宁波日报 NINGBO DAILY

习近平同两国总统通电话

新华社北京2月22日电 国家主席习近平2月22日晚同吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫通电话。

习近平指出，中吉建交29年来，两国关系经受住国际风云变幻考验，保持健康稳定发展势头。双方在涉及彼此核心利益的问题上相互坚定支持，共建“一带一路”成果丰硕，在国际事务中密切协调和配合。中方真诚希望吉尔吉斯斯坦实现稳定发展，支持吉尔吉斯斯坦走符合本国国情的发展道路，支持吉尔吉斯斯坦政府维护国家独立、主权、安全。中方愿同吉方一道，把握两国关系发展大势，推动中吉全面战略伙伴关系迈上新台阶。

习近平强调，中国正在加快构建新发展格局，持续推进更高水平对外开放，这将为包括吉尔吉斯斯坦在内的世界各国提供更多发展机遇。中吉要推动两国务实合作持续稳定发展，高质量共建“一带一路”，深化经贸、互联互通、农业等领域合作，确保重大合作项目顺利推进。中方鼓励中国企业赴吉投资兴业，欢迎吉尔吉斯斯坦扩大优质农产品等对华出口。双方要加强安全合作，维护好两国及本地区安全和稳定。中方愿为吉方抗击新冠肺炎疫情提供支持，深化疫苗等领域合作。

扎帕罗夫表示，吉方感谢中方为吉经济社会发展提供宝贵帮助并真诚支持吉方抗击新冠肺炎疫情。中国是吉方永远可以信赖的好邻居、好朋友、好伙伴。吉方坚定支持中方在涉港、涉疆、涉台等涉及中国核心利益问题上的立场，坚定恪守一个中国原则。吉方欢迎中国企业赴吉投资，愿同中方共同努力，推进铁路等大项目合作，高质量共建“一带一路”。习近平主席前不久在“达沃斯议程”对话会上就坚持多边主义、构建开放型世界经济提出的倡议主张十分重要，在当前形势下具有特殊现实意义。吉方愿同中方一道，推动构建人类命运共同体。相信在习近平主席坚强领导下，中国人民将取得更大成功。

新华社北京2月22日电 国家主席习近平2月22日晚同埃及总统塞西通电话。

习近平强调，埃及是第一个同新中国建交的阿拉伯国家和非洲国家，中埃关系是中阿、中非团结合作、互利共赢的典范。中国始终将埃及置于中国外交全局的重要位置，是埃及可以信赖的朋友和伙伴。中方支持埃方为维护国家主权、独立、领土完整所作努力，支持埃及人民走符合自身国情的发展道路。中方愿同埃方巩固政治互信，坚定相互支持，加强在国际和地区事务中的协调配合，共同捍卫多边主义和国际公平正义。新冠肺炎疫情发生后，中埃互相提供紧急抗疫物资，充分体现了患难见真情。中方愿同埃方加强疫苗合作，支持国际社会团结抗疫，推动构建人类卫生健康共同体。

习近平指出，中埃务实合作克服疫情影响保持良好发展势头，重大合作项目有序推进，执法安全、航天等领域合作取得积极进展。中埃要加强发展战略对接，携手共建“一带一路”。中方支持更多中国企业赴埃及投资，愿同埃方扩大基础设施建设、产能、科技等领域合作，推动中埃全面战略伙伴关系迈上新台阶。

塞西热烈祝贺中国共产党成立100周年。塞西表示，今年是埃中建交65周年。埃中传统友谊深厚，两国关系牢固友好，在国际事务中合作紧密，有力促进了两国人民利益。埃方坚定支持中方在涉港、涉疆、涉台等问题上的原则立场，坚定支持中方维护国家主权、安全、统一，坚决反对以人权为由干涉中国内政。埃方欢迎更多中国企业赴埃投资合作，愿同中方共同努力，进一步提升埃中全面战略伙伴关系。感谢中方一直为非洲和发展中国家抗击新冠肺炎疫情提供宝贵支持，希望同中方继续加强疫苗合作。

“打铁花”迎元宵

2月22日，在山东省临沂市郯城县郯国古城景区，民间艺人表演“打铁花”。

元宵佳节临近，山东省临沂市郯城县郯国古城推出“打铁花”节目表演，红红火火迎元宵。

新华社发（张春雷 摄）

学党史 悟思想 办实事 开新局

——论学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上重要讲话

新华社北京2月22日电
人民日报评论员

弄清楚我们从哪儿来、往哪儿去，很多问题才能看得深、把得准。

在党史学习教育动员大会上，习近平总书记强调全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程，以优异成绩迎接建党一百周年。开展党史学习教育，就要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，突出重点、明确要求、务求实效，从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量。

欲知大道，必先为史。学党史，就是要进一步把握历史发展规律和大势，始终掌握党和国家事业发展的历史主动。历史发展有其规律，但人在其中不是完全消极被动的。在一百年的奋斗中，我们党始终以马克思主义基本原理分析把握历史大势，正确处理中国和世界的关系，善于抓住和用好各种历史机遇。开展党史学习教育，就要教育引导全党胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略，增强工作的系统性、预见性、创造性。

指导思想是一个政党的精神旗帜。悟思想，就是要感悟马克思主义的真理力量和实践力量，坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作。我们党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化的历史，就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。开展党史学习教育，就要教育引导全党从党的非凡历程中领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的，特别是要结合党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的进程，深刻学习领会新时代党的创新理论，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性真理性，系统掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提高全党的思想理论水平。旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命，也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。要坚定不移向党中央看齐，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

“江山就是人民，人民就是江山”。办实事，就是要进一步深化对党的性质宗旨的认识，始终保持马克思主义政党的鲜明本色。我们党的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史，就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。一代又一代中国共产党人顽强拼搏、不懈奋斗，形成了一系列伟大精神，构筑起了中国共产党人的精神谱系，为我们立党兴党强党提供了丰厚滋养。开展党史学习教育，就要教育引导全党始终把人民放在心中最高位置、把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，大力发扬红色传统、传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神，推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民，推动共同富裕取得更为明显的实质性进展，把14亿中国人民凝聚成推动中华民族伟大复兴的磅礴力量。

学习历史是为了更好走向未来。开新局，就是要进一步总结党的历史经验，不断提高应对风险挑战的能力水平。习近平总书记经常讲，中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。要更好应对前进道路上各种可以预见和难以预见的风险挑战，必须从历史中获得启迪，从历史经验中提炼出克敌制胜的法宝。建党一百年是一个总结经验、提高本领的重要节点。开展党史学习教育，就要教育引导全党从具有许多新的历史特点的伟大斗争出发，总结运用党在不同历史时期成功应对风险挑战的丰富经验，不断增强斗争意识、丰富斗争经验、提升斗争本领，不断提高治国理政能力和水平。

从石库门到天安门，从兴业路到复兴路，我们党立志于中华民族千秋伟业，百年恰是风华正茂。立足新起点、新征程，把握新时代中国共产党肩负的历史使命、中国发展的历史方位，我们要认真回顾走过的路，不能忘记来时的路，继续走好前行的路，不断开创全面建设社会主义现代化国家新局面，书写中华民族伟大复兴新篇章。

（载2月23日《人民日报》）

资本狂飙突进下的在线教育存在种种乱象：

低价销售藏套路 教师“授课”变“售课”

新华社太原2月22日电
记者 **王菲菲 李紫薇 李伟**

“花9块钱买10节课”“49元33节课，再包邮送教辅材料”“19元20节课，另享受价值499元大礼包”……山西太原的白女士发现，她和孩子被在线教育的广告全面包围。

记者调查发现，寒假期间，各大机构纷纷开启“抢人”模式，不少机构以低价为噱头引家长“入网”。在声势浩大的宣传中，上课的都是“名师”，效果都是“提分明显”，帮助孩子“实现假期弯道超车”。但实际上，不少机构的老师资质存疑，课程质量良莠不齐，一些老师无心授课，而是一门心思做销售。

低价销售隐藏套路

这个假期，在线教育广告充斥各大短视频平台、社交App、综艺节目、路边广告牌。“今年的在线教育广告特别多，卖的课都出奇便宜。有的机构9块钱10节课，有的19块钱30节课。没有最低，只有更低。”白女士说。

相比动辄一小时几百元的线下培训，这样的低价课程对不少家长颇具诱惑力。事实上，低价里面暗藏套路。

浙江温州的李女士近期为孩子买了多种低价课程。“这些课听起来大都很生动，但老师们讲解关键知识点的时候往往点到为止。课程的总量虽大，却不成体系，也不会深入讲解，而是不断引诱孩子和家长买课。只有购买正价课之后才会系统讲解，但正课的价格就没那么便宜了。”

从事在线教育行业10多年的刘启明告诉记者，低价诱惑是在线教育机构最常用的营销手段，主要是为了引流，效果也不错。

刘启明告诉记者，部分在线教育机构营销攻势强大，小视频广告大多是请演员来扮演各种角色，有的演老师，有的演家长、学生、机构领导等。

记者发现，这些广告普遍套路化，大力制造冲突、加剧家长焦虑。有网友将这些模式总结为：逆袭情景“爽剧”、家长痛点情景剧、价格对比情景剧等。

“为了博眼球赚点击量，卖课广告虚构故事、制造紧张情绪，把本来就很焦虑的家长搞得人心惶惶。”刘启明说。

据了解，在线教育行业投入的巨额资金真正被用在课程研发上的并不多。以“跟谁学”为例，其2020年第三季度的销售和营销费用为20.56亿元，研发费用是2.2亿元，营销费用是研发费用的9.3倍。

有的教师无证上岗，部分教师为劳务外包

无论线下还是线上培训，师资是家长最为看重的。但记者调查发现，由于准入门槛低，一些在线教育机构的教师资质堪忧，而且管理松散、流动性大，难以保证教学连续性。

在机构的宣传语中，老师要么是经验丰富，要么是名校毕业。

多位在线教育机构的老师说，机构通常会在广告中宣称某位老师是金牌讲师，授课课时超多，经验丰富，但“这些都是老师自己写，别吹得太离谱就行”。

记者还发现，培训机构的不少老师是无证上岗。

2019年7月，教育部等明确规定所有教师需持教师资格证上岗，并且要在培训平台和课程界面的显著位置公示培训人员姓名、照片和教师资格证等信息。

然而，不少机构对这一要求视而不见。曾在在线教育机构“学霸君”任职的高老师告诉记者，机构对教师资格证并不在乎，招聘的时候要求本科就行，对专业没有特别的要求，他只经过一轮远程试讲就通过了招聘程序，开始授课。“先上课再考证”的现象在在线教育机构中司空见惯。

记者发现，很多头部在线教育机构的授课教师是与人力资源公司签订劳务合同，教师实际上与机构没有直接关系。业内人士表示，教师外包的模式极大降低了在线教育机构的成本，利于增加利润和迅速扩张。但这种情况下，机构对教师的管理就比较松散，无法保证课程质量。

“授课”变“售课”，教师要参加话术培训

在线教育机构的课程质量和授课效果究竟如何？记者发现，尽管其中不乏精品，但大量低质课程也混杂其间，课程质量不稳定、不可控。

有业内人士表示，当前一些热门的在线课程噱头很大，实际效果如何却存疑。如某AI教育平台做了一套教学系统，宣称AI老师已达到了20年教龄的水平。但事实上，这套系统连当地用什么版本的教材都不清楚。

记者了解到，一些在线教育机构的教师并不专注教学，而是绞尽脑汁地售课。

高老师告诉记者，公司给他们下达的重要任务就是让家长不断买课、续班，为此还要参加专门的话术培训。在考核指标的指挥下，教师如想增加收入就必须做一个好销售，而不是钻研如何提高教学水平。

记者在高老师提供的一份名为“转化话术七问”的培训资料中看到，针对经济条件不太好的家长，培训机构引导其使用信用卡付款或者进行网贷。

曾在“学霸君”负责课程销售的赵老师透露，“在公司的管理规则下，我必须说服更多家长购买课程、办理网贷，才会被视为一个合格、优秀的员工。”

资本狂飙突进，在线教育被视为一个流量生意

在中消协不久前发布的2020年十大消费维权舆情热点中，在线教育机构榜上有名，其中提到：2020年7月，“学而思”网校存在低俗视频、教唆早恋等突出问题；在线英语学习机构“阿卡索外教网”被曝外教教学质量差，迟到、玩手机等现象屡见不鲜；“哒哒英语”被指擅自修改课程属性，主修课缩水变身口语课。

业内人士认为，在线教育机构种种乱象的背后，是资本的狂飙突进，以至于教育性越来越弱，资本性越来越强。

中国科学院发布的报告显示，作为在线教育的重要分支，从2014年到2020年七年间，K12（学前教育至高中教育）在线行业总融资金额约600亿元，其中头部品牌融资金额就约290亿元。整个在线教育行业2022年市场规模将超过5400亿元，其中K12在线教育作为重要分支，2022年市场规模将超过1500亿元。

“一些机构只是将在线教育视为一个流量生意，少有人真正从教育的角度去思考如何打造一个有利于学生自主学习的平台。”刘启明建议，可由客观的第三方非营利组织对各家机构的师资、教学效果等进行科学评定。

无字丰碑上 有你的名字

——献给在脱贫攻坚战场牺牲的英烈

历史将铭记，这个世界减贫史上的奇迹——

8年间，中国832个贫困县全部摘帽，全国近1亿贫困人口实现脱贫。

祖国将铭记，这些用热血诠释信仰的英烈——

8年间，累计300多万名驻村干部、第一书记和数百万名基层工作者奋战在没有硝烟的战场。截至2020年7月底，1500多人牺牲在脱贫攻坚一线。

人民将铭记，这场上下一心、众志成城的战役——

以习近平同志为核心的党中央十分关心爱护基层一线扶贫干部，强调要让有为者有位、吃苦者吃香、流汗流血牺牲者流芳。国务院有关部门和各地从生活、健康、安全等方面持续加强保障，对牺牲干部的家属及时给予抚恤慰问。

改天换地，以身许国。岁月会模糊记忆，但你们的名字，将永远铭刻在坚实的土地，永远活在百姓的心里。

昨天，新华社播发长篇通讯《无字丰碑上 有你的名字——献给在脱贫攻坚战场牺牲的英烈》，全文分四部分：（一）脱贫的日子，却没有了你；（二）最后的气力，也要留在这特殊的战场；（三）生命的绝响，迸发信仰的力量；（四）梦里盼你，回咱家乡看看。

全文请扫二维码

北京海淀：

新冠疫苗接种进企业

2月22日，在北京市海淀区中关村软件园二期一家企业内的临时接种点，医护人员为企业员工接种新冠疫苗。

当日，医护人员来到北京市海淀区中关村软件园二期，为园区内一家企业的员工进行新冠疫苗接种。本次接种预计利用两天时间，完成该企业3800余名员工的接种工作。据悉，截至2月22日14时，海淀区累计接种新冠疫苗933077支。（新华社记者 **任超** 摄）