

听潮

业态“花千树” 游客接踵至 甬城夜间消费乘风破浪而来



经过改造提升，天一广场越夜越美丽。(孙佳丽 摄)

记者 孙佳丽 张正伟

“妈妈，帮我和可爱的‘财神’拍张照吧！”上周五，恰逢正月十五，南塘元宵灯会如约而至，不少市民和游客有了走进城市之夜、打开生活新方式的机会。今年春节元宵期间，各区县（市）推出20项夜间文化和旅游活动，慈城“国潮中国年”新年灯展、镇海“运河扬帆、丝路起航”灯光秀、罗蒙环球乐园“最美城堡”烟花秀等活动吸睛无数。仅罗蒙环球乐园烟花秀一项活动，就连四天客流逾一万人，比2019年同期增长13%。

夜晚客流的增长，带来的是消费数据的看涨。据市商务局的监测统计信息，今年春节黄金周，全市重点监测的商贸企业累计实现夜间销售额1.77亿元，是去年同期的3.2倍；占全天候销售额的比重超过30%，同比提高8.4个百分点。

夜晚出门消费意愿增强，商圈夜间销售占比节节攀升。夜晚要延续白天的热闹，让消费“百花齐放”，只有吸引人们多出门。“美呆了！”今年除夕，加持升

级的三江六岸灯光秀刷爆朋友圈。在宁波读研究生的江苏男孩小陈看了后，一个劲地说，留在宁波过年，很开心。当晚，他与同学、朋友一起，吃火锅、看烟花、漫游三江口，度过了一个难忘的守岁之夜。

作为城市商业发展的晴雨表和城市活力的直接体现，夜间经济主要指从当日下午6点到次日早上6点所开展的消费活动，囊括夜购、夜食、夜娱、夜行、夜游、夜宿等方面。在宁波，夜间经济正成为拉动内需、促进消费升级、展现城市生活精彩的新亮点。

购物，一向是夜间消费的重头戏。当前，天一广场、鄞州万达、文化广场、东部银泰、江北万达等重点购物中心和城市综合体纷纷推出夜间休闲和体验项目，吸引人们冲锋在夜晚“逛逛逛”“购购购”的路上。

天一商圈从去年开始全面启动天一广场提升改造项目，升级更新音乐喷泉设备，新增数码直喷和超高亮度投影机。每天晚上，8米高的水帘为幕，定时播放水幕电影；和义大道提升喷泉水秀，动态灯光把走廊渲染成七彩斑斓的

“后疫情”孕育新商机，业态融合激活夜经济“密码”。从去年下半年开始，宁波各大消费领域呈现复苏向好发展态势，夜间这个时段的脱颖而出，更是让城市“夜放花千树”。

宁波商务经济研究所副所长江玉兵分析认为，这种情况的发生并非偶然：夜间消费比重越来越大，“从发达国家看，当城市人均GDP超过1万美元后，夜间高品质消费需求会稳步增加，当前，宁波的这个指标已经超过全国平均水平，夜间消费潜力将进入爆发期。”江玉兵告诉记者，年轻人逐渐成为消费“主力军”，也是近年来催热夜间消费的重要原因，“大多数年轻人的活动时间集中在夜晚，加上这两年宁波的夜间消费业态越来越丰富，文化、旅游、体育、教育等业态与商业的融合，让城市的夜晚“越夜越有劲”。

同时，“后疫情”时代的到来，也加速了夜间经济的成长壮大。出于常态化疫情防控的需要，今后相当长一段时间，人们会以留在当地为主，这就为包括夜间在内的全天候消费带来稳定的客源，其中，夜间作为白天的延伸，有利于丰富消费场景，拉长消费链。此外，夜间也为消费业态的互补与融合，打破疫情造成的地理阻隔提供了契机。

今年春节期间，由于疫情防控的原因，许多线下文化活动被取消，但是通过线上转移，“一人一艺”演出、非遗技艺展示和阅读品鉴活动如期举行，时间放在晚上，市民和游客参与度与体验性不减反增。



彩虹隧道……

“我们还新引进了近80个品牌，打造观展、走秀、探店等融体验与购物于一体的夜间消费新业态，汽车、美食、服饰和珠宝首饰等重点商品销售额节节攀升。”据天一商圈相关负责人介绍，今年以来，商圈夜晚客流和销售在全天销售额中的占比，双双提升到60%以上。

每天的夜消费往往从一次聚餐开始。据悉，随着夜间客流的增加，甬城夜间餐饮消费日趋火爆，城市“烟火气”愈发浓烈。记者走访海曙、鄞州、江北的一些餐饮街区发现，“先启半步颠”小酒馆、东福园、涌上外婆桥等我市“小而美”餐饮企业夜间营业额及客流量均达到全天的六成以上。

据统计，今年春节长假，海曙区重点购物中心、商场超市和家电卖场累计实现夜间销售额近一亿元，较去年同期增加10倍；江北万达、来福士和家家乐商超夜间销售额同比增加1.5倍；宁海监测的样本企业夜间销售额同比增加1.8倍……

“后疫情”孕育新商机 业态融合激活夜经济“密码”

从去年下半年开始，宁波各大消费领域呈现复苏向好发展态势，夜间这个时段的脱颖而出，更是让城市“夜放花千树”。

宁波商务经济研究所副所长江玉兵分析认为，这种情况的发生并非偶然：夜间消费比重越来越大，“从发达国家看，当城市人均GDP超过1万美元后，夜间高品质消费需求会稳步增加，当前，宁波的这个指标已经超过全国平均水平，夜间消费潜力将进入爆发期。”江玉兵告诉记者，年轻人逐渐成为消费“主力军”，也是近年来催热夜间消费的重要原因，“大多数年轻人的活动时间集中在夜晚，加上这两年宁波的夜间消费业态越来越丰富，文化、旅游、体育、教育等业态与商业的融合，让城市的夜晚“越夜越有劲”。

同时，“后疫情”时代的到来，也加速了夜间经济的成长壮大。出于常态化疫情防控的需要，今后相当长一段时间，人们会以留在当地为主，这就为包括夜间在内的全天候消费带来稳定的客源，其中，夜间作为白天的延伸，有利于丰富消费场景，拉长消费链。此外，夜间也为消费业态的互补与融合，打破疫情造成的地理阻隔提供了契机。

今年春节期间，由于疫情防控的原因，许多线下文化活动被取消，但是通过线上转移，“一人一艺”演出、非遗技艺展示和阅读品鉴活动如期举行，时间放在晚上，市民和游客参与度与体验性不减反增。

挖掘夜经济潜力 高品质提升“在路上”

日前，由瞭望智库联合腾讯共同编写的《中国城市夜经济影响力报告(2020)》正式发布。报告指出，从夜经济传播力、创新力、产业规模、商圈流量四个维度对目标城市进行综合评价分析后，重庆、成都、长沙、青岛、北京、西安、上海、深圳、广州、武汉十个城市从50个评价城市中脱颖而出，成为2020年夜经济影响力十强城市。

记者对比了相关维度和指数，发现宁波无论是在综合评价，还是在四个维度中，均未入前三梯队，可见发展夜间经济，宁波有潜力、任重道远。

报告建议，城市发展夜间经济，要突出文化、地域、民族要素，在文化领域做足、做够文章，赋予夜经济丰富的内涵。江玉兵对此十分赞同。在他看来，宁波尤其要挖掘深厚文化底蕴，辅以AR/VR、光影科技等技术，通过灯光、置景、多媒体等各种渲染手法，推动传统文化与以数字技术为引领的科技创新融合，从“重内容”向“重体验”转变，塑造沉浸式文化体验空间。

同时，因地制宜，利用现有基础设施，建设若干个夜间文旅消费集聚区，进一步激发夜间文化和旅游消费潜力。

去年5月，市政府专门发布了加快发展夜间经济的实施方案，提出大力发展夜购、夜食、夜娱、夜游、夜学、夜练六大消费领域，构建夜间经济地标商圈、特色街区、15分钟商贸便民服务区“三圈”融合发展格局。

经过近一年的推动，我市夜间经济集聚区已逐步形成，其中老外滩获评国家级步行街建设试点，海曙、江北、鄞州获评省级夜间经济试点（培育）城市，南塘老街、东部新城商圈等七地获评省级夜地标。

夜间相关基础设施与公共服务也日益完善。三江六岸等核心区域景观照明得到有效提升，首条“商旅”公交专线的开设更是打通了夜间消费的“任督二脉”。各区县（市）同样不遗余力开展夜间集市活动，营造夜间经济建设氛围：海曙区举行“夜海曙·潮生活”夜间经济集中点亮仪式，江北区发布了夜间经济地图，镇海区举办了首届网红夜市美食节，鄞州区的“鄞州之夜 YEAH YEAH”夜市人头攒动……

“到2021年底，我们计划实施‘创魅力甬城’工程、‘建风情街区’工程、‘品美味佳肴’工程、‘听天一夜曲’工程、‘读书香宁波’工程、‘赏邻里之夜’工程、‘游明州夜景’工程、‘看品牌赛事’工程以及‘醉美不夜城’工程，建成天一、东部新城等具有较高知名度的夜间经济地标商圈5个、特色街区10个、15分钟商贸便民服务区40个。”市商务局相关负责人说。

信息速递

合二为一 宁波率先启动“两表”检定改革

近日，宁波东海集团有限公司收到了浙江省市场监管局颁发的专项计量授权证书，成为全国首家“民用水表、燃气表”双表强制检定“二检合一”的改革试点企业。这标志着宁波已在全国率先实现强制检定“二检合一”改革试点领域全覆盖，也为该项改革措施在全省乃至全国深入推进提供了“宁波样板”。

民用水表、燃气表是关系民生的重要计量器具。近年来，随着供水供气制度改革和强制检定收费停征，民用水表、燃气表计量领域出现了市场主体责任落实不到位、检定效能低下等一些迫切需要解决的问题。

2019年，浙江省在全国率先启动省域范围内民用水表、燃气表强制检定“二检合一”改革试点，通过计量授权方式，由企业将其出厂检定、首次法定机构强制检定合并实施，企业制造的计量器具产品出厂前经“二检合一”检定合格

后，在安装前不再进行首次强制检定。

宁波市市场监管局计量处相关负责人表示，改革试点工作一推出，宁波就率先响应，全国首家民用水表强制检定“二检合一”和首家民用水表、燃气表双表“二检合一”企业均花落宁波。

为推动该项改革措施落地见效，宁波市市场监管部门通过系统摸排，从全市57家水表、5家燃气表制造企业中，优先筛选管理规范、质量过硬、市场份额占比较高的3家企业作为首批培育试点对象，并组建专家团队，对企业管理体系优化完善、设施设备改造提升、人员实操培训等环节开展全方位、面对面的指导帮扶。“‘二检合一’改革缩短了我们的产品从出厂到交付的周期，同时，也促使我们的质量责任意识进一步提升。”宁波东海集团有限公司相关负责人说。

(王岚 宣文 夏静)

小磁铁铸造“小巨人”

在工业经济高质量发展的赛道上，高附加值、高技术含量的“小巨人”企业正凭借精雕细琢的专注精神扎根各个细分行业，以创新驱动加速奔跑，成为转型升级生生不息的动力源。深耕磁性材料领域20余年的宁波宁港永磁材料有限公司正是这样一家企业。年产能达1000吨、产值约2亿元，产量连续多年位居世界前列……

凭借亮眼成绩单，去年，“宁港永磁”成功获评全国第二批专精特新“小巨人”企业，并进入宁波市“隐形冠军”培育企业名单。面对新一年的挑战与机遇，“宁港永磁”拿出“小巨人”企业的韧性，加速向“单项冠军”冲刺。

在“宁港永磁”生产车间，记者看到成套的智能设备正有序运作，快马加鞭生产用于动车电机的配套产品。据悉，这家深耕钕铁硼永磁领域的企业此前70%产品依赖出口市场，去年以来，面对海外市场风云变幻，企业及时发力国内市场，逆势将研发、技改力度提至新高，收获新订单。

据介绍，钕铁硼又称稀土钴永磁，是一种适合在恶劣条件下使用的理想高性能磁铁，抗腐蚀和抗

氧化性强，已成为现代工业不可或缺的关键基础材料，被广泛应用于航空航天、国防军事、微波器件、传感器、汽车部件等领域。数据显示，2019年，“宁港永磁”生产的钕铁硼永磁材料产量占全球18.8%，成为全球专业生产钕铁硼规模最大的企业之一。

由于钕铁硼材料体积小、重量轻、磁力大，能够应用到动车配套永磁电机中替代传统电机。“俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’。永磁电机就好比动车的心脏，个头变小、能量变大了，并且耐高温性能更稳定，永磁材料就是心脏上的肌肉，保障电机动力十足、使用寿命更长。”

虽然多年来产量领跑全球同行，但企业依旧将创新视为生命，做大市场“蛋糕”。为了让应用于动车的大块磁铁降低能耗和减少发热，同时长时间工作依旧维持优越的性能，“宁港永磁”用3年时间进行技术攻关，解决瓶颈。据悉，目前国际市场上有不少同类产品由“宁港永磁”提供，企业掌握的丰富经验和现有技术，为扩大国内市场开辟道路。

(殷聪 陶潇迪)

金融创新 栽树引才

紧跟科研进度给予信贷支持 为人才企业提供金融动力

记者 张正伟 通讯员 胡倩

寰采星科技(宁波)有限公司主要从事有机发光半导体(OLED)的研发、生产，项目一期有望于今年10月开始试生产。虽然手握核心技术，并且行业赛道领先一步，但作为技术和资金密集型行业，落户宁波短短两年不到的时间，高昂的初始投入很快就将企业的启动资金消耗殆尽。

在新一轮融资尚未到位的情况下，华夏银行宁波分行快速跟进，将授信链条推向一线，仅仅3个工作日就将500万元信用贷款发放到企业手中。“这是我们落户宁波后拿到的最大一笔银行贷款，手中有粮，我们就不慌了。”该企业负责人说，有了资金支持，企业发展稳步推进，目前第一条生产线已经完成调试，正在进行产能爬坡和良率提升，预计今年的销售额可以超过2000万元，未来二期、三期工程扩产后，年产值预计达到35亿元，在国内市场的份额有望达到40%。

除了信贷支持之外，华夏银行宁波分行还结合“寰采星”的经营特点和阶段，联合融资租赁公司，为企业的后续融资制定专门方案，帮助远道而来的创业团队解决后顾之忧。缺乏资金、缺乏人才，是当前制约高科技企业和人才创业创新的两大难点问题。近年来，华夏银行宁波分行加大服务和产品创新力度，紧跟企业科研进度给予信贷支持，全力为科技企业创业创新提供保姆式服务。

宁波胤瑞生物专业从事生命科学仪器的研发、生产和销售，华夏银行宁波分行在该企业成立之初就给予首贷支持，并随着企业入选年度“3315计划”(C类资助)名单调高授信额度，大大缓解了企业前期研发的资金压力。此外，华夏银行宁波分行还积极撮合，联手融资租赁公司帮助企业获得500万元资金支持。

近年来，华夏银行宁波分行对人才企业创业创新给予定向、倾斜支持，升级推出普惠“民企通”专项产品，打造“房贷通”升级版，通过集中授信建档、抵押物线上评估等创新模式，对各类人才创办的小微企业尽可能“应贷尽贷”“应投尽投”，有效缓解小微企业还款压力。

“作为国有金融企业，我们将贯彻落实宁波市委、市政府决策部署和相关部门的监管要求，全力做好人才企业创业创新的金融服务工作。”华夏银行宁波分行主要负责人表示，将进一步聚焦市场和客户需求，持续加大“信用增值贷”“银税通”“房贷通”等特色产品对民营和小微企业的支持力度，做强、做稳科技金融口碑优势。

