

严寒天，他两次跳河救下轻生男子

暖新闻

本报讯(记者陈朝霞 通讯员朱燕君 王谢雪)这两天，气温持续下降，海曙居民郑启天在这样的严寒天，两次跳河，成功救下一名轻生的男子。昨天，记者来到博洋集团食堂见到了在此工作的郑启天，他正在后厨忙着备菜，谈起救人之事，他说：“这是本能，没想那么多。”

事情发生在12月14日早上7点，郑启天和同事孙水祥正在后厨忙着烧菜。透过玻璃窗，孙水祥看到河对岸有一名男子站着发呆，起先他以为是路过的市民，没在意。没想到过了几分钟，这名男子跳下河去，把孙水祥吓了一跳，赶紧叫上身旁的郑启天一同跑了出去。

“你别想不开，快回来，这么冷的天，要冻死的！”郑启天和孙水祥一边朝着轻生男子大喊，一边拨打110报警。男子不听劝，反而



郑启天再次跳下河托举轻生男子。

走向水深处。眼看着水要淹没男子的脖子，郑启天一跃而下，跳进了冰冷刺骨的河中。

此时，男子已经没有意识，郑启天抓住男子的衣领，往岸边游去，把他拖拽到岸边后，郑启天爬上岸，打算和孙水祥一起将男子拉上来。然而，由于男子身材比较壮硕，加上失去了意识，任凭两人怎么拉拽，都无法将人救上来。情急之下，郑启天再次跳下河，站在冰冷的水中，将男子托起来。

下面托、上面拉，在众人的合力下，轻生男子被救上了岸，也慢慢恢复了意识。全身湿透的郑启天看到男子并无大碍，在警察赶到后，就默默离开，回到了工作岗位。

记者了解到，郑启天是台州人，住在海曙区古林镇，在宁波工作生活了16年，自小水性就不错。此外，他还是社会公益组织斑马救援队的成员，平时经常参加救援培训，没想到在这里派上了用场。“下水救人我还是挺有信心的，但当天真的冷，上岸后，手脚都麻木了。”郑启天说。

激发村民的内生动力 宁海评选出45名 三星级以上“乡建艺术家”

本报讯(记者孙吉晶 宁海县委报道组徐铭锋 通讯员储玲琴)“我参赛的作品叫‘喜悦’，手织棉布以传统植物染色、刺绣、缝制后做成各种工艺品。”站在乡村舞台上，刚刚获得五星级“乡建艺术家”称号的宁海县前童镇前童村民童雪汀充满自信。

昨天下午，她和70余名村民走上“乡建创意艺术节颁奖典礼”舞台，分享他们用艺术改造乡村的经历和感悟。

村民变身“乡建艺术家”，源于一场大赛。今年10月，宁海启动首批“乡建艺术家”星级评定暨“乡建”创意大赛，邀请各个乡镇的民间技艺高手报名参赛。11月25日，选手们根据技能特长，或单独或组团参赛，木匠、漆匠、石匠、花匠、篾匠等工匠各显本领，围绕大佳何镇毛洋村一处破旧的合院及周边，划定地方，打造作品，角逐奖项。大赛将综合作品的技艺技能水平、创意水平、启发意义等方面，从低到高依次分为五个等级，分别授予选手一星级至五星级“乡建艺术家”称号。

一次艺术大赛，让村庄焕发新活力，也激活了村民内生动力。毛洋村村民刘满才今年58岁，13岁开始学篾作，21岁改行做木匠，已经38年没有做竹编了，这次正好借“乡建”创意大赛重拾自己的技艺。“我来参赛，就是想证明一下，搞艺术也不难，村民自己动手打扮村庄，更有趣！”刘满才和他的“三泰斗笠团队”，在原本破旧的一处地方，用大小小千余根竹篾丝，拼接、编织出一个高约3.5米、直径4.5米的硕大斗笠。“这个斗笠不仅美观，而且村民也可以来这里坐坐，遮阳挡雨。”他说。

宁海县委宣传部相关负责人表示，首批“乡建艺术家”星级评定暨“乡建”创意大赛旨在深入贯彻落实乡村振兴战略和人才强县战略，以民间人才“乡建艺术家”星级评定为抓手，充分激发基层群众的内生动力，汇聚分布在各行各业的技能人才、传统匠人，培育和发现一批带不走的“乡建艺术家”。据介绍，宁海这次共评出首批三星级以上“乡建艺术家”45名，优秀“乡建艺术团队”6个。

160余家民企开出6000多个岗位需求 传统招聘淡季遭遇“用工荒”

本报讯(记者周琼 通讯员陈虹 谢莹莹)160余家民企，一口气开出6000多个岗位需求“招兵买马”，在昨天举行的“迎春纳才·最美就鄞”民企招聘会上，记者发现不少企业遭遇“用工荒”。

鄞州区就业管理中心负责人告诉记者，招聘会信息发布伊始，招聘展位就被急于补充人手的企业抢完。对于今年年底的“用工荒”，她认为，一方面，相关制造业、服务业企业订单和销售额的增加，催生了用工需求；另一方面，在年底这样一个传统的招聘淡季，人力资源市场在供给方面却是有减无增。在年底时，往往很少有新增外来求职者前来找工作，加上今年受疫情影响，在员工中跳槽意愿较弱，造成了劳动力市场人员流动性少。

记者在现场注意到，这次招聘会有博威合金、欧琳集团、利时集团、日月重工、中淳高科等160余家当地知名企业入场，涉及金融、教育、房地产、通信、汽车等当前热门行业，涵盖了制造业、物业服务、零售业、外贸业、酒店服务业等多种经济业态，需求岗位种类从管理岗位到一线操作岗位。从招工的数量和薪酬来看，大多数企业一线岗位的缺口大，占总体缺口岗位的60%以上，尤其是一线技能型人才缺口较大。

据悉，根据供需实际，当地就业管理部门在线上全力打造“千企万岗”24小时线上招聘不打烊平台，充分运用“天工帮”等余缺调剂平台。同时通过组织举办“最美就鄞”系列线下招聘会，以满足企业招工需求。

“长三角名山名镇联盟”在奉化成立 5A景区旅游“一票通”将推出

本报讯(记者余建文 王岚 通讯员裘国松 张莹)昨天，长三角一体化景区发展大会在奉化溪口召开。宁波雪窦山景区在会上发起倡议，得到省内外诸多知名景区响应，共同组建“长三角名山名镇联盟”，将推出5A景区旅游“一票通”，为游客提供更丰富、更便捷的服务项目。

“长三角名山名镇联盟”包括了普陀山、雪窦山、雁荡山、神仙居、黄山等名山以及绍兴鲁迅故里、乌镇、同里、三河、枫泾等江南名镇景区。溪口旅游集团负责人周盛表示，联盟成员将发挥交通互联、营销共享、客源互送的优势，推出名山名镇旅游联盟、旅游直通车等项目，以技术创新、联动发展促进长三角旅游“一体化”新格局。据悉，加入联盟的5A级旅游景区将率先行动，通过协商，向市场推出“5A联票”，实行“一票通”。

来自长三角三省一市旅游景区协会的负责人、知名旅游大咖和专家学者就促进景区跨区域合作、推进全域旅游、构建旅游“双循环”新格局等问题，进行充分交流研讨，“笑对挑战，合作互惠，携手共进”。

会上，普陀山-雪窦山签约“两山合作”，仙都与溪口两大景区开展“山海合作”协议。宁波市旅游景区协会与舟山、绍兴、台州、温州等省内旅游同业协会，上海、浙江、江苏、安徽四地的景区协会分别签约，表示将共同在后疫情时代聚势整合，实现资源共享、合作共赢，促成长三角旅游业“一体化”融合发展。百万游客畅游长三角景区活动也随之启动。

“一杯茶”折射城市温度

民声

春雨

据12月16日《宁波日报》民生版报道，海曙区公园路的“爱心茶亭”点位，几名环卫工人围在一起，微笑着喝着手中的姜茶。

令人高兴的是，像海曙区公园路这样的“爱心茶亭”，全市已设置31个，而且放置在沿街合适位置，并确保有人管理、消毒，让户外工作者感觉这个冬天不再冷。这“一杯茶”，不仅是“解渴茶”，更是“暖心茶”。这不是普通的“一杯茶”，茶里茶外，是对户外劳动者人格的尊重，体现的是城市对他们的理解、包容与关爱。

户外工作者是城市必不可少的群体，他们长年累月，顶酷暑、冒严寒、迎风雨，“辛苦我一个，幸

福千万家”，尤其需要人们的理解与关爱。全市31个“爱心茶亭”让户外工作者“累了能歇脚、渴了能喝茶、没电能充电、雨天能借伞”，必然会成为他们停靠栖息、愉悦身心、依托心灵的温暖港湾。小小“爱心茶亭”，让这个城市有温情、很温馨，必将影响与带动越来越多的人关心、关爱户外劳动者，给人以满满的正能量。

毋庸置疑，一座城市的文明，当然有温暖的内涵。让生活在最基层的劳动者活得体面、有尊严，就要从类似“一杯茶”这样的关爱开始，改善其工作条件，提高其经济与社会待遇。这，不仅是施政理念的进步，也是文明城市应有的姿态。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

扶贫路上“甬”向“黔”

中兴慧农信息科技有限公司 黔西南州创优电子商务有限公司

农行宁波市分行金融扶贫工作纪实



▲农行宁波市分行率队搭桥，促成浙江中兴慧农信息科技有限公司和黔西南州创优电子商务有限公司达成合作，双方连通渠道助力“黔货出山”。

▲农行宁波慈溪分行工作人员在水城县调研猕猴桃种植基地。

(周旭东 摄)



开展东西部扶贫协作，既是推动区域协调发展、协同发展、共同发展的战略部署，也是打赢脱贫攻坚战、实现先富帮后富、最终实现共同富裕目标的重大举措。11月23日，贵州省宣布剩余的9个贫困县退出贫困县序列，至此全国832个贫困县全部脱贫摘帽。

近年来，农行宁波市分行深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》，切实加大扶贫开发金融支持力度，推动实施东西部扶贫协作工作，为助力西部地区脱贫攻坚持续贡献金融力量。

资金润泽推进“产业出色”

产业扶贫是稳定脱贫的根本之策，是促进贫困地区发展、增加贫困人口收入的有效途径。农业银行宁波市分行积极发挥金融作为现代经济发展助推剂和润滑剂的作用，创新金融服务和信贷模式，推进产业扶贫合作，将更多金融“活水”引入扶贫领域。

农行宁波市分行突出龙头企业引育，助力产业投资“引进来”。密切跟进宁波市对口支援黔西南州的重大建设项目和重点产业，充分发挥农业银行集团资源和渠道优势，量身定制方案，协助招商引资，促成黔西南分行与万洋集团签订10亿元战略合作协议，共同推进安老万洋众创园项目的落地，通过“创建产业园区、引导企业入园、带贫嵌入产业链条”的发展路径，将万洋集团在东部地区的成功经验引入贫困地区，以“园区+企业+贫困户”的扶贫

新模式，为当地提供更多就业创业机会，带动贫困群众增收致富。目前，园区已签约客户10家，意向签约客户11家。同时，还牵头组建宁波分行与黔西南分行内部银团，为普安光伏电站项目提供授信4.5亿元，完成投放3.4亿元，有效带动2078人建档立卡贫困户就业。

因地制宜，大力扶持特色产业。农行宁波市分行根据黔西南州当地产业优势和资源禀赋，主动对接在黔西南州投资的浙江企业或浙商项目20余个，积极为小黄牛养殖和食用菌、茶叶种植等一批扶贫特色产业项目牵线搭桥，协调做好融资、融信、结算等配套金融服务。支持册亨县丫河镇坝区供港蔬菜基地项目建设，促成望谟县盘江小黄牛产业扶贫项目落地，预计可带动2000人以上建档立卡贫困户脱贫。

消费扶贫将“输血式”扶贫转化为“造血式”扶贫，加速脱贫攻坚进程。通过“扩大贫困地区产品销售数量、拓宽贫困地区产品销售渠道”为重心，坚持“线上+线下，编织消费扶贫一张网”的理念，推动消费扶贫多点发力。

农行宁波市分行加快推进产销联动，以直接采购、帮助营销等方式，统筹线上线下渠道，“以购代捐”把黔西南州的特色农产品、手工艺品等销售出去，增强消费扶贫

扶贫扶智更要扶志。不仅要增强贫困群众的致富能力和致富动力，还要提升当地金融工作人员的服务理念和服务水平。农行宁波市分行牢牢把握精准扶贫关键，坚持“智志双扶”“鱼渔并授”，持续助力提升贫困地区的长效“造血”能力。

农行宁波市分行聚焦精准扶贫“双百”干部人才结对帮扶计划，选派业务能力强、经验丰富的优秀干部到深度贫困地区进行挂职，把先进理念、产品、办法等输送到帮

线上线下载共促“黔货出山”

成效。主动对接黔西南州商户，开展“消费扶贫、机关先行”公益扶贫展销活动，广泛发动员工个人购买贫困地区特色产品。同时，通过农行“益农融商”公益商城，专设贵州黔西南州扶贫馆，打造“扶贫

智志双扶引领“理念出海”

扶地区。针对处于深度贫困县的支行在业务结构、内部管理、服务水平等方面的现状，加大智力帮扶力度，将提升主体业务、精细化管理办法、优化劳动组合等内容作为阶段性重点，提升被帮扶支行内部管理和金融服务水平。

加强创新发展观念互通。通过

商城+扶贫企业+贫困户”农产品产销模式，打通消费扶贫的“最后一公里”。截至11月末，农行宁波市分行推动各渠道消费扶贫金额累计超3400万元。

加大农产品电商化的扶持力

度，推广线上销售模式，促进产品、资金等要素流通的良性循环。携手黔西南分行，促成浙江中兴慧农信息科技有限公司和黔西南州创优电子商务有限公司之间的业务合作，通过双方旗下的“甬农鲜”和“创优电商”平台融合，将“甬农鲜”平台“基地+社区+线上”的产销对接模式引入黔西南。通过平台互通，进一步打开黔西南州农产品的销路，把当地众多的优质特色农产品直供到800多万宁波市民手中。

学习，提升贫困县支行业务转型发展的创新能力。同时，加强银企合作，精准对接贫困群众需求，引导宁波企业以先进产业技术引进等方式，把东部地区的创业理念和技术经验传播到对口帮扶地区。如通过免费提供长毛兔种兔、饲料、疫苗，以及技术帮扶等手段，吸引贫困户试养，以“试验养殖+示范带动+全面推广”的模式，进一步带动贫困户创业就业脱贫致富，持续提升贫困地区的自主脱贫能力。

陈芋荣