

记 者 黄合 通讯员 勇祖轩 孙冠杰  
本版图片由慈溪市委组织部提供

今年是“十四五”的开局之年。如何以城乡融合发展进一步推动乡村振兴，实现区域共同富裕，成了摆在基层面前的深层次发展考题。

“在大背景下，单个乡村‘一枝独秀’无法完成，需要全域推进，才能真正实现城乡融合。”基于这个考虑，当地紧抓“抱团发展”的“牛鼻子”，推出“党建引领乡村片区组团发展”模式，片区内各村发展共谋、事务共商、资源共享、产业集成，探索乡村振兴新阶段发展路子。

## 穷则思变 扎根于土壤的探索

“穷则思变”——这里的“穷”，指的不是口袋空空，而是身处瓶颈难以突围的窘迫处境。

“慈溪乡村片区组团发展模式的出炉，并不是拍拍脑袋的空穴来风，而是扎根于土壤和现实的探索之举。”作为这一模式的首发之地，崇寿镇组织委员应小君对此深有体会。

作为一个长期扎根基层的“老乡镇”，应小君看惯了农村基层里各自打着“算盘”、寻思“小九九”的案例。

一条路，明明是从西向东走，可东边的头在另一个村子，对于修路的诉求却没有那么迫切，然后就变成了“修一条、堵一条”的怪圈；一条河，明明是几个附近村都有份，但交界处的区域，却成了环境整治中的“皆不管”，漂浮的垃圾从这头堆到了那头；

一个项目，明明几个村子抱团发展，可能更加能够形成规模效应，但现实却是各个村只看得到自家“一亩三分田”，反而成了同质化竞争后的恶性循环……

这些问题，搁在过去，可能都不是问题，毕竟土地还很富足，管理还比较粗放；但现在，随着乡村振兴战略的深入推进，农村同样需要合理化规划土地资源，同样需要走出“只扫自家门前雪”的思维惯性，让乡村治理发展更加精细化。

那么，是不是可以有一种模式，让资源可以更加有效地配置？2019年5月，考虑到农村的实际特点和村班子基础，由全国乡村治理示范村、浙江乡村振兴示范地傅家路村带动周边的健民村和傅福村的“片区组团发展”模式正式开启。

这种模式，不改变原本的行政

级别，也就让很多老百姓减少了心理负担，也为改革减少了阻力；同样借助片区党建的力量，将3个村子当作1个村子去统筹和谋划，可以让抱团后的片区，在党建引领、产业发展、社会治理、美丽乡村等方面，齐头并进。

值得一提的是，片区组团并不是“拉郎配”：几个“片区”内部的村子，大都是地缘相近、人缘相亲，是自身资源和优势最大限度发挥的“优化式组合”，在一些产业发展上存在类似的着力点，也为下一步乡村振兴更深层次的合作提供了可能。

“如果按照传统的思路，由乡镇街道来统筹几个村的资源也不是不可以。但我们更希望，通过这样的模式，让老百姓自愿参与美丽乡村建设——政府并非‘大包大揽’，而是作为‘引导者’，最终的决策权还是要交到村民自己手中，把他们的内生动力充分发挥出来。”匡堰镇党委书记陈旭伟说。

根据试点经验，慈溪更多的村子抱团成为片区，打破村庄地域边界成立片区党委，将两个及以上的村联合起来，由片区内省“千名好支书”“兴村名师”等优秀村支书或镇下派优秀机关干部担任片区联合党委书记，着力破解发展阻滞等难题。

不仅如此，慈溪还组建了由15个部门“一把手”为成员的工作协调小组，针对用地、资金、基础设施改善等难点堵点问题，系统整合条线部门惠农政策，出台精准破解方案，加大项目往片区精准投放力度，对片区村在基础设施投入、重点产业发展、本土文化挖掘等方面给予重点支持，确立起全域推进片区组团的新导向。

截至目前，当地已培育慈溪市镇两级组团发展片区54个，其中市级片区23个，覆盖该市62%的村，落地片区发展项目195个。



上林湖青瓷文化传承园

## 大局为重 着眼于长远的眼光

“大局为重”——这里的“大局”，说的不仅仅是各级党委的中心工作，还将指利益相关的主体放到一个盘子来统筹考量。

在崇寿镇傅福村，过去只有一条南北走向的3米宽的中心路，其他都是“毛细血管”，车子只能单向开，开着开着就到了“头”。

按照傅福村主任、股份经济合作社社长俞建权的话说，村子的地理位置比较特殊，南北两公里东西一公里，“地图上看就像一段带鱼”，要想实现土地连片规划基本不太现实。

其实，傅福村并不是没有机遇。21世纪初，慈溪市绿色农产品加工基地选址，附近的傅家路村和健民村各征地500亩，傅福村则直接征了1290亩。不过，那时的傅福村没有抓住机会，非但村子没发展起来，还新增了矛盾纠纷。

花了几年时间，好不容易把村里稳定了，但基础设施的短板却日益突出。“看看傅家路村建起文化礼堂，群众都竖起大拇指；再看看自家村子，集体经济经营性收入没有新的增长点，怎么打造美丽乡村？又怎么‘自我造血’？”俞建权说。

2019年，得知要启动片区组团的消息，俞建权第一个支持。他赶紧召集村里的老百姓统一思想：这一次不用并村，但借助抱团发展，这可是傅福村“千载难逢”的大机会！

片区党委一起开会讨论、一起“众筹”节目举行文艺演出、一起投资成立三惠农资服务公司、一起推进农文旅项目协同发展、一起对辖区范围的水环境进行综合整治……有了傅家路村党委书记陈沸沸的引领带头，整个片区组团发展欣欣向荣。

阳春三月，草长莺飞，在片区党委的支持下，贯穿傅福村东西走向的后屠家横路，马上就要进入招标阶段。这条规划中的新路，将有六七米宽，足以满足多车同时通过的需求，也让村里东西向得以畅通。

“终于可以给我们村老百姓有个交代了！”俞建权松了一口气。

而在20公里外的匡堰镇，将南部片区的3个村串联起来，以乡村旅游作为重点，主抓业态的植入，联动设计“春品新茶、夏尝杨梅、秋可登高、冬能赏雪”的精品旅游线路，让大家愿意留在这里

“吃喝玩乐”，为片区提升人气，也为农民增加收入。

岗墩村，慈溪最高峰所在地，上面的古道，非常适合爬山爱好者，当地产的高山茶叶也是慈溪一张名片；乾炳村，寺龙口窑址所在地，是青瓷文化发祥地之一，这里产的富硒杨梅，素有“匡堰杨梅甲慈溪”的说法；倡隆村，千年青瓷文化之地，这里是古银锭湖所在地，越窑青瓷文化传承和研发即将落户这里……

匡堰镇党委副书记毛洪辉表示，如果单单以一个村子为视角，村民缺乏全局观和大局观，可能一窝蜂地发展农家乐或者种植杨梅，在一定范围区域里形成同类低小散模式的高度重叠，既缺乏鲜明特色，也难以形成优势。

“村强民富——其实‘民富’见效快，但‘村强’则需要时间积累。将3个村打包考量，提前谋划，重点倾斜，才有可能实现错位竞争，加快实现村级集体经济增收。”毛洪辉说。2020年，该片区游客量同比增加8万人次，农家乐盈利增加100万元，茶叶、杨梅产值分别增长53.8%、18.6%，预计今年3个村经营性收入可提高200万元，平均增长50%。

### 【新闻多一点】

## 多点开花的片区组团模式

### 1、强化党建引领作用

崇寿镇傅家路村与其相邻的健民村、傅福村组成片区，成立片区联合党委，通过带组织、带管理、带技术，带动片区各村组织建设、治理水平和产业发展整体提升。片区成立第一年集体经济增长率达30%，村民对村班子的支持率明显提高，换届选举中健民村、傅福村“两委”平均得票率分别比上届提高3.1个和5.5个百分点。

### 2、统筹盘活资源要素

逍林镇推动振兴村等5个制鞋产业集中村组团发展，各村入股组建鞋产业片区发展有限公司，统建鞋制造创新设计及产业服务中心、大学生电商基地等公共平台，建立片区品牌认定机制，打造片区统一市场。2020年该镇拖鞋产业产值达18亿元，比上年增长30%，拖鞋企业欠薪事件和

消防事故分别下降78%、80%。

### 3、提高区域协同水平

白沙路街道针对辖区内环境“脏乱差”问题，组织4个村1个社区全面开展“校地联合整治”，并提前布局、整体打造学院周边美食一条街、网吧、酒吧等生活服务设施。2020年该片区治安、刑事案件同比分别下降35.3%、46.9%，矛盾纠纷总量下降12.5%，市级信访积案全部化解，安全生产和消防事故下降67%。

### 4、发挥强村能人的带动作用

龙山镇徐福村村集体经济经营性收入超千万元，而相邻的田央村、筋竹村虽然有丰富的山塘、土地等资源，但缺乏开发经营的好思路。组成片区后，徐福村党委书记兼任片区联合党委书记，片区组建后近三年拟投入资金超2000万元，预计带动片区集体经济经营性收入每年增收150万元以上，其中田央村、筋竹村年增幅超过30%。



上林湖青瓷文化传承园高山茶园采茶图

# 乡村振兴新阶段，难题如何解？

# 超六成乡村推行党建引领片区组团发展



傅家路片区便民服务中心



傅家路片区休闲文创产业——农特产品展销中心

## 适者生存 走出舒适圈的实践

“适者生存”——这里的“适”，并不仅仅指的是适应环境的变化，而是找到“合适”的方式、“合适”的定位，寻找“合适”的道路。

55岁的龚建立是匡堰镇倡隆村党委书记，已经在村里工作20多年了。在他眼里，倡隆村就是个普普通通的小村子，不算富裕，靠种杨梅、水稻为主，产业结构比较单一。

去年4月，乡村片区组团发展，给这个小村带来了很好的机遇。在统一规划引导下，片区决定划出一块5000平方米的区域，引入杭州一家专业机构，打造“青瓷文化村落”。

一开始听说要搞民宿，村里的老人连连摆手，生怕人气不够，投下的真金白银打了水漂。片区便组织67户人家，到余姚横坎头村进行实地参观，又点对点在村口集中宣讲政策，让每个村民都能与未来村庄发展“同频共振”。

“有个村民被说动了，直接给在新浦做电商的女儿打电话。后来，女儿决定把电商搬到自家村

里，把原本4间老房子拆掉，又从宁波买来老样式的门窗，翻新重建，打造新的网红电商点。”龚建立说。

“原来是村与村之间‘单打独斗’，片区统一规划之后，产业连片，大家可以发挥各自专长，‘人多力量大’嘛！”龚建立说，不仅仅是自己，村民们都对乡村振兴的未来充满信心，这些年已经有好多村民选择回到家乡、建设家乡。

对于这一点，“90后”第四代梅农戚军洋也有话说。他的老家在乾炳村，2014年返乡创业。他发现，几乎每个村子，都有自己的杨梅品牌，乍看上去很热闹，但真正打得响的品牌却寥寥无几。

2020年年中，得益于岗墩村、乾炳村、倡隆村组成片区，在匡堰镇政府的支持下，片区各村出资成立了亿山文旅公司，并专门成立农产品事业部，从事辖区农产品的深加工和销售开发。

“过去，有了订单，农户们都是各自消化；现在搭建了更大的平台，订单量大了，还能让更多小户吃到‘蛋糕’，实现了资源优化配

置。”戚军洋说。去年下半年，他的团队还尝试对杨梅果干进行深加工，改变过去只用落地杨梅发酵的加工模式，直接将优质杨梅晒干保留其原汁原味，让口感更佳。

“这项技术并没有多复杂，只是过去农户心里有顾虑，觉得这样的传统工艺成本过高，没有市场。现在有了统一平台作为底气，我们也想告诉农户：可以通过差异化定位，生产口感更佳的蜜饯果干，进一步提升慈溪杨梅周边产品的品质。”戚军洋说。

统一收购、统一标准、统一包装、统一推广、统一销售……对于个体农户来说，再也不用为了渠道问题愁白了头，只需要集中精力把杨梅种好，收入自然能够水涨船高。

“一开始还没啥概念，今年开始，说实话，就真心有点羡慕了。”龙舌村党总支书记张焕荣说，看到大变样的片区组团村，心里痒痒的，也想快点加入其中。

创新永远来源于实践探索。只有真正扎根乡土的好办法，才可能有源源不断的生命力，才能实现乡村的真正振兴发展。



相关内容欢迎关注  
宁波组工微信号