



彭佳学大年三十赴一线检查疫情防控和民生保障工作 看望慰问坚守岗位的值班人员

本报讯(记者朱宇)大年三十,省委常委、市委书记彭佳学冒雨检查疫情防控和民生保障工作,看望慰问坚守岗位的值班人员。他强调,要坚持以人民为中心的发展思想,统筹做好疫情防控和就地过年的各项服务保障工作,加强值班值守和应急处置,确保全市人民过一个欢乐祥和、健康文明的新春佳节。

节日期间的水电供应是否安全可靠?应急措施是否周密完善?彭佳学先后赴国网宁波供电公司、市自来水供水抢修服务队检查,并看望慰问一线工作人员,向他们送上新年问候。在电力调度控制中心,彭佳学听取“十三五”电力生产和“十四五”电力需求情况汇报,分析研判春节期间全市生产生活用电形势。听说春节期间供电充裕可靠,1200多名电力抢修人员和150台车辆随时待命,彭佳学很高兴,他勉励供电公司进一步强化责任担当,细化应急预案,确保电网安全可靠运行。在市自来水供水抢修服

务队,彭佳学通过智慧供水平台详细了解全市水资源和供水情况,向坚守岗位的员工拜年。

响应就地过年号召,今年在甬过年的新老宁波人激增,节日市场空前繁荣。彭佳学来到三江购物超市,检查疫情防控和保供情况。按照疫情防控要求,戴口罩、出示健康码、测体温后,彭佳学进入超市。除夕的超市,货品琳琅满目,顾客熙熙攘攘,自助和人工收银台都排起长队。“菜价有没有上涨?”“猪肉供应有没有问题?”“水产卖得好吗?”彭佳学与经营户和顾客亲切交流。彭佳学感谢企业为保障供应、平抑物价作出的努力,他说,市场供应直接关系到老百姓的节日生活,三江购物作为本土企业,更要承担社会责任,当好市场保供稳价的主力军,让群众过一个轻松年、幸福年。

欢度新春佳节,不忘疫情防控。彭佳学来到市疾病预防控制中心,实地考察公共检测实验室、核

酸检测实验室,看望慰问科研人员。彭佳学感谢去年疾控中心为疫情防控和复工复产作出的重要贡献,他说,当前境外疫情形势依然严峻,宁波是个开放的港口城市,输入性风险较大,疫情防控一刻都不能放松。你们的岗位特殊,春节期间要坚守一线,我代表市委、市政府向大家表示感谢。希望大家发挥连续作战精神,更好守护城市平安健康。他还要求只争朝夕推进疾控中心迁建项目,力争早日投用。

地处三江口核心区的交警人民岗,扼海曙、鄞州、江北三区枢纽,有“宁波交警第一岗”之称。彭佳学看望慰问了雨中执勤的交警,感谢他们的辛勤工作。彭佳学说,今年春节,城市的人流量和车流量大大增加,人民岗是交通要道,白天黑夜地坚守岗位,很不容易。希望大家再接再厉,站好每一班岗,确保节日期间交通安全畅通。

今年春节,环卫工人的工作量

堪称史无前例。彭佳学来到鄞州区滨江固废转运站中转站,向坚守岗位的环卫工人送上节日问候。他动情地说,这是平凡普通的岗位,也是崇高伟大的职业,环卫工人风里来雨里去,起早摸黑,换来了城市的清洁美丽。全社会都要关心环卫工人,善待环卫工人。相关部门要合理安排,科学调度,让广大环卫工人工作生活两不误。

彭佳学还来到宁波海尔施基因科技有限公司,慰问坚守在新冠病毒检测生产一线的工作人员。这家位于高新区的高科技企业,春节期间有200多名工作人员加班。彭佳学详细了解企业技术研发情况,向全体工作人员拜年。他称赞海尔施是一家有理想、有情怀、有社会责任的科技企业,希望企业员工爱岗敬业,与企业共同成长。他还叮嘱企业要妥善安排员工的节日生活,让他们过一个欢乐祥和的春节。

施惠芳、黎伟挺、褚银良、李关定参加。

央视点赞鄞州“云端春节” 该区推出云春晚、云赛事、云展览等系列活动

本报讯(记者王博 通讯员金慧君 鄞州区委报道组杨磊)正月初一到初三,鄞州区云龙镇专门为留甬外来务工人员准备了喜庆热闹的陆地龙舟赛。比赛在云端进行了同步直播,共有32支企业队伍参加,上千人通过手机看直播,为参赛队伍加油喝彩。央视《新闻联播》对此做了报道。

在疫情防控的特殊时期,许多人选择就地过年。如何把年过得有滋有味?“云端春节”成了一个理想选择。鄞州区充分挖掘和发挥区内文化旅游体育资源优势,依托互联网技术推出丰富的云端过节活动,实现云春晚、云展览、云阅读、云娱乐、云赛事等过年新方式,让就地过年有了更多选择,也有了别样年味。

云春晚让人们足不出户享年味。假期7天,鄞州文广旅体局联合鄞响客户端推出“文化有约”栏目,推送21段文体视频,上午早锻炼,下午听大戏,晚上还有各种文艺演出,专场不重样。除夕至元宵,鄞州区文化馆公众号线上推出传统文进入万家活动,让广大群众享受高质量的文化大餐。大年三十,东钱湖举办了一场云春晚活动,邀请五湖四海的外来务工人员自编自导自演节目,并通过云端进行直播。

云展览让就地过年有了更多选择。春节假期,鄞州各大博物馆通过“鄞州文旅体育”公众号把镇馆

之宝“搬”上云端。云展览藏品中,有宁波服装博物馆的近现代服装,有华茂美术馆近现代著名画家张大千、黄宾虹、潘天寿等人的绘画作品,有紫林坊艺术馆的骨木镶嵌作品“万工床”,有朱金漆木雕艺术馆的“万工轿”,也有越窑青瓷博物馆的青瓷藏品、甬宝斋锡器博物馆的甬式藏品及千工甬式家具博物馆的各类甬式家具藏品。

云赛事让健康跑有了新模式。长假期间,鄞州长跑协会组织“云赛事”,不限场地区域,不集中组织路跑,跑完上传轨迹,分头畅跑过新年。

除了云春晚、云赛事、云展览,鄞州的“云端春节”还能在网上娱乐学习充电。春节期间,鄞州图书馆推出免费在线数字阅读服务,数字资源涵盖全年龄段读者。天天文化平台通过网络直播平台,连续7天开展线上文化项目培训活动。鄞州非遗公众号也推出网上过大年活动,线上开展竹编、剪纸、面塑、插花、渔船制作等授课活动。这两天现身鄞州区数字文化馆中央课堂的是非遗传承人、剪纸艺术家何贤顺,其以蝴蝶为题材,直播教剪纸,吸引3000余人观看。

统计显示,春节假期以来,累计有5万余人次参与鄞州“云端春节”活动。

国内市场需求“井喷” 妈咪宝200名员工 坚守岗位稳生产

新春 走基层 赶订单

本报讯(记者殷聪 杭州湾新区报道组黄贲)“得益于国内市场的不断拓展,今年我们的订单量特别大,必须有人员坚守在岗位上,完成今年1月份延迟的订单以及2月份新增的订单。”在杭州湾新区,宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司春节期间有200余名留甬员工加班加点赶制订单。

订单爆满的背后除了国外市场的不断拓展外,国内市场需求的关键。企业自2011年决定拓展国内市场以来,内销比例不断提升。数据显示,去年妈咪宝12亿元的产值中,内销比例已占到35%。

以“Pouch”品牌为例,该品牌的不少产品已成为淘宝、京东等电商平台的网红,线上销售额在母婴用品这一品类中全网排名第二;

既可以调节高低,也可以调节靠背,随时坐姿、睡姿切换的儿童餐椅,年出货量超过30万台,单品的销售额便超过了3.5亿元……

“努力形成以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局是我们急需迈出的关键一步。”公司副总经理刘海说,继2011年推出“Pouch”品牌以来,妈咪宝已尝到了双循环的甜头。去年3月,妈咪宝再次推出母婴轻奢品牌“AMORHOME”,一炮而红。尽管推出时间不足9个月,但“AMORHOME”去年的销售额仍超过了1000万元。

在刘海看来,根据消费者需求不断地进行创新设计,让妈咪宝拓展国内市场更有底气。随着去年电商团队人员的拓展,今年妈咪宝给“AMORHOME”确定的销售目标已上升至8000万元。

按照计划,今年妈咪宝的内销比例将力争提升至45%。他们也正不断探索学习,力争将妈咪宝打造成国内母婴用品的第一品牌。

心若在一起,无处不团圆

甬城晨笔

卢玉春

春节,是团圆的日子,是相聚的时刻。为防控疫情,许多人选择了就地过年。今年春节,注定具有特殊的意义。支持和参与就地过年,选择留下和分离,是为了将来更好的团圆。谢谢每一个不回家的人,谢谢每一个等待的家。

这何尝不是一种付出。积极响应该防疫倡议,心中有大局,舍“小家”为“大家”,毫不犹豫留下来,就地过年。“兄弟姐妹们”,这个春节,宁波

因你们的举动,会更加温暖。

这何尝不是一种奉献。春节期间,我市许多省市重点工程项目工地不停工、保工期,工人们还在撸起袖子加油干。别人回家我坚守,别人休假我奋战。“建设者们”,这个春节,宁波因你们的奋斗,会更加自豪。

这何尝不是一种付出。关心关爱留甬过年、坚持岗位的他乡人,有关部门、各级工会以及各行各业、社会各界都在行动,送文化、送福利、送温暖,大家不分彼此,都是宁波人,都是一家人。“娘家人”,这个春节,宁波因你们的真情,会更加有味。



就地过年,快乐出游 春节期间本地游客流量日日攀高

奉化溪口新建村的30多亩梅花怒放,灿若云霞。昨天,不少市民慕名前来赏花、游玩。(周建平 摄)

本报讯(记者张正伟)春节长假期间,就地过年的新老宁波人携亲带友走出家门,快乐出游,象山、宁海、余姚、东钱湖等地重点景区客流量日日冲高。

昨天上午,记者来到招宝山风景区,发现好几拨游客早早等着入园。其中一名在镇海工作的江西籍务工人员告诉记者,因为

“留镇过年”免费旅游活动允许“一带五”,他把在北仑、江北打工的亲戚朋友全叫来了。招宝山景区负责人王克说,这两天景区的日均客流量超过了一万人次。溪口、达人谷、象山影视城、宁波海洋世界等热门景区,游客井然有序、川流不息。在溪口武岭门,快闪的、换装的、表

演曲艺的一拨又一拨,带领着游客玩起了“穿越”;象山影视城入园时间一到,“四天官”撒起“红包雨”,带着大家看“狮王争霸”,玩“沉浸式”表演;江北绿野山居(达人谷)成了亲子游的天堂,家长和孩子“撒欢跳”“撒点萌”“撒开玩”,一片欢声笑语。“达人谷真是太适合孩子玩了,过两天,还要

叫些老乡过来。”来自江苏的王雪娟高兴地对记者说。

“长假以来,受就地过年的外地客流带动,我市重点景区客流量猛增。”市文化广电旅游局相关负责人表示,接下来将继续引导景区在做好防疫工作的情况下,推出富有创意的春节游活动,让大家在宁波过一个开心年。

慈城古县城年味浓人气旺

本报讯(江北区委报道组张落雁 通讯员杨芝 记者厉晓杭)青砖黛瓦马头墙,大红灯笼高高挂。这几天的慈城古县城内,充满着浓浓的年味。从今年元旦开始的“国潮中国年2021新年灯展”仍然是最亮眼的景观,街道氛围灯、古巷工艺灯、核心主体灯等20余种大型灯组交相辉映让这座千年古县城“越夜越美丽”。

“我们在景区内设置了流量监控探头,实时监测景区内人流量,及时提醒工作人员对入场游客做好疏导。”宁波市江北区开发投资集团有限公司相关负责人介绍,在景区出入口还设置了红外线测温等设备,确保游客开心又安全地在慈城过大年。据统计,春节假期前几天,慈城古县城客流一直处于高位运行状态,日均接待量达4万人次,创下新高。

“这几天天气好,我家就在地铁站边上,所以每天都一家人坐地

铁来慈城转转逛逛。”在慈城民权路上,市民小杨边给家人拍照,边告诉记者。自从轨道交通4号线开通,慈城古县城一跃成为宁波市民近郊游的“网红打卡地”。

年糕团、年糕片……各式各样的小吃也成了游客打卡慈城的不二之选。土生土长的慈城人包坤在民权路上开了一家传统小吃店,这几天,他加班加点制作小吃,仍旧供不应求。“游客特别多,都快忙不过来了。大家来慈城游玩总会带点东西回去,年糕团是热销。”正月初一,央视中文国际频道《美食中国》栏目的春节特别节目《过年吃出好彩头》播出第一集《步步高升》,慈城年糕作为宁波传统年味代表之一出镜近7分钟,节目中制作年糕的手艺人,正是在民权路上开店的包坤。

左图:游客在慈城古县城一铁路寻景。(沈国峰 摄)

