

宁波商业综合体发展“冰火两重天”

新闻聚焦

记者 孙佳丽

随着疫情进入常态化防控阶段，按下暂停键的商场逐渐复苏。在宁波，新的商业综合体开始如雨后春笋般冒头。继宁波万象汇、象山万达广场之后，前天，城西人民期待已久的海曙印象城正式开业，北仑印象里同步开业。此前，宁波阪急百货对外官宣了部分豪华品牌，将与100余家宁波首店一起，加速宁波商业迭代升级。

商业综合体的发展，折射着时代变迁、城市发展和消费升级。伴随着新的商业综合体开门迎客，也有一些商场正经历着寒冬，宁波商业综合体发展仍处于“冰火两重天”。

调查

商业综合体发展不均

前天中午，记者发现宏泰广场里面的人不多，且多是在周边上班的职员和外卖小哥，只见他们目的性明确，大部分直奔负一楼的餐饮小吃区。楼上，商场显得更加冷清，不仅人流量稀少，不少门店更是闭门谢客。

记者偶遇了某服装店老板王先生。聊到经营问题，他就直叹气：“这里平时就没有多少客流，天气

冷了，人就更少了。为了控制成本，我只能辞退店里的员工。我也想过转租，但找不到租客。”

在东部银泰城，四楼和负一楼的餐饮店人气较高，湘间田舍、溪雨观酸菜鱼等店的服务员忙得热火朝天，这也让一楼至三楼的服装区与家电区显得格外冷清。

刚开业的海曙印象城就要热闹得多。据了解，这个拥有17万平方米超大体量的城市TOD综合体，优化了消费动线，还将立体化场景和沉浸式体验融合，打造了“SKY PARK”“朝花喜舍”“印象时光”“ONE DAY PARK”“下一站市集”等五大创意主题空间。“开业当天的客流量突破15万人次，营业额达到1000万元。”海曙印象城租赁部总监吕震说。

现状

同质化竞争问题凸显

带娃上早教，打卡儿童乐园，全家再享用一顿晚餐，这是市民董女士在世纪东方广场消磨时间的日常，也是当下不少市民的消费缩影。

从纯粹购买日用百货到边逛边吃边玩的休闲方式，商业综合体已然改变了人们的生活和消费方式，但纵观宁波的众多综合体，记者发现，餐饮和儿童业态几乎是每个商业综合体的标配。

商业综合体有多看中餐饮？据了解，来福士广场专门开辟了负一楼作为零食小吃的集散地，其上的

每个楼层几乎都有甜品店、餐饮店分布；天一广场商圈内光是餐饮商户就超过了100家；宁波阪急百货预告称，将汇集经典中华菜系、多国特色美食等近80家餐饮品牌，其中半数以上为首店。

被商业综合体当作揽客“万金油”的，还有儿童业态。世纪东方广场的最上层早已由教育培训机构和玩乐项目占领；宏泰广场的每一层几乎都有培训学校；12月3日开业的象山万达广场定位为城市级家庭型购物中心，设立的儿童主题街区引人注目。

“正是因为诸多商业综合体皆以餐饮和儿童业态为先，导致同质化竞争的问题日益凸显，再加上疫情防控带来的影响，本身基础较好、人流量较大的商业综合体集聚了很大一部分的客源。而一些本就经营不善、没什么人气的商业综合体日渐衰落，因此出现‘冰火两重天’的情况很正常。此外，线上平台的冲击力度同样不可小觑，尤其是在直播加速来临之后，对商业综合体的影响会持续存在。”市商务局相关负责人说。

出路

定位和特色是人气关键

商业综合体人气的差异化，首先受到的是市场定位和品牌特色的影响。若是商业综合体能够利用长期商业合作伙伴资源，结合周边居民、目标客源的消费水平和年龄结

构，大量引进大众化品牌，快速找准市场定位，可以为商业综合体带来一大波的流量。

市商务局相关负责人对此表示赞同，他认为大量商业综合体的出现已经把市民的消费观念“养刁了”。这几年，很多市民在主观上认为，引进的品牌名字有多陌生，开业的项目就有多新鲜。正是这些因素的存在，也反过来促使大部分商业综合体在营销自己的卖点时，总会提到他们引进了多少首店。

7月25日，华润置地宁波万象汇开业，成为今年疫情防控以来宁波首个开业的商业综合体，也为宁波带来了一大批首店和城市旗舰店；刚开业的海曙印象城则集聚了时尚零售、潮流运动、连锁餐饮、轻餐小吃等220余个品牌240余家店铺。

当然，光是首店还远远不够，全方位的宣传推广也是经营管理的重要环节。部分商业综合体善于利用各类媒体组合推广，并通过定期举行的热点活动保持关注度的持续性，再引进各类休闲娱乐措施满足市民消费和休闲方式多样化的需要，多管齐下，才能从一众商业综合体中脱颖而出。

专家建议，未来，商业综合体会朝着更融合的方向发展，包括体育健康、文化消费、社交服务等功能的融合，以及线下体验、线上交易等新零售业态与百货等传统业态的融合，商业综合体管理者在规划时可以在考虑体验和空间的基础上，重点考虑这些。

敲响干事创业“开场锣鼓”

镇海86个村社党组织班子聚焦民生马上干

拉高标杆扬长补短 六争攻坚三年攀高 村社换届进行时

记者 黄合
通讯员 郑组轩

开门就“冲刺”，上任就“赶考”——对于镇海区86个村社新任党组织班子来说，做好“开门一件事”，可算是眼下最重要的重点任务。为了无愧于党员群众的“信任票”，这群“新官上任”的村社党组织班子成员踌躇满志，敲响了干事创业的“开场锣鼓”。

上任第一步，走村入户听民忧集民智。414名村社党组织班子成员包干联系428个网格，围绕集体经济发展、重大项目建设、民生实事工程、基层党组织建设等主题，依托“三服务”“连心解忧”“敲门走亲”“民情夜访”等载体，深入走访联系群众，收集意见建议300余条，并在此基础上，确定“开门一件事”项目135件。

“这些项目突出民生导向，将老旧小区改造、垃圾分类推广、公共设施建设作为攻坚重点，坚持新书记挂帅出征、新班子全体出征，第一时间确定‘路线图’、绘好‘时间表’、制定‘任务书’，在急难险重中检验干部‘成色’。”镇海区村（社区）换届办工作人员说。

在顺利完成换届的骆驼街道敬德村，5名村党总支委员就将目光聚焦在撕掉村容村貌“烂疮疤”上。很长一段时间，由于硬件设施陈旧、管理方式不当等原因，敬德菜市场周边占道经营、违章搭建、随意停车、杂物乱放等“脏乱差”问题较为突出，严重影响村民生活和村容村貌，村民们迫切希望能够

将其进行改造提升。民有所需，我有所有。为了打好上任后的“第一仗”，村党总支班子分类施策、精准发力，根据不同情况清退原有81家经营户，同时妥善安顿本村10余户社员经营户，确保改造工程平稳有序推进。

目前，该项目已完成公开招投标。待项目总体完成后，菜市场区块每年租赁收入预计增加35万元，村集体经济收入将得到进一步壮大，村民的购物体验也将随之显著提升，从而进一步增强获得感和幸福感。

据了解，镇海正在实行“销号式”管理，对照进度目标、办结时限等内容，每月由镇（街道）包联村社班子成员进行跟踪管理，确保完成一个、销号一个，推动“开门一件事”项目顺利实现“开门红”。目前，该区已办结53件“开门一件事”项目，赢得了基层群众的认可。

与此同时，镇海区还全面推行亮诺晒诺制度，组织村社新任党组织班子通过村社公开栏、微信公众号等途径，向党员群众立下“军令状”，比思路、比担当、比作风、比成效，大力营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围。

“功成不必在我，功成必定有我！”镇海区招宝山街道海港社区党委书记沈东红表示，自己将拿出决心和担当，带领全体社区工作者做好“三供一业”移交、老旧小区改造、红色物业联盟打造等重点工作，务实干事、团结干事、廉洁干事，打造有温度有情怀的品质社区。

余姚跨姚江大桥正式合龙

本报讯（记者张燕 通讯员严路）前天晚上，余姚跨姚江大桥正式合龙，标志着余梁公路北延工程建设取得了阶段性的重大成果，同时也为工程全线的早日通车奠定坚实基础。

跨姚江大桥作为余梁公路北延工程的关键节点工程之一，全长508米，由宁波舜通集团投资建设。工程自今年5月份开始安装“挂篮”至今，持续半年之久，采用悬臂法施工，虽工期比普通架梁施工要长一倍，但其施工质量得到较高标准的控制。

大桥合龙段是项目部施工技术

难度最大、安全风险最高的关键工序，尤其是对气温环境有着极其苛刻的要求，不仅要使砼浇筑时间选在一天中气温较低、温差较小的时间段，同时新浇筑的砼要保证在气温上升时以受压状态达到终凝，从而预防合龙段砼的开裂。

为此，舜通集团会同建设指挥部和监理办、施工单位进行多次商讨，并做了安全技术培训和技术交底，使技术人员和现场工人对每道工序的具体操作和施工安全做到心中有数。至此，余梁公路北延工程第一合同段顺利完成桥梁主体施工。

用经典喜剧温暖人心 香港主题电影展宁波站启动

本报讯（记者林旻）前晚，第九届香港主题电影展宁波站活动在宁波百老汇影院开启。在接下来的10天内，《喜剧之王》《逃学威龙》《半斤八两》等8部经典香港喜剧电影将与宁波影迷见面。

香港主题电影展由香港特区政府驻上海经贸办事处、香港特区政府驻浙江联络处与北京百老汇电影中心主办，9年来为内地观众带来了诸多经典影片的观影体验。今年影展的主题为“鬼马狂想，笑满香江”，分为“许氏兄弟·鬼马传

奇”“双峰对垒·群星贺岁”“打到嗨·笑到癫”“无厘头·新巅峰”“致敬经典·前笑后继”等五个单元。

香港特区政府驻上海经贸办事处主任蔡亮表示，在特殊的2020年，将喜剧作为本届电影展的主题，正是希望借电影中所呈现的、积极的态度，给观众带来更多正能量。

今年是该活动落地宁波的第3个年头。

从天一到城西 天一书房重新与读者见面

本报讯（记者林旻 通讯员陈吉）前天，位于宁波市海曙区药行街6号原工人文化宫地下一层的天一书房，在闭店4个月之后又重新在海曙印象城与宁波读者见面。书房的营业时间从每天24小时缩短为12小时。

天一书房印象城店营业面积约544平方米，汇聚了全国500余家出版社的3万余册优质书籍，涵盖人文社科、中外文学、少儿读物、教材教辅等门类。重装的天一书房，以梁祝（爱情）为主线，整体设计呈现一条光隧道，点亮读书人的阅读之路。整

体格调优雅鲜明，落地玻璃窗内，文创与书相辅相成，二楼设有咖啡吧，安静且惬意。

开业期间，天一书房印象城店以“城市书房，暖心而归，点亮阅读之灯”为主题，推出了一系列丰富多彩的文化活动。

100张书房“悦”读卡限量发行，首轮买单并附带5项特权专享；书房飞花令、“五”爱有三、书房有你惠民活动，也在开业当天同步推出。

为了回馈天一书房的老会员，此次重装升级的天一书房海曙印象城店，在开业当天推出了老会员免费续卡一年的专享福利。

古建“活化”—— 慈城一批古宅转型民宿焕发新生

昨天傍晚，慈城“云酒店”灯火通明，流光溢彩，顾客盈门。

慈城被誉为“江南第一古县城”，拥有2500年的建城史，留存着大量明清建筑、书院遗址、官宦宅地。

“老古董要适应居民现代生活的需要”，为此，在保护的前提下，慈城人充分利用散落的建筑院落，推动古城记忆与现代生活互融互促。

“古建变身民宿，我们永远会把保护放在第一位。”宁波慈云酒店管理有限公司总经理郝杉介绍，慈城“云酒店”是从省级文保单位慈城大祠堂等古建筑群——“程氏庆余堂”片区改建而来，公司直接用于与古建筑保护相关的投资就超过1000万元。

“这家以书院文化为主题的民宿让我恍若穿越到了古代的书香门第，在雕梁画栋间感受古老智慧、东方美学。”游客陆小姐对慈城聚宽书院精品民宿啧啧称赞。这一老宅毗邻慈城孔庙及古县衙，原为明万历进士、翰林冯有经故居。

目前慈城古城内已有云酒店、聚宽书院、念兮、慈舍等10家由官邸古宅转型而成的精品民宿。文化为魂、旅游为本，由古宅“活化”后打造成的精品民宿正成为慈城旅游的一大亮点和特色。（严龙 杨芝 摄）



云酒店



聚宽书院



慈舍美学民宿

3年，宁波要培养200名青年骨干医生

本报讯（记者陈敏）记者前日从市卫健委获悉，为加速提高宁波的医疗水平，未来3年，我市将重点围绕优势学科和紧缺专业人才培养，培养200名青年技术骨干医生，目前第一批100名培养对象已完成选拔。

据了解，选拔对象为符合条件的临床、公卫、中医等一线专业技术人员，特别是在新冠肺炎疫情防控等工作中表现突出的优秀青年人才。按规定，培养对象需具有大学本科以上学历和中级以上专业技术职务，年龄一般不超过40周岁，

参加工作5年以上（全日制研究生要求3年以上）；近5年内未发生过负有主要责任以上的医疗事故（损害）以及医疗投诉查实责任。

据介绍，对200名青年技术骨干医生的培养采用双导师带教制，每名培养对象将有2位导师，其中本单位1名，上级单位或研修单位1名。培养周期内，青年技术骨干在导师指导下，参与导师门诊或临床诊疗等业务工作不少于15个工作日，至少完成1次省级学会分会年会（或同等级别及以上级别学术

会议）交流发言，在一级期刊以第一作者发表1篇结合实际工作的论文。同时，培养周期内，培养对象所在单位将负责选送培养对象到国内外知名医疗卫生机构、高校或科研院所研修，3年内研修时间至少累计满6个月。

为确保每一名培养对象学有所成，市卫健委将为每一名培养对象建立成长档案，3年培养期满后，每一名培养对象需达到下列指标之一：首次在本单位引进应用创新技术，实现技术水平、临床主要指标

显著提高；或主持开展厅级以上各类科研项目、省级以上继教项目1项以上；或获得各类专利2项以上。

培养对象在获得成长机会的同时，也将承担不小的压力。据了解，用人单位在培养对象培养期满后依据培养任务书和考核指标进行考核，考核结果不合格的，培养对象需全额退还补助经费。

与此同时，入选培养对象需与所在单位签订培养协议，并保证培养结束后在原单位工作5年以上。