

船舶服务业『大蛋糕』如何切

从拍船网看宁波船舶服务全产业链发展之路



“拍船网”工作人员在实时跟踪拍卖船舶信息。(宋兵 俞永均 摄)

记者 俞永均 通讯员 宋兵

◆对传统船舶交易的“互联网改造”

台州人王彬（化名），这几天一直关注着船舶“SOUTH-ERNPEC 9”的竞拍信息。“这条船由台州市中兴造船厂建造，目前围观人数有4600多人。”熟谙船舶买卖规则的船户王彬说。

以前，买船、卖船信息不对称的情况较为普遍。有的船主故意隐瞒船舶缺陷，提供虚假信息，提供的船舶信息与实船情况并不一致。有的船主提供“虚盘”，待价而沽，谈了半天，就想打听市场行情，本意不在卖船。

“依照当时的趋势，传统的线下交易模式已经跟不上时代的发展，必须考虑通过成熟的互联网技术，将这个古老的传统服务行业提升到新的高度。”“拍船网”副总裁王琪俊回忆道。

针对传统船舶交易的痛点，

2014年8月，基于“船舶交易+互联网”商业模式的“拍船网”（前身为船舶在线竞拍平台）上线运行，并在全国率先“网拍”船舶“太平山69”，开了国内船舶在线拍卖的先河。

据王琪俊介绍，“拍船网”的母公司是浙江船舶交易市场，后者成立于1998年，是全国成交额最大的船舶交易专业市场，年船舶交易额超50亿元。近年来，“拍船网”在浙江船舶交易市场历年交易所沉淀的数据基础上，结合大数据分析运用，对进入交易环节的每一艘船舶都实施有针对性的信息推广，让参与者第一时间精准掌握船舶的相关信息。

“互联网和手机端为传统的船舶交易方式提供了更为便捷、经济、高效的途径，通过网络全方位、立体化展示交易船舶信息，确保信息公开透明。”王琪俊说，意

向买卖双方不仅突破地域限制，尽可能挖掘市场需求，有效提高了成交率和溢价率，并且运作效率大为提升，综合成本明显下降。

另一方面，为了解决参拍客户看样难题，“拍船网”实地勘验竞拍项目，由具有资质的验船师出具船舶勘验报告书，制作图片和VR视频，从而真实、客观地展现船舶现状，确保船舶状况信息透明，以此作为买方购船的重要参考。

2020年1月，“拍船网”首次完成海警罚没的“海砂”处置，溢价率达65.5%。7月，完成浙江船厂资产包处置，成交总额达4.09亿元，溢价率为13.6%。

数据显示，去年一年，“拍船网”成交船舶航运资产56艘次，成交额突破8.2亿元；船舶技术团队勘验评估船舶873艘次，评估总额86.71亿元；国际业务团队完成船舶进出口20艘，成交额超1.72亿美元。

◆延伸产业链,构建航运服务新生态

2月4日下午，“拍船网”通过视频会议形式完成一艘大型供应船交接仪式，来自3个国家4个地区的交接代表通过现场连线，确定细节后签署交接合同。

从事船舶进出口代理业务，是“拍船网”延伸产业链、构建航运服务新生态的尝试。2020年以来，受疫情影响，全球航运市场迎来久违的一波上涨行情，当前新船手持订单量较少，一些运营商转向二手船市场，现金充裕、实力雄厚的运营商不断买入二手船，以提升市场占有率。德路里认为，干散货航运市场或将迎来“超级周期”。

“近两年来，二手油船及化学品船交易非常活跃，我们完成的二手油船及化学品船项目已超过10艘，而且还有多个项目正在推进中。”“拍船网”国际业务

部负责人章晨表示，在国家宏观调控下，国内油化品运输市场需求正快速升温。

据统计，去年底至今年1月份，“拍船网”共承接船舶进出口代理业务16艘次，金额超9000万美元，多艘超过4万载重吨油船及化学品船成交，部分拖轮、工程船和散货船进出口委托项目排到了今年年中。

近几年，由于银行等金融机构加强信贷风险控制，同时由于行业波动、企业资信影响，中小航运企业融资门槛普遍较高，导致部分航运企业及金融机构陷入恶性循环的债务漩涡，阻碍了航运业发展。为此，“拍船网”积极携手融资租赁公司，破解船东“买船难”问题。

2019年3月，“拍船网”与厦门象屿集团旗下象屿金融融资租赁有限公司签署船舶金融战略合作协议。根据协议，“拍船网”将通过

平台大数据分析筛选出优质企业，为金融机构提供有利的数据支撑。去年7月，“拍船网”又牵手江苏金融租赁股份有限公司。截至2020年底，“拍船网”配套融贷款总额超过4.5亿元。

“拍船网”还通过搭建数字化平台和历年累积的航运大数据，为客户提供专业的数据报告和市场分析。在上海举行的第七届船舶经纪人年会上，“拍船网”向120余位参会嘉宾发布了全国船舶拍卖市场年报，受到业内好评。目前，“拍船网”每两周发布一次中国船舶交易价格指数，包括3条综合指数和13条分船型指数，为航运市场相关企业经营决策提供指导。

如今，“拍船网”已汇聚超过100人的技术团队，平台形成了在线交易、船舶经纪、船舶评估勘验、进出口代理、资金管理、购船融资、船舶保险、船员服务、指数服务等全产业链服务。

◆做大做强船舶服务业“路在何方”

交易、国际二手船舶保税交易等中高端配套服务。

依托宁波航交所等平台，大力发展航运数据交易。多位业内人士向记者表示，随着数字经济时代的来临，数字航运的发展潜力巨大，为此，宁波要鼓励相关企业加强国内外航运、港口、贸易数据采集加工和监测分析，深化国际合作交流，合作开发航运信息产品，推动航运数据交易发展。

从单纯的船舶服务延伸到船员服务。面向国际海洋运输对船员外派、补给和轮换方面的巨大需求，宁波不妨探索建设船员服务中心，吸引国际船员培训教育机构、劳务派遣公司等企业入驻，重点发展船员培训、教育、管理等业态。目前，“拍船网”已先行一步，定期推出船员市场分析报告，为广大船员提供薪资变化、教育培训等信息。

用好自贸区政策优势，大力发展船舶燃供服务。去年9月，《中国（浙江）自由贸易试验区扩展区域方案》对外发布，浙江自贸区宁波片区正式获批。专家建议，我市要依托宁波舟山港运输货量大、抵港船舶艘次多等优势，大力发展燃油、LNG、淡水、物资等船供服务，积极争取保税燃油供应业务的试点政策，逐步打造成为东北亚地区船舶燃油供应的服务中心。

此外，还要大力发展船舶评级检验服务。船舶评级是船舶服务业的重要组成部分，目前宁波市场已引进中国船级社浙江分社、利比里亚海事局中国技术中心、挪威船级社大中华南区检验中心等船舶评级机构。下一步，我市相关部门要支持这些机构开展江海联运等船舶和海上设施及相关产品的评级检验业务，待条件允许时，再引进建设长江经济带船舶检验中心。

甬商新说

加强知识产权保护 让创新发挥最大价值

孙佳恩

创新决胜未来。如何保护创新成果、发挥创新最大价值，已成为全社会关注的话题。我们都知道，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。只有全面加强知识产权保护工作，加大知识产权侵权违法行为惩治力度，才能保护创新成果，让科技成为第一生产力。

我们在调研中发现，宁波企业家一边持续加大力度投入创新研发，一边疲于应付各种商业秘密泄露，他们对技术泄密、间谍窃密、销售飞单、恶意挖人、跳槽侵权等感到十分焦虑和无奈。

有这样一个案例：宁波YM进出口有限公司业务经理王某离职后，与法国5位外商发生出口业务，经营额共计217万多元。殊不知，YM公司早与商业秘密网知识产权保护平台签约合作，已经建立完善的商业秘密保护系统。在公司授意下，商业秘密网进行调查取证，并向鄞州区市场监督管理局举报，离职员工王某侵犯客户名单商业秘密被依法查处，罚款10万元，并被鄞州区人民法院依法判决赔偿53.1万元。这是商业秘密网知识产权保护平台全国首创的“商业秘密保护在行动”成功案例之一。

商业秘密网创办于2014年7月，成为法制日报社旗下《法人》《法制与新闻》等媒体的战略合作伙伴，努力打造知识产权保护领域的“独角兽”公司。我们一方面与法制日报社联合发起中国商业秘密保护联盟，让宁波企业免费加入联盟，永久免费获得《企业商业秘密保护系统1.0版》基础建设服务，扎紧篱笆，保护好商业秘密无形资产。另一方面，聚焦专业化科技化服务，先后为四川航天技术研究院、梅地亚中心、杉杉科技、润禾材料、新和成、皓元医药、如意股份、宁波方正汽车模具等多家企业和单位提供专业的商业秘密保护服务。至今，我们已帮助企业查处16起侵犯商业秘密行为案件，成功调解侵犯商业秘密争议案件十余起。

商业秘密网还会同浙江省市场监督管理局起草《商业秘密保护管理和服务规范》地方标准，助力宁波软件园、江北工业区、宁波模具产业园区打造省级商业秘密保护示范区，帮助瑞孚工业集团、宁波柯力传感股份有限公司、宁波亚虎进出口有限公司等企业成为浙江省商业秘密保护示范点。

（作者为商业秘密网创始人）

开放周刊、江厦智库联合主办



作者在商业秘密保护相关论坛上发言。（俞永均 摄）

■新闻1+1

白鹤街道： 建设五大体系 打造航运物流新高地

记者 俞永均
通讯员 郑瑶 董芝

今年以来，白鹤街道航运物流业保持良好发展势头，其中宁波顺圆物流、环集供应链管理、世贸通等物流龙头企业营业收入增速达70%以上。“这些高端航运服务业的加速发展，促进了航运产业链逐步向两端延伸。”白鹤街道发展服务办主任徐琳说。

区域面积仅3.2平方公里的白鹤街道，集聚了87家航运物流相关企业，其中规模以上企业36家，东海航运保险、宁波航运交易所、宁波航运订舱平台、宁波国际联运协会、宁波市空运行业协会等一批航运物流配套机构也纷纷落户。为打造航运物流新高地，2021年，白鹤街道将结合宁波市和鄞州区对航运物流发展的功能定位，加快建设航运物流五大体系，推动航运物流与跨境贸易、金融、保险、电子商务、信息技术等多产业领域的跨界融合。

建设航运物流引领体系。引进和培育高端航运物流企业，推动物流电商化发展。重点吸引国内外大型金融机构在街道设立航运金融服务平台，拓展国际结算、资金运作等业务功能。以“互联网+”航运服务平台为突破口，汇聚全球航运市场信息数据。推进辖区楼宇改造，建立航运物流产业园，吸引各类航运物流企业入驻。

建设航运物流招引体系。加强与贸易物流龙头企业合作，通过线下以情招商、以商招商、平台招商、补链招商、媒体招商以及线上

“云招商、云洽谈、云签约”等方式，提高招商成功率。积极在全国各个航运平台、航运协会进行战略合作，开展“一对一”落户专项服务。加大船舶管理等业态吸引力，进一步推动完善海事服务链条，促进各类航运要素集聚。吸引甬商带技术、带团队回乡二次创业，引导甬商资本与海内外“甬智”人才资源的融合。

建设航运物流智能体系。支持东海航运保险业务创新，打造航运金融创新示范区、航运保险制度创新试验基地。进一步孵化各类航运创新型企业，重点吸引船舶制造、航运设计、海事研发、技术服务等机构落户；打造航运科技创新孵化与创客基地，搭建初创类航运创新企业孵化平台，打造航运科技孵化创新高地。实施航运物流“平台整合”工程，带动航运物流产业转型升级。

建设航运物流服务体系。大力发展航运信息服务，推动打造航运大数据服务平台，拓展“互联网+航运物流+金融”产业链，嵌入金融、保险产品。鼓励航运电商平台发展，有效对接跨境贸易和跨境物流发展。鼓励建设物流配送云服务平台和供应链综合服务平台，提高智能化运营和调配能力。支持发展冷链物流，培育无接触配送等新业态。

建设航运物流生态体系。优化数字经济环境，为航运物流企业集聚提供数字经济环境。加快完善供需对接体系、专家智库体系、知识产权体系、金融投资体系，增强产业配套能力。此外，建立企业服务经理人制度，提供“一对一”人才、金融、用地、税收等政策辅导。