山造好物’概念，把白茶、大米、番薯干、菜籽油、烤笋5大主导农产品组合起来，统一包装设计、销售，预计能为农户增收

6000万元。”

大堰此次“卖力吆喝”的背后，其实是一次突破“困局”、寻求“新生”的“革命”：大堰位于横山水库上游，是奉化唯一的全山区乡镇。为了执行水源保护地生态红线政策，大堰作出了重大牺牲：仅2018年，全镇先后关停50家企业、3个漂流项目和68家养猪场。近年来，大堰用于生态保护、下山移民等投入近3亿元。大批企业关停或搬迁下山，旅游项目开展受限，农家乐、民宿经济遭受影响，群众收入锐减。这两年，大堰农民人均年收入仅1万元出头，不及奉化农民平均年收入水平的一半。

水源保护地生态红线不能碰，老百姓吃饭问题怎么解决？大堰该如何破局，规划未来的道路？奉化区委区政府调研后认为：生态好是大堰得天独厚的财富，大堰要利用好这一优势，发展特色产业，打造

具有江南诗画韵味的小镇，打通山乡发展新路径。

这条新路径，在大堰镇党委书记宋炳林看来，就是实施“云战略”。该镇要打造四朵不同特色的“云”，以后“云”就是大堰的象征符号，也是对外推介的品牌：——发展高山农业，做强“云耕大堰”。以高山大米、白茶、水蜜桃等优质农产品为代表，发展高山特色农业，着力打通农产品“下山进城”的通道。大堰注册了“云耕大堰”区域公共品牌，并与浙江垄上文旅有限公司签订高山大米包销协议，解除农民后顾之忧。

——发展民宿经济，做精“云居大堰”。引进、建成云水间、燕来山田、明湖山庄、乡宿堰溪等高端特色民宿，吸引城里人到堰体验乡愁。“我们还要打造一批‘网红IP品牌’，使大堰成为未来长三角的康养休闲目的地。”镇农办负责人说。

——发展旅游经济，做优“云游大堰”。在现有西畈油菜花田、后畈缸瓦艺术村、常照古村等景区村庄基础上，启动乡村旅游会客厅建设，深入挖掘农耕文化、饮食文化、非遗文化，着力打造全国5A级景区乡镇。

——整合“红”“绿”资源，做好“云学大堰”。全面整合红色教育、环保教育资源，努力创建全国首个“生态环境教育特色小镇”。大堰正在编制全国首个乡村绿色教育导则，以及箭岭村村庄规划，日前与浙江“沃珂玛文化”签订框架协议，计划投资约1.5亿元，打造占地约百亩的国防教育研学旅行基地。

启动短短一年，大堰“云战略”建设已初见成效。镇里制定出台“青云一品”大堰民宿建设标



大堰茶农炒制白茶（余建文 摄）

准，并把农产品、乡土美食纳入其中，促进农旅融合。今年秋天举办首届“云上大堰·乐享秋收”旅游节庆活动，首期“匠心课堂”研学活动开班，吸引众多游客。

在今年疫情形势下，大堰经济逆势翻红，前三季度工农业总产值同比增长3.6%；截至11月底，实现旅游综合收入1.1亿元，接待游客56.2万人次，同比分别增长10%、6.5%。宋炳林说，“十四五”期间，大堰将坚持“乡愁小镇、云上大堰”定位，深入推进“云战略”，多跑腿走路，让堰的好山好水好风光转化为美丽经济，让群众的“钱袋子”鼓起来。