

冬奥会北京市竞赛场馆全部具备测试比赛条件

新华社北京2月3日电(记者张骁 夏子麟)记者3日从北京市重大项目办获悉,在迎接北京2022年冬奥会开幕倒计时1周年之际,北京冬奥会北京市竞赛场馆全部具备测试比赛条件,首次全面完成制冰、造雪工作。

“这是继2020年底北京冬奥会北京市竞赛场馆全面完工后,由场馆建设转入测试、运行阶段的重要标志。”北京市重大项目办副主任丁建明说。

北京冬奥会北京赛区共有6个竞赛场馆。目前,国家速滑馆、国家游泳中心、国家体育馆、首都体育馆、五棵松体育馆5个冰上项目竞赛场馆完成制冰工作,首钢滑雪大跳台作为唯一雪上项目竞赛场馆完成造雪工作。

“北京赛区有7场比赛或训练冰面使用二氧化碳制冰技术,该技术相较传统制冰技术更加安全节能,且温控精确,排放趋近于零。

随着北京赛区竞赛场馆全部制冰完成,北京市成为冬奥会历史上首个大规模使用二氧化碳环保制冷剂制冰的举办城市。”北京市重大项目办城区场馆建设处处长黄晖说。

北京冬奥会延庆赛区有两个竞赛场馆,为国家雪车雪橇中心和国家高山滑雪中心。“延庆赛区于2020年底全面完工并完成制冰、造雪工作,赛道均一次性通过国际认证,目前相关测试活动即将展

开。”北京市重大项目办延庆场馆建设处处长刘利锋说。

丁建明介绍,截至2021年1月,由北京市负责建设的57项北京冬奥会场馆和配套基础设施项目已完工49项。2021年,承担北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式的国家体育场“鸟巢”、作为北京冬奥会主媒体中心的国家会议中心二期、北京颁奖广场等8个非竞赛场馆项目也将全面完工。



冰消河开 壶口瀑布又奔腾

2月3日拍摄的黄河壶口瀑布(无人机照片)。

近日,受气温回升影响,黄河壶口段冰消河开,冰封了近一个月的壶口瀑布再现奔腾咆哮的壮美雄姿。

(新华社发)

我国网民规模达9.89亿 学生网民最多

新华社北京2月3日电(记者余俊杰 范思翔)中国互联网络信息中心(CNNIC)3日在京发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率达70.4%;在我国网民群体中,学生最多,占比为

21.0%。

报告指出,新冠肺炎疫情期间,全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”,累计申领近9亿人,使用次数超过400亿人次,支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”,大数据在疫情防控和复工复产中作用凸显。同时,受疫情影响,网民对在线教育、医疗的需求

量不断增长。报告显示,截至2020年12月,我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿,占网民整体的34.6%、21.7%。

近年来,网络扶贫行动带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面,贫困地区通信“最后一公里”被打通,截至2020年11

月,贫困村通光纤比例达98%。在农村电商方面,电子商务进农村实现对832个国家级贫困县全覆盖,支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式,增强贫困地区的造血功能。

报告还指出,自2013年起,我国已连续八年成为全球最大的网络零售市场。2020年,我国网上零售额达11.76万亿元,较2019年增长10.9%。直播电商成为广受用户喜爱的购物方式,66.2%的直播电商用户购买过直播商品,网络直播成为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式。

第四批国家药品集中采购开标 拟中选药品平均降价52%

新华社上海2月3日电(记者彭韵佳 龚雯)第四批国家组织药品集中采购3日在上海开标,并产生拟中选结果。此次采购产生拟中选企业118家,拟中选产品158个,拟中选产品平均降价52%。

第四批国家药品集采共纳入45种药品,涉及高血压、糖尿病、消化道疾病、精神类疾病、恶性肿瘤等多种治疗领域,群众受益面进一步拓宽。

一批常用药品、抗癌药品费用将明显降低——在常用药品中,如

用于治疗胃溃疡的药物艾司奥美拉唑肠溶片(20毫克/片),此次集采后每片价格将从9元下降到3元,整个疗程可节约费用约240元;在抗癌药物中,以治疗多发性骨髓瘤的硼替佐米注射液为例,其单支价格从1500元降至600元,整个疗程可为患者节约费用约3.6万元。

国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示,第四批集采依然将通过质量和疗效一致性评价作为仿制药入围的条件。同时,与第三批国家药品集采相比,第四批药品

集采进一步微调优化采购规则,将最多可中选企业数量从原来的8家增加到10家,进一步提高供应保障能力。

此次集采共有152家企业参加,产生拟中选企业118家,企业拟中选比例提高至71%,包括5家外资企业的5个产品,涉及德国、法国、印度和日本跨国药企。在拟中选产品中,上市公司、外资企业、百强企业等企业的产品占62%。

在158个拟中选产品中,包括156个通过质量和疗效一致性评价

的仿制药、2个原研药。2个拟中选的原研药为氨磺必利片、丙泊酚中/长链脂肪乳注射液,这将高质量满足患者的用药需求,也反映了国家组织药品集中采购常态化后,集采结果的稳定性与工作机制的规范性。

相关负责人表示,按照常态化制度化开展药品集中带量采购工作的要求,今后,国家组织药品集中采购范围将持续扩大,保障临床用药需求,确保药品质量及供应。

中国社会科学院经济研究所研究员姚宇表示,我国药品集采已经在落实招采使用和配套制度等方面逐渐取得经验,也得到了医药服务单位的初步认可。

据了解,全国患者预计将于2021年5月用上此次集采降价后的药品。

李克强主持召开国务院常务会议 推进区域全面经济伙伴关系协定落地实施

据新华社北京2月3日电 国务院总理李克强2月3日主持召开国务院常务会议,听取区域全面经济伙伴关系协定生效实施国内相关工作汇报,要求以深化改革开放促进产业升级;部署完善企业特别是中小微企业退出相关政策,提升市场主体活跃度。

会议指出,推进区域全面经济伙伴关系协定落地实施,是扩大开放进而促进改革的重要举措。下一步,要抓住机遇、应对挑战。一是充分实施原产地累积规则有利于降低享受关税优惠门槛,促进区域内贸易合作、稳定和强化区域产业链供应链,抓紧推进国内相关管理制度改革,制定原产地管理办法和实施指引,完善

业务流程,有针对性做好相关技术准备,确保协定生效即可落地实施。二是适应协定实施后更加开放环境和竞争更加充分的新形势,对标国际先进水平,梳理完善我国制造业质量标准、规则等,促进制造业向中高端迈进,提高产品质量实现升级,提高市场竞争力。三是加大协定实施相关培训力度,帮助企业尤其是小微企业熟悉协定规则和成员国关税减让情况,熟练掌握原产地证书申领程序、证明材料等要求。

会议指出,企业优胜劣汰是市场经济的正常现象。加快完善企业破产法尤其是中小微企业退出配套政策,解决退出难问题,是优化要素配置和营商环境的重要举措。

外交部：中国决定向“新冠肺炎疫苗实施计划”提供1000万剂疫苗

据新华社北京2月3日电(记者朱超 马卓言)外交部发言人汪文斌3日表示,中方决定向“新冠肺炎疫苗实施计划”提供1000万剂疫苗,主要用于发展中国家急需。

在当日例行记者会上,汪文斌说,中国已正式加入“新冠肺炎疫苗实施计划”,并同世卫组织等发起方保持密切沟通,为把疫苗作为全球公共产品,实现发展中国家的可及性和可负担性而共同努力。

“我们高度重视谭德塞总干事

关于在今年前100天内为所有国家优先人群接种疫苗的呼吁,也高度重视‘实施计划’运行面临的困难,特别是二月份存在的巨大供需缺口。”他说。

他表示,应世卫组织方面请求,中方决定向“实施计划”提供1000万剂疫苗,主要用于发展中国家急需。这是中方促进疫苗公平分配,推进国际抗疫合作,践行人类卫生健康共同体理念的又一重要举措。

工信部部署提升5G服务质量

新华社北京2月3日电(记者张辛欣)记者3日从工信部获悉,工信部印发通知,对各省(区、市)通信管理局、各基础电信企业和中国信息通信研究院提出明确要求,部署提升5G服务质量。其中,特别提到要健全5G套餐等提醒机制,充分保障用户知情权。

工信部提出,基础电信企业等要提醒用户可通过实体营业厅、客服热线、网上营业厅、手机App查询本地区5G网络覆盖情况,提醒用户使用5G网络要更换5G终端,非5G终端办理5G套餐只能享受5G资费优惠,不能使用5G网络。

工信部特别提到,基础电信企业等要尊重用户的真实意愿,不得误导、强迫用户办理或升级5G套餐,未经用户同意不得擅自开通5G套餐、升级包等服务,无协议约定不得限制5G套餐用户更改其他在售套餐。

询本地区5G网络覆盖情况,提醒用户使用5G网络要更换5G终端,非5G终端办理5G套餐只能享受5G资费优惠,不能使用5G网络。

工信部特别提到,基础电信企业等要尊重用户的真实意愿,不得误导、强迫用户办理或升级5G套餐,未经用户同意不得擅自开通5G套餐、升级包等服务,无协议约定不得限制5G套餐用户更改其他在售套餐。

儿童票究竟该怎么算? 满足年龄或身高条件的儿童均可享受优待

新华社北京2月3日电(记者魏玉坤)春运已至,很多带着孩子回家的旅客想知道,儿童票怎么买?日前,网络上“满足年龄或身高二者之一可享儿童票”的话题又登上热搜,如何理解这个规定?交通运输部有关负责人3日在接受新华社记者采访时表示,只要满足年龄或身高条件的儿童,均可享受票价优待。

据介绍,针对儿童票价优待政策,交通运输部等部门早在2019年就作出了明确规定。根据交通运输部、国家发改委2019年11月印发的《关于深化道路运输价格改革

的意见》,在道路客运领域(9座及以下客车除外),儿童票价优待规定如下:

免票儿童的范围为6周岁(含)以下或者身高1.2米(含)以下,且不单独占用座位;

客票半价优待儿童的范围为6周岁至14周岁或者身高1.2米至1.5米。

“满足年龄或身高二者之一的儿童,均可享受相关优待。需要指出的是,需单独占用座位的儿童或者超过1名时超过的人数执行客票半价优待。”这位负责人说。



▲邮筒点
▶明信片领取地址之一

韩郁/文 中海地产供图

粗大的手捏着笔的瞬间,姚智雄突然有点紧张。

40多岁的他,来自陕西宝鸡,在宁波牛奶集团工作快20年了。这是他第一次这么认真地写明信片,甚至紧张到差点忘了写上收件人。

并不只有姚智雄一个人觉得紧张和激动,他的几十个同伴和他一样,看着眼前的明信片时,都有种生怕写错了字的小心翼翼。

这是留甬过年的他们准备寄回老家宁波城市明信片。他们写下“亲爱的老婆,新年快乐,今年我在宁波过年,请你们放心……”“祝女儿新年快乐,一切顺利”……等祝福,之后将明信片投进邮筒。

日前,原创系列“留下来,和宁波一起过年”的城市明信片寄送活动暖心上演,留在宁波过年的新宁波人,把对家乡的思念,对家人的问候,用文字记录下来。一份份暖暖的祝福,穿越千山万水,飞到

他们思念的人手中。

与此同时,这些天来,很多市民也收到了这份城市明信片。除了宁波牛奶集团送奶工,美团、顺丰等公司旗下员工也在送外卖、送快递的时候,附上一张明信片,他们以这种特殊的方式,送上新年的祝福,对留在宁波过春节的全体市民,表达“留下来,和宁波一起过年”的心意,让原创系列免邮明信片飞入千万家。

通过明信片深层次表达情感

在信息技术发达的今天,人们之间的交流几乎摆脱了空间的限制,短信、电子邮件和电话可以让人们即时传递信息,各种社交媒体更是让人们可以随时随地保持联系。在这样的环境下,明信片和过去的书信一样,其传递信息的功能正在被超越和替代,似乎“过时”

留甬过年,亲情不减年味浓! 原创系列免邮明信片飞入千万家

了。

在包性和看来,明信片更能深层次表达情感,他来自湖北,现在是顺丰的快递小哥,在甬工作了20年,但是他的心里,始终有一份牵挂,割舍不下在家乡的父母。

“平时通过电话或者微信视频谈论琐事,比较浅的交流。”包性和认为,人们大多不善于当面表达自己的情感,通过文字交流的难度确实比当面开口要小。

吾心安处即故乡 留甬过大年成共识

城市明信片寄送活动一经发起,多个公众号平台发布了这则消息,一时间朋友圈刷屏,很多网友留言,留在宁波过大年成为众人共识。

网友“温柔书生”留言:“来宁波有十几年了,这是第一次在甬

过年,希望会有意想不到的惊喜。其实,舍小家为大家也是值得的,更何况政府这么贴心,给了我们这么多福利。”

网友“笑笑”则表示,今年一家三口留在宁波过年,平时上班忙,没空看宁波美景,刚好趁着过年放假一家三口好好欣赏一下宁波市的景色。

名为“明媚如沃”的网友则深爱宁波,她留言:“毕业后第一次在外过年,是在宁波;遇上先生,从恋爱走入婚姻,还是在宁波;而立之年生下女儿,依旧是在宁波。宁波这座城市,典藏了我人生中一个又一个欢喜和幸福时刻。而我也愿意将自己对美好的期待和计划交付给它。爱在此,乐在此,无处不自得。2021,我们留在宁波过年。”

2021年春节的脚步越来越近,留甬过年,年味不减。自2月3日

起,留甬过年的市民可以前往部分邮局、医院、加油站等处领取一张“留下来,和宁波一起过年”原创系列免邮有奖明信片,让远方的人多一份期盼和幸运,让大家的新春祝福如期而至。活动举办方中海地产宁波公司相关负责人介绍:“这套原创定制的明信片记录了宁波城市生活的幸福瞬间,传达着宁波城市的温暖和包容,信和心相连。寄封明信片回家,字里行间,愿所有的思念都被看见,愿所有的美好如期而至。”

活动方中海地产全城设置了8处明信片领取地址和8个邮筒,市民可以前往打卡合影(时间:今日起-正月十五)。

地址详见二维码

