

企业家的情怀与追求是企业发展原动力

陈鸣达

“十四五”规划开局之际，博洋控股集团董事长戎巨川提出，“十四五”期间，打造千亿元企业，年营收实现1000亿元。这一信息引起笔者极大兴趣，不由自主走进博洋，走近戎巨川，探寻其中的缘由。

博洋创始者和掌门人戎巨川，1982年大学毕业分配到永丰布厂，1986年，24岁的他临危受命担任厂长。此后36年，他将一家濒临倒闭的企业逐渐发展成为涵盖家纺、服饰、家电、金融、投资、商业、旅游等多个产业板块的大型企业。通过走访、座谈、交流，笔者深切地感受到，“千亿元企业”不是“大话”“空话”，而是一个企业家的情怀与追求，体现着企业家精神，赋予企业持续发展的原动力。

社会财富的创造者。实体经济是社会物质财富的真正创造者。戎巨川领导的博洋把家纺、服饰作为两大支柱，几十年不变。有人说“人生的三分之一在床上，床上用品数博洋”，可见博洋对改善人们生活贡献。这样说还比较抽象，那就用数字来说吧：从1995年博

洋成立伊始，企业产值及销售持续增长，2019年营收达205亿元，实现利税8.1亿元。尽管去年受新冠肺炎疫情冲击，生产经营一度遭受影响，但企业仍逆势发展，与上年相比，营业额预计增长20%以上。

社会责任的践行者。在戎巨川看来，办企业，个人发家致富不是目的，企业的所有财富最终属于社会。他常想的是，自己和企业如何肩负起社会责任，为社会作出更大贡献。他常说的是，只有给别人带去快乐，自己才能获得快乐。博洋建有不少领导小组，戎巨川都放手让他人去干，唯独亲自兼任了扶贫领导小组的组长。对扶贫他有自己独特的见解：扶贫不是单向的付出，付出者通过扶贫有助于消除精神上的浮躁、贫乏，得到灵魂的洗涤、内心的安宁。他热爱慈善，常年不断。去年初，新冠肺炎疫情发生后，博洋集团第一时间捐赠了近700万元的现金和物资，并克服物流、人力等多种困难，及时运送到省内外30多家医院、疾控中心和临时工作点、隔离点等抗疫单位。市赴鄂医疗队完成任务返甬前，博洋集团精心设计了一套凯旋服装送到武汉，成为赴鄂医疗队成员一生

的纪念。不久前召开的中国职业经理人大会上，博洋获评2020年中国最具社会责任企业。

企业人才的孵化者。不同于一般企业金字塔、多层级的架构，博洋的企业体制与结构是扁平化、少层级的。用戎巨川的话说：集团犹如一盆吊兰，他只负责提供土壤，任由吊兰自由裂变，不断生出枝枝丫丫。博洋家纺和唐狮做到几十亿元规模后，裂变出了20多个品类，他就改由小组去做，一个小组就是一个公司，独立经营，“让听得见炮声的人作出决策指令”。一家公司做大后再次发生裂变，在不断的裂变中，博洋这盆“吊兰”越发壮大。

关于人才，戎巨川认为千里马是跑出来的，不是相出来的。领导的责任是设置跑道，提供赛场，让马奔跑，千里马就会不断涌现。博洋下属电商公司一位年轻老总领导着平均年龄不足27岁的600余名职工，一年创收10亿元，创利2亿元。

千亿元企业的逐梦者。有梦才有目标，有梦才有动力。戎巨川提出创建千亿元企业的目标，既体现了一名企业家的担当、胆略和知难

而进、勇往直前的勇气 and 追求，也反映了他成竹在胸的底气和信心。戎巨川认为，今后五年将是企业创新创业环境最好的五年，特别是党中央及省委、市委作出了“坚持把发展经济着力点放在实体经济上”的决策部署，必将有力推动实体经济的健康快速发展。为了实现千亿元企业梦，博洋已及早谋划，提前布局。位于东部新城的博洋集团总部大楼、宁波标志性建筑“宁波时尚中心”已经动工兴建，两幢办公大楼正在洽谈购置，一批新产品正在研发，一批新项目正在落地，一批合作伙伴正在加盟……

目前，宁波千亿元企业仅镇海炼化与雅戈尔两家。假如“十四五”后，宁波有十家、百家千亿元企业问世，宁波的经济总量将上一个新的台阶，城市地位也将得到新的提升。愿戎巨川的博洋千亿元梦早日实现，愿宁波更多的企业进入千亿元行列。



现出来，但绝不意味着它不存在。

司法实践中，多数虐童案件，最后均以“虐待罪”（家庭内部虐待）或“虐待被监护、看护人罪”（教育机构虐待）论处。现实的尴尬是，无论“不得对儿童使用家庭暴力”在不同的法律中被重复强调过多少次，大家依然认为这是“新规”，普通家长不知道，新闻媒体似乎也不清楚，这说明什么？

这说明我们对儿童权益的保护，在反对家庭暴力方面，依然未能做到深入人心。这是值得深思的。对那些生在不幸家庭的孩子，如何保护他们免遭虐待？拿什么去拯救他们？让法律从纸上走入现实，真正做到妇孺皆知，应该是第一步。

家庭教育反家暴何以被误认为“新规”？

盛 翔

《家庭教育法》草案20日提请全国人大常委会会议审议。草案提出，未成年人的父母或者其他监护人在实施家庭教育过程中，不得对未成年人有性别、身体状况等歧视，不得有任何形式的家庭暴力，不得胁迫、引诱、教唆、纵容、利用未成年人从事违反法律法规和社会公德的活动。

这看上去只是一条普通规定，没想到，“不得有任何形式的家庭暴力”竟引起媒体广泛关注和网友热议。“你来辅导一次作业再说。”“家长不能管，老师不能管，留给警察管？”显然，大家对“任何形

式的家庭暴力”有所误解，以为也包括简单的打手板、打屁股之类。

事实上，《反家庭暴力法》早就明确规定，国家禁止任何形式的家庭暴力。《未成年人保护法》里也有类似规定。换言之，“任何形式的家庭暴力”并不是什么“新规”。所谓家庭暴力，指的是家庭成员之间以殴打、捆绑、残害、限制人身自由以及经常性谩骂、恐吓等方式实施的身体、精神等侵害行为。这与家长对子女的适当惩戒，不是一个概念。

在“棍棒底下出孝子”“三天不打上房揭瓦”等“教子名言”长期熏陶下，父母殴打子女的新闻很多。原生家庭的悲剧，历来是文艺

作品喜欢讨论的主题。它对一个人最大的伤害，是亲人的一些行为，早早让人感觉对人性的绝望。滥用暴力，会给孩子造成可怕的童年阴影。许多研究表明，幼儿时期受过虐待的孩子，在青少年期甚至成人期，容易表现出攻击性和反社会行为。

教育家陶行知曾说：“体罚不足以使儿童改善行为，相反地，它会将儿童挤下黑暗的深渊。”蒙台梭利也说过：“每一种心理缺陷，都是由儿童早期经受的某种错误对待造成的。所以，我们必须时时刻刻尽可能温和地对待儿童。”教育绝对不能简单暴力，每个孩子都值得被温和对待。暴力给儿童造成的很多伤害，有时候可能并不立即表

纸吸管上岗 别忽视消费者体验

杨玉龙

今年1月1日起，北京施行的“限塑十条”要求餐饮行业不再使用一次性塑料吸管。不少饮品店及时更换了吸管，其中使用最多的是纸吸管和聚乳酸（PLA）可降解吸管。然而没几天，纸吸管就因为“不好用”“有味道”等原因频频被大众吐槽（1月19日《北京晚报》）。

用纸吸管喝奶茶，体验显然不佳，有的消费者就表示，喝奶茶的快乐没了，主要是纸吸管不好用，常常戳不进奶茶杯的杯封里，而且泡一会儿就泡软了，很多奶茶里的“料”完全吸不上来。这样的情形下，消费者就很满意，也就难免影响到商品的销售。

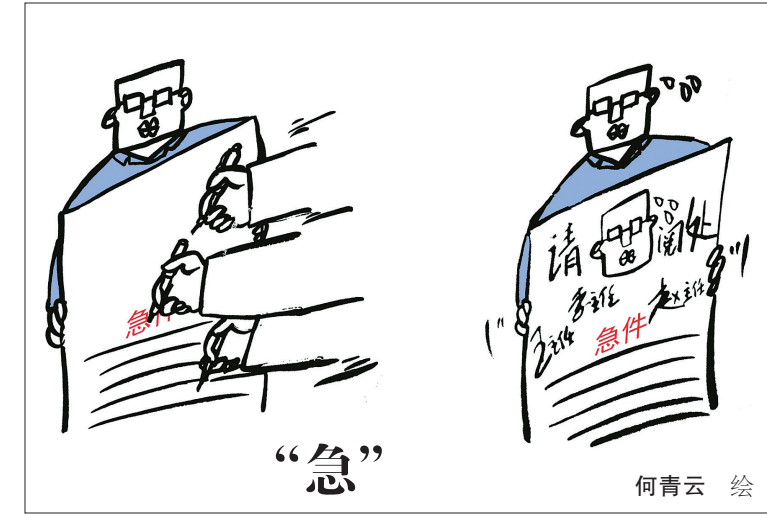
商家选用纸吸管自然有着成本考量。据业内人士介绍，聚乳酸作为一种新型的生物降解材料，是由可再生的植物资源（如玉米、小麦等）所提出的淀粉原料制成，生产成本比普通一次性塑料吸管要高5

倍左右，而纸吸管的生产成本通常比一次性塑料吸管高3倍左右。商家自然会选用成本较低的纸吸管。

落实不再使用一次性塑料吸管，也不能忽视消费者的体验，这考验着商家的智慧。比如，许多商家并不主动提供一次性吸管，而是在饮品杯盖上做文章，制成便于顾客饮用的直饮杯盖，给顾客带来更好的使用体验。其实，只要商家多些人性化服务，注重从细节方面施力，消费者的体验也并非会打折扣。

除此外，一些可循环利用的吸管也值得称道。目前，市面上除了一次性吸管之外，还有一些利用不锈钢、玻璃、竹子等材料制成的可循环利用的吸管，同样值得尝试与借鉴。当然，不容忽视的是，这些可循环利用的吸管需要在卫生消毒方面做得更好，以避免给消费者健康安全带来风险。

此外，也期待企业在研发上再给力。比如，企业可以研发多种好用又环保的材料来替代难以降解的



塑料吸管，如此，一方面形成规模化生产后，可以降低成本；另一方面也能够满足市场多元化的需要。从公众角度来讲，则应增强环保意识。毕竟，每个人的生活方式，都会与自然环产生关联。“限塑”“减塑”不仅是国家和企业的事情，更应该成为每个人的自觉行动。也唯有生产、销售、使用各方形成自觉意识，逐渐推动“限塑”“减塑”成为社会共识，才能遏制塑料制品滥用，更好地守护我们的绿色家园。

关于浙江省环境保护督察反馈意见（问题编号十六）整改情况的公示

按照浙江省环境保护督察反馈意见具体问题整改措施清单，宁波市237处废弃矿山治理问题已达到整改目标。根据区县（市）人民政府、相关功能区管委会整改公示结果，现将全市整改情况予以公示。

一、整改任务：未按省“大气十条”要求推进废弃矿山治理，截至2017年底，全市尚有237个废弃矿山有待治理。

二、整改牵头单位：市自然资源和规划局

三、整改责任单位：各区县（市）党委、政府，宁波国家高新区、东钱湖、大榭开发区党工委、管委会

四、整改时限：2020年12月底前

五、整改目标：加快推进废弃矿山生态修复，基本完成全市237处废弃矿山的治理修复，治理开工率100%、交工率90%以上。

六、整改完成情况

1、按期完成整改任务。认真实施《宁波市废弃矿山生态修复三年专项行动实施方案》（甬改拆办〔2018〕43号），明确年度治理任务和进度安排，全力推进整改工作。截至2020年12月底，全市237处废弃矿山治理任务，开工治理237处、开工率100%，达到交工验收218处、交

工率92%，已完成整改任务。

2、严格治理竣工验收标准。实施工程修复的，经专家组验收并形成竣工验收意见书；自然修复的，由县级自然资源和规划局组织专家或第三方现场踏勘验收，经市自然资源和规划局复核后并报备自然资源厅备案；设置治理性采矿权的，提交采矿许可证。

3、建立完善矿产开发与生态保护长效机制。2018年市政府办公厅印发《关于进一步加强普通建筑用石料矿山开发管理工作的实施意见》（甬政办发〔2018〕137号），2020年市自然资源和规划局印发《关于进一步加强矿产资源开发监管工作的通知》。同时，以“十四五”矿产资源规划编制实施为抓手，优化矿产资源要素供给，加强矿山日常监管和绿色矿山建设，持续巩固提升综合整治成效。

公示期为2021年1月21日至2021年1月27日，如有异议，请在公示期内来电来函如实反映。

地址：浙江省宁波市鄞州区和济街9号

电话：0574-89284687

宁波市自然资源和规划局
2021年1月21日

推进整体智治 构建市域治理新格局

学习市委十三届九次全会精神 大家谈⑨

毛海清

市委十三届九次全会提出，要加快推进市域治理现代化，其中一项重点工作就是推进整体智治。要加快推进新型智慧城市建设，运用数字化技术、数字化思维、数字化认知重塑市域治理体系，推动数字赋能经济建设、城市运行、公共服务、社会治理的各个领域。

市域治理是国家治理体系的一部分。历史地看，社会治理体系的形成和变革，有一个复杂过程。市域治理，就是要适应生产力变革、社会关系的调整，调动积极因素、减少消极因素，实现治理成本最小化，治理效果最大化。可是，面对社会变革大潮，现有治理体系与治理能力，渐渐力不从心。一些地方人浮于事、遇事推诿、办事拖拉等现象，固然有作风问题，但不能否认，许多是由于体制不科学、机制不合理造成的。还有，像基层“看得见、管不着”、职能部门“管得着、看不见”等现象，看似职责不清，从深层次分析，则是治理体系不适应、治理模式滞后的问题。

早在2003年，时任浙江省委書記习近平同志就提出“数字浙江”建设，成为引领浙江发展总纲领“八八战略”的重要内容。去年以来，在新冠肺炎疫情肆虐的危急关头，我省依靠大数据，创新推出“一图一码一指数”，群众只要查看“健康码”“疫情图”“智控指数”，

重拾民间俗语 就是保护非物质文化遗产

徐根凯

日前，记者从市民间文艺家协会获悉，一本收录宁波各地俗语的民间文学作品《宁波俗语》正式出版，并向全国公开发行（1月17日《宁波日报》）。

民间俗语来自民间，产生于日常生活之中，由群众所创造，并口口相传。《宁波俗语》不仅反映了宁波人民的生活经验和愿望，更是乡土文化的重要组成部分。重拾民间俗语就是对民间优秀传统文化的弘扬和传承，就是保护非物质文化遗产。

保护传承民间俗语，是延续历史文脉、增强民族凝聚力的必然要求。民间俗语，是人民群众在长期生活实践中总结出来并广泛传播的定型语言。在与现实生活相融相通的过程中，始终发挥着以文化人、服务社会的重要作用。深入挖掘并保护民间俗语等民间文化，能促进社会善治，满足人民日益增长的美好生活需要。

宁波民间俗语，内容丰富，题

就能时刻了解疫情风险，从而拉起了一道防疫网。数字化，不同凡响，让人刮目相看。

宁波的数字化建设与运用也是亮点迭出。“阿拉警察”App和电子证明共享合作平台，打造“无证件办事之城”，为群众带来更好的政务服务体验。象山县自主开发数字化考核平台，将所有县级考核事项和被考核的部门、乡镇统一整合纳入，取消考核项目14个，调整合并22个，做到全县考核无纸质台账和汇报材料。

“万物互联”，大数据无处不在。在万物皆“数”的时代，我们想问题、做事情，都要心中有“数”，市域治理更应该如此。市域治理与数字技术“数中有术、术中有数”，理应成为治理现代化的标配。市域治理是一场大变革、大数据应用是一门大学问，推进市域治理现代化，关键在于我们能否打开思想空间、认知空间、发展空间，利用数据督促自身提升现代执政能力。

市委十三届九次全会《建议》提出整体智治要求，在构建市域治理现代化的进程中，依托大数据，形成跨层级、跨区域、跨部门的治理体系。整体智治不仅是一次技术变革，更是一场认知与思维革命。我们应坚持开放和共享的理念，通过收集数据、分析数据、运用数据，加强前瞻性思考、战略性谋划，从而提高市域治理的水平、增强市域治理的效能。

材广泛，简练而形象化。它涵盖了劳动大众日常生活、生产的方方面面，有诙谐幽默的歇后语、妙趣横生的绕口令、祈求幸福的口彩语、引人深思的俗短语……精炼、生动、犀利且富有哲理，是取之不尽、用之不竭的宝贵精神财富。比如，正月初一吃年糕，芝麻开花节节高；正月初一吃粽子，年头会胖孙子；正月初一吃豆茶，头头顺溜好人家；大阿哥抱上轿，小阿哥送过桥，送到乌漆墙门好人家……所有这些，无不生动体现了宁波历代人民的社会生活场景与民间文化心理，可谓反映历史文化的活教材。

随着工业化、城镇化进程不断加快，社会环境和人们的生产生活方式发生了巨大而深刻的变化，信息和信息获取渠道极大丰富，人口快速流动，民间俗语也正面临失传甚至消失，这些困难和挑战需要我们在实践中努力破解。集中力量编撰宁波俗语，是保护和传承这一非物质文化遗产的有效举措，也是建设文化强市的有机组成。

十佳甬城带货主播出炉

2020“创城杯”甬城网红直播大赛收官



颁奖现场。

（江海 摄）

为期两天的2020“创城杯”甬城网红直播大赛决赛昨日在甬派优选直播间收官。一大批甬派商城优选的好物走进直播间，由进入决赛的11组网红主播通过各种花式技能进行推荐，不仅展现了新生代网红的独特魅力，也吸引了派粉们的围观点赞。

经过紧张而激烈的角逐，最终tiger、爆炸炸、露利肉蜜、麦动青春、七七没丢、五萬、三囍九子、我无敌你随意、甬城小娘、逐梦妈、三分甜等战队脱颖而出，荣获“十佳甬城带货主播”称号。Rockets、旺德福、不下雨的阴天、三分甜、sunshine5支战队获得“派粉最爱”战队。

搭上直播快车，C位出道

本次大赛以“双创引未来，直播

筑梦想”为主题，由市教育局、市商务局和宁波日报报业集团联合主办、宁波报网传媒有限公司、宁波市现代服务业公共职业培训平台、创城空间联合承办。

11组选手经历了海选、初赛、复赛，一路过关斩将走进决赛，个个都是高手，令人眼前一亮。此次决赛直播平台在甬派优选直播间，提供给每一组决赛战队50分钟的不间断直播带货时间。在镜头前，这些选手满脸自信和从容，展现了各自的风采。

来自内蒙古的tiger战队，队长董泽单枪匹马，擅长剧本编写，直播带货的他，在直播前做足了功课，对每一个推荐好物的卖点都熟记于心。在推荐服饰时，立马成了一个帅气模特；在推荐美食时，又妥妥成为

一名吃货主播。

三分甜战队来自宁波开放大学，她们的口号是：一分努力甜、一分热爱甜、一分成功甜，我们的青春三分甜。两位可爱女生带着厚厚的一叠文案有备而来……

甬派优选商城上线，好物多多

本次大赛决赛期间，甬派优选商城同期上线。正值岁末，选手纷纷推荐了年货好物，传递浓浓的温暖和关爱。

三囍九子战队来自宁波开放大学新闻专业，三位女生在镜头前落落大方：“快过年了，以前都是爸爸妈妈带我们挑选礼物，这次我们要给爸妈一个惊喜，送给他们一件温暖的新年礼物，比如这件在甬派优选商城上架的爱伊美大衣，他们收到后一定会收获满满的欣慰和感动。”

“读万卷书不如行万里路”“一卡在手，畅游无忧”……由甬派联合宁波文旅集团推出的畅游卡可以在一年内游遍39个景区，在主播们的推荐下，吸引派粉纷纷下单购买。

据了解，本次大赛还评出优秀组织奖和优秀导师奖。由于现场货物下单的数据还有七天无理由退换货时间，因此最终的冠军、亚军、季军将在7天后产生，他们将分别获得5万元、3万元、1万元的高额奖金，敬请期待。（王颖）