

# “一个外贸团队，就有波兰语外贸员6个” 外贸头部企业拥抱“一带一路”2.0时代

记者 单玉紫枫

“公司旗下，光是其中一个外贸团队，就有波兰语外贸员6个。”宁波凯越国际贸易有限公司负责人汤一浒笑着“自我剖析”。

今年前两个月，宁波实现出口额1114.2亿元，同比增长53.4%。那么，当50%的增长已经变成全城2万多家外贸大军的平均步履，一些头部企业该如何跑出自己的“加速度”？

去年，宁波凯越实现出口32.96亿元，名列宁波企业出口榜单第13位。今年1月至2月，凯越出口额同比增长92%，继续跑赢大盘。

“大象起舞”，在汤一浒眼中，似乎并不是件难事。

他告诉记者，目前，凯越1000多名员工中，有第二外语背景的占了一半，其中很多还是小语种。这样的人才结构，在很大程度上支撑了公司对遍布140多个国家、2600多个客户的关系维护。

其实，面对“一带一路”等新兴市场，“深入”历来是凯越的撒手锏。以南美洲的乌拉圭为例，受疫情影响之前，其他企业的外贸人



创意+精致，开始融入更多的产品设计理念。（单玉紫枫 摄）

员，可能会从美国迈阿密转机到巴西圣保罗，最多再从圣保罗转机到乌拉圭首都蒙得维的亚。“而我们，在当时还会继续飞到乌拉圭的第二大城市，甚至第三大城市。”汤一浒说，像“钉钉子”一样深入市场，跟新兴市场要增速，已经变成企业的传统。

如今，随着国际市场的复苏，凯越平均每天出口150个集装箱，

外贸企业、不同的产品、不同的市场，推出了俄语、法语、德语、西班牙语、葡萄牙语等98种语言服务，并且可以随时根据市场动态，为企业打造“专属名片”。

对此，从事电梯行业近20年的工贸企业负责人孙伟深有体会。“以前，开拓新市场往往投入很大。有了全球贸易通，切入点选得好，市场定位清晰，沿着‘一带一路’布局，销路一下子打开了。”孙伟说，现在公司产品已经卖到了58个国家和地区。

在企业内部，“大象”也在不断裂变。“我们有个口号，‘在凯越，你也可以拥有一家自己的公司。’”总经理庄惠强告诉记者，坚持信任和开放，鼓励员工在企业内部自主创业，尤其是那些有5年、10年工龄的员工。这样一来，“大象”的每个关节都能被调动起来，继而将增长的均速传递到每个部位。

汤一浒表示，当前，虽然汇率上涨、原材料价格上涨、运费涨价等一系列因素挤压了部分的利润空间，但他依然看好全年走势。“‘十四五’期间，‘一带一路’建设进入2.0时代，这意味着外贸将迎来更高质量的发展，预计今年维持20%以上增长。”

## 宁波中心大厦工地 装上爬楼神器 将提速至最快4天“长”一层



超高层建筑爬楼神器。（唐严 摄）

本报讯（记者王博 通讯员鲍贵喜）周末不停歇，项目施工忙。昨天，在位于东部新城的宁波中心大厦工地，记者看到了一个作业面积达1000平方米的“庞然大物”。

宁波中心大厦是集国际甲级办公楼和超五星级大酒店为一体的超高层建筑，建筑高度409米，总建筑面积24万平方米。面对这样的超高层建筑，如何实现高空快速施工成为摆在建设者面前的难题。

据该项目总工程师、上海建工一建集团申青峰介绍，宁波中心大厦自去年11月25日“浮出地面”后，项目团队会同机械公司科研人员“联合攻关”，成功研制了集大型塔吊、轨道式布料机、施工电梯于一

体的整体液压爬升钢平台模架体系，攻克了高空快速施工难题。该模架体系由钢平台、内外挂脚手、钢柱爬升系统、筒架支撑系统和钢大模五部分组成，作业面积1000平方米，自重700吨，犹如一艘多功能的“空中航母”。它通过43套钢柱、86个短行程液压油缸、48套搁置牛腿、7台液压泵站、1套集中控制系统实现多点同步位移等高难度动作，达到了国内外同类建筑施工大型设备先进水平，成为实现超高层建筑施工的“助推器”。

据介绍，这艘“空中航母”逐渐发挥威力后，宁波中心大厦主体结构将实现从开始的7天“长”一层提速至最快4天一层。

## 62.2亿元！ 前两月宁波与中东欧国家贸易同比增长65.9%

本报讯（记者孙佳丽 通讯员郭冉冉）“2013年刚成立时，我们主要从波兰进口牛奶，一年仅有几个集装箱。发展到现在，每年销售几十个集装箱的进口牛奶对我们而言很轻松，年销售额已突破2000万元。”近日，宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧告诉记者，目前公司的进口销售业务已拓展到罗马尼亚、保加利亚等国家，食品、酒类、日用品等均已成为主营产品。

站在“一带一路”的风口，越来越多的宁波企业在中国-中东欧的双边贸易往来中嗅到了巨大的商机，进出口也日益频繁。据宁波海关统计，今年1月至2月，宁波与中东欧国家贸易额达到62.2亿元，同比增长65.9%，其中进口额14.3亿元，同比增长3.2倍，出口额47.9亿元，同比增长40.7%。

不止越来越多的中东欧产品“飞入”寻常市民家，也有越来越多的“宁波制造”出现在中东欧

市场，其中机电产品一马当先。“宁波近年来与中东欧国家中的捷克、罗马尼亚等机械制品制造强国的合作前景越来越广阔。1月至2月，宁波市机电产品对中东欧国家出口33.8亿元，同比增长53.12%。”宁波海关相关负责人说。

据了解，为了保障中东欧优质商品顺利进入国内市场，也为了更好地助力“宁波制造”出口中东欧，宁波海关围绕“通关速度

更快、成本更低、环境更优”的目标，持续推进通关无纸化、提前申报、智能机检、两段准入等便利化改革举措，大幅简化通关手续、降低口岸成本、提升通关效能。

在此基础上，宁波海关还不断畅通宁波-中东欧国际物流大通道，创新推出中欧班列+海铁联运运输新模式，全面实施转关作业无纸化，目前已实现海铁联运转关业务办理“一次不用跑”。

## 三月大堰： 目光所及 皆是风景



万物复苏日，百花聚首时，进入3月中旬的大堰，春天的美景从不令人失望。

要说令大堰闻名遐迩的，那一定是种在西堰村梯田上的油菜花了。每年3月，500多亩油菜花竞相绽放，把西堰打扮成一个偌大的梯田盆景。

（严龙 汪斐卿 樊建威 摄）

## 民生问题落实怎么样？代表线上直接督办！ 横溪镇人大“你点我督”实施“三督”模式

本报讯（记者吴向正 通讯员黄渝）“正始中学后面桥头的栏杆断了，有两处，很危险，有严重的安全隐患，请抓紧安排人来维修！”春节前，鄞州区横溪镇人大代表“你点我督”平台上有选民如是反映。

由于施工队过年回老家了，无法开展施工，镇相关负责人就在栏杆附近放置了温馨提示牌，提示过路村民注意安全。近来施工队成员陆续回甬，镇人大代表李跃甫通过

代表督事平台向镇农办反映，对这件民生小事进行督办，并在线上实施跟踪监督。

日前，横溪镇人大主席叶仕兴说，镇里已安排施工队，抓紧维修桥头栏杆，不久就将完工。他说，对于选民反映正始中学后面桥头栏杆断折造成安全隐患的问题，横溪镇人大代表“你点我督”平台充分发挥作用，不仅将选民反映的问题交给政府部门承办，而且安排相关人大代表直接在平台上督办问题处

理，实施跟踪监督。

据叶仕兴介绍，镇人大着手升级人大代表“你点我改”平台，成功打造“你点我督”平台。横溪镇人大代表“你点我督”平台的创新之处，在于不仅将选民反映问题、政府承办问题、选民满意度评价等整个流程实行网上操作，形成闭环，而且人大代表可以直接在平台上督办处理流程，也可以联系相关部门负责人询问处理进度、督办处理结果。镇人大主席团每月通报

“三度”，即各部门处理“你点我督”平台问题的进度、选民满意度和人大代表督事满意度。

镇人大主席团还创新实施“三督”模式：跟踪督办、质询督办、联合督办。对于平台反映的简单事件由人大代表进行单独督办；遇到疑难问题就召开询问会进行督办；对于棘手问题就联合相关部门联合督办。“这样的督办方法，不仅能提高督办效率，做出实效，也能切实帮助老百姓解决实际问题。”叶仕兴说。

## 宁海“金融淘” 为中小微企业解困赋能

本报讯（记者孙吉晶 通讯员章莉 宁海县委报道组蒋攀）“徐总，现在公司运营得怎么样了？接下来企业还有什么需求？”日前，宁海县企业服务中心工作人员吴文伟来到位于金港创业基地的宁波玛仕电磁科技有限公司，向总经理徐华生了解企业相关情况。这是玛仕电磁在“金融淘”平台上成功申请融资后，相关工作人员对其进行贷后管理和回访。

去年下半年，玛仕电磁因为扩大生产规模，急需流动资金周转。但由于企业小，没有抵押物，投资方在湖北，银行申请贷款的准入门槛比较高，而且手续也很繁杂。“在注册‘金融淘’之前，我跑到四五家银行，结果都不是很理想。”令徐华生庆幸的是，在企业最需要帮助的时候，“金融淘”解了他的燃眉之急。去年，玛仕电磁产值较上年增长了40%，目前企业订单翻了一番。

作为普惠金融公共服务平台，“金融淘”是宁海县金融发展服务中心和县企业服务中心运用互联网+金融服务的创新模式而打造的一座企业与政府、金融机构之间的桥梁，通过整合政府公共服务资源

和社会服务资源，为小微企业提供“一站式”普惠金融公共服务平台。

据介绍，“金融淘”平台包括企业信息库、金融机构库、融资需求库、金融产品库等在内的资源数据库，构建业务线上申请、线上匹配、线上过程流转、线下落地实施的业务支撑系统。“‘金融淘’最大的特色，是形成了与银行产品数据库的联通。”吴文伟说，“企业只要在平台上提出融资申请，根据企业经营情况，后台会自动匹配合适的银行，同时将企业信息推送到这家银行，真正实现让企业一次也不用跑。”不仅如此，平台还可以实时监测到银行放款落实情况，由金融发展服务中心进行监督，进一步强化提升“金融淘”的服务能力。

“去年我们为全县小微企业对接了近2.6亿元金融贷款需求。”宁海县金融发展服务中心相关负责人介绍，“金融淘”将逐步推出企业科创板上市辅导、宁波股权交易中心挂牌辅导、直接融资咨询服务、项目投融资对接、投资理财咨询等全方位金融服务，最终打造成为全县企业提供一站式金融服务的“金融管家”平台。

## 党建联盟精准链接资源 这个物流园区 有效破解“用工荒”

本报讯（通讯员徐丹丹 支倩君 记者厉晓杭）近日，由北仑区临港工业与国际物流园区管理服务分中心、北仑团区委主办，霞浦街道团工委、物流工业社区党群服务中心携手物流园区总工会承办的大型线下招聘会在北仑区人才市场举办。

在现场，80家企业设摊“面对面”招聘，推出了采购员、研发工程师、销售员、检验员等720个岗位，需求总人数达千名，达成初步意向500余人次。求职者小何表示，他在电焊技术、叉车方面比较熟悉，已经有3家公司向他抛出了“橄榄枝”。

记者了解到，新年以来，物流工业社区党群服务中心开展“预约制”走访企业，就企业开工情况及需求进行了解。近半个月时间的人企走访，征集了21件需求及建议，“用工难”“招工难”占了近70%。

为了解决企业招工难题，由社区党委牵头，各共建单位组建的“锋领物流”党建联盟展开行动。“锋领企服”跑团链接资源，与共建单位协商，搭建招聘平台，最后促成了此次大型招聘会。物流工业社区有关负责人表示：“下一步，我们还将搭建更多平台，为企业解决用工难题。”