一个站名引发一场监督“秀”

张弓慢评

张 弓

事情得从头说起。本月22日，《宁波日报》头版“甬城晨笔”专栏发了一篇评论，题为《让人糊涂的“市行政(服务)中心站”》。

宁波日报报业集团南面的路叫宁东路，那里的一个公交车站名为“市行政（服务）中心站”。初次到这个站下车的乘客，要去市行政服务中心，还得走一段不短、得拐几个弯的路——先沿着宁东路向西走，到了河清北路再往南走，到了宁穿路再往东走，到了市行政中心2号门，才能看到旁边有一座打着“市行政服务中心”牌子的大楼，才算到了目的地。这一圈下来，差不多上千米，老年人没有10分钟到不了。据此，评论建议，把这个“市行政（服务）中心站”，改为“市行政服务中心北站”或“报业大厦站”。因为离这个站最近的，就是宁波日报报业集团。

这篇评论的主要内容是两点。一是说这个公交车站站名设置不合理，给市民到市行政服务中心办事带来不便；二是提出改名的建议。这算不了什么大事，但令作者有点意外的是，评论见报当天，就接到了市公路与运输管理中心一位副处长的短信，对评论提出的批评表示肯定和感谢，同时告知会立马改正。第二天，即3月23日，《宁波日报》在民生版发了一条“回音”，说市公路与运输管理中心已经联系场站公司，让他们当天制作新站牌，两天内完成“市行政（服务）中心站”站名的更改，相关13条线路824块站牌将于下月底前完成更新。第三天，《宁波日报》时评版又发了一篇评论，对市公路与运输管理中心“闻过即改”表示肯定，同时提出了希望。

这个“站名事件”整个过程就三天时间、三篇文章，但它引发的反响，却并不简单。

许多市民看了党媒的这次举动，认为不错。政府工作中有缺失，给老百姓带来了不便，媒体有责任指出来。但这种批评应该是实事求是的、心平气和的，而且是建设性的。

作为承担着相关服务责任的部门，工作千头万绪，难免有不周到不完善的地方，媒体提出批评，只要是真实存在的，应该爽快接受，立即改正，而且越快越好。

看了这件事情的前后经过，本人也有一些话想说。

舆论监督，是中央一直强调的，它既是我们工作中必不可少的一个重要环节，也是人民群众一直希望加强的。可实际情况是，进展有些艰难。从媒体方面来说，不排除有人患有“舆论监督恐惧症”，一听要批评人，心里就发毛，生怕弄不好得罪人，给自己带来麻烦。尽管能听到群众不少反映，但能不说的尽量不说。而从政府部门、企业及社会机构方面看，有些人患有“舆论监督过敏症”，被媒体点名了，过于紧张，甚至如临大敌，不是去承认改过，而是设法“灭火”。一方“恐惧”，一方“过敏”，要正常开展舆论监督，肯定不容易了。

而这次“站名事件”中双方的良好表现，让人高兴。如果负有责任的媒体包括人民群众，发现了问题，都能实事求是、心平气和地指出，不无限上纲，不过度煽情，而被监督者，在接受媒体和人民群众的批评时，也能从实际出发，有错就认，立马改正，并举一反三，我们的各项工作一定能够更加圆满，各方关系也一定会更加和谐。只要双方秉持实事求是的原则和心平气和的态度，即使监督中有些出入或者纠正措施一时不到位，也可以适时沟通，不伤和气。本来么，把工作做好，让国家强盛、人民幸福，就是我们的共同目标。

弱化甚至取消监督，社会就难以健康运行。把监督弄成你死我活的争斗，对社会会带来巨大的破坏。让良好的监督机制正常有效地运行，才是我们要追求的。

文明祭扫，让清明更“清明”

盛翔

清明节将至，很多地方开展了形式多样的宣传活动，倡导网络祭祀、委托共祭、家庭追思等文明低碳祭扫方式，树立移风易俗的祭扫新风尚。

万物生长此时，皆清洁而明净，故谓之清明。清明节是忧伤的，正所谓“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”；清明节又是美好的，画风尽是“花落草齐生，莺飞蝶双戏”。

这是一个祭祀祖先、缅怀先人的节日，也是一个远足踏青、亲近自然的节日。今时今日之清明节，既延续了传统节日的悠久历史，又有着契合当下的别样内涵。不论是烈士陵园里列队行礼的中小学生，还是去往城郊公墓路上的堵车长龙，抑或是乡野村头回乡上坟的年轻后生，人们用实际行动共同传承着这个节日的厚重深远。

这种传统文化的力量，值得我们去珍视，而不是动辄冠以“迷信”的帽子。最近东北某城市禁烧冥币，就引发了很大舆论争议。这也告诉我们，移风易俗，并非一日之功，不能急于搞“一刀切”，而应多下绣花功夫，多算“民心账”。但是反过来说，文明祭扫很难自动成为新风尚，需要有人实实在在去推动。只不过，应更加重视方式方法，以人性化和包容性的举措，在引领正确导向的同时，有效满足合理需求。

我们说，悼念亲人，让我们懂得很多，比如你从哪里来，又将往哪里去。然则，逝者已矣，阴阳两隔的怀念，终究只有生者能够体会。尽孝应在亲在时，驾鹤去后无意义。追思先人惦念亡者，仍是为了活着的人能够更好地活着。因此，祭奠先人的最好祭品不是别的，而是时时总会泛起的那份淡淡思念；缅怀逝者的最佳方式也不是别的，而是更好地去爱你身边的亲人。

清明节，我们要凭吊的，是一分浓稠的相思，要表达的，是一分深深的怀念。只要心灵足够虔诚，祭祀形式和祭品种类，并不重要。网络祭祀、委托共祭、家庭追思等文明低碳祭扫方式都很不错，一瓣心香，一樽泪酒，足矣。倒是某些所谓“清明套餐”，又是烧“房子”，又是烧“奢侈品”，近乎亵渎矣。

探索更绿色安全文明的祭扫方式，需要一个循序渐进的过程，但全社会理应增强文明祭扫意识。尤其是今年，很多人响应号召“就地过年”，这个清明节，很可能会出现“补偿式返乡”。无论是出于疫情防控需要，还是出于文明祭祀需要，倡导移风易俗的祭扫新风尚，都很有必要。

希望你我一起行动，不让清明时节的“雨纷纷”变成“灰纷纷”。文明祭扫，是对先人最好的缅怀。文明祭扫，将让清明节更加“清明”。

两家国字号体育协会总部基地“花”落宁波有深意

崔小明

日前，中国皮划艇协会、中国赛艇协会总部基地和国家训练中心落户宁波奉化，引起各界强烈关注。

中国皮划艇协会、中国赛艇协会是中华全国体育总会下辖的专业运动协会，是统筹、协调、推动全国皮划艇运动和赛艇运动的专业机构，总部基地一直在首都北京。

今年1月下旬，中国皮划艇协会、中国赛艇协会常驻机构（总部）和国家训练基地为落户选址，市体育局闻悉后认为，引进两个总部基地，不仅是体育强市建设的需要，而且与建设现代化滨海大都市战略方向高度一致，便多次赴千岛湖国家队训练基地和国家体育总局面谈协商。双方从初次接触到正式签约，只用了50多天时间。“当时在积极争取的城市有好几个，但我们被宁波人的诚意和实干精神打动了，”中国皮划艇协会有关负责人说。可以说，这个项目是我市靠争先进位的意识“争”出来的。

“梧桐树”这次能吸引“金凤凰”，与宁波坚持贯彻“绿水青山就是金山银山”发展理念分不开。多年来，我市一批优质的山水资源得到有效保护，并获得国家森林城市、国家园林城市、国家环保模范城市等荣誉称号。这次项目落户地奉化天妃湖一带，地理位置优越，拥山揽海，天蓝水碧，是远近闻名的“海上西湖、浙江三亚”，是吸引两家国字号体育协会的核心资源。“这么好的山水能保留到今天，用新的发展理念来开发利用，非常不容易，体现了宁波市、奉化区卓越的战略眼光”，中国赛艇协会负责人在签字仪式上感慨地说。

两个总部基地的落户，在宁波体育运动发展史上具有里程碑意义。作为金牌数设置仅少于田径和游泳的奥运会重点项目，皮划艇和赛艇在全世界拥有广泛的群众基础。两个总部基地的落户，必将吸引国际国内高水平赛事、高水平运动队集聚宁波。宁波则可以凭借举办世界龙舟大赛的经验和2022亚运会帆船帆板赛在宁波举办的契机，弹奏出水上运动的协奏曲。

两个总部基地落户，对宁波水上休闲运动发展也是千载难逢的机遇。广大市民可以参与设施一流、水平一流、服务一流的水上休闲运动。宁波海岸线占全省24%，拥有600多个大小岛屿，如果以此为契机，盘活一些渔业码头、浅水码头、闲置码头、河网码头，用于发展休闲水上运动，不仅能让广大市民在家门口玩转新颖、时尚、优雅的水上运动，还有望推动新一轮体育基础设施建设。此外，水上运动的发展对体育培训、海洋旅游、海洋文化等的带动效应也值得期待。

换位思考使医患关系更融洽

朱泽军

我市高新区梅墟街道社区卫生服务中心副主任朱奇雄医师，他的日门诊量超过200人，高峰时期甚至要看300余人，诊室内满是病人送来的锦旗。朱医生有一个坚持了十年的习惯：一个手机号码专门与病人联系，无论是病情反复还是药效反馈，病人可以24小时随时联系到他（3月26日《宁波日报》）。

一位日门诊量两三百人次的医生，能够坚持十年为患者留下自己的手机号码，难能可贵。患者看病求医，无不渴望找到一位态度和蔼、医术精湛的医生，尤其是希冀在与医生交流的过程中，能够多说上几句话、多问上几个问题。这并不是一件容易的事，这里确有医生工作繁忙、紧张等原因，但也不排除个别医务工作者没有把患者利益放在第一位。朱医生把自己的手机号码留给患者，让患者及其家属“可以24小时随时联系到他”，表明他有真心为患者着想的自觉意识。

医生把手机号码留给患者，无疑是在给自己“找麻烦”。医生麻烦了，但患者有了随时向医生倾诉、咨询的方便。当遇到忘了服药时间、顺序、复诊日期等这类“小事”时，就不需要再往医院跑了。这对于那些外地患者及其家属来说，减轻了许多负担。只不过，患者的“减负”，牺牲的是医生宝贵的时间。可以想象，有的患者遇到病情反复、药效反应等特殊情形需要咨询时，可能难以顾及医生是否正在休息、是否正在就餐等，而所请教的问题，未必三言两语就能结束。医生接听这样的电话，就是在“自找苦吃”，因而需要耐心细致、不厌其烦、任劳任怨。

良好的医患关系，是对疾病作出正确诊断与治疗的基础，是医患双方共同战胜疾病、促使患者康复的基本条件，医患之间理应是一种互相信赖、尊重理解、亲密合作的关系。社会进步，老百姓对健康的需求不只是解除疾病痛苦，还需要满足更高层次的心理需求。医患双方只有高度信任、默契配合，才能很好地达成这个共同目标。

诚然，构建和谐的医患关系，我们不能要求所有的医务工作者像朱医生那样，为患者留下自己的手机号码。但是，做病人的知心朋友，急病人所急、想病人所想，竭尽所能为病人排忧解难，则应当是每位医务工作者的初心与使命。

对手

罗琪 绘

教室隐藏“午休床”值得推广

曲征

最近，一则视频在深圳家长群传得火热，原来一所小学在班里巧妙地设置了午休床，既不占太多空间，学生中午还可躺下安心午睡。有家长看到后大呼“这样的好设计应该推广”（3月26日《深圳晚报》）。

据报道，该校是九年一贯制公办学校，目前有一至七年级共45个班，每个班都配有午休床。该校教室的三面墙壁前都放置了长排储物柜，学生们午休的床就以折叠的形式放置其中。每到中午，值日的同学三个人一组默契配合，先把课桌椅挪动到教室中心，再把隐藏在储物柜里的床拉出来。最后，从抽屉里取出小被子、枕头和眼罩。不一会儿，教室就变成了安静的午休室。

长期以来，非寄宿制学校的学生午休，一般采用趴在桌上或者两名学生轮流睡课桌、睡坐凳的方式，不仅严重影响睡眠质量，还会造成颈椎变形、手麻、脚麻、脊椎侧弯等身体健康问题。这样的“睡眠”状况，显然不利于下午集中精力学习。莫说非寄宿制学校，即便是一些寄宿制学校，为了节省时间以及便于管理，也是让学生中午趴在课桌上休息。

可以说，趴在课桌上休息以及睡课桌、睡坐凳的午休方式，已经成为侵害青少年健康的一大“杀手”，也成为困扰学校、学生、家长的一块心病。从这个角度说，教室隐藏“午休床”的设计方式如一缕春风，成为破解困扰人们心病的一剂良药。

中小学生睡眠不足是不争的事实。近日发布的《中国国民心理健康发展报告（2019-2020）》显示，青少年睡眠不足现象日趋严重，95.5%的小学生、90.8%的初中生和84.1%的高中生睡眠时长未达标。常见有青少年在公交地铁的上学路上打瞌睡，早晨第一节课有的孩子也困神来袭，昏昏欲睡的“特困生”随处可见，“让我再睡5分钟”成了不少孩子早起时的口头禅。由此可见，努力提升学生午休的睡眠质量，也是在切实解决青少年睡眠不足问题。

青少年正处在成长期，睡眠对于他们而言，重要性不容忽视。睡眠不足不仅会导致孩子精力不足、体质下降，影响认知发育与记忆力，还可能引发厌学或抑郁情绪等心理问题。从这个角度说，教室里隐藏“午休床”的设计，尽管有些繁琐，经济上也有所耗费，但与学生的健康相比，这些算不了什么。况且，学生有了质量上乘的睡眠，精力才会集中，学习效率才会提升。所以以笔者之见，教室隐藏“午休床”的做法，应抓紧推广。

消费者抛弃了狗不理，还是狗不理忽略了消费者

马涤明

日前，一则探店视频让“百年老店”狗不理原本就乏善可陈的口碑进一步下滑。近期，狗不理位于前门的直营门店已经停业，这是狗不理在北京的最后一家门店（3月30日《证券日报》）。

前门直营门店的停业，标志着狗不理在北京城的彻底“退市”。此事再次引发了舆论对“狗不理现象”的关注：百年老店如何才能实现长盛不衰？传统民族美食如何避免与现代消费社会渐行渐远？

狗不理的日渐式微，原因复杂。但笔者认为，狗不理的最大问题，还不是现在好吃的太多了，让它显得不那么出众，而是狗不理是否还如从前一样好吃，以及消费者能不能吃得起。

去年，一位“吃货”在微博上吐槽狗不理不好吃、还有点贵之后，王府井狗不理店发布严正声明并报警。此事最终以狗不理被舆论“消费”后尴尬落幕。狗不理不但把面子输个精光，不经意间还让人们看到了其某些经营理念的不合时宜：作为商家，对消费的意见本该闻过则喜——这正是发现问题、改善经营、提升消费者满意度的好机会。可涉事狗不理店做得正相反，不但不领情反而恶语相怼，不管是面对消费者差评的样子，还是企业危机公关策略，都不太“现代”，更有失老字号的风度。

也正因狗不理对消费者差评应对方式的不成熟，又给更多网友提供了吐槽的机会——包子难吃、价格贵、态度恶劣、傲慢等消费体验，被大量倾泻在了网上。狗不理是否认同这些批评，我们不得而知。但狗不理经营不断萎缩，特别是彻底退出北京城，却是最有说服力的自我定论：若不是包子难吃又贵，店铺为啥一家又一家给开黄了？

有网友在社交平台讲述消费体验说，“主要是真的相当不好吃，吃完才知道为什么狗都不理”。八个不同口味的包子，加一小碗汤，价格是150元。包子跟1.5元一个的牛肉灌汤包差不多大，汤腥味很重，就喝了一口。

才几个包子就一百多元的定价，或许狗不理有自己的道理，认为好的包子就该有好的价格。这种定价思维没有错，可问题是，定价从来都不是商家自己跟自己玩的游戏，消费者才是游戏主角。消费者不买账，就成了有价无市，此时“优质优价”无异于自欺欺人。

狗不理的失败，恐怕就在过于注重自我感觉，而忽略了消费者感受。“价高难吃”的消费者评价差不多满天飞了，狗不理依旧我行我素，一副要将“自己玩的游戏”进行到底的样子，最终会是什么结局，还用说吗？

“狗不理式衰落”的最大启示，一个是，商业游戏必须让消费者扮演主角，如果玩成商家自己的游戏，迟早会把游戏给玩坏。再就是，任何大品牌、老字号，说到底是由消费者供养着，一旦遭遇消费者“用脚投票”，任何品牌、字号都会扛不住客流的流失，秒变“空中楼阁”。

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区光华路299弄研发园C区 电话：87298700
广告部：87682193 发行中心电话：87685678、87685669 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印0时36分 印毕4时40分