

## 转「报废」为「消费」

## 「白菜价」的临期食品如何撑起百亿市场

实习生 张佩琳 杨欣冉 魏静睿  
记者 张凯凯 孙佳丽

临期食品，也被称为临保食品，顾名思义就是接近包装上标注的最后保质日期的食品。

这并非一个新兴概念——“白菜价”的进口食品，贴着黄色、红色折扣标签的零食，夜间价格“跳水”的猪牛羊肉，捆绑促销的牛奶和糕点……类似的场景在生活中屡见不鲜。近年来，华润万家、家乐福等宁波各大超市都设立了临期食品专柜，线上的临期食品商店也与日俱增。

临期食品“低价促销”的销售模式，以及背后折射出的厉行节约、反对浪费理念，让这一消费市场的扩张潜力无限。然而，临期食品质量参差不齐等问题时有发生，部分消费者对临期食品也没有明确了解，“踩雷”事件频频发生。

如何转“报废”为“消费”，让卖出“白菜价”的临期食品成为消费者的“安心之选”？相关领域的探索道阻且长。

## 临近保质期商品销售



市民在商场内选购临近保质期的商品。(王鹏 摄)

## 主打“折扣”的消费新宠

即将过期被扔掉的食物，正在撑起一个不折不扣的“百亿级”市场。

由艾媒咨询发布的《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》显示，2020年中国零食行业总产值规模超过3万亿元，即使按1%的库存沉淀计算，临期食品行业市场规模也会突破300亿元。

被吃掉，或者被扔掉——这是任何食品无法回避的两种宿命。但如果在临近保质期时，通过多种方式对食品进行低价销售，不仅能为消费者提供“薅羊毛”的机会，也是对“厉行节约、反对浪费”这一理念的实践。

记者在宁波物美超市的一家门店看到，该店在收银台附近设置了临期食品专区，消费者在挑选完自

己所需的商品后，目光往往会扫过此专柜。专柜上多为距离保质期只有一至两个月的商品，标有明显的特殊标识，价格非常实惠。例如原价5元的某品牌饼干，折后价仅需1.6元。

麦德龙超市的临期食品专区同样设立在收银台旁。店员告诉记者，由于折扣力度大，购买临期食品的消费者不在少数。“原价较高的进口食品卖得最好，尤其受年轻人的欢迎。生鲜、糕点类大多即买即食，销售情况也很不错。”据店员介绍，临期食品其实也有“回头客”，有些顾客每周都会来门店采购一批临期食品。

“我经常购买临期食品。”专柜前，一名小伙子告诉记者，他认为“食品临期”并不能和“存在质量问题”画等号，相反，这类商品的

性价比特别高。“临期的牛奶往往会打6-7折，一次购买，两三天内就能喝光，价格便宜，也没有什么质量问题，为什么不选择它呢？”小伙子说。

值得一提的是，消费群体的年轻化，正是眼下临期食品规模迅速扩张的原因之一。“一个明显的变化是，以往临期食品主要面向对价格敏感度更高的中老年顾客群，如今，越来越多的年轻人也加入其中。他们在追求品质生活的同时，也不忘注意性价比，临期食品就成了他们的‘消费新宠’。”一名业内人士告诉记者。

这一观点在《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》中得到了印证。记者在报告中看到，年龄26-35岁的中国临期食品消费者占比达到了47.8%，这意味着临期食品的消费“主力军”已转向中青年群体。

## 图 示



由艾媒咨询发布的《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》显示：

2020年中国零食行业总产值规模超过3万亿元，按1%的库存沉淀计算，临期食品行业市场规模将突破300亿元。



## 调查发现

年龄26-35岁的中国临期食品消费者占比达到了47.8%。

临期食品的消费“主力军”已转向中青年群体。

## 数据表明

目前有超过60%的消费者对于临期食品抱有负面看法。

超过半数的消费者购买临期食品的频率少于每月一次。

## 如何在购买临期食品时，尽可能降低踩雷风险？

- 业内人士表示，购买临期食品时，首先观察外包装有无破损，再仔细核算保质期，确保自己能够在剩余保质期内食用完毕。
- 购买糕点等糖分、油脂较高的临期食品，或是酸奶、熟食等保质期短且需要特殊储存的临期食品时，要注意提前过期的风险。
- 注意不要囤货，理性消费，购买之后及时食用完。

陈思佳 制图

## 临期食品有卖点也有“痛点”

打开淘宝，搜索临期食品特卖店，巧克力、坚果蜜饯、糖果布丁等零食品类应有尽有。充斥店铺首页的，还有“越临近越便宜”“一样的品质，更低的价格”“省钱才是硬道理”等口号。尽管这些商品名称前均标识明显的“临期”两字，月销量也均超万份，但细看差评关键词，不难发现消费者在购买临期食品时踩的“雷”。

“在网店购买临期食品时，我已经做好了有一定口感差异的心理准备，但遇到包装明显磨损甚至漏气的情况，心里还是很难容忍。部分商家宣称的‘保质期长’其实只是个幌子，保

质期剩余时长参差不齐，评价里还有网友称收到了过期食品。”市民王小娟告诉记者。

如何在购买临期食品时，尽可能降低踩“雷”的风险？记者采访了宁波华润万家某门店的客服经理。他表示，消费者在购买临期食品时，首先观察外包装有无破损，再仔细核算保质期，确保自己能够在剩余保质期内食用完。另外，购买糕点等糖分、油脂较高的食品，或是酸奶、熟食等保质期短且需要特殊储存的食品时，需要注意提前过期的风险。最后，注意不要囤货，理性消费，购买之后及时食用。

互联网上，有自称“临期老手”的网友总结了一套降低踩“雷”风险的“四不”原则：没见过的杂牌不买、不易保存的不买、自包装的不买、不马上吃的不买。

事实上，临期食品的“痛点”远不止质量问题一处。正斌超市（港隆广场店）临期食品处理专柜的负责人告诉记者，类似的“便宜好货”其实是“汝之蜜糖，彼之砒霜”，“这种打折促销无法成为大规模动作，一方面会损害商超的品质感，另一方面也会对商品品牌带来伤害。此前，盒马鲜生就因销毁临期食品引起热议，这些折价销售后剩下的食品是个‘烫手山芋’，丢也不是，不丢也不是，就我而言，还是很理解其中难处的”。

艾媒咨询数据表明，眼下，仍然有超过60%的消费者对于临期食品抱有负面看法，超过半数的消费者购买临期食品的频率少于每月一次。这说明，目前消费者对临期食品行业的认可度依旧不高。未来，食品行业想要讲好临期食品的故事，需要更多举措以扭转消费者对临期食品的印象。

## 临期消费仍需制度护航

临期食品这个“百亿级”市场的产生，其实与庞大的食品生产销售体系和消费市场的频繁变动息息相关，还有一部分来源于运输和批发过程中造成的破损和临期。根据联合国粮农署的数据，全球每年被丢弃的食物约有13亿吨，占到了全年生产量的三分之一，成本高达2.5万亿。而去年突如其来的疫情，让本该正常销售的食品大量堆积在厂家、代理商以及各级经销商手中，更是将临期食品推向了风口浪尖。

“严格来说，食安法及其实施细则均未提到‘临期食品’或临近过期（保质期）食品的概念。”市市场监管局相关负责人告诉记者，尽管由于临期食品的特殊性，这些食品流通环节中的‘剩食品’，容易让部分消费者产生临期食品是过期食品、低质量产品的印象，但从监管角度看，临期食品属于仍处于保质期内的正常食品，在保质期内的食品均可依法销售的，消费者可以自由购买。

“快到保质期的临期食品，若保存条件较好，理论上讲是能保证食品质量安全的，但在营养成分和口感上与‘新鲜出炉’的食品总有一定差距。当然，购买临期食品确实是一种减少食品浪费和家庭支出

的好方法。”营养专家建议说。

那么，如何解决临期食品这个“百亿级”市场存在的进货货源不明、质量参差不齐、缺乏严格监管等问题，就成了该市场可持续发展的掣肘。若全国能建立国家、行业、生产企业、流通渠道以及消费终端针对临期食品的监督机制，每个商家能加强自律，严格把好临期食品质量关，才能从源头上消除消费者对临期食品的负面看法，将这一市场继续做大做强。

所幸，随着近年来政策法规的推动和完善，临期食品慢慢走出超市角落，开始迎来行业的“爆点”。

2012年，原国家工商总局发文明确要求，食品经营者对即将过期的食品应向消费者作出醒目提示，也就是说，到了保质期临近期限的食品需要告之顾客并单独出售。同年，浙江省出台的《临近保质期食品管理制度（试行）》对不同食品的保质期进行了统一界定，此外还统一规范了商场超市对临期食品的销售行为。2019年发布的《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》，也督促企业严格执行进货查验记录和保质期标识等规定，严查临期、过期食品翻新销售。

## 新闻 1+1

## 多国推出临期食品优惠政策

国外的商家通常会把临期食品降价出售或直接捐给慈善机构，加拿大、美国、德国等国家会将临期食品纳入救济机制中，为低收入者提供最基本的食品保障。

法国在2015年就颁布法令，禁止超市丢弃未过期的“剩食”。400平方米以上的大型连锁超市必须和慈善机构或饲养场签订协议，以解决大批量食物浪费。超市一旦被发现丢弃可捐赠的食物，就会面临约4000美元的罚款。虽然这一法令不具有强制性，但商家大部分很乐意

接受，因为如此处理临期食品不但可以减轻后续垃圾处理的工作量，还能获得一定的税收优惠。

美国、英国、新西兰等国的部分食品除会标注保质期外，还会加上最佳口味时期、最佳食用期或最佳赏味期等内容。若食品过了最佳食用期但还不到保质期，商家就会开始打折出售，让食品发挥最大的社会效益和经济效益。过期食品在国外也是不被允许销售的，或被销毁，或被用来制作饲料和化肥等。

(孙佳丽 整理)



▲临保商品处理专柜设置在收银机旁。(魏静睿 摄)

▲永辉超市的临期食品专区。(魏静睿 摄)