

不买租房，同样可以安居乐业



记者 杨绪忠
通讯员 张彩娜 高博雯

4月的春天，在杭州湾新区的众汽佳苑社区，花团锦簇，绿化满园，一派生机勃勃的景象。

来自江苏盐城的沈君君一家三口已在这个社区居住了4年，租来的一套55平方米的房子，就是他们温馨的家。

和一般的社区不同，众汽佳苑于2014年投入使用，只租不售，总投资3.4亿元，主要为上汽大众和附近一些企业的员工提供生活配套，建筑面积7.8万平方米，其中商铺面积1.2万平方米，有公寓类房1465套。社区内商业业态和公共业态布局合理，配有警务站、医疗室、城市管理站、工会办公室等公共服务管理单位。

“不买租房，同样可以安居乐业！”我和丈夫在杭州湾新区相识并成家。2017年，我们租住到这个社区，每个月租金1100元，丈夫所在企业还有相应补贴。虽然只有一室一厅，但房内基本生活设施一

应俱全，完全可以满足我们的需求，而且很温馨。”沈君君笑谈，小区楼下有小超市，买菜很方便；家电维修，物业很快就能上门服务。4年住下来，这里的居住条件和环境超出预期。正是因为这个原因，小区里现在是一房难求，要租房还得排队。

如今，夫妻俩已经有了一个两周岁的儿子。为了带孩子，也考虑到要二孩，在丈夫的坚持下，沈君君选择辞掉工作在家做全职太太。她介绍，小区隔壁就有公立的幼儿园和小学，接送很方便。更重要的是，由于小区安防措施到位、物业管理规范，孩子在小区里玩很安全。

“我们的第二个宝宝就要出生了，感觉日子很有盼头！”已有身孕的沈君君满脸洋溢着幸福。

丈夫盛月文来自安徽，是一家汽车配件公司的工程师，主要从事售后服务。他坦言，目前年收入10万元左右，养活一家三口没有问题。等孩子大一点，妻子可以去上班，收入还会增加。



杭州湾新区租赁社区一景。

(杨绪忠 张彩娜 摄)

“我来宁波后，一直在杭州湾新区打拼，亲眼见证了这片热土一步步发展起来，越来越繁荣。我看好这里，打算在这里长期发展！只要坚持奋斗，未来，我们肯定会有属于自己的房子，生活会越来越美好！”盛月文对未来充满信心。

据介绍，杭州湾新区目前已经建成了众汽佳苑、大众广场一期、海慧园等5个租赁社区，建成投用的宿舍公寓有6000余套，整体出

租率80%左右，已入住产业工人和各类人才1万多人。同时，新区规划建设租赁社区面积约200万平方米，可供12万余人过渡居住。

“我们开发这些租赁社区，旨在使年轻的产业人员产生强烈的归属感，先安家，再置业，实现由‘外来务工者’向‘本地新市民’的转变，为新区集聚人才、留住人才。”租赁社区的开发单位宁波海创总经理王庆海表示。

一串“红葡萄”凝聚老兵初心



见习记者 苟雯
通讯员 叶佳 蒋琴玲

“红葡萄宣讲团”，听着是不是萌萌的？不过，这个名字和宣讲团的成员间却有着不小的反差。

“作为由退役军人组成的宣讲团，我们主要是结合自身在部队工作生活的经验，用生动的小故事结合党史学习教育进行宣讲。”负责人袁一航说。

作为一名曾经的武警上海市总队的押运兵，他在服役期间参与了北京奥运会火炬传递、奥运奖牌押运的安保任务。他从自身的经历延伸开来，结合工作的经验，把自己所要宣讲的内容讲得绘声绘色。

包括袁一航在内，“红葡萄宣讲团”有10余名退役军人，他们有的是市商贸集团的职工，有的则是宁波果品批发市场的经营户。在他们的军旅生涯里，有的曾经在西藏布江地区守护祖国的边疆，有的曾作为海防军人守护着这一片蔚蓝。

如今，作为宣讲团的成员，他们新的岗位上像一串“红葡萄”紧紧凝聚在一起，为党史学习教育奉献自己的力量，真正做到“退伍不褪色，退伍不退志”。

“海军人，海军魂。从军12载，我走遍了祖国的万里海疆，经受了无数考验，淬炼了钢铁般坚强的意志和韧性。我把对祖国和海防的军人担当，转化为退役后的国企担当。海军是人民的海军，国企是人民的国企，即使在不同的岗位，也要担当起同样的责任。”上周在市商贸集团举行的党史学习教育宣讲会上，宁波果品批发市场场务部经理朱长发作为“红葡萄宣讲团”的一员参与了宣讲。

从2000年开始，市商贸集团下属宁波果品批发市场共安置9批次共14名退役军人。

据了解，“红葡萄宣讲团”接下来将承担起党史宣讲的重要职责，结合自身服役经历和退伍经历走进市场、企业和校园进行宣讲，发挥更多正能量。

宁波交响乐团在沪甬两地奏响经典之音

本报讯(记者林旻 通讯员毕映秋)昨天上午，在上海东方艺术中心音乐厅，宁波交响乐团携手指挥家高健和朗诵嘉宾陈燕华，带领观众在音乐中“穿越四季”。

作为国内规模最大、吸引观众人数最多的公益性普及型音乐会——上海东方市民音乐会系列之一，这场《穿越四季》音乐会由青年指挥家高健执棒，特邀朗诵嘉宾、原上海电视台一级播音员陈燕华与宁波交响乐团共同带来威尔第《四季》和皮亚佐拉《布宜诺斯艾利斯的四季》。来自宁波交响乐团的8位小提琴演奏家献上了精彩的演出。

这场高质量又惠民的音乐会，让上海的老少乐迷朋友及不少外国乐迷朋友认识了宁波交响乐团，享受了一场高雅艺术的熏陶。

昨晚，宁波音乐厅里也有宁波交响乐团的身影。《经典旋律 时代强音》庆祝建党百年——宁波交响乐团管乐专场音乐会成功上演。音乐会由中央音乐学院教授、博士研究生导师赵瑞林担任艺术指导。《红旗颂》《征程》《长征组歌》《激情燃烧的岁月》等几曲经典红歌完美呈现。

演出最后，当一曲悠扬的旋律《我和我的祖国》响起，全场观众齐声高歌。音乐让大家的心凝聚在一起，唱出了共同的爱国之声。

这是宁波音乐厅和宁波交响乐团联手打造的“庆祝建党百年”红色音乐会演出季第一场音乐会。今后3个月，宁波音乐厅将不断推出经典红色旋律音乐会，并可为机关企事业单位定制专场，用音乐回望往昔，感悟使命担当。

全国首个数字乡村标准体系建设指南在慈溪发布

本报讯(记者陈章升 慈溪市报道组张天叶 通讯员徐丹妮)前日，由浙江省数字经济学会、浙江大学数字农业研究中心牵头起草的《数字乡村标准体系建设指南》团体标准在慈溪市桥头镇发布。据悉，这是我国首个数字乡村标准体系建设指南，将为我省数字乡村优秀成果示范推广和优化改进提供指导。

数字乡村建设既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。“如何有效整合现有经验，构成明确方向性的技术内容，为推进数字乡村标准化建设提供指导，成为现阶段亟须解决的问题。”浙江省数字经济学会相关负责人说，《数字乡村标准体系建设指南》吸纳省内乃至国内数字乡村建设优秀经验，形成可操作性较强的团体标准。

据悉，浙江省数字经济学会、浙江大学数字农业研究中心联合数字乡村试点村、学术机构等，通过标准体系的顶层设计，制订政府引导和市场驱动相结合的数字乡村标准体系建设指南。该指南不仅详细

介绍相关通用规则，数字乡村标准体系建设所需基础设施、核心技术、数据资源、应用场景，还对评价改进机制进行细致说明。这一“指导书”本月起将在全省乃至全国农村、相关企业推广实施。

构建数字乡村建设蓝图，用数字科技赋能乡村振兴。当天，数字乡村产业发展联盟在慈溪揭牌。该联盟由浙江省数字经济学会和浙江大学数字农业研究中心发起，联合数字乡村领域相关企业、科研机构、高等院校组建。“我们将打造高端智库，搭建高水平学术交流平台，开展行业人才培养，创新数字乡村产业发展模式，为数字乡村建设提供示范和服务。”联盟秘书长杜英森表示。

为加快数字“三农”建设，慈溪市与数字乡村产业发展联盟签署战略合作协议。今后，双方将加强数字乡村产学研合作，开展前沿研究、标准研制等工作，联合攻关数字乡村建设中的重大问题和关键技术难题，创建“院士专家工作站”等引智平台，努力打造数字乡村建设慈溪模式、慈溪样板。

宁海首家民办非企业慈善组织揭牌

本报讯(记者孙吉晶 宁海县委报道组徐铭锋 通讯员金晓丽)昨天，宁海县善义公益服务中心揭牌仪式在宁海深甽镇龙宫村文化礼堂举行。善义公益服务中心由龙宫村乡贤陈能君出资发起，是宁海首家民办非企业慈善组织。

善义公益服务中心于去年11月经宁海市民政局批准成立。该中心成立以来，主要开展“助学扶幼”“敬老爱老”“帮困济贫”“公

益服务”“育英奖学”等爱心慈善项目，同时为龙宫村“古道维修”“水源地保护”“文化研究”等村内公益项目提供服务支持。到目前为止，已有200余人参与志愿者及爱心人士已有200余人。

据了解，善义公益服务中心今后将扩大公益活动范围，把慈善和志愿服务活动延伸至深甽镇的20个行政村，为宁海争创全国文明城市尽一份力。

鹿亭成为“中国笋干特色之乡”

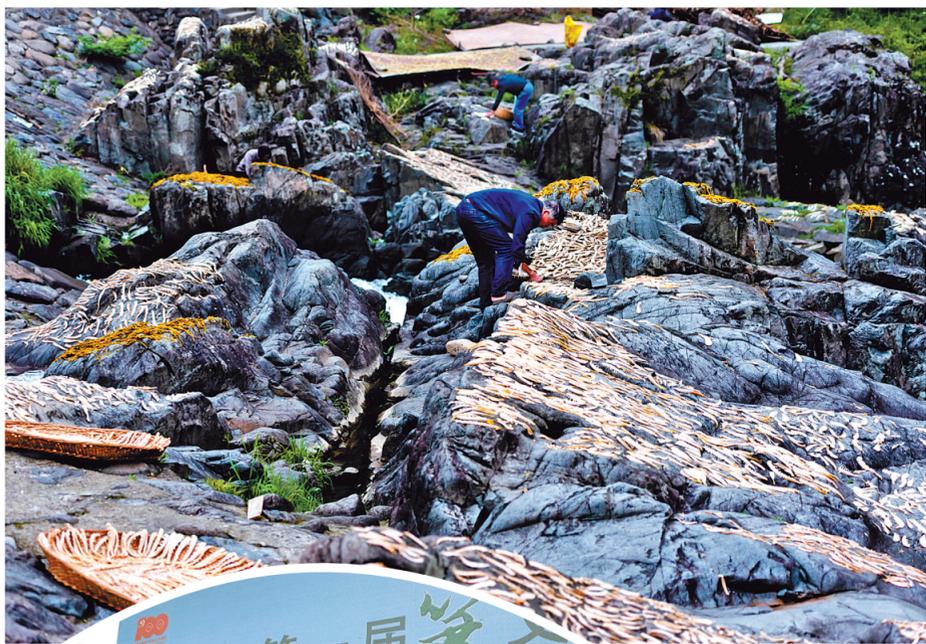
本报讯(见习记者董惊鸿 通讯员沈家扬 沈毅)春和景明，竹笋怒长。春季时节的鹿亭乡，随处是茂密的竹林。四五月份正是竹笋生长的季节，昨天，鹿亭乡首届笋文化节举行，中国林学会在活动现场授予鹿亭乡“中国笋干特色之乡”称号，并授予中村村国家AAA级旅游景区称号。

据悉，本届笋文化节设置了笋王争霸赛、笋王拍卖会、精品百笋宴、中村村全景打卡、中村村摄影大赛等主题活动，吸引许多游客参与。

在笋王争霸赛中，中姚村选送的一株重达16.6公斤、高约1.5米的巨型鲜笋脱颖而出，摘得笋王桂冠。挖到笋王的中姚村村民俞赵江告诉记者：“挖这么大一株笋，我前前后后花了将近3个小时。”随后该笋以18800元的价格被拍出，拍卖所得将全部捐给鹿亭乡慈善分会。

中村村农合联林倩倩告诉记者：“通过农户联合的方式，不仅笋干的品质获得了提升，还使笋干的单价有所上升，真正做到惠及农户。”

近年来，鹿亭乡依托优美的山水资源优势，大力发展现代农业+全域旅游，推动竹笋、番薯粉丝、茶叶等传统产业升级。特别是鹿亭乡通过发展竹笋产业，优化“政府+农合联+服务社”的工作机制，以笋干为主导的竹产业年产值在6000万元以上，已成为鹿亭乡骨干产业和当地农民经济收入的重要来源，并形成了特色鲜明的鹿亭笋文化。



▲春季笋季，余姚市鹿亭乡的村民又忙着制作笋干、笋干菜。勤劳朴实的山民用最传统的方式，把鲜嫩爽口的春笋制成笋干、笋干菜、油焖笋等美食。(郑国光 陈结生 摄)



▲俞赵江向大家展示笋王。(唐严 摄)

北仑推出210个高层次人才岗位 最高年薪100万元

本报讯(记者厉晓杭 通讯员金鑫生 周佳贝)昨天，“青年北仑·立业之城”——2021年宁波市北仑区青年人才大型招聘会在青年体育公园盛大举行。

据悉，本次活动是2021年宁波人才日北仑区首个专场活动，招聘会吸引了海天、申洲、台塑、拓普、吉利、中芯国际、海尔施等区内145家企业参会，涵盖化工、汽配、高端装备、电子信息、新材料、纺织等多个行业，提供了机械工程师、程序开发工程师、外贸业务员、财务管理等岗位，其中面向博士的高层次人才岗位210个，最高年薪100万元。

据统计，本场招聘会吸引了来自市内外4650余人参加，其中，大学生2558人，18周岁至35周岁青年人才3255人，现场达成就业

意向总人数近2900人。现场同时开设“青年北仑”·复工复产政策咨询台和就业服务台，为求职者、企业提供全方位的服务，助力企业和求职者精准对接，实现更高质量就业。

记者了解到，自2019年北仑区“青年北仑”战略实施以来，该人社局推出“青年北仑·立业之城”全国引才活动，实施“十城百校”引才计划。“本场招聘会旨在满足新发展格局下企业快速增长的人才需求，吸引更多青年人才就业创业，我们将为奋力打造‘重要窗口’和浙江自贸区宁波片区建设提供优质服务支撑。”该人社局负责人介绍，两年多来，北仑先后组织区内1850家次企业走进全国16个省份、28个城市、130所高校，成功引进大学生3.4

万余人，成功打响“青年北仑”就业品牌，加快了青年人才集聚，有效推动“青年北仑”建设步伐。

针对北仑区内中小企业众多、人才需求大的特点，该人社局及时构建人才引进“三张网”，化解企业人才需求难题，赋能最佳就业城市。

强化数字化建设，打造立体化引才流量网。“慧就业”作为北仑引进并孵化的“互联网+校园精准视频就业”平台，目前已经与全国150所高校达成合作。依托该平台的技术资源和流量优势，该平台成功打造“青年北仑”人才对接服务平台，预计全年可输送人才4000名。

构建人才“卫星城”，织密城市资源服务网。在传统人才资源密集的大型中心城市对接基础上，

该区创新引才策略，优化引才线路，实施“错位引才”方针，加大周边中小卫星城市人才资源开发力度，充分挖掘人才资源，释放就业潜力。截至目前，该区对接卫星城高校35所，签署合作协议12份，建立引才合作基地7个，引进人才1800余名。

推行“包片助企”人才引进模式，构建人力资源覆盖网。该区遴选出一批诚信规范、实力雄厚的人力资源服务机构，依托机构自身资源优势，落实“包片”区域，开发对接人才资源，并与区内用工缺口较大的企业，共同组建“人力资源助企服务联盟”，协同推进解决企业“人才引进难”问题。目前联盟已有人力资源服务机构15家、企业95家，每年为北仑区内企业对接高校30余所，引进人才800余名。