

文旅融合,顺着运河来看海⑥

锻造硬核力量 奋力争先进位

加快建设现代化滨海大都市

文旅消费:扬蹄奋进正当时

记者 俞永均 孙佳丽

春暖花开,文旅消费正呈现蓬勃发展态势,成为消费“新蓝海”。红膏呛蟹、油焖雷笋、宁波泥螺、油煎咸带鱼……位于海曙区南塘老街的宁波菜博物馆内,陈列了不少逼真的本地名菜菜品模型,还有650多件饮食主题藏品,吸引市民游客前来领略舌尖上的“宁波味道”。

清明小长假3天,象山影视城官方抖音推出云上看剧组拍摄现场,累计直播10小时,80.5万人次观看;推出的“穿汉服免费游象山影视城”福利,吸引千余名汉服爱好者打卡体验。

美食文化与旅游参观结合,线上直播与线下打卡互动。宁波,这个国家首批文化消费试点城市,坚持文旅深度融合,深挖消费潜力,文旅消费呈现良好发展态势,成为助力城市高质量发展的强大引擎。

今年实现营业收入50.21亿元,同比增长34.9%;拍摄剧组195个,同比增长30%。

一到周末,宁波书城、鄞州书城等座无虚席,浓浓的书香味在“书香之城”蔓延。4月1日,“书香宁波”2021年宁波读书月启动仪式在宁波图书馆举行。在一个多月中,我市开展论坛、诵读、沙龙、主题书展等300多项全民阅读活动,以读书促进消费。

这几年,我市大力打造新兴文化消费场所。方特东方神画乐园、罗蒙环球城、博地影秀城等,成为长三角旅游热点;三联书店等一批品牌书店落户宁波,全市1700多家实体书店正在转型升级。依托社区便民服务中心和“一人一艺”社会联盟,嵌入文化消费内容,现已打造36家空间联盟、34个艺术普及点和2家艺术普及基地,成为群众身边的文化消费点。

以节庆带动文旅消费。江北在慈城分会场举办“醉美江南,就在江北”网红炫美大赛;北仑春晓推出网红旅游产品直播营销会;余姚梁弄樱桃节、慈溪新慈湖马鞭草花节、象山贤岸开游节等节庆活动加入了直播元素;举办中国乡村音乐盛典和首届中国歌词大会,联合网易云音乐发布“中国乡村音乐榜”,引领音乐文化消费……

“文旅消费是一片‘新蓝海’,我们努力挖掘每一个细分领域的市场潜力,打开发展新格局。”市文化广电旅游局相关负责人表示,目前宁波居民年人均教育文化娱乐支出超过4000元,约占人均消费支出总额的八分之一。

我国经济发展进入新常态后,文化和旅游消费逐渐成为人们关注的消费新热点。特别是去年以来,疫情冲击带来的产业结构大分化、大调整、大重组,激发文旅消费的内在潜力,其在短暂的探底后迎来快速反弹。

“一身戎装,两手扛枪,穿梭在枪林弹雨间,激战于杂草树丛中,矢志报国、心念家乡,向着炮火英勇前进。”今年适逢建党100周年,象山影视城推出了沉浸式换装红色穿越之旅,让广大中小学生在角色体验中了解中国共产党的发展历程。《上海滩》《江湖斗》《庆余年传》等沉浸式实景体验游戏,深受游客好评。据象山影视城文化产业集团有限公司副总经理洪佩平介绍,象山影视城去

年实现营业收入50.21亿元,同比增长34.9%;拍摄剧组195个,同比增长30%。

一到周末,宁波书城、鄞州书城等座无虚席,浓浓的书香味在“书香之城”蔓延。4月1日,“书香宁波”2021年宁波读书月启动仪式在宁波图书馆举行。在一个多月中,我市开展论坛、诵读、沙龙、主题书展等300多项全民阅读活动,以读书促进消费。

这几年,我市大力打造新兴文化消费场所。方特东方神画乐园、罗蒙环球城、博地影秀城等,成为长三角旅游热点;三联书店等一批品牌书店落户宁波,全市1700多家实体书店正在转型升级。依托社区便民服务中心和“一人一艺”社会联盟,嵌入文化消费内容,现已打造36家空间联盟、34个艺术普及点和2家艺术普及基地,成为群众身边的文化消费点。

以节庆带动文旅消费。江北在慈城分会场举办“醉美江南,就在江北”网红炫美大赛;北仑春晓推出网红旅游产品直播营销会;余姚梁弄樱桃节、慈溪新慈湖马鞭草花节、象山贤岸开游节等节庆活动加入了直播元素;举办中国乡村音乐盛典和首届中国歌词大会,联合网易云音乐发布“中国乡村音乐榜”,引领音乐文化消费……

“文旅消费是一片‘新蓝海’,我们努力挖掘每一个细分领域的市场潜力,打开发展新格局。”市文化广电旅游局相关负责人表示,目前宁波居民年人均教育文化娱乐支出超过4000元,约占人均消费支出总额的八分之一。

与追逐激情的年轻人不同,在北仑工作的“90后”王小姐喜欢恬静的慢时光。“双休日我喜欢



春天里的调色盘

基层当课堂 “体验式”换岗

奉化一线练兵破难锻造“硬核”组工队伍

本报讯(记者余建文 奉化区委报道组严世君)“多亏了你们的帮助指导,高层次人才申报顺利完成,人才招聘和补助申报联络也对接上了!”近日,奉化融光纳米科技公司首席技术官季陈纲博士给区委组织部钱君、董牧的两名结对帮干部发去短信表示感谢。

融光纳米科技公司是新引进的国家级高新技术企业,高学历人才多。钱君、董牧之针对人才落户、项目奖励兑现、职称评定等方面进行详细辅导,了解了企业人才管理之急。

今年3月,奉化区全面启动“争做新时代浙江组工人”主题实践活动,区、镇两级组织部门干部全部走出机关,定期下基层开展“大练兵”。每名组工干部结对一两个村社、企业、重点工程或者审批窗口,开展“体验式”换岗实践,力所能及为基层解难题、办实事、惠民生。

“通过开展进一线、学一技、破一难、献一策、荐一书等‘五个一’行动,从组织角度观照基层情况,从基层角度反思组织工作,增强全体组工干部主动学习、为民服务、实干创新、争先先进的意识,锻造一支高素

质专业化‘硬核’组工干部队伍。”区委组织部相关负责人表示。

把基层当课堂,把一线当考场,在实践中找问题,激发干部干事热情、勇气担当。针对基层信息收集、整合费时耗力状况,西坞街道组织干事李懿婷提出打造“智慧党建”设想,充分利用现有党建基础数据库,整合三会一课、党性党风教育年等工作内容,实现即用即调,并衍生出检索台、监督台更多功能,提升基层工作效能。“瞄准需求点,找到突破口,才能高质量完成征迁工作。”通过一个多月的历练,机关干部薛

到博地影秀城逛逛,或是喝杯咖啡小坐一会儿,或是看场电影消磨时光。”她说。

博地影秀城是展示宁波现代文化形象的一个重要窗口。2017年投用以来,博地影秀城围绕影视产业引进和发展了大剧院、演艺秀、星级酒店、电影院、商业、VR等各类文旅业态和服务,并衍生出制片服务和制作、演艺经纪、场景搭建施工、专业摄制器材租赁、道具制作、群众演员等新型劳务服务业。

据宁波中青创文化广场开发有限公司策划总监解凯士介绍,博地影秀城投用3年多来,共促进近100万人次来北仑拍摄和住宿,累积实现住宿、棚拍、道具、交通等营业收入超2.5亿元。

文化产业是一个具有高度创意的产业,旅游业则是休闲娱乐业的硬核支撑。如何激发文旅消费的潜力?宁波的做法是跨界融合,发挥“文化+”“旅游+”整合带动功能,推进文化、旅游与工业制造、生态农业、滨海渔业、健康养生、影视体育、商贸等产业的融合发展,放大市场乘数效应。

象山影视城除了拍戏外,还培育了车辆租赁、道具制作等各类影视配套新业态商家115家,影视车辆达600辆,带动周边建设影视客栈342家1.64万张床位,为周边村镇提供了上万人的就业岗位。江北慈城镇、宁海前童镇、象山石浦镇、奉化滕头村等镇村,充分发挥地域文化优势,形成了一批特色文化小镇和文化产业村。

近几年,宁波积极培育文旅消费新业态、新品牌,涌现了“酷乐潮玩”等一批时尚创意新零售业态,以及创意集市、文化夜市等一批文化消费集市。

“文化和旅游消费你中有我、我中有你。我们要拓展文旅消费范畴,提升文化产业园区文化消费服务功能,推动打造特色文化夜市。同时,引进重大文化、演艺、体育赛事等活动,培育文化娱乐消费市场。”市文化广电旅游局相关负责人说。

两翼齐飞,文旅消费空间广阔

去年,疫情发生后,旅游叫停、影院关门等一系列打击接踵而至,线下文化、体育和娱乐业受冲击较大,但这种变化也带来了技术、消费习惯等变革。

飞扬旅游是拥抱新变化的典型代表。去年初,公司推出了“飞扬南泥湾”电商项目,集合各地的供货商,精选精采优质农副产品卖给消费者,效果显著。“近几年,我们不断与文化、体育、商业等产业开展跨界合作,打造风格各异的生活场景和业态,为此次转型蓄积了经验和资源。”飞扬旅游相关负责人表示。

去年,我市还推动文化馆、图书馆、博物馆和旅游服务线上云平台建设。宁波图书馆利用微信微博、电视图书等载体,推出1万余套电子图书资源,向16万名网上读者推送85种畅销图书,向62万名持证读者提供30余个资源数据库。依托甬派、大麦网、淘票票等平台,线上发行300万元惠民电子消费券,线下市民凭消费券享受购书、看电影、看演出等文化消费惠民折扣,直接拉动消费倍率超过6倍。

4月24日,拥有数字艺术、音乐现场、当代艺术、公益文化、惠消费、传统非遗六大板块的“继·开”文旅消费季在1844广场启动。该活动坚持线上线下联动,大力发展沉浸式体验消费,拉开了2021年度宁波市文旅惠·消费活动的序幕。

两翼齐飞天地宽。在数字娱乐、数字生活等业态的带动下,宁波文旅消费发展态势良好,目前已基本走出疫情影响。

据悉,“十四五”时期,宁波将推进文旅消费试点城市和文旅消费集聚区建设,推动更多文化遗产资源纳入旅游线路、融入景区景点,大力发展工业、研学、体育、康养、会展等旅游新业态。

杭州湾新区:智能垃圾房为美丽新区添助力

奋力 打造全国文明典范城市

记者 黄程
杭州湾新区报道组 黄贵
通讯员 沈辉

在居住了6.7万人的宁波第一大居民小区——杭州湾新区世纪城,第一批40处智能垃圾房全部通过验收,即将投入使用,小区里1500多家商户的垃圾投放将进入可溯源式智能化管理。

前天上午,在世纪城小区的一条商业街上,记者见到了其中一处智能垃圾房。从外观上看,它类似于目前各小区内常见的可回收物投放设施。据介绍,它具有宣传引导、扫码投放、追踪溯源、满箱预警、投放识别、计量核准、远程监控、用户管理等功能。

在智能垃圾房里,可投放厨余垃圾、其他垃圾的垃圾桶都“藏”在独立小隔间内。全封闭的垃圾房内部有通风、离子除臭杀菌系统,避免异味散发;垃圾房两侧设置了洗手台、诱杀蚊蝇设施以及一个可供环卫工人休息的独立空调间;垃圾房的高处,还设有一个高清摄像头,用户每次投递行为都将被实时拍照,作为影像溯源记录。

据了解,在撤桶并点以前,世纪城专供商户用的生活垃圾收集桶有742只,分散在各条街区的角角落落,既不利于收运,在一定程度上也影响市容环境。2019年11月,宁波

杭州湾新区公用事业发展有限公司经过前期宣传引导,与新区综合行政执法局、世纪城物业等单位经过实地踏勘、确认,对世纪城沿街商铺的250余个垃圾收集点位的垃圾桶进行了“撤桶并点”,垃圾投放点缩减至50余个,而后在世纪城滨海四路以南区域的40个点位新建了第一批固定的全封闭式的智能垃圾房。今后,商户只要到就近的智能垃圾房刷卡进行垃圾分类投放就可以了。

“通过智能化垃圾分类设施引导沿街商铺提升垃圾分类意识、规范投放行为,离不开执法部门的末端执法督导。接下来,新区综合行政执法局将根据智能化垃圾分类设施后台管理系统提供的相关记录,形成完整可用的证据链,依据《宁波市生活垃圾分类条例》等法律法规对违反规定的商铺作出处罚。”新区综合行政执法局有关负责人说,“当然,这需要时间进行充分的宣传教育和行为引导,需要多方合力推动。”

除此之外,在新区综合行政执法局与物业等部门定期召开的垃圾分类检查情况通报会上,也会“不留情面”地将扣分、处罚较多的商铺名单挂上社区“垃圾分类黑榜”,将其列为社区垃圾分类工作重点关注对象,以此督促商铺切实落实垃圾分类投放要求,共同营造“垃圾分类人人参与”的文明氛围。

宁波市党史知识大赛决赛举行

本报讯(见习记者董惊鸿 通讯员高露 项晓雷)昨天下午,由市委宣传部、市委党史研究室联合开展的“百年潮涌·浙江印记”党史知识大赛(决赛)在江北区青少年活动中心举行。

7支代表队和5支特色队在经历了初赛、复赛的筛选后脱颖而出,参与了此次决赛的比拼。

据了解,本次竞赛以党史、新中

国史、改革开放史、社会主义发展史为主要内容,同时结合时政热点和地方特色等相关内容。

最终,经过激烈角逐,市国资委代表队获得特等奖,奉化代表队、“甬水”初心队获得一等奖,海曙代表队、江北代表队和“潮涌”机关青年队获得二等奖,人文梓荫队、“正学霞客”队、北仑代表队、鄞州代表队、舜教红锋队、大榭代表队获得二等奖。

“本着对法律的敬畏,做法官该做的裁决”

政法队伍
教育整顿

记者 董小芳 通讯员 卢文静

中等个头、衣着朴素,话不多,甚至还带着几分腼腆,这是叶科技;荣膺全国模范法官、全国优秀法官,刚刚又被评为浙江省最美公务员,这也是叶科技。

而在叶科技看来,他只是余姚法院的一名普通法官,他只是“本着对法律的敬畏,做法官该做的裁决”。

专业过硬,是他的标签

在一起机动车交通事故责任赔偿纠纷中,事故运输车上所载的15辆待售奔驰新车因事故造成不同程度的损失,原被告就涉案商品车贬值损失是否属于免责范围争论不休。

当时,业界对于事故车辆贬值损失的赔付问题存在很大分歧。叶科技经过仔细的研判,认为涉案车辆都是商家待售新车,一经维修必然导致销售价格的降低,这与使用中的车辆在交通事故中受损修理后导致的价值降低情形不同,该贬值损失客观存在且属于事故车辆载运物品损失,被告应予赔付。

最终,保险公司全额赔偿贬值损失29万元,双方对于叶科技的说理也心服口服。

修炼一身过硬专业的“秘诀”,叶科技说,只不过是“笨鸟先飞,案子办得多了就会了”。

从穿上法袍至今,叶科技始终以“每一起案件都经得起考量”来要求自己,加班加点研究,孜孜不倦求教,累了直接睡在办公室,醒来面前就是案卷。他也因此成为余姚法院首个年办案量突破400件的法官。

为民情怀,是他的标签

2017年,陈女士以12万元的价格向某汽车销售公司购买了一辆小轿车。不料,事后陈女士意外发现车辆的前盖、前后门均做过钣金、油漆,她一怒之下将该汽车销售公司