



上水集市的扶贫专区人来人往。(洪健铭 孙佳丽 摄)



进口水果的采购依旧十分火热。(洪健铭 孙佳丽 摄)



南塘老街年味渐浓。(张仁健 摄)



留甬过年的人越来越多，商场年货消费也迎来了高潮。(孙佳丽 摄)

“活动半径最小”的春节 进入倒计时

甬城掀起年货消费新风潮

记者 孙佳丽

被网友调侃为“活动半径最小”的春节已进入倒计时，购置年货的黄金时间也随之而来。这几天，宁波各地沉浸在辞旧迎新的浓厚氛围中，在天一商圈、三江超市，在南塘老街、鼓楼沿步行街，人们提着大包小包来来往往；在菜鸟驿站、快递网点，一箱箱年货摆得老高，等着主人将它们一一领回家。

去年春节，由于突如其来的新冠肺炎疫情，大部分宁波人只能被迫宅家。今年，在疫情防控新形势下，很多本地市民和外来务工人员，自愿放弃了外出探亲和回乡过年的计划，响应政府号召，留在原地过年，甬城的年货消费也因此出现了一些新趋势。

如何在做好疫情防控的前提下，在甬城过一个年味十足的春节？我们可以从当下方年货消费市场的新趋势中窥见一二。



宁波供销电子商务有限公司正在加紧处理年货订单。(刘茂高 摄)

图 示

老字号产品销量喜人

“以前在长沙过年时，爸爸妈妈会端出小花片、锅巴、灯芯糕等小零食招待客人；如今我领着他们在宁波过年，就会买些宁波本地风味给他们尝尝。春节期间我家的茶几上，估计会被油赞子、桃酥、油果等传统糕点‘占领’了。”

下午6时，在鼓楼沿步行街的“老宁波油赞子”店门前，队伍已经排得老长。老家在长沙的“90后”小伙子李晓生挤出人堆，开心地向记者展示自己的“战利品”——两包还有些烫手的油赞子。店铺负责人告诉记者，随着春节的临近，前来采购油赞子的市民越来越多，店里的师傅满负荷生产，还是有些供不应求。

在南塘老街的“草湖食品”专卖店内，一款款喜庆的新春礼盒被摆在显眼的位置上，透着一股宁波特有的“年味儿”。

“礼盒依旧是不少市民采办年货的首选。针对‘就地过年’的情况，我们推出了‘富贵满堂’‘喜来多’‘全家福’‘福气满满’等7款年货大礼包。客户还能根据自己的需要和喜好自由搭配，其中光是糕点类的

单品，我们就推出了30多种，其中既有油果、金钱饼、花生酥、芝麻糖、小麻花等传统宁波风味糕点，还有十几种适合中老年人食用的低糖糕点。”宁波草湖食品有限公司负责人杨六君介绍。

由于外包装精致、性价比比较高，“草湖食品”的年货礼盒还受到不少企业的青睐。杨六君告诉记者，无论是线上还是线下，年货礼盒的销量较去年都有明显增长，预计今年的销售量比去年多3万盒左右。

花否盐场是国家非遗文化代表性项目晒盐技艺的传承基地，该项目的保护单位宁波信丰泰盐业科技有限公司今年专门更新了适合快递运输和家庭拜年的海盐礼盒包装，新礼盒一经推出就受到了市民的追捧。“东海的盐8A款礼盒”和“古法海盐8C款礼盒”分别定价70元和50元，目前已售出4000来盒。”信丰泰盐业负责人胡辉说。

花否盐场出品的海盐，采用有着1000余年历史的古法手工艺炮制，带着天然的鲜味。市民杨先生专门给住在上海的女儿寄了两份：“这才是宁波老底子海盐的味道！”

扶贫产品“C位”出道

“公司很多员工来自贵州，考虑到他们的口味，也为了支持市里的对口帮扶工作，我们这次特意带员工过来，让他们来选择自己喜欢的年货套餐。”前不久，市商贸集团下属宁波果品批发市场水集市迎来了一批特殊的客人，海曙区拓铁机械有限公司总经理张亚敏带着员工代表，一进集市就直奔扶贫产品专区，“扫荡”了不少年货回去，以此奖励留甬过年的外地员工。

上水集市负责人洪健铭看到这一幕并不感到稀奇。他告诉记者，去年9月24日，上水集市专门开出“甬延、甬兴消费扶贫专区”，不但打造了市扶贫产品销售新体系，也打通了消费扶贫到百姓餐桌的“最后一公里”，受到市民的热情关注。临近春节，为了鼓励员工留在宁波，很多像拓铁机械那样的企业会选择采购扶贫专区的年货产品，让来自贵州、吉林等地的员工可以品尝到家乡的“年味儿”。

“上水集市主要批发的是家庭手工类产品。从1月13日至2月7日，集市的销售额已突破1500万元，其中扶贫产品就占了很大一部分。”洪健铭说，2月份以前企业来采购的较多，而到了最近，散户的采购比例提高了不少，市民放假后很愿意来扶贫专区逛一逛。

由于设在宁波果品批发市场内，上水集市的常客往往是大大小小的水果商。一位姓何的水果店老板就时常在集市内采购家乡的风味。“我的老家就在黔西南州，那里的黄牛肉是最好的。虽然今年打算留在宁波过年，但我想给孩子们做一顿家乡口味的年夜饭。”何老板在扶贫专区一口气买了3公斤黄牛肉，还特意搭配了几袋黑木耳和一箱刺梨汁。

一旁经营小超市的新宁波人姜先生则开着小三轮，直接批发了一些扶贫产品回家，不仅有黔西南州的黄牛肉，还有册亨的山茶油、延边的大米、新疆的红枣等。他说，这些产品在他的那些老乡邻居中很受欢迎。

线上店铺订单暴增

“就地过年”助力老字号“宁波味道”的年货礼盒销量大增，而在线上，年货礼盒的销量更是迎来了令人惊喜的增长。

“截至2月7日，本公司总体销售额突破650万元，日均订单量2.5万单，单日最高订单量4.2万单，日均销售额与节前相比，涨幅超110%！”问及1月20日开幕的2021宁波网上年货节的销售情况，宁波供销电子商务有限公司市场负责人刘茂高脱口说出了累积“战绩”。

据刘茂高介绍，为了帮助市民实现“云采购”，宁波供销电商运用自身成熟的电商供应链仓储体系和营销经验，针对年货产品消费需求，整合宁波老字号品牌和特色地域产品，推出了楼茂记糕点礼盒、海鲜大礼包、缸鸭狗汤圆、蟹糊虾干海腌干货等年货产品，分别在天猫、京东、拼多多等各大电商平台，以及甬上好物、微生物等微信商城举办年货节专题活动，通过店铺满减领券、直播带货等多种促销宣传方式，带动网上年货节走向高潮。

像宁波供销电商这样“越过年越忙”的电商企业和平台不在少数，

宁波保税区正电子商务股份有限公司就是其中之一。据公司负责人介绍，在“正货优选”微信小程序中，宁波特产、进口零食酒水、年货礼盒等商品应有尽有。网上年货节开始后的前三天，“正货优选”微信小程序的年货板块销售额日超过万元，相比活动前翻了一番。而在“小6买菜”平台上，市民采购更偏爱海鲜和坚果礼盒，网上年货节期间的企业已超过20家，累计销售额达5820万元。另据不完全统计，网上年货节举办至今，我市各类电商企业礼品类、食品类的网络零售额累计达6.9亿元。

此外，我市邮政、顺丰、百世等快递品牌均表示春节期间“不打烊”。一大批新宁波人迅速转变了“有钱没钱，回家过年”的传统观念，转而选择“网购年货，就地过年”。

进口年货扎堆入市

与宁波网上年货节相呼应，2月3日至9日，由宁波进口商品中心主办的“进口年货节”在宁波国际会展中心10号馆一楼大厅启动，30多户商户带来了零食酒水、进口粮油、美妆洗护、冷链生鲜、进口水果等全品类的进口年货，极大丰富了市民的“年货篮子”。

这些天，宁波保税区多恩美进出口有限公司负责人王建强忙得脚不沾地：“没想到这些产品受到这么多市民的欢迎。”“多恩进口食品”直营店内的泰国茉莉香米、柬埔寨茉莉香米、西班牙橄榄油及澳大利亚菜籽油等粮油年货销量大增，到昨天，店内的销售额已达到200万元，比活动前增长了近8倍。

在附近忙碌的还有宁波永裕酒业的负责人陈美琴。“今年有很多新宁波人留在宁波过年，定酒量确实比1月初增加了不少。这次，我们专门准备了法国、意大利、西班牙、美国等8个国家的特色葡萄酒，

近一个月的销售额就达到了100万元。”陈美琴说。

不仅是参与年货节的商户，记者了解到，G-Super绿地优选宁波地区进口年货礼盒的销售额同样节节攀高。目前门店内卖得最好的主要是进口的饼干礼盒、粮油礼盒和水果礼盒。相关负责人告诉记者，门店还与淘鲜达、京东到家、美团等平台合作，让市民可以足不出户吃到全球美味。

宁波保税区洋海进出口贸易有限公司不仅常常开展大牌名品秒杀促销、发放电子福利券等活动，还专门推出了私人定制礼盒服务，企业可以在线上两个渠道为留甬员工定制年货福利。

同时，在宁波的菜鸟保税仓内，来自全球的红酒、奶粉、食用油、保健品、水果等市民需求量大大的商品也已就位，蓄势待发。来自菜鸟物流的数据显示，1月下旬，全国菜鸟保税仓发出去的进口包裹量较上月同期增长近70%，消费者置办进口年货的需求仍在快速增长。

2021宁波网上年货节于1月20日拉开帷幕。

这次网上年货节，我市商务部门联合了



等多种形式的节日采购需求。

截至2月7日，参加网上年货节的企业已超过20家，累计销售额达5820万元。

为了帮助市民实现“云采购”，宁波供销电子商务有限公司整合宁波老字号品牌和特色地域产品，推出了

- 楼茂记糕点礼盒
- 海鲜大礼包
- 缸鸭狗汤圆
- 蟹糊虾干海腌干货

等年货产品，分别在天猫、京东、拼多多等各大电商平台，以及甬上好物、微生物等微信商城举办专题活动，带动网上年货节走向高潮。

与宁波网上年货节相呼应，2月3日至9日，由宁波进口商品中心主办的“进口年货节”在宁波国际会展中心10号馆举办，30多户商户带来了零食酒水、进口粮油、美妆洗护、冷链生鲜、进口水果等全品类的进口年货，极大丰富了市民的“年货篮子”。



市商贸集团下属宁波果品批发市场水集市设有“甬延、甬兴消费扶贫专区”。从1月13日至2月7日，集市的销售额突破1500万元，其中扶贫产品占了很大一部分。

