

中央文明办印发通知 大力倡导文明健康 绿色环保生活方式

据新华社北京2月4日电 为深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,推动各地把新冠肺炎疫情防控期间开展精神文明教育和爱国卫生运动积累的好经验好做法长期坚持下去,引导人们培养文明行为习惯,养成健康生活方式,弘扬崇尚节约理念、树立绿色环保观念,中央文明办近日印发《关于持续深化精神文明教育 大力倡导文明健康绿色环保生活方式的通知》。

《通知》强调,要把倡导文明健康绿色环保生活方式融入文明实践,发挥好新时代文明实践中心作用,广泛开展以疫情防控知识宣传普及为主题的各种文明实践活动,特别要针对冬春季农村地区疫情防控工作,做好返乡人员的宣传。要部署发动广大志愿者和志愿服务组织

有针对性开展健康知识宣传、疫情排查巡查、关心关爱服务、心理疏导调适等志愿服务活动,特别要在春节期间重点关注就地过年、居家过年人员,提供必要生活保障,营造互帮互助、向上向善的社会氛围。

《通知》强调,要把倡导文明健康绿色环保生活方式融入文明培育,推动各级各类媒体深度报道倡导文明健康绿色环保生活方式的目的意义、工作举措、经验做法,大力选树和宣传群众身边的榜样模范,推广一批可复制、可普及的经验做法。要深入推进文明风尚行动,引导人们在传承优秀传统文化、反对餐饮浪费行为、提升文明旅游素质、增强文明交通意识、加强网络文明建设中厚植文明健康理念、践行绿色环保生活。

北京冬奥会迎来开幕倒计时一周年

火炬“飞扬”亮相 巴赫发出邀请:2022,北京见

据新华社北京2月4日电 (记者卢羽晨 李丽 姬烨)2月4日,在北京2022年冬奥会开幕倒计时一周年之际,北京冬奥会、冬残奥会火炬——“飞扬”正式问世。

“飞扬”火炬整体外观与北京2008年奥运会开幕式主火炬塔形态相呼应,体现了双奥之城的传承与发扬。

自下而上从寓意吉祥的祥云纹样逐渐过渡到剪纸风格的雪花图案,旋转上升,如丝带飘舞,最后呈现为飞扬的火焰。祥云传递吉祥的寓意,是北京2008年奥运会的延续;雪花表现冬奥会的特征,是北京2022年冬奥会的创新。

火炬交接时,两只手相握,代表不同文明交流互鉴、世界更加相知相融的冬奥会愿景。

北京冬奥会火炬为红色与银色,寓意冰火交融。北京冬残奥会的火炬为金色与银色,寓意辉煌与梦想。

2020年12月7日,国际奥委会执委会审议通过了北京2022年冬奥会火炬设计方案。

北京冬奥会和冬残奥会火炬设计与整体形象景观设计一脉相承,都取自八个字:道法自然,天人合一。

北京将成为全球首个举办夏季、冬季奥运会的双奥之城。因此与2008年火炬相比,这次的火炬既是传承,又是创新。



这是2月4日发布的北京冬奥会火炬式样图。(新华社发)

创新的力量,就源于崇尚“道法自然”的中国传统文化:——“飞扬”整体造型源于叶子,自然界的流线力量充满生机;——氢取自于水,燃烧后又会变成水,暗合中国传统虚实相生概念;——火炬的拆装就像中国传统的孔明锁,需要特定角度方能开合。而一年之后,当冬奥主火炬在“鸟巢”熊熊燃烧,圣火终将“飞扬”,为人类带去更多光明和希望。

据新华社北京2月4日电(记者苏斌 王梦 姬烨)北京冬奥会开幕倒计时一周年之际,国际奥委会主席巴赫向各国(地区)奥委会及各运动员发出邀请:2022,北京见。

在瑞士洛桑奥林匹克之家,巴赫在奥林匹克运动创始人皮埃尔·德·顾拜旦的办公桌上签署邀请函,邀请各国(地区)奥委会及各运动员参加北京2022年冬奥会。

他说,一年后的今天,北京将书写历史,成为有史以来第一个既举办过夏季奥运会、又举办冬季奥运会的双奥之城。北京2022年冬奥会将是一个伟大时刻,秉持和平、团结和友谊的精神,将全世界凝聚在一起。

“北京冬奥会将使中国人民与世界紧密相连。北京及其周边地区将成为奥林匹克冰雪运动中心。”巴赫说。

巴赫表示,北京2022年冬奥会

央行:存款基准利率要长期保留

新华社北京2月4日电(吴雨 唐健辉)中国人民银行4日表示,存款基准利率作为整个利率体系的“压舱石”,要长期保留。要强化存款管理,守护好老百姓的“钱袋子”。

存款与老百姓利益密切相关。人民银行4日召开加强存款管理工作电视电话会议,研究部署加强存款管理工作。会议认为,近年来人民银行指导市场利率定价自律机制加强存款管理,规范存款创新产品,维护存

款市场竞争秩序,取得了积极成效。会议强调,存款利率定价具有较强的外部性,存款市场竞争秩序事关广大人民群众的切身利益。存款基准利率作为整个利率体系的“压舱石”,要长期保留。督促地方法人银行回归服务当地的本源,不得以各种方式开办异地存款。继续加强对不规范存款创新产品的监测管理,维护存款市场竞争秩序,守护好老百姓的“钱袋子”。

疫情下过年如何放心“买买买”? 做到这些就没问题

据新华社北京2月4日电(田晓航 刘温馨)牛年春节临近,新冠肺炎疫情还未结束,年货还能放心“买买买”吗?近日,在国家卫生健康委在访谈中,权威疾控专家支招如何科学防护、安心采购。

“采年货倡导采取线上线下相结合的方式,避免因采购导致人群聚集。”北京协和医学院群医学及公共卫生学院执行副院长冯录召说,去商场、超市购买时要尽量错峰,避免拥挤;进出商超时要做好防护,比如戴口罩、接触一些物品后注意手卫生。

冯录召表示,在商超不乘坐密闭式电梯,保持安全距离,结账时采取二维码付款等无接触付款方式,都可以减少与人接触的机会。

购买冷冻食品会不会导致感染?“多地在冷链食品或外包装上检测到新冠病毒核酸阳性,但整体阳性率非常低。”冯录召说,主要感染人群是反复接触这些物品的职业人员,一般消费者经过接触外包装或冷链食品感染的风险低。

不过,专家提示,接触冷链物品后还是建议尽快洗手、消毒,随时做好手卫生,保持手部清洁。

网购年货收快递会不会存在风险?冯录召认为,在国内低风险地区,短时间接触快递,被感染的几率非常低。在有新冠病毒传播的地区接收快递,可以采用智能接收箱等非接触方式,减少接触传播风险,同时养成良好卫生习惯,降低被污染物感染的风险。

2021“清朗·春节网络环境”专项行动启动

据新华社北京2月4日电(记者余俊波)记者4日从国家网信办获悉,为营造欢乐喜庆、健康祥和的春节网上氛围,国家网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·春节网络环境”专项行动。

此次专项行动将重点清理网站平台首页首屏、热搜榜、话题榜、重点推荐板块、弹窗等关键位置的违法和不良信息,防止低俗化炒作;集中整治生活服务类平台推送不良广告行为,特别是为低俗网文引流问题。

如何打好翻身仗? ——聚焦畜禽种源“卡脖子”问题

据新华社北京2月4日电
记者 于文静

中国是世界第一养殖大国,长期以来却在部分畜禽种源上依赖国外。加强畜禽种业自主创新,是破解中国养殖业大而不强局面的关键,也是更稳固保障人们肉蛋奶消费的基础。如何打好畜禽种业翻身仗?记者日前进行了采访。

核心种源自给率超过75%

数据显示,2020年我国肉类产量7639万吨、禽蛋产量3468万吨,均居世界第一。

猪肉是中国人最主要的肉食消费品种。国家生猪产业技术体系首席科学家、中山大学生命科学学院教授陈瑶生说,40年来,我国引进了全球主要种猪出口国的品种资源,并开展了本土化选育,目前以瘦肉型种猪为主生产的商品猪超过八成。

“近十年,我国每年平均进口约1万头种猪,占我国育种核心群年更新量的10%左右,数量上不多,却是我国猪遗传改良重要的素材,因为健康、性能等情况比较好。”中国农科院北京畜牧兽医研究所猪遗传育种创新团队首席科学家王立贤说。

鸡肉是另一大主要肉食消费品种。我国的肉鸡市场上,主要包括黄羽肉鸡和白羽肉鸡。黄羽肉鸡是我国地方品种培育而成,主要是整鸡销售,种源自给率为100%;白羽肉鸡主要是屠宰分割后销售,占鸡肉市场供应量的50%以上。

其他品种,如肉牛种公牛种群、蛋鸡的祖代也不同程度存在种源进口问题。

育种难在哪?

采访中,专家们表示,相比农作物品种培育,畜禽品种培育更难。这是为什么?

周期更长——“为确保种群的优良性状可以稳定地遗传给下一代,需要4个世代以上的持续选育。一般来说,禽类要8至10年,牛至少要经过20至30年才能培育出新品种。”中国农科院北京畜牧兽医研究所所长秦玉昌说,新品种育成之日也并非大功告成之时,而是要持续不断地进行选育提高,否则品种就会自然退化。

技术更难——畜禽育种技术分为常规技术和现代生物技术。以生猪育种为例,常规技术包括测交型、看系谱、遗传评估;生物育种技术包

括分子标记、基因组选择等方式。目前我国以常规技术为主,现代生物育种技术应用处于起步阶段。

成本更高——一方面,需要一定数量的畜禽种群才能进行观测选育,场地、饲养、管理等费用不菲,有时“一场疫病就使种畜场多年心血化为乌有”;另一方面,畜禽品种培育出来仍需不断投入,在推广应用方面还存在一些制约。

国家蛋鸡产业技术体系育种岗位科学家陈继兰等育种专家表示,畜禽品种培育周期长,投入大,单靠科研院所和公立机构难以支持,而一般企业“不敢碰”。专家们希望加快建设院企联合育种机制,针对市场需求精准培育品种并进行推广应用。

翻身仗如何打?

农业农村部副部长唐仁健表示,我国种业自主创新确实与发达国家有差距,一些品种、领域和环节,如果出现极端断供情况,虽然不会“一卡就死”,但确实会影响农业发展速度、质量和效益。

可喜的是,在部分畜禽品种领域,我国科学家已经取得了积极进展。“十三五”期间,中国农科院培育出“栗园油鸡蛋鸡”和“京星黄鸡

宁波市医疗中心李惠利医院原地改扩建项目智能化设备采购招标公告

交易登记号: E3302010000006130001

V7.6.1版本生成。

5.3 本项目为远程不见面开标,所有投标文件均采用电子格式,由各投标人在投标截止时间前上传至宁波市公共资源网上交易暨电子监察系统(http://ggzy.bidding.gov.cn:60822/t9/login.jsp)。

5.4 逾期上传的投标文件,招标人不予受理。

6. 发布公告的媒介
本次招标公告在宁波市公共资源交易中心网站(www.bidding.gov.cn)、宁波日报上发布。

7. 联系方式
招标人:宁波市医疗中心李惠利医院
地址:位于鄞州区兴宁路57号
联系人:毛科 电话:0574-87018813
招标代理人:浙江省成套招标代理有限公司
地址:宁波市海曙区翠柏路89号宁波工程学院西校区C栋8楼
联系人:钱旦、周雷、胡佳东
电话:0574-87585921、13105576984
传真:0574-87127713

1. 招标条件
本招标项目宁波市医疗中心李惠利医院原地改扩建项目,招标人为宁波市医疗中心李惠利医院,招标代理为浙江省成套招标代理有限公司。建设资金来自财政资金安排42750万元,其余医院自筹,项目出资比例为100%。项目已具备招标条件,现对该项目的智能化设备采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围
建设地点:位于鄞州区兴宁路57号。
建设规模:约10.5万平方米。
项目总投资:约63851.66万元。
招标控制价:1889万元,超过招标控制价的作否决处理。
招标内容:招标清单及图纸范围内的智能化设备采购及服务,具体详见供货要求。
标段划分:1个标段。
交货地点:招标人指定地点。
工期要求:与土建工期相衔接,满足项目总体进度要求。
质量要求:符合国家、浙江省、宁波市验收规范(从高)一次性验收合格标准,并配合总承包单位完成创杯创优工作。
安全要求:合格。

3. 投标人资格要求:
3.1 本次招标要求投标人须具有合法有效的营业执照。
3.2 本次招标要求投标人须具备主要投设备(视频监控设备)供货能力的制造厂家或代理商,代理商参加投标的须提供生产厂家针对本项目出具的授权书。
3.3 本次招标不接受联合体投标。采用资格后审。
3.4 其他:
(1) 投标人须派一名本招标项目负责人(资格审查文件中提供项目负责人委托书),项目负责人: /。
(2) 投标人及其法定代表人、项目负责人无不良行为记录(不良行为指:被国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被禁止投标期间内,以相关部门的官方网站查询结果为准)。
(3) 投标人及其法定代表人、项目负责人不得为失信被执行人。中标候选人公示前,招标人将对中标候选人及其法定代表人、项目负责人失信信息进行查询(具体以中标候选人公示日前“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn查询为准,若为失信被执行人,则取消中标候选人资格,招标人重新组织招标)。
4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者,请于2021年2月4日到2021年2月25日16:00(以下载时间为准),在宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn)下载招标文件。
4.2 招标文件下载费用300元,售后不退。未购买招标文件的投标人,其投标文件将被拒绝。
4.3 如有补充的招标文件请关注本网站,自行下载,不另行提供纸质版补充文件。
4.4 本项目不接受窗口购买招标(资格预审)文件,有意参加投标的交易单位在网上下载招标文件前,须先办理《宁波市公共资源交易证》。详情请登录宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn)查询办事指南中《关于启动网上办理宁波市公共资源交易证的通知》(咨询电话:0574-87187162)。
4.5(网上下载标书系统操作手册)详见宁波市公共资源交易中心网站“资料下载”栏(咨询电话:0574-87187966陈工)。
4.6 有关本项目招标的其他事项,请与招标代理机构联系。
5. 投标文件的递交
5.1 投标文件递交的截止时间(即投标截止时间,下同)详见时间安排表。
5.2 本项目电子投标文件由宁波网络(不见面)投标工具

宁波市消防救援支队外墙综合改造项目实施资格预审公告(代招标公告)

(4) 投标申请人及其法定代表人、拟派项目经理不得为失信被执行人。招标代理人对申请人及其法定代表人、拟派项目经理失信信息进行查询(具体以资格预审申请截止之日当天“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn查询为准),如为失信被执行人的,则其不能通过资格预审。若在资格预审申请截止之日当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复的,可在资格预审结果通知时间前对通过资格预审的单位进行事后查询,如为失信被执行人的,则取消其投标资格,后续投标申请人不再递补。

4. 资格预审方法
4.1 本项目资格预审采用的有限数量制;
4.2 通过资格预审的申请人数量11家。
5. 资格预审文件的获取
5.1 凡有意参加投标者,请于2021年2月19日16:00前(以下载时间为准,北京时间,下同),登录宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn)自行下载资格预审文件,未购买资格预审文件的投标人,其投标申请将被拒绝。
5.2 资格预审文件每套售价300元,售后不退。
6. 资格预审申请文件的递交
6.1 资格预审申请文件递交截止时间为2021年2月22日9:30(即投标申请截止时间,下同)。
6.2 本项目资格预审申请文件由宁波网络(不见面)投标工具V7.6.1版本生成。
6.3 本项目为远程不见面开标,所有资格预审申请文件均采用电子格式,资格预审申请文件须在投标申请截止时间前上传至宁波市公共资源网上交易暨电子监察系统(http://ggzy.bidding.gov.cn:60822/t9/login.jsp)。
6.4 逾期上传的资格预审申请文件,招标人不予受理。
7. 资格预审文件公告发布
媒介:本次招标公告同时在宁波市公共资源交易中心网站(www.bidding.gov.cn)和宁波日报上发布。
8. 联系方式
招标人:宁波市消防救援支队
地址:海曙区环城西路北段222号
联系人:高科 电话:0574-55666069
招标代理人:浙江中瑞工程管理有限公司
地址:宁波市鄞州区惠政东路63号利时金融大厦A座17楼
联系人:钱丽娟、王淑
电话:0574-88103779 传真:0574-88107620

1. 招标条件
本招标项目宁波市消防救援支队外墙综合改造项目已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批[2020]268号批准建设,项目业主为宁波市消防救援支队,招标人为宁波市消防救援支队,招标代理人为浙江中瑞工程管理有限公司,建设资金来自市消防救援支队自筹解决,项目出资比例为100%。项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行资格预审。

2. 项目概况与招标范围
建设地点:位于海曙区环城西路北段222号,市消防救援支队内。
建设规模:改造内容主要有:真石漆涂层3579㎡,新增钢结构铝单板幕墙1750㎡,裙楼局部改造3116㎡,拆除空调外机架128个,维修外窗,大楼高度由55.5米降低至53米。
项目总投资:约885.4万元。
招标控制价:8006801元。
计划工期:120日历天。
招标范围:施工图范围内的主楼外立面改造等工程施工(具体详见施工图及工程量清单)。
标段划分:1个。

3. 申请人资格要求
3.1 本次招标要求申请人须具有合法有效的企业营业执照、安全生产许可证,具备建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质,并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。
3.2 本次招标不接受联合体资格预审申请。
3.3 拟派项目经理须具备注册建造师二级及以上,(注册)专业建筑工程,具有有效的安全生产考核合格证(B证)。
3.4 拟派项目经理应在在建项目(同一工程项目分段发包或分期施工)的除外。
3.5 人工工资担保须在宁波市建筑市场信用信息管理系统(以下简称“系统”)中显示:已在宁波市行政区域内完成录入。
3.6 其他:
(1) 企业注册地在浙江省行政区域以外的投标申请人,须通过浙江省住房和城乡建设的登记。
(2) 投标申请人及其拟派项目经理须按宁波市建筑市场信用信息系统要求完成录入。
(3) 投标申请人及拟派项目经理不得具有被相关行政主管部门处罚且限制在宁波行政区域内投标的违法行为记录,并在处罚有效期内的情况。