

发展策论

# 以系统观念 推进宁波文化强市建设



张庆花

**A 突出前瞻性思考，发挥文化在争创社会主义现代化先行市进程中的重要作用**

争创社会主义现代化先行市，须提升城市文化软实力，宁波要在高水平全面建设社会主义现代化新征程中继续走在前列，不仅仅是经济、政治、社会、生态的高质量发展，更是文化的高质量发展。习近平总书记强调：“文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”因此，文化发展理应成为宁波实现全面高质量发展的重要战略目标。宁波文化软实力的提升是宁波继续走在前列的重要标志，也是宁波实现产业发展转型升级成功的重要保障。在实现高水平社会主义现代化征途中，宁波坚决扛起“重要窗口”模范生的使命担当，建设更具魅力的文化强市，必须实施新时代文化宁波工程，奋力打造与宁波人民攻坚克难、砥砺前行提供坚强的思想保证、强大的精神力量和丰润的道德滋养。

**B 做好全局性谋划，实现社会主义核心价值观引领文化建设的各方面全过程**

核心价值观是一种最持久、最深层的力量，文化软实力从根本上说取决于其核心价值观的生命力、凝聚力和感召力。要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，切实抓紧抓好、落细落小。只有把它落实到文化建设各方面全过程，成为人们日用而不觉的道德规范和行为准则，才能真正发挥它的价值引导力、文化凝聚力和推动力。建设文化强市要全局性谋划社会主义核心价值观在文化建设各方面全过程的引领作用。具体而言，就是要深入实施铸魂工程、溯源工程、走心工程，努力当好懂弄通做

实习近平新时代中国特色社会主义思想的模范生；大力弘扬“四知”宁波精神，做响做优“爱心宁波·尚德甬城”品牌；把社会主义核心价值观融入社会发展的每一步，落实到公民道德建设、国民教育、家庭教育、精神文明创建、文艺创作等各方面全过程，形成“文化宁波、人人参与”的良好局面，使崇德向善、凝聚共识成为宁波人内化于心、外化于行的自觉行动。

**C 强化战略性布局，推进公共文化服务体系和文化产业体系策略的制定实施**

提高宁波市民的文明素养和社会文明程度，说到底要看文化发展是否能够惠及宁波市民，使市民共享文化发展成果，提升市民的归属感、自豪感和幸福感。这就需要公共文化服务部门通过高起点规划、高标准建设、高水平管理，实现城市形态整体提升、城市功能不断完善、城市文化特色彰显、城市管理精细有序、城乡差距缩小。推动公共文化资源向农村和偏远地区下沉，建设高效便捷的十五分钟文化圈。实施文化精品工程，不断推出反映宁波文化、体现宁波特色、彰显宁波精神的精品力作，实施重大文化建设工程，加快打造书香之城、影视之城、音乐之城、创意之城。实施文化基因解码工程，深入挖掘阳明文化、商帮文化、海洋文化、藏书文化等深厚内涵，建设传统文化传承发展样板区。推动文化产业与旅游、数字、制造、体育等深度融合，提高文化产品科技含量、创意水平和文化内涵，打造高端文化制造基地，提升文化产业增加值。

**D 增强整体性认识，提升宁波文化的影响力和话语权**

当今世界正经历百年未有之

大变局，文化建设也面临着各种挑战。因此，讲好宁波故事，提升宁波文化的影响力和国内国际话语权显得至关重要。宁波要发挥其人文优势，努力打造高品质东方文明之都。具体而言，就是深化文化宁波建设，着重抓好“八个立”。一是理论立魂。深入实施铸魂工程、溯源工程、走心工程，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，让市民在共享文化成果的同时增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是精神立德。发扬“四知”宁波精神，守牢宁波市民的“根”与“魂”，激发宁波市民创新创造活力，为“重要窗口”模范生建设凝心聚力。三是人文立身。以“勤俭”省身、以“和美”修身、以“文雅”养身，发挥宁波人文春风化雨之功，提升宁波市民的品性和气质。四是四治立信。推进自治、法治、德治、智治“四治融合”，推动诚信建设制度化、规范化、长效化，提高全社会的诚信意识和信用水平。五是精品立世。不断推出反映宁波文化、体现宁波特色、彰显宁波精神的精品力作。六是数智立新。实施文化产业数字化战略，发展数字文化产业，发展新型文化业态。以象山影视城为龙头，加快发展影视产业。七是融合立业。办好海丝之路文旅博览会、浙江书展等品牌活动，加快宁波文创港、音乐港等文化产业平台建设，创建国家文化与金融消费示范区、国家文化和旅游消费示范城市。推进浙东唐诗之路和佛教名山旅游带建设，创建红色文化传承弘扬示范区，创新文化体验游、乡村民俗游、休闲度假游、工业遗产游、研学知识游等业态，培育文旅产业新增长点。八是改革立制。谋划一批具有牵引力的文化改革项目，推出一批具有含金量的重大政策，落实并制定一批具有针对性的地方法规，推动宁波文化大发展大繁荣。

(作者单位：宁波大学马克思主义学院、宁波市中国特色社会主义理论体系研究中心)

## 劳动教育：职业教育立德树人的基石

### 学有所思

刘洁

劳动是一切幸福的源泉。习近平总书记高度重视青少年劳动教育，强调要“把劳动教育纳入人才培养全过程，贯通大中小学各学段和家庭、学校、社会各方面”。去年7月，教育部印发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》(以下简称《意见》)对劳动教育的总体目标作了明确规定。9月，教育部发布的《职业教育提质培优行动计划(2020-2023)》将“落实立德树人根本任务”作为加快推进职业教育现代化发展的重点任务推进，提出将劳动教育纳入职业教育人才培养方案，统筹育人环节系统实施劳动教育，培养学生职业精神、工匠精神、劳模精神。无论是教育内容还是价值功能，劳动教育与职业教育存在天然契合性。劳动教育能够深入解答职业教育立德树人实践中“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”三个根本性问题。

### 一、劳动教育是回答“培养什么样的人”的有力支撑

建设中国特色高水平高职学校和专业，立德树人是根本任务。“立德”是“树人”的前提，“树人”是立德的现代职业教育体系，培养更多高水平的大国工匠。换言之，职业教育要为缔造“中国制造”奇迹的产业发展培养人。当今，产教融合、校企“双元制”是职业院校育人的基本模式。职业教育要为服务区域经济社会发展、新经济形态下的产业转型升级培养高素质劳动者和技术技能人才，重点服务企业的产品研发和技术升级。

《纲要》指出，劳动教育除了让学生掌握基本的劳动知识和技能以外，更要立德：树立崇尚劳动、热爱劳动的理念，培育敬业奉献、开拓创新的品质，养成诚实守信、吃苦耐劳的习惯。这些理念、精神、习惯综合起来，就是一种职业品德，是高素质技术技能人才所必备的基本职业素养。

在推动宁波发展进程中，宁波帮发挥了重要作用。宁波帮中有个群体从事着制衣成衣劳动，被称为“红帮裁缝”，蜚声海内外。他们坚守本业，勤于钻研，总结出了裁缝技艺“四功”、形体造型“九势”、成衣工艺“十六字诀”。同时，诚信是“红帮裁缝”的活字招牌。红帮传人江继明先生曾说：“以前我们给外国船员做西装，经常他们付了定金就离岗，到了第二年靠港的时候我们再把做好的西装送到船上，那些船员对我们非常信任。”在长期的劳动实践中，“红帮裁缝”形成了为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业的劳动精神和工匠精神，世代传承，带领宁波服装业走向了全国、全世界。职业教育要实现高水平发展，就要培育更多像“红帮裁缝”这样从劳动实践中磨砺出来的知识型、技能型、创新型的大国工匠，这是劳动教育的初心，也是职业教育的使命。

### 二、劳动教育是回答“怎样培养人”的实践参照

关于职业院校劳动教育的开

展，《纲要》从课程设置、课程思政、实践活动、校园文化四条路径将劳动教育纳入人才培养全过程。一是开设劳动专业教育必修课。二是通过课程思政，将马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动教育的重要论述、行业里劳模、工匠的先进事迹融入公共基础课和专业课，加强对学生的敬业奉献、诚实守信、开拓创新等职业品质的教育。三是和社会实践中安排劳动实践。四是在校园文化建设中强化劳动文化的浸润。

劳动教育开展的这四条路径正是职业院校落实立德树人任务的具体举措。一方面，劳动必修课程内容的设置主要围绕习近平总书记关于劳动和劳动教育的论述，弘扬中国特色社会主义新时代劳动价值观。另一方面，无论是课程思政中劳动精神的培育、校内外实践中劳动实践的安排，还是校园文化中劳动文化的渗透，都是全员全过程全方位育人的集中体现。由此可见，劳动教育的实施为职业教育“怎样培养人”提供了实践参照。

### 三、劳动教育是回答“为谁培养人”的正确指引

立德树人始终围绕“人”进行，不仅要清楚培养什么样的人，也要明白人才为谁所用。培育万亿、千亿级现代产业集群，离不开职业教育的强大支撑。“中国制造”要创造奇迹，首先要建立完整的现代职业教育体系，培养更多高水平的大国工匠。换言之，职业教育要为缔造“中国制造”奇迹的产业发展培养人。当今，产教融合、校企“双元制”是职业院校育人的基本模式。职业教育要为服务区域经济社会发展、新经济形态下的产业转型升级培养高素质劳动者和技术技能人才，重点服务企业的产品研发和技术升级。

去年11月24日，习近平总书记在全会重要讲话中提出，“要推进产业工人队伍建设，造就一支有理想信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍。”显而易见，劳动教育培养的劳动者最终要服务产业发展，为经济转型升级和高质量发展提供重要人力资源支撑。在育人方向上，劳动教育和职业教育如出一辙。劳动教育为解答职业教育“为谁培养人”这个根本性问题提供了正确的方向指引。

为服务产业发展培养人，就要摸清当今产业发展的趋势和挑战。要想抢占全球产业链制高点，提升我国产业的竞争力，企业必然要加快科技攻关，充分利用大数据、人工智能等技术，推动企业数字化转型。一些以低技能制造为主的企业岗位将会出现大量紧缺，未来职业院校的毕业生要想在产业转型升级中立足，必然要提高自身专业技能层面的核心竞争力。

(本文为2021年度浙江省青少年和青少年工作研究项目“新时代加强青年劳动教育的实践研究”(ZQ2021R2)成果)

(作者单位：浙江纺织服装职业技术学院)

# 加强宁波海洋非遗的活态保护与利用

谢秀琼

海洋非遗来源于涉海百姓开发、利用和保护海洋的生产生活实践，是涉海民众经略海洋的历史记忆，也是海洋文化高度发达的历史见证。宁波海洋非遗数量多、类型全、空间集聚明显，蕴含着独具特色的历史、文化和审美等本体价值，具有较强的教育、休闲、旅游等衍生功能，要从更新保护观念、探索融合发展、线上线下互动、整合优势资源等方面，加强宁波海洋非遗的活态保护与利用。

### 一、宁波海洋非遗的现状特征

1、数量多、类型全、空间集聚明显  
从已公布的国家级、省级、市级非遗代表性名录，并根据海洋非遗的界定标准进行筛选，我市共有市、省、国家级海洋非遗88项。从等级结构看，其中，国家级海洋非遗10项，

省级26项，市级52项，分别占总量的11.4%、29.5%、59.1%，整体呈现出“金字塔”形的结构特征，这一趋势有利于结构优化，申报高一级的非遗项目；从类别结构看，宁波海洋非遗基本形成了以民俗、传统舞蹈为主，民间文学、传统技艺、传统美术为次，传统曲艺、传统音乐、传统体育相对稀缺的结构特征；从空间分布看，海洋文化浸润下的宁波沿海村镇象山石浦、慈溪龙山、余姚泗门、北仑郭巨、镇海澥浦、鄞州咸祥等地，分布着类型多样、特色鲜明的海洋非遗，且空间集聚效应明显。

2、历史、文化、审美价值高  
其一，历史价值。历史上的宁波盐业发达，象山花岙晒盐技艺为国家级非遗，慈溪庵东晒盐技艺为省级非遗，与盐业相关的传说在慈溪、象山山区多有流传，见证宁波盐业发展与变迁。其二，文化价值。沿海民众在试图征服、改造和利用海洋的过程中，也重塑着自身的精神气质。如“耕海牧田、追赶

渔汛”的生产方式和劳作特征，内中隐含着宁波人强烈的时机观与“敢为天下先”的文化性格。其三，审美价值。以表演艺术类、工艺美术类为代表的海洋非遗大多具有较高的审美价值。涉海百姓善于利用各种海洋资源，将之融入民间舞蹈，相应产生了跳蚤舞、鱼灯舞、船灯舞、船鼓等；将之融入民间曲艺，相应产生了宁波走书、象山唱新闻等；将之融入民间工艺，相应产生了渔民画、鱼拓画、贝雕等。

3、教育、科学、旅游功能强  
一是教育功能。以海域、滩涂为中心形成的渔业、盐业生产技艺，围绕海、港、湾、岛形成并流传的各类民间传说、渔歌及渔谚，见证了宁波独特的地理地貌、复杂的海洋环境、丰富的海洋自然资源。海洋非遗的活态保护与利用，是民众进一步认识我市海洋资源禀赋，增强海洋资源意识的重要途径。二是休闲旅游功能。海洋节庆资源如休渔(开渔)开渔节以开渔、谢洋等民俗活动为核心，融民间曲艺、民间舞蹈、民间音乐为一体，成为滨海休闲观光游之外的另一种旅游资源。海防非遗资源如历史上的戚继光抗倭传说、镇海口海防传说与海防遗址有机结合、互动展演，构成高质量的旅游文化资源。

间曲艺、民间舞蹈、民间音乐为一体，成为滨海休闲观光游之外的另一种旅游资源。海防非遗资源如历史上的戚继光抗倭传说、镇海口海防传说与海防遗址有机结合、互动展演，构成高质量的旅游文化资源。

### 二、宁波海洋非遗活态保护与利用的对策建议

非遗活态保护是指融入群众生产生活情境之中进行传承与发展的一种方式，具有日常性、动态性、群众性等特征，宁波海洋非遗的本体价值和功能属性决定了其活态保护的必要性和生产性开发的可行性。

1、更新保护理念，建立健全活态保护与利用机制  
一是制定宁波海洋非遗保护条例。明确各类海洋非遗的认定与保护、落实主体责任与经费、完善名录与传承，并制定相应的配套管理办法。二是打造海洋非遗保护与传承的人才队伍。创新发展海洋非遗传承人扶持政策，建立健全传承人

信息体系，创新申报与认证制度与退出机制，实施有序增补的传承人孵化制度，不断扩充优化海洋非遗传承人队伍。三是加大海洋非遗资金扶持力度。以奖励、资助、减税等方式扶持海洋非遗生产性保护基地发展，建立海洋非遗发展基金会，鼓励民间资本注入。

2、探索融合发展模式，推进活态保护与生产生活一体化  
一是政府购买文化产品和服务形式，开展文化惠民服务活动，提升海洋非遗在民众生活中的活态化水平，此种保护方法适用表演艺术类海洋非遗，如鱼灯舞、渔民号子、船灯舞等。二是加大对海洋非遗生产性基地(企业)发展的政策扶持和引导力度，助力创意智造与海洋非遗结合，此种保护方式适用于传统手工艺类海洋非遗，如船模、竹根雕及渔民画等。三是文旅深度融合，结合非遗景区、非遗产业园区、非遗乡村、非遗特色小镇等文化空间，推动海洋非遗与文创、演艺、会展、设计新业态融

合，拓展宁波海洋非遗的产、学、研、销保护生态链。

3、线上线下互动，提升活态保护的数字化水平

一是搭建海洋非遗数字化管理平台，加强宁波海洋非遗的数字化收集、整理、展示、管理、评估与传播。二是构建海洋非遗活态保护评估体系，依托动态数据库，定期对非遗传承人、项目、保护团队进行评估，加强常态化监督与检查。三是增强动态展示与体验。依托文博馆、非遗馆、展览馆，以3D影像、图文声像等形式多维度呈现宁波海洋非遗全貌，利用网络虚拟平台增强互动体验。

4、整合优势资源，推广海洋非遗品牌形象

依托海洋自然景观和人文景观，发挥“海”“港”“渔”“佛”等文化资源优势，打造海洋非遗旅游集聚空间。以海洋渔文化(象山)生态保护区为核心，重点发展“海洋非遗+”的休闲渔业、节庆活动、旅游度假和影视文化产业，擦亮渔文化非遗名片。依托镇海海防历史文化馆、中国港口博物馆等文化空间，发掘海防历史传说、海丝故事的当代价值，加快提升港口非遗文化品质。

(作者单位：宁波城市职业技术学院)