

“互联网时代，传统专业市场如何转型升级”系列报道③

“退市进城”，难舍那“一口喷香回味”

——奉化炒货市场变迁记

有些食物，总与特定的时节相关联。年关将近，炒货又该隆重登场了。

在奉化，提起炒货市场，可谓无人不晓。这个上世纪80年代中期发轫于市井小街的市场，30多年来，用一袋袋香喷喷的瓜子、花生、坚果，炒出了一个蓬勃的炒货产业，留在人们的味觉里，成为奉化人难以抹去的一道记忆。

3年前，奉化炒货市场拆除，近一半商户搬进了簇新的商贸城，依旧坚持这份舌尖上的小生意。面对网购消费的兴起和商超的竞争，炒货摊主应时而变，顽强求生，讲述一个个创业故事，也对奉化城市经济发展做了生动的注解。

记者 余建文 通讯员 王婷 吴晓琳

“浙东第一市”持续近30年繁华

日前，笔者来到奉化锦泰大道边的综合商贸城。二楼珍香园炒货商行的王再飞大姐刚吃完午饭，正与丈夫老童一起理货。王再飞的铺子就是2018年从原来的炒货市场搬迁过来的，“我今年58岁了，20多岁就开始做炒货生意，全部的青春都在这上面了。”王大姐感慨道。

奉化炒货市场起源于上世纪80年代。岳林街道发展服务办的董成方告诉笔者，最初是几家散户在惠政路老街摆摊卖炒瓜子、花生。当时改革开放刚起步，地摊经济发展很快，摊贩越来越多。1986年底，奉化在城东前方村批了地，办起了炒货市场。

炒货市场位于城乡接合部，面积有万余平方米，四周平房，中间搭钢架大棚。上世纪80年代中后期一直到2008年前后，这二十几年是炒货市场发展最兴盛的岁月，除了炒货，还有卖日用百货的各种铺子，白天人挤人，非常热闹。

董成方说，市场里商户约300户，那时候，宁海、象山、台州、鄞州、新昌等周边地区的商户都到奉化炒

货市场来批发采购，逢年过节时，人多得要人流拥挤着往前走。据记载，当时炒货市场每年销售额为五六亿元，还带动了周边街道的生意，是浙东地区最大的炒货市场，号称“浙东第一市”。“那时逛逛炒货市场，买点零食玩具，是奉化市民茶余饭后一大消遣。”

炒货市场生意兴旺这么多年，但也存在一些隐患：一是交通太拥堵，进出小三轮卡车等，带来巨大交通压力；二是设施陈旧，“线乱拉、棚乱搭、道乱占”，火险隐患大，而且没办法整改好，属地街道下了大力气进行巡查管理，就是怕发生火灾。2008年前后，附近相继开出了三江、大润发等超市，对炒货市场带来直接压力。之后，网购日趋红火，炒货市场的生意渐渐冷落。

2017年，炒货市场地块列入奉化老城区改造项目。经过政策处理，260多户商户告别市场，其中有近半数商户搬进了新建的综合商贸城继续经营。之后，炒货市场拆除，终结了30年的历史，目前被用作临时停车场。



顾客在购买炒货。(余建文 摄)



▲奉化综合商贸城。(余建文 摄)

▶新的炒货市场。

搬入商贸城，铺子大了，味道没变

奉化综合商贸城是由滕头控股投资1亿元兴建，建筑面积2.7万平方米，一共三层，有300个铺位，气势宏伟。一楼经营五金百货、日用百货、小电器；二楼经营烟酒副食；三楼经营办公用品、日用百货。

二楼的铺子，有很多像王再飞这样从原炒货市场搬过来的经营户。王再飞说，以前老市场地方小，就卖几个品种的炒货，新市场铺位有30多平方米，宽敞了些，摆放的货品除了瓜子、花生、坚果等炒货，还有粮油、糕饼等，林林总总近百种。尽管货

多，对顾客也是“有一说一”，诚信经营。

走在这些炒货铺子间，依然能感受到传统集贸市场那股浓浓的人情味。顾客可以随手拿起一把瓜子，先尝后买；老人家为了十来元的零食，精挑细选，摊主也一点不嫌弃；结账付钱，有微信和支付宝，但很多客人还是习惯拿现金付。在现场，笔者遇到来自鄞江桥的陈师傅，批发了一推车的干果、大米等，准备运回自己的小店。老陈说，炒货这种食品，要亲口尝过才放心，“比网上买的靠谱”。

铺子里的炒货，以散装居多，价格实惠，10元就能买一大袋炒瓜子。“炒瓜子，一般诸暨产的、杭州产的质量更好一些。”东升食品的老板娘张立娣说，现在大家生活好了，喜欢买小包装的零食。奉化人结婚，很多来市场选购喜糖。在这个新的炒货市场，看不到炒货摊卖的场景，不过依旧有着诸如年糕干、番薯片一类的地产食品，令人倍感亲切。张立娣在西坞开了家食品厂，生产传统糕点，其中最著名的是“小黄糕”，咬一口，酥酥脆脆，别的地方没有，不少奉化人专程来采购。

网络时代，传统商铺在去留中徘徊

奉化综合商贸城中的商户多是批零兼营。作为区县一级的综合市场，这些年来来自电商渠道和大型商超的压力愈发沉重。如何求变应变？商户们也在寻求破局之策。

像炒货一类的经营户，走的就是平价路线，以此吸引回头客。“同样的小零食，我们价格比电商平台还便宜一成，这样也能留住来自乡镇的采购商。”张立娣说，从炒货市场搬到商贸城，铺子大了，生意也还过得去，现在来逛市场的年轻人也不少。

还有很多经营户，开始拥抱电商，走网店+实体店的路子。

赵华波、赵华杰两兄弟，一个接过父母的老铺子卖床上用品，一个做厨房电器生意，都经营得不错。赵华杰是某知名小家电品牌的代理商，早几年他就在“天猫”上开了店，线上线下组合经营，是奉化城区较为有名的家电商之一。“小家电竞争太激烈，我准备试试直播，圈点粉，扩大自己的销售网络”，面对未来的市场，赵华杰坦言“心里没底”。

据综合商贸城负责人董经理介绍，目前商贸城的300个铺位，已出租九成，经营状况也比较稳定。“我们坚持自己的特色，比如这些炒货的铺子，聚在一起

有三四十家，是其他地方没有的，蛮受老百姓欢迎。”董经理说，大多数炒货商户有自己的销售网络和一批稳定的客户，但炒货发展趋势是小包装化，呈现多样化的口味，需要商户根据消费变化进行调整。很多原来的经营户年纪已五六十岁了，而他们的下一代鲜有愿意接班父母生意的，等他们退休不做了，或许炒货市场会从大家的记忆中渐渐消失。

一捧炒瓜子，一块小黄糕，一桶油赞子，在这些传统的铺子里，带给人们的，是生活的滋味和满满的回忆。

海曙段塘：“传帮带”培养青年工匠，增强企业“造血功能”

记者 陈朝霞
通讯员 张昊桦 唐锋

“继电器的触点是产品中最重要零部件，设计制造继电器时应根据其应用场合进行匹配筛选触点材料。”近日，在宁波福特继电器有限公司的“工匠创新工作室”内，“港城工匠”“海曙区工匠精英”郑杰悉心地为“90后”徒弟梁梁峰传授技术，现场学习氛围浓厚。

近年来，段塘街道以辖区8家“工匠创新工作室”作为“导师智库”平台培养年轻人才，以企业职工“比学赶超”竞赛和工匠学堂培训模式，培养技术人才，增强辖区企业的“造血功能”。

以师带徒，打造“导师智库”基地

宁波福特公司“工匠创新工作室”是海曙区首个“工匠创新工作室”，在企业摸爬滚打了22年的郑杰作为工作室导师，积极传承工匠精神，3年来该工作室已培养了4名街道“工匠精英”以及十几名技术型人才。

“科研开发和人才培养是企业发展的根本。”宁波福特公司工会主席陆宏波介绍，该公司连续10



宁波福特公司“工匠创新工作室”“传、帮、带”场景。(张昊桦 陈朝霞 摄)

多年跻身中国电子元件百强企业，但要赶超世界最高水平的路还很长，“借助‘工匠创新工作室’，公司实施对有能力的技术骨干奖励股份、每年聘请国外专家对企业优秀工程技术人员进行培训等一系列晋升机制、人才培养、人才引进以及人才绩效评价等内部激励制度。”

除了宁波福特公司，段塘街道实施了“青年梦想传递、导师智库孵

化”主题行动，相继创建了其他7家“工匠创新工作室”，根据每家企业青年职工的专业、特长及今后的职业发展规划，开展多种形式的师徒传、帮、带等活动，让一线青年工匠有了学习技术和交流匠心的基地。

技能比武，培养优秀产业工人

“预备，开始！”一声哨令下，狮丹努集团四个组30多名裁缝工人，快速地拉动布条，运转缝纫机……近日，狮丹努集团工会开展了13场系列劳动竞赛运动会，岗位工种全覆盖，内容涉及财政、信息、设计、工艺创新等，参与职工近千人次。

“比赛让一名从前默默无闻的职工瞬间发光发热，同时调动了更多职工的积极性，营造浓厚的劳动氛围。”狮丹努集团工会主席舒波介绍，从去年开始，该集团积极响应段塘街道开展的“一企一品牌，一岗一特色”劳动技术技能竞赛活动，“通过比武开展岗位练兵，旨在挖掘更好的操作方法和各个岗位的实操能手，引导培育优秀产业工人队伍。”

每年9月到11月，是段塘街道的劳动竞赛季，次年“五一”劳动节前对优胜者进行表彰。如今，在段塘街道已形成“比、学、赶、帮、超”的浓厚学习竞赛氛围。“每年街道总工会会发动企业根据各自特色上报竞赛项目并签订意向协议书，确保每个项目有资金支持、有相关人员跟进和服务。”段塘街道总工会主席缪君玉介绍。

“预备，开始！”一声哨令下，狮丹努集团四个组30多名裁缝工人，快速地拉动布条，运转缝纫机……近日，狮丹努集团工会开展了13场系列劳动竞赛运动会，岗位工种全覆盖，内容涉及财政、信息、设计、工艺创新等，参与职工近千人次。

“预备，开始！”一声哨令下，狮丹努集团四个组30多名裁缝工人，快速地拉动布条，运转缝纫机……近日，狮丹努集团工会开展了13场系列劳动竞赛运动会，岗位工种全覆盖，内容涉及财政、信息、设计、工艺创新等，参与职工近千人次。

工匠学堂，培养工匠精英和优秀班组

段塘街道拥有以郑杰等为代表的3名“港城工匠”、6位海曙区工匠，还建立了全市首个街道级“工匠学堂”。“工匠学堂”辐射整个街道，为辖区职工提供学习阵地，以“工匠精英”传承“工匠精神”，解决近年来不少企业面临的人才断层和流失等困境。”缪君玉说。

如今，“工匠学堂”已成为段塘辖区工匠精英们师徒传承以及经验心得交流场所。狮丹努集团每年都会组织新入职的职工前往企业的“狮匠学堂”上第一课。课堂上，闫红霞、常波等“工匠精英”作为导师，向职工宣传企业文化、弘扬工匠精神，教导职工如何捍卫自己的权益，还倡导职工的全面发展，例如裁缝工除了要学会裁剪缝合布料，还要同步学习面料知识、了解市场信息等。

通过“导师智库”创建、“劳动技能技术大比武”竞赛、“工匠学堂”培训等方式，段塘街道涌现了一批优秀的“精英级”工匠和班组，目前已评选出36名“工匠精英”、150余个“五型班组”。

余点子

慈溪宗汉：基层治理一张网“兜”住民生大小事

记者 陈章升
通讯员 何晨薇 陈水苗

近日，慈溪市民赵小姐电动车路过宗汉街道星光社区时不慎摔倒受伤。当她头晕眼花瘫坐在地上时，得到了社区网格员邹能权的及时帮助。“感谢那位网格员大哥，要不是他帮忙联系110、120，我可能就晕倒在路边了。”赵小姐回忆道。

在宗汉街道，像邹能权这样的网格员有390余名，分布在22个村（社区）。“邻居之间闹矛盾，我们要第一时间‘干涉’；哪里有人乱扔垃圾，我们要及时通知街道环卫所……”邹能权说，网格员就像一个“吹哨人”，第一时间上报网格内大小事情，确保“小事不出村（社区）、大事不出街道、矛盾不上交。”

今年9月，宗汉街道试行“网格吹哨、部门报到”实施办法，打造“一中心四平台一网格”基层社会治理管理平台，推行“网格吹哨，部门报到”机制，破解基层社会治理难题。“‘吹好哨’‘报好到’，为的是‘办好事实’，让群众满意。”宗汉街道相关负责人说，依托新平台，街道推动网格化管理高效运行，及时发现问题，妥善化解矛盾，努力打通基层治理“最后一公里”。

网格员“吹哨”报隐患，部门响应“转危为安”。11月下旬，宗汉街道专职网格员杨良维在巡查中发现管辖区内工业原料焚烧痕迹。为了拿到处罚依据，他多次前往事发区域蹲守。当违法人员焚烧“废料”时，他及时启动“吹哨程序”。“接到老杨举报后，我们启动复杂事件‘报到程序’，会同街道环保、消防等部门联合处理，迅速到现场灭火、取证，及时立案处理，最终取缔焚烧点。”慈溪市综合行政执法大队宗汉中队负责人说。

“哨音”呼叫部门，联动督办高效。前不久，经过宗汉街道社会矛盾纠纷调处化解中心工作人员耐心调处，困扰市民刘兴多日的工伤纠纷问题终于得到解决。“当时，宗汉街道社会治安综合治理办公室党支部书记蒋立乾在联合接访区接待刘兴及其家属，会同相关部门成功调解这起纠纷。”综合信息指挥室专职副主任张燕玉说，9月以来，宗汉街道通过多部门集中办公、联合接访、领导接访、多元调解、网格管理等模式，共接待处理群众来访矛盾纠纷187（次），初次信访矛盾化解率达99%。

目前，宗汉街道有22名领导担任网格指导员，村（社区）党组织书记全部为“网格总长”，充分发挥党组织在基层治理中的领导核心作用。“吹‘一次哨’没解决问题，我们还能吹‘二次哨’。届时，相关领导将前往网格‘报到’，纪检监察部门也将启动‘问责程序’。”网格员杨良维说，通过“二次哨”，近期解决了二塘新村历崔线及三塘横路交叉口附近出现的建筑垃圾乱倾倒问题。

在宗汉街道矛调中心，有一个综合指挥平台。通过市、镇（街道）、村（社区）数字信息化“三级系统”实时跟踪，结合网格员实地巡查，实现对辖区内人、地、事、物、组织全覆盖治理。“我们利用智能互联技术为基层治理赋能，实现防风险、保安全、护稳定、促发展、惠民生等治理目标。”宗汉街道主要负责人说，该平台初步解决“跨部门数据共享难、跨网络视频融合难、跨系统信息互通难、跨部门工作协同难、跨领域网格队伍整合难”五大难题。



宗汉街道综合指挥平台。(陈章升 摄)