

着眼「两城」建设 融入国内国际双循环

新发展格局下宁波内贸巨轮起而行之

“宁波网上年货节启动后，宁波原产地商品旗舰店、宁波特产官方旗舰店等平台的订单蜂拥而至，日均订单量超过了2万单。以宁波年糕为例，我们10天内就卖了13万包，销售额突破60万元。”这段时间，宁波供销电子商务有限公司相关负责人刘茂高一上班就一头扎进打包年货的行列不停忙碌。

新气象的背后，是不平凡的2020年。去年，新冠肺炎疫情给居民生活和消费带来严峻挑战，宁波市商务局在做好疫情防控的同时，发动多领域线上线下共同发力，聚焦扩内需，提振经济，消费市场得到有力回补，商务发展活力持续释放。

据统计，2020年，我市实现社零总额4238.3亿元，高于全省1.9个百分点，增速较一季度回升13.1个百分点。商品销售额增长7.6%，高于全省1.1个百分点；网络零售额2512亿元，增长10.9%。



天一广场商业圈

“消费马车”奔跑不歇

在现代商品经济中，消费具有双重属性，既能满足消费者自身的需求和对美好生活的向往，也是推动整个产业链创新向前的根本驱动力。

谈起2020年年初疫情发生以后的经营状态，缸鸭狗天一店店长李辰辉还是十分感慨：“那段时间，可以说是我负责天一店以来生意最惨淡的春节假期。幸好市委、市政府一直在帮助我们。”

去年2月中旬，在市委、市政府的统一部署下，市商务局第一时间推进消费市场的复工复产，开展“扫街行动”，做好全市商贸服务企业的复工指导、监管工作，确保面广量大的商贸服务业复工全覆盖无死角。

为了解决疫情期间企业事业单位的用餐难题，帮助餐饮企业减少损失，市商务局充分发挥餐饮外卖配送平台优势，组建餐饮企业、餐饮

协会与用餐需求单位的沟通平台，帮助供求双方顺利对接，会同市场监管局在海曙、鄞州和江北分2批组织26家重点供配餐企业的300多个门店，为复工企业提供服务，共提供盒饭超60万份。

“我们还在去年5月底正式牵头成立以李关定副市长为组长的市消费专班，研究出台促消费政策措施，精准施策做大消费市场规模。在全省消费专班考核中，我市连续三个月名列前三，半年度综合排名第一，为我市消费市场快速恢复作出了贡献。”市商务局相关负责人说。

同时，为化解疫情产生的消费者“怕出门、减消费”难题，在做好疫情防控前提下，我市还大力举办节庆展会，广泛发动商家让利惠民，向消费者传递正确理念和信心。去年，市商务局先后组织和参与了全国消费促进月、浙江省金秋

购物节、宁波购物节、美食节和2020中国（宁波）食品博览会暨消费扶贫展等一系列节庆展会。

其中，宁波购物节推出了十大重点活动，各地各大商圈商户陆续举办了240余项购物节其他促销活动，涉及零售、餐饮、住宿、旅游、文化、体育、亲子等领域，有效带动了市场人气，激发了市场活力；2020食博会邀请了来自全国26个省（市）的1200多家企业，吸引了11万余人次进场观展、洽谈、采购，线上线下成交金额和意向采购协议金额达25亿元。

不只是节庆活动，我市还创新消费举措，以消费券挖掘消费市场潜力，探索发展消费新模式新业态。2020年4月至10月，我市与支付宝、银联合作，连续举办了三期“春暖甬动·你买单我助力”消费促进活动，市级层面投入1.97亿元，发放了3期12轮电子消费券，各区县（市）发放消费券超4亿元，加速推动消费市场回暖向好。活动覆盖了全市的商业广场、购物中心、商业街区，参与的商户超过10万家。

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。年初，市商务局制订了《2020年宁波市商务系统对口帮扶计划》，我市销售经过认定的扶贫产品14.18亿元，不仅帮助对口地区脱贫致富，同时也丰富我市消费市场的供给。做好扶贫产品销售的同时，还积极组织专家面向对口地区商务部门、企业管理人员以及自主创业者开展产品采购、优化服务、政策辅导等方面培训，继续推进消费扶贫产业链建设，让消费扶贫起到长远作用。



春节期间“菜篮子”将保证正常供应

“菜篮子”供应稳定顺畅

临近春节，宁波农副产品物流中心内常有满载大白菜、洋葱等新鲜蔬菜瓜果的卡车驶入市场卸货，猪牛羊肉、鸡鸭禽蛋等一应俱全。宁波农副产品物流中心蔬菜经营户饶云花和肉禽批发区经销户于斌斌都准备在宁波过年，以保证春节期间“菜篮子”的正常供应。

小小“菜篮子”，装着“大民生”。疫情发生后，市商务局安排

专项资金扶持市级“菜篮子”基地建设，鼓励基地企业向市中心城区供应商品、补贴夏秋青菜淡季种植等，以保障“菜篮子”商品日常供应；制定“菜篮子”商品应急保障供应预案，增加重点“菜篮子”商品储备数量，保障节日、灾期等特殊时期的应急供应。

据“菜篮子”主要商品运行监测情况看，全年宁波市“菜篮子”

主要商品市场供应基本平稳，销售量呈现恢复性增长，销售价格有季节性小幅波动，但总体保持平稳，同时据重点批发市场数据，全市蔬菜销售量恢复到去年同等水平，全市猪肉消费同比下降2.2%，水产品、水果、禽蛋、豆制品市场供应平稳。

在此基础上，我市“菜篮子”商品“买卖全国”的大流通格局已逐步形成，批发市场、农贸市场、零售业态基本完善。

去年在新冠肺炎疫情防控的背景下，我市完善菜篮子供应保障政策机制，进一步探索创新农产品市场营销模式，组织田头直销、农超对接、农社对接、农商对接、“互联网+”等多种营销手段，着力促进地产农产品的产销对接。目前，我市市级菜篮子商品生产基地通过自建专卖店、销售点、委托销售等方式，基本实现田头直销，地产农产品进入市场更加便利。

今年春节假期即将到来，市商务局在保证生活必需品供应方面下了功夫。目前，宁波蔬菜的日供应量在4700吨左右，应急储备5000吨，地产蔬菜在田面积12.68万亩，日供应量4900多吨，供应和库存均很充足；猪肉日供应量在500吨左右，生猪活体应急储备3万头，冻猪肉储备6000吨，能有效保障春节期间全市蔬菜和猪肉供应。

国际消费城市和夜间经济建设大有可为

去年5月29日，《宁波市加快发展夜间经济实施方案》印发，随后，全市国际消费城市暨夜间经济建设动员部署会召开，正式拉开了宁波建设国际消费城市和发展夜间经济的帷幕。会议部署了扩大消费规模优化消费环境、有效促进经济稳增长、城市品质提升工作任务，印发2020年度宁波市国际消费城市和夜间经济发展重点工作通知，明确重点工作任务，建立“两城”推进工作联络员沟通机制，开展信息报送工作。

市商务局则专门建立了“两城”专班，下设8个工作小专班，重点筹划名品、名碗、名店、名街、名圈、名师“六名”年度评选活动评选，数字生活新服务，“两城”消费地图，商旅1号公交专线设置等活动。目前“六名”评选系列活动品牌活动已基本完成；商旅1号线“商帮风华”已于去年9月正式开通，途经老外滩、天一商圈、东钱湖等主要商圈，运行良好。

繁荣的夜间经济是国际消费城市的标志之一。为挖掘我市夜间消费潜力，积极参与省级夜间经济试点建设，我市推荐海曙、江北、鄞州区人民政府申报省级夜间经济试点城市。去年9月，海曙区、江北区被确定为省级夜间经济试点城市，鄞州区被确定为省夜间经济培育城市，“宁波东部新城商圈”等7处夜坐标被确定为夜间经济试点

（培育）城市重点建设的夜坐标。国际消费城市的建设过程中，还有一项重要的工作，那就是深入推进步行街改造提升和创建国家级步行街。

6月18日，《商务部关于公布第二批试点步行街名单的通知》中明确，将老外滩步行街正式列为国家试点。为加快国家级试点街区建设，我市召开了老外滩国家级步行街推进动员大会，在老外滩步行街发放2000万消费券，组织完成进博会老外滩展示，开展沉浸式特色文艺演出、“百年外滩、万品潮流”系列等主题活动，彰显国家级街区特色，推动老外滩步行街打造中东欧风情街。省级高品质步行街创建工作也在去年顺利完成。

此外，我市还印发了十五分钟商贸便民服务区建设实施方案，按照新老社区的不同定位，进一步调整优化社区商业业态、开展社区商业提档升级、完善便民商业设施和服务功能、培育社区商业运营主体，构建优质便捷、运营高效、管理有序的商贸便民服务区。目前海曙、江北、余姚、慈溪、象山、杭州湾新区十五分钟商贸便民服务区建设初见成效。

市商务局还确定了海曙、鄞州、奉化的40家企业，开展省级批发零售业改造提升试点工程，重点推进商品市场转型升级、零售模式创新、特色商圈改造、商贸品牌振兴。

以新服务带动新消费

像刘茂高这样“越到过年越忙”的情况并非个例。

按照商务部统一部署，1月20日，2021宁波网上年货节活动拉开了序幕。截至2月2日，参加网上年货节宁波电商平台有21家，各类供货商家134家，累计销售4400万元。另据不完全统计，网上年货节期间，我市各类电商企业生鲜食品类的网络零售额达5.8亿元。

其实从2020年开始，以推进网上菜场、网上餐厅、网上超市、网上家政、网上市场、网上培训建设为主要内容的“数字生活新服务”已成为宁波消费市场的重要关键词。

直播电商全面爆发，倒逼供应链加快成熟，定制化商品和服务成为新的消费增长点；传统商贸、社区商业供应链体系加速变革，品牌商-经销商-终端商户与消费者的供应层级将不断缩减；移动端成为商业消费的主流入口，随着5G用户的不断增长，新商业应用场景层出不穷；电子商务的人才竞争趋于白热化，拥有产业背景、熟悉大数据分析、具备资源整合能力的电商人才成为市场热点……

统计数据显示，2020年，全市实现网络零售额达到2512亿元，同比增长10.9%左右；居民网络消费额1622.8亿元左右，同比增长9.8%。全市约有三分之一以上的创业创新项目集中在互联网领域，电子商务在促进消费、开拓市

场、稳定就业，以及助推产业升级等方面作用日益凸显。

2021年，我市将围绕本地产业优势和发展基础，以推动生活消费数字化，打造特色产业平台，完善电商生态体系等为重点，全面助推电商产业提档升级，力争实现网络零售额同比增长10%以上。

“我们定下了三方面的任务目标：一是坚持扩大内需，引领数字新消费；二是坚持创新驱动，培育电商新业态；三是坚持畅通循环，带动宁波新制造。”市商务局电商处相关负责人说。

具体来看，我市将以打造宁波电商统计监测平台为突破口，打造一体化商务数据展示平台；

围绕“数字生活新服务工程”建设要求，重点支持旅游住宿、家政服务、网上菜场等居民生活必备服务行业开展电商业务；深化大平台战略合作，加快阿里宁波服务中心项目运营，探索创建数字商务集聚区；着力培育、招引龙头电商企业和垂直平台，支持海上新、思贝克、美菜网等企业做大做强。

同时，协助对口帮扶地区建设扶贫产业基地，支持扶贫龙头企业和合作社扶持一批有扶贫意愿的优质电商企业；打造直播电商生态链，扶持一批本地MCN机构，培育一批本地网络主播，认定一批电商直播基地；落实新一轮“甬江引才”电商高端人才引进政策，加大复合型电商人才引进力度，构建多样化的电子商务培训组织体系。

孙佳丽 商舞 文/摄



宁波正全力建设国际消费城市和发展夜间经济