

# 新时代新地标巡礼(上)



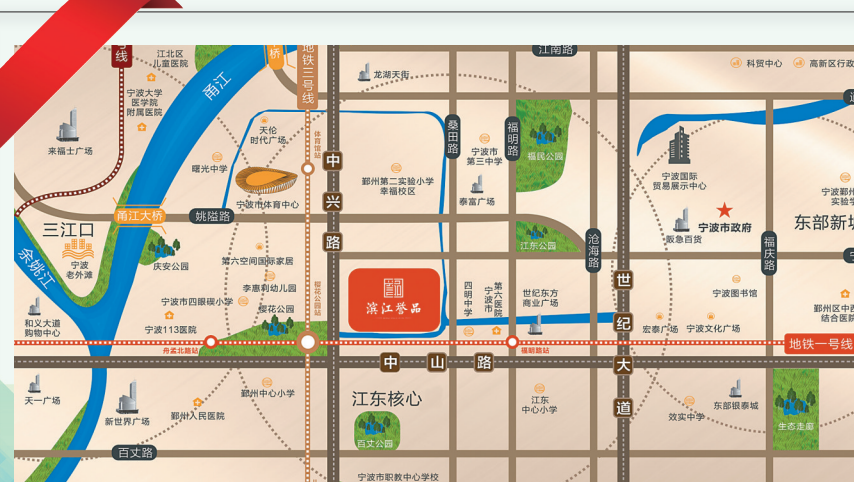
**中新创智(宁波)产业园** 位于国家级宁波临空经济示范区的核心范围内, 园区总规划面积约1335亩, 远期总建筑面积达100万平方米, 开发周期预计5年至8年, 是凯德集团和宁波市海曙区政府合作开发的新一代产业园项目, 也是新加坡企业与宁波地方政府在市区范围内的首个同类合作项目。

首期项目——启望中心, 总占地约45亩, 总建筑面积约10万平方米, 由4幢产业办公及商业楼围合而成, 预计于2021年底竣工, 招商现已全面启动。依托于宁波望春工业园区, 启望中心将引领中新创智(宁波)产业园, 推动前沿产业培育, 引入世界级领军人才和研发机构, 打造复合型产业城市新地标。



**绿城·宁波中心** 一座近百万平方米的城市顶尖综合体, 汇集了国际高端写字楼、国际品牌五星级酒店、环球商业中心、酒店式公寓、高端品质住区五大业态, 将为宁波带来一种集约化、复合式的生活方式, 满足人们快捷、高效、多元的心理需求。

一期为城市品质住宅麓园, 二期为精装公寓麓轩; 三期阪急百货及写字楼; 四期超高层宁波中心大厦, 将以浙江在建第一高楼的地标性建筑轮廓与国际化大型城市综合体都会功能, 成为宁波东部新城的扛鼎大作, 整体楼幢分为国际甲级写字楼及全球奢华超五星酒店等。今年3月, 宁波中心已顺利完成与万豪国际集团的签约, 浙江首家丽思·卡尔顿品牌即将入驻, 为宁波增添着享新地标。



**滨江·誉品** 杭州滨江房产集团股份有限公司, 中国房地产百强企业第23位, 砥砺前行29载, 已然成为行业品牌领跑者。凭借对城市发展格局的研判力和前瞻性视野, 滨江集团落子宁波老江东核心板块, 打造有滨江品牌战略意义的高端豪宅作品——滨江·誉品, 项目占地约4.3万平方米, 总建筑面积约15.4万平方米, 由12幢17层-22层高层建筑构成, 户型面积150平方米-297平方米。

作为深耕宁波的豪宅标杆作品, 滨江集团特聘豪宅标杆武林壹号的原班建筑设计团队全程参与, 国际知名大师亲自操刀室内精装设计, 他们致力于把代表滨江气质的豪宅带到宁波, 赋予宁波塔尖精致舒适的美学生活, 为宁波城市书写崭新的人居品质标杆。



**中国湾头·星湖湾** 这是华润置地于宁波湾头RBD之上二级联动开发最紧密、城市建设与商业开发深度结合的作品。立序发展潮头, 以深圳湾为蓝本, 以湾头与万象城为核心, 集萃建筑面积超50万平方米万象城及周边商业集群, 建筑面积约28.4万平方米商务集群, 打造建筑面积约27万平方米综合生活范本。

湾头之上, 星湖湾多维度助力建设湾头醇熟生活, 涵盖商务办公、创新型办公、商业、酒店、品质住宅五大功能板块, 融于自然, 多元布局, 形成丰富的滨水城市界面。

沿湖打造建筑面积30平方米-220平方米复合场景商业街区, 与万象城一街之隔, 缔造多元缤纷业态, 重塑宁波的商圈格局; 商务办公集群, 星湖首排, 缔造富有昭示性的生态办公封面, 依托板块发展, 充分整合资源, 强势驱动区域商务醇熟发展。

一个个城市的符号, 一座座城市的地标, 最能代表这个城市的精神与文化。说起1200岁的宁波, 以往最常被大家提起的便是鼓楼、天封塔、保国寺、天一阁等经典的古建筑。如今城市变化之快, 日新月异, 老面孔固然重要, 但给城市带来新鲜血液的新面孔也是大家非常期待的, 它们正在傲然崛起!

# 浙江世茂: 以多元赋能助力“共同富裕示范区”

共同富裕是社会主义的本质要求, 是全体人民的共同期盼, 也是建成中国特色社会主义现代化强国的重要标志。

伴随高质量发展进程, 浙江将构建共同富裕示范区的“四梁八柱”, 率先解决发展不平衡不充分问题, 加快推动实现以人为核心的现代化, 努力打造人民幸福美好家园。

## 使命背后的逻辑 浙江均衡发展程度高

“十四五”规划纲要提出要研究制定促进共同富裕行动纲要, 支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区。这一方面是对浙江经济发展的肯定, 以及未来的看好; 另一方面, 又带来了一点疑惑: 为什么选择浙江作为共同富裕的先发示范区?

国家发改委对浙江的评价是: 在城乡差距指标、区域发展指标以及富裕程度等各项指标上, 浙江都走在全国前列。

首先, 2020年浙江城镇居民人均可支配收入达到62699元, 连续20年位居全国各省(区)第一; 农村居民人均可支配收入为

31930元, 连续36年位居全国各省(区)第一; 浙江城乡居民收入比小于“2”, 在全国是最低的地区之一; 放眼长三角, 从农村居民人均可支配收入看, 嘉兴、舟山、宁波、杭州、绍兴包揽前五。

此外, 民营经济是浙江走向共同富裕的重要支撑; 改革开放以后, 浙江为全世界制造并输出商品。国家把浙江作为共同富裕示范区, 就是要解决城乡之间、不同区域之间、不同群体之间, 走向共同富裕的一条道路, 要找到一个标杆, 而浙江正符合了这个条件。



城市的发展建设是多维的, 涉及产业、文化、商业等各个方面, 浙江作为一个较为发达的省份, 又有接轨国际的杭州湾城市群, 城市未来的发展规划需要更加多元的助力。在这方面, 浙江世茂秉持世茂集团“大飞机战略”——以房地产开发为核心主体, 以商业运营、酒店经营、物业管理及金融为坚实双翼, 以高科技、医疗、教育、养老、文化等投资为平衡发展尾翼; 扩大业务范围, 与更多资源方共同合作, 为城市多元赋能。

截至目前, 浙江世茂已经与TOP20房企中的80%达成合作, 并积极“走出去”, 与酒店、文

## 赋能城市资源整合 开创城市发展新局面

文化领域: 与复旦大学出版社联合首发《非遗故事》第二辑, 传承非遗文化薪火; 同时携手故宫文创、西泠印社等IP资源, 探索文化产业的可持续发展;

商业领域: 在7大城市打造13大主题商业中心, 并率先以差异化商业为制高点, 自主开发两大特色商业品牌(综合无界及悦汇无界); 在商业Box和街区Block之间, 创造社区商业的开放

## 全域布局深耕浙江 世茂积极配合协同发展战略

正是基于浙江经济发展的均衡程度, 对于具有战略视野的企业来说, 进驻浙江全域可以更好、更深入地参与到区域建设当中, 世茂正是其中之一。

作为行业内TOP8的知名房企, 世茂秉持紧跟国家战略发展步伐的行动前驱, 深耕浙江15年, 实现了全省11个地级市的全域布局。(TOP8房企来源: 克而瑞房产数据查询)

如今已成为世茂集团三大“特区”之一的浙江世茂, 从立身杭州湾城市群到放眼长江经济带, 在完

运营新模式, 实现年客流量超2000万人次;

智慧领域: 依托世茂高科技产业资源, 以杭州世茂智慧之门(在建)为基点, 打造智慧化交互平台。

始于浙江, 迈向全国——高质量发展建设共同富裕示范区的重任交到浙江手里, 在浙江改革开放40多年的发展史上, 是一个意义重大的时刻和节点。

使命当前, 浙江世茂以企业应有的社会责任感, 明确自身“为城市赋能”的新角色, 通过前瞻性的5省布局、多元共赢生态圈建设, 持续为浙江建成“共同富裕示范区”的战略目标, 作出更大贡献。

**改变用户的生活方式**

通过战略平台激发产业效应, 世茂深挖用户消费趋势性需求以“大飞机战略”, 助推自身在供给侧的产品及服务升级, 抢占市场高地

**世茂大飞机战略**

- 金融: 全面覆盖, 优质服务
- 酒店: 品牌升级, 品质提升
- 商业: 打造标杆, 提升品质
- 服务: 快速响应, 贴心周到