

制造业高质量发展先行城市呼唤更多高技能人才

学习市委十三届九次全会精神 大家谈⑦

俞洲

市委十三届九次全会《建议》将建设制造业高质量发展先行城市列入宁波“十四五”时期经济社会发展的主要目标之一,把发展经济的着力点更多地聚焦于实体经济,使宁波成为全国制造业单项冠军第一城、先进制造业集群之城和国际智能制造新高地,基本建成国家制造业高质量发展试验区。

作为支撑制造业高质量发展的重要力量和坚实基础,更多高技能人才的脱颖而出已时不我待。为此,《建议》强调要实施人才和创新“栽树工程”,打造高素质人才发展重要首选地。这其中理应包括做好做强高技能人才的引进和培养工作,更好地吸纳高技能人才来到宁波、扎根宁波,并在宁波成长成才,以培育更为强劲的高质量发展新动能。

宁波制造业的高质量发展催生高技能人才的旺盛需求。近年来,我市瞄准国家战略,壮大现代产业,做大企业实力,大力发展新经济,培育新动能,加速实施“数字宁波”建设、创新设计发展、5G应用和产业化等行动,新经济的快速发展,无疑将促

使本地人才需求在总量和结构上发生新变化,数字工匠、智能化高端装备制造等热门行业技能人才面临需求“井喷”,机械工程设计、模具开发等技术工人备受企业青睐,各类高技能人才成为各行业争抢的“香饽饽”。但综观本地人才供求形势可以发现,技能劳动者比例不高,高技能人才总量短缺,结构失衡。这些问题,如果得不到有效破解,或将制约甬企转型发展,成为“产业争先”的障碍和地方经济高质量发展的软肋。

强化政府政策引导,推进“技能宁波”建设。技能人才是产业发展的基础,关系到区域经济的竞争力和可持续发展,重要性不容低估。应该说,我市在创建“技能宁波”品牌,打造高技能人才高地上做了不少工作,资金投入不断增加,政策措施逐步完善,接连出台的诸多配套激励政策更是给高技能人才送上了真金白银的大礼包。一大批集聚在宁波产业一线的“工匠”,正成为宁波制造业高质量发展的坚实根基。在此基础上,有关部门应强化责任担当,进一步构建多渠道培养、多元化评价、多层次使用、多方式激励、多方位服务的高技能人才工作体系。一

是注重营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的良好社会氛围,为高技能人才构筑活力迸发的发展环境,增强他们的职业荣誉感和获得感;二是做实做细做精服务工作,在就业落户、补贴申领、子女教育、人才公寓中购等方面为高技能人才提供更多优惠和帮助,确保扶持激励政策真正落地并落实到位。

激发企业支持动力,畅通技能人才成长渠道。技工有力量,企业才有希望。随着区域经济的转型升级,相当数量的企业对高技能人才需求的迫切性有时甚至超过对资金、技术等方面的需求。有鉴于此,企业应不断变革发展理念,从自身长远利益出发,高度重视高技能人才队伍建设问题,不但加强职工职业培训,逐步建立技能人才外聘引进与自主培养并重的机制,消除重使用轻培训、要求多支持少的现象,更应主动为高技能人才搭建事业发展平台,畅通和拓宽成长通道,鼓励和支持他们参与解决技术难题,强化质量管理和提升工作效率等,并将薪酬待遇与技能要素挂钩,从而增强高技能人才的归属感和尊严感。

促进产教深度融合,破解高技能人才培养瓶颈。除了必要的高端引进外,高技能人才的“宁波制造”也刻不容缓,这对我市职业教育来

说既是使命在肩,更是严峻挑战。应该看到,传统的职业技能教育院校普遍存在专业设置与产业需求脱节、课程开发滞后、高素质专业教师缺乏等现实问题,已难以适应区域经济发展和企业转型升级对职业教育的迫切需求。为此,政府有关部门应及早谋划,聚焦输送高质量技能人才这一目标,不断深化职业院校的改革力度,加快构建与现代产业体系相匹配、产教深度融合的现代职业教育体系。对职业院校来说,当务之急是以市场需求为导向,主动对接企业,在人才培养上变“计划任务式”为“按需点单式”,以更快更好更有针对性地培养高技能人才,努力争当建设制造业高质量发展先行城市的“助推器”。

建设制造业高质量发展先行城市,呼唤培养更多高技能人才。也只会有一批批“首席工人”和能工巧匠脱颖而出,“技能宁波”的质量品牌才能获得新提升,经济发展才能获得新突破。



疫情下的旅游业有危机也有契机

苑广阔

近期,由于河北、辽宁、黑龙江等部分省市新冠肺炎散发病例增多,疫情防控形势再次趋紧。最近几天,全国不少省市发布了疫情防控通知或公告,建议公众尽量减少流动,选择在工作地或居住地过年,避免跨省出境。这对于去年下半年才开始恢复元气的国内旅游业来说,无疑又带来了不小的冲击和影响。

然而,一些在线旅游网站发布的信息表明,疫情防控下的国内旅游,并非全是危机,而是危机与契机并存。在2021年“马蜂窝旅行者之选”景区榜单中,除了像北京故宫、上海迪士尼、重庆洪崖洞等“老牌”网红景区依然在列,一些原来名不见经传的冷门、小众景区,也开始占据榜单上的一席之地,包括青海东台吉乃尔湖、广东南澳岛、四川达古冰川等。

这些景区很多人可能第一次听说,为什么能够在疫情防控背景下脱颖而出?原因恰恰在于它们的冷门、小众、不知名。这样游客才会少,才不会出现人山人海的景象,从而减少病毒传播,让旅游活动变得更加安全和健康。

在我看来,这是一种值得肯定的现象,除了说明公众疫情防控意识增

强之外,至少还有以下几个方面的好处。第一,当然是有利于疫情防控。眼下疫情防控是头等大事,容不得马虎大意。而在疫情防控过程中,除了个人做好防控措施,包括佩戴口罩、勤洗手之外,减少聚集、保持社交距离,也是必要手段。这些游客稀少的冷门景区,恰好能够满足这样的要求。

第二,有利于改变景区之间早涝不均的局面,让旅游市场得到均衡发展。长期以来,热门景区人山人海,冷门景区门可罗雀的现象一直存在,既不利于一些景区景点的建设,也不利于旅游经济的均衡发展。现在冷门景区脱颖而出,对于打破原来冷热不均的格局,实现不同景区、不同地区旅游接待人数、旅游效益的平衡,无疑很有帮助。

第三,有利于改善游客的旅游体验。在很多热门景区,游客摩肩接踵,旅游体验不尽如人意,甚至还会引发拥堵、踩踏事故。随着一些小众景区受到关注,既分流了传统热门景区的客流,也让两类景区的游客旅游体验能够得到改善,自然是我们所乐见的。

当然,对于因为疫情危机而催生的旅游契机,也需要地方政府、旅游部门以及景区经营者好好研究,好好把握。

防疫面前,人人都得守规矩

朱泽军

1月11日中央纪委国家监委网站报道,1月9日上午,河北省高邑县已退休的县公安局原副局长韩某某,因为违反了疫情防控规定,辱骂当地防控人员,该县纪委监委决定给予其党内严重警告处分,当地公安机关依法对其作出行政拘留5日的处罚。

毋庸讳言,韩某某不听从当地

疫情防控执勤人员劝阻,强行外出,辱骂防控执勤人员,不只是对自己和家人的不负责任,更可能给别人的健康安危带来影响,对社会公共安全构成潜在威胁。大疫当前,危难时刻,我们每一个人都必须严格遵规守纪,切实履行公民义务。在党和政府的领导下,理性面对疫情,团结一心、众志成城,坚决打赢打好疫情防控阻击战。

常言道,没有规矩,不成方圆。

面对新冠肺炎疫情这一全球性的公共卫生事件,没有一个人可以置身事外,任何人都没有理由放任“自由”,肆意践踏公众的健康安全,挑战社会的道德底线,给国家、社会添乱。也就是说,当需要佩戴口罩时,就要严格依照有关规定佩戴好口罩;当需要出示健康码时,就要及时出示健康码;当需要接受体温检测时,就要积极配合体温

检测;当需要向有关部门报告自己的健康状况时,就绝不允许隐瞒接触史、瞒报病情;甚至当被要求隔离观察时,就要无条件地接受隔离观察。在法律面前,在公共利益面前,每个人应自觉遵守规矩,而没有任性自私的权利。谁若以身试法,随意践踏规则,不论其地位有多高,对社会贡献有多大,也必将受到法律法规的惩处。

一年来的疫情防控表明,我们每一个人都是抗击疫情的重要责任人和战斗员,都不可有丝毫的疏忽和任何怠慢。只有痛下决心,坚决摒弃“任性”,担当作为,才能形成人人遵循规则、依法科学防控的共同价值取向。

快递小哥评职称是利好

朱晨凯

通过“量化赋分+面试答辩”新模式让快递小哥评职称,宁波首轮快递助理工程师和工程师职务任职资格评审已过公示期,宁波189名快递小哥喜获职称,成为专业技术人员(1月10日《宁波日报》)。

快递小哥获职称,打破“蓝领”“白领”的身份壁垒,体现了对技能劳动者的尊重与认可。对快递小哥而言,技能水平有了认证,待遇、福利和社会地位更高了,工作积极性满满。对快递用户而言,这无疑也是利好,今后的用户体验或许会更好。

像评上快递工程专业助理工程师职称的刘宝,虽然只有高中学学历,但平时在快件投递网络上应用专业知识,提升了投递效率。这些快递小哥获评职称,更愿意留在岗位上继续学习钻研,也会激发一些快递小哥的上进心,整体提升快递服务质量,用户获得优质服务的机会更大了。

职称评价体系既是对先进者的肯定,也给后进者无形压力。一些业务能力不足、素质较低的快递员,看看身边同事成了“工程师”,多少会有点压力。这种“破局”,有利于快递业优胜劣汰、健康发展,最终受益的是快递用户。




派粉日, 发福利!

“甬派畅游卡”

最低149元抢 39个景区全年畅游

序号	区域	景区名称/等级	门市价格
1	海曙	天一阁博物院5A	30元
2		龙观半山伴水	免费
3		冯俞宅	40元
4		彩绘台门	30元
5	江北	清道观	30元
6		县衙	25元
7		孔庙	20元
8		甲第世家	20元
9		校士馆	15元
10		大东门古城博物馆	免费
11		冯骥才故居博物馆	免费
12		慈城药商博物馆	免费
13		三江游船	158元
14		天官庄园4A	50元
15	东部新城水上游	35元	
16	鄞州	南宋石刻公园4A	55元
17		福泉山	50元
18	东钱湖	小普陀景区	免费
19		下水湿地公园4A	免费
20		上水榭蓬营地	免费

序号	区域	景区名称/等级	门市价格
21	镇海	招宝山风景区4A	80元
22		宁波帮博物馆4A	免费
23	北仑	九峰山4A	30元
24	奉化	商量岗旅游度假区	85元
25		岩头奇遇谷	50元
26	滕头生态旅游5A	免费	
27	余姚	丹山赤水4A	80元
28	象山	东海半边山旅游度假区	80元
29	杭州湾	杭州湾湿地公园	80元
30	慈溪	*五磊山3A	免费
31		鸣鹤古镇	免费
32	宁海	前童古镇4A	60元
33	梁皇山3A	梁皇山3A	50元
34		横街佛国文化旅游区5A	80元
35	衢州开化	花牵谷	60元
36	绍兴	新昌大佛寺4A	100元
37	丽水	缙云仙都景区4A	70元
38	湖州	龙泉白云岩景区4A	50元
39		中国台湾村·玲珑湾3A	45元

“甬派畅游卡”由宁波日报报业集团和宁波文旅集团联合发行,实名认证,从购卡、绑定身份信息到入园游玩,一部手机全搞定。现有景点覆盖自然风光、历史文化、红色教育、民俗风情、亲子乐园、游船、博物馆等多种类型,其中含多家国家5A、4A和3A景区。

甬派已注册用户花199元办理一张“甬派畅游卡”,作为“派粉日”的专属福利,这次甬派对新注册用户直补50元,149元即可购买一张“甬派畅游卡”(新用户为2021年1月8日0点后注册的用户)。



扫码下载甬派
购买甬派畅游卡



咨询电话: 400-0505-955 (工作时间9:00-17:00)