

从“四个维度”学党史

扎实推进党史学习教育 大家谈

卢玉春

1921年到2021年，中国共产党走过了百年奋斗历程。百年中国沧桑巨变，百年大党可歌可泣。中国共产党的历史，是一部为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的奋斗史。

这段时间，党史学习教育正深入推进，作为一名共产党员，笔者以为，应从“四个维度”去认识和把握。

党史是一笔财富。邓小平曾说：“我为什么讲这个历史？因为我们现在的路线、方针、政策是在总结了成功时期的经验、失败时期的经验和遭受挫折时期的经验后制定的。历史上成功的经验是宝贵财富，错误的经验、失败的经验也是宝贵财富。”说党史是一笔财富，是因为，这笔财富中有我们取之不尽用之不竭的前进动力，在“两个一百年”交汇点，能够让我们更有底气、更有信心、更有能力踏上全面建设社会主义现代化国家新征程。学习党史，就是要求我们每名党员，把“党史财

富”变成“自身财富”，在各自的工作岗位上，甘当人民的“孺子牛”“拓荒牛”“老黄牛”，为党增光添彩，让党旗更红、党徽更亮。

党史是一盏明灯。从上海石库门到嘉兴南湖，一艘小小红船承载着人民的重托、民族的希望，越过急流险滩，穿过惊涛骇浪，成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。习近平总书记说：“无论过去、现在还是将来，对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，都是指引和支撑中国人民站起来、富起来、强起来的强大精神力量。”说党史是一盏明灯，是因为，在这盏明灯照耀下，一代代共产党员人坚定了信仰、信念、信心：革命年代抛头颅、洒热血，建设时期讲奉献、拼命干，改革大潮中涉险滩、闯新路……所做的一切，都是为人民谋幸福、为民族谋复兴。学习党史，就是要求我们每名党员，把“党史明灯”变成“心中明灯”，多读党内经典著作，多向党

内先进模范学习，多问自己“我是谁”“为了谁”。

党史是一扇窗户。1953年1月，艾森豪威尔就任美国总统，此时正值抗美援朝战争进入第三个年头。当年2月，毛泽东发表讲话，表明了中国人民将抗美援朝战争进行到底的决心：“时间要打多久，我讲我们不要做决定。过去是由杜鲁门，以后是由艾森豪威尔，或者是美国的将来的什么总统，由他们去决定。就是说他们要打多久就打多久，一直打到完全胜利！”说党史是一扇窗户，是因为，从这扇窗户中，我们看到了“一切反动派都是纸老虎”，任何时候都没什么可怕的；看到了党领导人民从贫穷落后到繁荣富强、从满目疮痍到复兴在望，创造了世所罕见的经济发展奇迹和政治稳定奇迹。学习党史，就是要求我们每名党员，把“党史窗户”变成“自信窗户”，在“百年未有之大变局”中不迷失发展方向、不丢掉发展信心，跟着党“撸起袖子加油干”，中华民族伟大复兴中国梦一定能实现。

党史是一个坐标。无论是革命奋斗史、建设创业史，还是改革发展

史，我们党始终坚持围绕“江山就是人民，人民就是江山”这个坐标画蓝图。人民，只有人民，才是创造世界历史的动力。在党史学习教育动员大会上，习近平总书记强调：“我们党的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史，就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。”说党史是一个坐标，是因为，从这个坐标上，我们可以感受到百年来“以人民为中心”的党的初心没有变。学习党史，就是要求我们每名党员，把“党史坐标”变成“人生坐标”，坚守为民情怀，“从群众中来，到群众中去”，和人民群众站在一起、想在一起、干在一起。

深入推进党史学习教育，就是要求我们每名党员，在党知党、在党言党、在党爱党，听党话、跟党走，不管身处何地，自觉地为人民群众向往的美好生活贡献自己的力量。



物业服务也需要工匠精神

徐根凯

以“匠心筑梦·技赢未来”为主题的鄞州区首届物业技能比武竞技总决赛近日举行。此次参赛的物业服务人员来自100多家物业服务企业，有1万余人。这样专门针对物业服务企业的大规模技能比武竞技，在全市也属首创（4月25日《宁波日报》）。

物业管理是一项涉及千家万户、事关老百姓切身利益的民生工程，也是一项需要齐抓共管的系统工程，涉及治安、应急、绿化、保洁、家政、房屋及家电维修保养等。也就是说，一名优秀的物业工作人员不仅要具备良好的服务态度，还要尽可能掌握上述多种服务技能，这也给物业企业和物业从业人员提出了更高更严的要求。

在中国传统文化中，“师傅”一词表达了社会对有技术之长匠人的推崇。中央电视台前些年曾拍摄过一部50集的电视纪录片《大国工匠》，记录的就是基层有绝活或绝技的技术人员和一线工人，如钳工、捞纸工、研磨工等，他们均在其工作中展现出令人叹服的精益求精的技术。开展物业技能比武竞技活动，让物业服务从业人员人人拿

出看家本领，不仅能激发员工岗位比武的热情，增强员工岗位技能的娴熟度，更能形成“比、学、赶超”的良好氛围，对强化“精益管理”、提升物业服务水平、提高企业形象等，意义非凡。

任何一个行业，没有过硬的本领是难以履行职责、完成任务的。物业管理也一样，员工专业素质的好坏直接影响安全、服务等工作质量和效果。一家成功的企业一定不能缺少有匠人气质的一线员工。我市一些物业企业的产品和服务之所以“叫得响”，就是因为这些企业的文化基因里植入了工匠精神。

物业管理作为城市治理的“最后一公里”，直接影响人们的获得感、幸福感。这些年，随着社会的发展，物业管理新情况、新问题层出不穷，物业费收缴难、行业服务水平不高等问题依然存在，一定程度上制约或影响了物业服务行业的健康发展。因此，一方面，应采取多种形式加强从业人员的业务培训，尤其应加强关键岗位和第一线职工的技能培训，提高从业人员素质，造就一批善管理、精业务、守道德的专业人员队伍；另一方面，强化政策支持，在老旧小区改造、消防等安全设施配套、物业管理监督等方面给予必要的支持。

伪劣网红减肥咖啡为何让人中招

郑建钢

网红咖啡、糖果能减肥瘦身？有人吃了的确是“瘦了”，但身体出现头晕、恶心、心跳加快、失眠等不良反应。26日，慈溪市公安局通报称，近期，慈溪警方发起了对这一网红减肥产品案件的全链条打击，51名犯罪嫌疑人落网，涉案金额1000余万元（4月27日《宁波晚报》）。

该款所谓的网红减肥咖啡中非法添加了国家明令禁止添加的西药成分西布曲明。西布曲明是一种中枢神经抑制剂，一旦滥用会导致多种不良症状，对身体伤害极大。可

恶的是，所有代理商明明知道产品里添加了西布曲明，却对外声称没有添加违禁品，让购买者纷纷中招，结果减肥不成，反而产生了一系列不良反应，伤害了身体。

此案涉案人员遍布全国各省市，人数众多，涉案金额巨大。所谓的网红减肥咖啡为什么会让那么多人中招？个中原因发人深思。

破获此案的警方提醒市民，购买减肥药时，要选择有相应资质、符合国家标准的减肥药，并通过正规渠道购买，切勿盲目跟风。此提醒虽然是亡羊补牢，但对于拒绝伪劣网红减肥产品、保障市民身体健康还是很有现实意义。

爱美之心人皆有之。如果体重超标，不但不利于身体健康，而且对自身形象也不好。去掉多余体重，保持良好的身体状况和精神面貌，确实是人之常情，恐怕也是减肥产品大行其道的主要原因。

但是，真正意义上的减肥，想要不出汗、不思嘴，不付出一点代价是根本不可能的。你想呀，喝喝咖啡、吃吃糖果，坐着甚至躺着就能轻松松减肥，是不是也太舒服了一点？如果人家又是名人代言，又是赌咒发誓，说我这减肥咖啡是最新高科技产品，不需运动，不用节食，保证几天就能减肥多少多少，无效退款。你呢，信以为真，

既不验证产品真伪，又不确认消息来源，心动之下立刻行动，打款购买，你就上当了。

伪劣网红减肥咖啡炮制者和销售者正是抓住了减肥者既想减肥又不想“委屈”自己的小心思，堂而皇之地兜售假货，骗人钱财，害人健康。

实践经验告诉我们，管住嘴，迈开腿，减肥才会有实际效果，才是真正的减肥“良方”，而且不会产生毒副作用，除此之外基本上没有其他捷径可走。当形形色色的所谓网红减肥咖啡、网红减肥糖果产品诱惑你的时候，千万记得捂紧钱包，保持足够的戒备，让居心叵测者无机可乘。

融入“双循环” 看“两城”蝶变

第三届“双品网购节”启动 品牌+直播加速崛起

为促进新型消费体质扩容，释放下沉市场消费潜力，服务构建新发展格局，4月28日起，第三届“双品网购节”正式启动。本届“双品网购节”以“品牌品质 惠享生活”为主题，计划依托电商消费大数据，联动电商平台和品牌企业，打造一个品牌云集、品种丰富、品质可靠的网上购物节。

据了解，“双品网购节”将持续至5月12日。我市太平鸟、博洋家纺、GXG、新秀丽、OneMore、大朴家居等11个品牌入选商务部选定的企业名单，将在网购节期间推出丰富多彩的促销活动，争取打造出具有宁波特色、全面创新的“双品网购节”。

活动规模扩大 参与商品创纪录

过去一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，我市攻坚克难，推动商务经济发展好于预期，消费市场持续回暖。

值得一提的是，今年一季度，全市实现网络零售463.6亿元，同比增长43.4%，高于全省平均6.4个百分点。其中，市内居民网络消费313.3亿元，在浙江省内排名第二，同比增长40.1%，网络

零售顺差达到150.3亿元。

电子商务显然已成为我市经济社会发展的稳定器。据浙江省电子商务大数据研究基地统计，全市在重点监测第三方电子商务平台上共有活跃网络零售网店4.1万家，相当于当地网络零售网店总数的44.7%。电子商务就业创业氛围良好，直接解决就业岗位12万个，间接带动就业岗位31.6万

个。

今年，是我市第三次组织筹备“双品网购节”。为进一步发挥电子商务平台的数字赋能和创新驱动作用，以优良的品牌品质供给引领创造消费新需求，本届“双品网购节”全面提质扩容，由去年一家原产地旗舰店扩展到10余家店铺共同参与，涉及服装、家装家居、食品、日用品等10多种好品牌、高品质的商品。

其中，宁波供销电子商务有限公司将基于本土农产品、加工食品的供应优势，围绕宁波老字号、汤圆糕点、海味制品等主营产品，在淘宝、天猫、京东、拼多多4个主流电商平台8家主力店铺，开展满199减10、满39返3店铺券等多种优惠促销活动。

宁波保税区正正电子商务股份有限公司则在“正货优选”小程序内中专门设置了“双品网购节”专区，精选零食类、美妆类、保健品类等特色进口消费品展开特惠活动，价格相当于平时的88折。

太平鸟集团携旗下太平鸟男装、太平鸟女装、乐町、Minipace等品牌将在天猫、京东、奥莱、淘宝等平台上促销，给市民带来实实在在的优惠……



直播带动促销 创新电商新业态

“我们还计划通过‘双品网购节’，推动电商产业和数字生活服务相结合，利用网上直播、社交传播、全媒体全渠道融合等新方式，进一步发展‘宅消费’经济。”市商务局相关负责人说。

为此，同往届相比，本届“双品网购节”销售平台、渠道更加多元，除了天猫、京东以外，还将在抖音、快手平台的官方品牌店铺通过直播形式大力促销，实实在在地给消费者实惠和让利。

宁波亮剑互娱影视文化有限公司就承接了“双品网购节”4个本土品牌的直播促销业务。公司

负责人告诉记者，活动期间，亮剑互娱会借助公司的优质带货主播和成熟运营团队，在抖音平台上提供直播服务，打造身临其境的消费体验场景，帮助GXG、OneMore、太平鸟、马骑顿这4个品牌推出50到100个精选商品。宁波大朴家居有限公司则会参与抖音55潮购季、京东家装节和天猫亲子节等活动，推出超大的折扣，不仅有全场满减、整点秒杀活动等，还将推出老粗布贵妃席，运用传统工艺解决夏季凉席夹头发、体寒用户体验太凉等痛点。

“我们也会找达人合作，通过

直播带货的方式让更多的人了解大朴，购买大朴。”大朴家居相关负责人表示，他们预计通过“双品网购节”活动，能在线上平台实现销售额600万元。

此外，参与本次活动的企业会全部签署“守法经营、合规经营”承诺书，承诺推出安全、实惠、优质的商品和服务，建立信用档案，促进绿色消费，共同推动直播电商、社交电商等新业态健康发展。活动还将专设投诉通道，要求企业建立投诉处理高效机制，设专人负责快速响应处理消费者诉求强化电商物流协同，全面保障消费者合法权益。



孙佳丽 蔡朝晖/文 受访者供图