

庾信文章老更成

——周律之逝世引发甬上风华赓续绵延的思考

记者 崔小明

周律之先生因病逝世的消息，昨天在宁波文化艺术界引起强烈反响。浙东书风传承人、“沈氏三杰”之一的沈师白告诉记者，周律之先生是中华人民共和国成立后宁波第一代书法家的代表人物之一，他的逝世是宁波书法艺术界的重大损失。记者了解到，近年来，与中华人民共和国共同成长的一批宁波艺术耆宿先后去世，如何传承他们的精神财富、艺术成就已成为大家关注的话题。

艺术耆宿日渐凋零

千百年来，四明文脉绵延不绝，靠的是一代代又一代文化人的坚守和传承。以书法艺术为例，自清代中晚期以来，宁波名家辈出，历经四代而不衰。第一代有梅调鼎、章棫、沈卫；第二代有冯君、钱罕、赵叔孺、高振霄、马衡；第三代有沙孟海、潘天寿、吴公阜、张鲁庵；第四代有高式熊、陈振濂、童衍方、周律之等。而以浙东书风的传承为例，从梅调鼎到钱罕再到当代的沈元魁、沈元发、沈师白“沈氏三杰”，一脉相承，代代出大

家。近年来，这批耆宿年事已高。2016年底，浙东书风代表性人物沈元魁在家中溘然长逝。两年多后，沈元发又追随其兄而去。2018年12月，宁波工艺美术界的泰斗级人物曹厚德因病去世。曹厚德不仅在书法、诗赋、绘画、篆刻、塑像、雕刻、考古等领域有所建树，而且倾其一生为守护四明文脉而殚精竭虑，深受各界敬重。记者从有关部门了解到，2002年，我市曾表彰了徐季子、孙钿、毛翼虎等12位德艺双馨的老艺术家，如今健在的已经为数不多。

多措并举抢救性保护

老艺术家是城市文化艺术事业发展的实践者和见证人，代表着一个时代的精神文化水平。老艺术家是城市的宝贵财富，是城市文化艺术事业的主心骨。为传承与发扬老艺术家们创造的宝贵艺术财富，我市采取了一系列行之有效的措施。比如2016年底，市委市政府出台《宁波市文艺人才培养扶持办法（试行）》，扶持他们举办作品研讨、展览（展演）等。截至目前，该项目已扶持

戚天法创排了越剧《徐福东渡》，扶持张汉楚、沈一鸣举办了个人摄影展。2017年以来，市委宣传部、市文联组织力量对徐季子、刘文选、苏立声等近10位老艺术家进行了专题影像资料的拍摄，介绍他们的艺术人生、艺术心得。与此同时，市文化广电旅游局成立了宁波评话抢救性记录小组，对宁波评话省级传承人张少策进行视频和音频录制。从2016年开始，由市委宣传部、市文联牵头组织，每年通过中央广播电视总台央视戏曲频道《翰墨戏韵》专题介绍宁波的艺术家。陈继武、刘文选、周律之、沈元魁、沈元发等德高望重的老艺术家在这档节目中一一亮相，留下了珍贵的影像资料。截至目前，这档节目已陆续介绍了50余位宁波艺术家。

记者在采访中了解到，虽然有党委政府的大力支持，但老艺术家大多多年高体弱，出版整理作品、举办展览等需要耗费大量精力，无法完成此类艰巨任务。还有老艺术家不会使用电脑，更增加了作品收集、整理的难度。有些老艺术家的子女未曾从事相关行业，帮不上忙，年轻的徒弟也难插手。

艺术财富的传承保护之道

老艺术家的艺术财富如何才能更好地传给后世?各地进行了探索。设立特别艺术津贴。为有困难的老艺术家提供必要的资助和支持，使老艺术家能潜心艺术的研究、创作和传承、创新。建立老艺术家艺术传承与保护名录。为每一位老艺术家编撰人物志，通过媒体及网络向社会发布，让国际国内大众了解中华民族有代表性的艺术家及其艺术精髓。呼吁社会各界关注和支持传统艺术的传承与保护。支持德艺双馨的老艺术家开展艺术讲学、教学工作。组织艺术家进院校、下基层，开展师徒传承、艺术讲座、艺术品鉴研讨等多种形式的活动，为传统文化艺术的传承与创新提供人才保障。组织开展艺术家作品海内外巡展，扩大中国传统文化艺术的国际影响力及知名度。立项以艺术家名字命名的艺术科研课题。对具有一定艺术成就的艺术家进行理论研究与提炼，或编撰成学术论文，或编辑成册，以供后人学习、研究、品鉴、收藏。

翰墨金石一世情缘 我市著名书法篆刻家 周律之因病逝世

本报讯（记者崔小明 通讯员王吉）12月29日晚11时许，我市著名书法篆刻家、老报人周律之因病逝世，享年91岁。

周律之出生于1930年，名乐，字律之，浙江宁波人，中国书法家协会会员，西泠印社社员，浙江省书法家协会顾问，宁波市书法家协会名誉主席，宁波书画院名誉院长，宁波诗社名誉社长。

周律之的祖父周澄（1858—1927）于清光绪四年创办“翰墨林”印社。周律之幼承家学，耳濡目染，六岁开始学书法，八岁开始学篆刻。周律之的第一位老师是葛夷谷。葛夷谷最擅长的是行草，周律之的作品也以行草见长。1946年周律之拜沙孟海为师，从此与沙孟海结下了近半个世纪的师徒情谊。周律之的书法萃取两位大师的行草精髓，其行草作品雄健挺拔而又不失秀逸。雄健之作，如疾风劲雨，剑拔弩张，遒劲有力；秀逸之作，则行云流水，舒展自如，不

失法度。周律之还是一位功底深厚的篆刻家。周律之认为，“书法同篆刻，相互渗透影响很大。会刻印的书法家，写出来的字有一种金石气。会写字的篆刻家，刻印就有一种书卷气。两者息息相关”。

周律之的书法篆刻作品多次在国内展出，并被多家博物馆、纪念馆收藏，多件作品被收入《当代中国书法艺术大成》《中国当代书法家辞典》《中国篆刻全集》《现代美术全集·篆刻》。1980年，周律之与老一辈书法家共同发起成立宁波市书法家协会，并先后担任副主席、主席。

周律之还是一位勤勉的报人，20世纪50年代、80年代，曾两度进入报社工作。他“妙手著文章，铁肩担道义”，为宁波报业的发展作出了不少贡献。20世纪90年代初，他在宁波日报社退休。

退休后，周律之仍活跃在宁波书法艺术界，经常参加各种展览、论坛、沙龙活动。他奖掖后学，提携晚进，桃李芬芳，深受尊敬。

我市推进高水平网络 综合治理体系建设

本报讯（记者张昊 通讯员林璐艳）昨天，全市高水平网络综合治理体系暨网络生态“东海前哨”工程建设现场会在象山举行，总结、交流创新做法，高质量加快推进工程建设，推进网络综合治理工作再上新台阶。

建立网络综合治理体系，是党的十九大作出的一项具有全局性、根本性的重大部署。“东海前哨”是贯彻浙江“瞭望哨”工程的宁波实践，是全面推进网络综合治理体系建设的重点工程和有效抓手。今年以来，各地各部门立足实际，主动作为，网络综合治理体系建设务实有效，切实发挥了感知社会态势、预警预报风险、服务网络民生的积极作用，并在净化网络空间、网信执法、互联网企业党建等方面

形成一批可操作、可推广的好做法。

会议提出，要充分发挥“东海前哨”的功能作用，发现民情、倾听民意、反馈民事，激发党心民意的同频共振，共建网上网下同心圆。建设网络生态“东海前哨”，要消除部门壁垒、推动资源共享、开展协同共治，构建“线上线下一体、全场景联动”的工作体系，实现网络治理方式的根本性转变，推动形成齐抓共建的良好局面。各地各部门要对照“东海前哨”工程的建设要求，高度重视、加强领导、抓好落实，不断提高工程建设质量，形成高水平的网络综合治理体系，不断巩固宁波网络综合治理的领跑优势，为宁波当好建设“重要窗口”模范生贡献网信力量。

3万千瓦光伏电站投产

北仑电厂“火光联动”拥抱绿色新能源

本报讯（见习记者苟雯 通讯员陆焯）12月30日，宁波家门口的大动作，北仑电厂3万千瓦光伏电站顺利实现全容量投产。作为拥有524万千瓦燃煤机组的电厂，这一创举标志着传统煤电企业向新能源转型发展的新突破。

郁郁葱葱的香樟树和美丽的绿草坪绵延开来，好像一个绿意盎然的花园，丝毫没有飞扬的烟尘和呛鼻的气味。北仑电厂的“绿色”不止于此，6.6万多块光伏板组成的“绿色能源海洋”正迎着阳光将光能源源不断地输送进来。

“现在是冬天，光照相对弱，今天实时发电量是1.5万千瓦时。

并网后我们已累计发电10.1万千瓦时，减排二氧化碳100吨。”在光伏电站控制室，技术人员指着显示屏上的各项数据向记者介绍。这个光伏电站的建设时间紧、任务重，如今能在年底顺利实现全容量投产，他们心里很是自豪。

今年是国企改革三年行动的第一年，北仑电厂践行绿色发展理

念，加快企业低碳转型。该厂利用厂区闲置场地，从去年便开始筹建光伏项目，并于今年10月正式开工建设。项目总占地30.7万平方米，建成后平均每年可提供电量约3000万千瓦时，节约标煤约9000吨。

下一步该厂将加快由传统火电企业向绿色智慧企业转型，走绿色发展之路，为美丽中国赋能。

宁波供销微超联盟昨启动——

供销+微超，会有怎样的化学反应

■微超不只是微型超市

所谓供销微超，就是供销社牵头主办、销售优质农产品的微型超市，是一种直通基地的销售新模式。

“供销微超不是简单的微型超市。”宁波市供销社理事会主任李斌说，“微”是指切入点小，在已有一定基础的农产品销售门店中布设优质品牌农产品的专属销售渠道，即在“店”中布“点”，无需新增工作人员和场地，通过与“店”的协议把控“点”的品质。“超”则喻义市场拓展空间大，接受合作协议的农产品展销中心、农特产品专营店、大型商超等均可加盟，达到一定品质要求的农产品均可驻点销售。

在我市农产品市场，这种模式尚属创新。而在工业品市场，已有像公牛插座那样较为成熟的范例。公牛插座没有单独设立销售点，而是在五金店中设立专门的销售渠道，同时，五金店挂公牛插座的统一店招。作为一个平台，微超能为供应商提供品牌宣传、产品分销服务，能为消费者提供社区购物流、免费配送服务，能为加盟店提供业务扩展、营销支撑的帮助。

农产品微超也是市场发展的产物。一方面，农产品电商在线上的获客能力遭遇瓶颈，仍有相当数量的消费者喜好在实体店下单，因为那样会有“所见即所得”的安全感。另一方面，单独开设实

体店的成本巨大，特别是农产品销售利润往往难以覆盖不断抬升的房租和人工工资，一般的商家更是没有盒马鲜生和沃尔玛山姆会员店那样的快速配货能力和大量的经营现金流。

■管好品质 打响品牌

这两年，象山“红美人”柑橘声名鹊起，市场消费量呈现逐年翻番式增长。记者了解到，除了宁波本地外，嘉兴、台州等地也有大面积种植“红美人”柑橘。因此，当下“红美人”柑橘市场不光价格有点混乱，品质方面也难免“鱼龙混杂”，普通消费者难辨真假优劣，最终的结果往往是抑制了消费，也对象山橘农增收带来不利影响。

为统一做好农产品品质把控，宁波供销电商公司去年建立了宁波市品牌农产品品控物流中心，从农产品质量检测、二次包装到物流运输，均实行统一管理。在象山，公司与有高端选果设备的柑橘产销合作社或企业合作，共同抓好品质管理。“一台中高端配置的柑橘选果设备，价格一般在200万元以上，但我们和生产端合作统一选果后，销量明显提升，1公斤售价也可以提升5元左右。”供销电商公司市场部负责人刘茂高介绍说。

有效把控品质，进而打响品牌，带来品牌溢价的成功实践，不只出现在像“红美人”柑橘这样的明星产品上。“鹿亭粉丝”现在售价每公斤40元，当初没有统一品牌、统一质量控制标准的粉丝售价是20元/公

斤，单价整整翻了一番。

据宁波供销社有关负责人介绍，供销微超联盟首批加盟商家共有12家，由各区县（市）供销社推荐，与市、县供销社签订合作协议。目前，各加盟店要保证宁波和对口帮扶地区的优质农特产品品类占店内销售总品类的一定比例，同时要负责保证直通渠道销售的农特产品品质，供销社在组织货源的同时，后续也会对规范经营、业绩较好的门店给予特别扶持，以激励加盟店促进优质品牌农产品销售。

比如，供销微超联盟成立后，象山“红美人”柑橘可以在供销微超任意一个加盟店销售。消费者可以到店查看实物商品后，再选择线下或线上下单，享受到统一货源、统一品控、统一价格、统一配送、统一售后服务的“五统一”服务。

■更好地调动生产端资源

过去，供销社曾经是农产品和日用消费流通的主渠道。现在，在新经济的浪潮中，资本、互联网、低价竞争交织在一起，虽然农批市场仍然是大宗农产品流通的主渠道，但零售市场的销售格局日趋多元。

最近召开的中央经济工作会议提出，要形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平的动态平衡。在新形势下，供销社如何在农产品销售流通中发挥更大作用？

近年来，宁波市供销社组建了特色产业农合联55家、现代农业服务中心104家，有效保障了特色优质农产品生产。同时，供销社系统以



▲宁波供销微超联盟授牌仪式



▲慈溪市农产品展示展销中心

余姚杨梅、慈溪葡萄、奉化水蜜桃、象山红美人等地域特色农产品为基础，注册运营了“阿拉宁波”“慈农优选”“太白滴翠”“宁海海鲜”等一批区域公用品牌。

在线上销售方面，市供销社组建了宁波供销电商公司，牵头承建京东特产中国·浙江馆，年带动农产品销售超10亿元，助农增收成效显著

著。数据显示，最近一个月，经由宁波供销电商渠道销售的雪菜、梅干菜、年糕等100余种宁波特色农副产品销售总额近3000万元。

专家称，这次宁波供销微超把突破点选在货源上，专注销售宁波本地有品牌的名特优农产品，既契合了市民喜爱消费本地特色农产品的现实需求，又能避开与大型商超

和新零售巨头的正面竞争，更为重要的是，能够把供销社多年积累的生产端资源调动起来。

“在供销微超发展过程中，供销社不追求自身经济效益最大化，也不会设置‘硬指标’，只愿让宁波品牌农产品销得更好，让市民朋友买得更放心。”李斌如是表示。

（俞永均 刘波 文/图）