迎接“首店经济”时代，宁波如何从备选地成为首选地？

经济 深一度

记者 孙佳丽

“新加坡‘莆田餐厅’来宁波了，咱们去尝尝！”“放假了，一起去新开的BOTTEGA VENETA看看包。”

这两年，闲时逛商场“探店”，已经成为不少宁波人热衷的消遣方式。“宁波首店”甚至“浙江首店”“全国首店”的名头，总能自带流量，吸引消费者前去排队打卡。

从去年至今，大批品牌的首次入驻给宁波商业注入了一针兴奋剂，这就是“首店经济”的魔力。

那么，宁波“首店经济”的成色如何？哪些商业综合体成为“首店收割机”？如何在“首店经济”时代打响宁波购物品牌？

首店汇聚打破“千店一面”

首店，顾名思义就是首次在宁波开设的门店。“首店经济”，在描绘城市商业繁荣的语境中是一个全新词汇，就是指利用资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，以及由此对该区域经济发展产生积极影响的经济形态。

聊起为何在宁波开店，烧江南烤肉（宁波首店）品牌总经理谷先生告诉记者，宁波拥有强劲的经济实力，在省内人均可支配收入仅次于杭州，高净值家庭数量长期排在全国前10，且宁波人拥有开放包容的心态，这些对于品牌开店而言是利好。

正是对宁波的消费市场充满了信心，谷先生还透露，今年5月至6月，他们还将在宁波开两家合兴发茶冰室、一家烧江南、一家半步颠小酒馆，后期也将引进更多更好的品牌进驻宁波。

记者又询问了几家首店负责人，他们的回答大同小异。正是因为他们对宁波消费市场的信心，虽然宁波商业受到了疫情冲击，引进首店的步伐却在持续提速。

经市商务局对我市主要商圈首店引进情况的排摸，截至目前，今年我市共引进首店品牌221家，所属业态主要涵盖高端零售、时尚餐饮、潮流服饰、亲子购物、时尚生活、休闲运动、休闲娱乐、美妆护肤等八大类。

按首店级别来看，有全国首店13家，全国二店、浙江首店1家，华东首店3家，浙江首店71家，宁波首店133家。按落户区域来看，入驻重点商业载体万象城的有44家，海曙天一商圈引进20家，江北商圈8家。

首店为城市商圈“保鲜”

举凡国际化大都市，都是商贸云集的时尚之都。“首店经济”，向来是让城市商圈保持新鲜感、参与差异化竞争的“法宝”，也是反映一个地区经济活跃程度的新指标。

以天一商圈和义大道购物中心为例，2020年至今，已引进11家首店来补充商圈业态，提高商圈调性。其中大部分是宁波首店，以餐饮品牌、轻奢服饰为主。

“商业在于内容，内容在于品牌。从近两年高端消费的人群来看，消费年轻化的程度越来越高，年轻客群对新晋品牌、流量品牌及高奢品牌的关注度也在逐年上升。”和义大道购物中心负责人林炳芳告诉记者，为了丰富品牌层次，维持顾客会员的新鲜感，近几年来，和义大道购物中心每年都会更新10家以上首店，这也让购物中心的周客流量突破100万人次，关键节假日日均客流量突破30万人次，全年客流量超5000万人次。

今年，和义大道购物中心引进首店的力度空前，目前已引进月龙吟、新元素、Lululemon、Sandro、Maje等品牌，其中新元素餐厅、百分比咖啡等预计于六七月份与市民见面。

“乍一看，‘首店经济’是商业概念，但它背后反映的，正是一座城市消费市场的敏锐度和成熟度，折射出这座城市营商环境的舒适度和开放度。”市商务局相关负责人说，首店开业、新品首发等可以不断刺激市民消费新需求，挖掘城市消费潜力，拉动城市消费市场，这也是为什么“首店”一词被写入《宁波市建设国际消费城市实施方案》的原因。

期待继续加码“首店经济”

可惜的是，在不少品牌眼里，宁波还不是他们入驻的首选地。

不久前，赢商云智库基于全国24个城市的部分首店样本，形成了首店2020年发展报告。报告显示，从首店级别看，1771家品牌首店中，全国首店占比16%，约290家，其中64%落户在北上广深四大一线城市。赢商网针对全国首店品牌的另一份报告显示，2020年新增全国首店数量前10的城市分别为上海、广州、北京、深圳、杭州、重庆、武汉、成都、佛山、厦门。宁波并未入列。

“品牌要进入中国，上海是首选，而要进入浙江，杭州是首选。这是大多数品牌的共识，也是为什么宁波新增的首店大部分是宁波首店的原因。”一个在招商行业沉浸了几十年的专家分析认为，影响首店落地的因素包括人口基数、消费辐射面、旅游客流及消费群体等，宁波在这些方面并不占优。

宁波商务经济研究所副所长江玉兵建议，若要将“首店经济”发展成宁波购物的王牌，就要从政府层面研究促进“首店经济”发展的工作意见，研究开设首店服务“绿色通道”，鼓励国内外知名品牌商和零售商在宁波开设品牌首店、旗舰店，带动形成新的消费增长点，实现消费结构的升级和城市功能的转型。

宁波已在行动。今年，宁波已加强对国际国内知名商业载体项目的引进，重点推进了美国开市客超市、日本永旺梦乐城、欧悦中国奥特莱斯购物公园、EDC欧洲设计中心等在谈项目，通过载体招引更多华东首店、浙江首店和宁波首店落户。

同时，加强与国际知名专业机构在高端商业项目引进方面的合作，充分发挥专业机构的渠道资源优势。目前，我市已通过第一太平戴维斯引进万岛、映水芙蓉、喜粤8号、浦崎新派泰式料理等8家浙江首店和宁波首店签约落户。

制图 孙佳丽

【上接第10版】

2020年9月21日，鄞州银行向“宁波市鄞州区人民法院暖心资金”注资50万元，专项资金用于帮扶生活困难的干警及其直系亲属。该“暖心资金”由鄞州区慈善总会、鄞州区人民法院和鄞州银行共同成立，定向帮扶一线干警中存在因公牺牲、病故、致残、负伤或因病住院、生活困难等情况的需帮扶对象，切实解了一线办案人员燃眉之急。

3.2 金融理念和文化输出

2007年起，鄞州银行积极响应国家号召，在做大做强自身发展优势的同时，运用“标准化、复制、共享”等方法，通过主发起途径，在资本输出的同时，将鄞州银行经营发展经验、金融产品、业务技术、蜜蜂企业文化品牌和理念成套传播到中西部地区。

目前，已累计在广西、新疆、四川及宁波本地发起设立村镇银行24家，累计投资金额10.96亿元。按地域分布情况看，广西10家，新疆11家，宁波本地2家，四川1家。截至2020年末，24家村镇银行总资产合计571.88亿元，各项存款508.22亿元，各项贷款340.34亿元。

3.3 员工成长责任

鄞州银行一贯将员工视为最宝贵的财富，尊重员工、关爱员工，为员工创造舒适的工作环境和广阔的发展空间，促进员工自身价值体现和银行业务发展的和谐相容，帮助员工与企业共同成长。

截至2020年末，鄞州银行共有在岗员工2028人。其中男员工891人、女员工1137人；本科以上学历1719人，占比84.8%；中级以上职称258人，占比12.7%；全行平均年龄34.9岁。人才素质和质量不断提高，团队凝聚力和活力不断加强。

科学的员工薪酬机制 鄞州银行始终坚持以员工为中心，积极实施共享式发展理念，系统准确地对全行岗位进行定位，不断优化薪酬结构，有效体现薪酬机制的激励作用，确保薪酬水平同业市场竞争力，并实施了覆盖面达88%以上的中长期激励计划。

优良的员工福利保障机制 鄞州银行建立了员工最低工资保障制度，及时足额为员工缴存“五险一金”；建立了补充养老保险金、住房补贴、职工互助保障等关系员工切身利益的企业福利制度。2020年，鄞州银行共发放员工生日蛋糕贺卡1979人次，计39.58万元；建立市总工会职工医疗互助基金119395元，对发生意外的员工及时落实工伤认定和理赔慰问。

关注员工职业发展培训 2020年，全行培训工作紧紧围绕全年重点工作，以零售转型和业务定位为导向，以提升全员职业素养、管理水平和专业技能为目标，结合当前员工工作岗位和未来职业生涯，进一步制定和完善分层分类的培训课程体系，配套科学合理的培训课程。全年共举办各类培训项目178期，包括全行性培训、部门内部培训和下支行培训，累计1039.5课时，共计21704人次；配合部门需求现场实施考试6场，考试时长累计32课时，参加考试人员达1001人次。强化内部讲师师资队伍建设，鼓励内部讲师多参与行内培训授课，共计有73名内部讲师授课822.5课时。

组织多项文体活动 鄞州银行以“蜜蜂文化”为引领，坚持业务发展以客户为中心，内部管理以员工为中心、以“先蜂”文化为倡导、以合规文化为保障。2020年先后组织了元旦登山活动、“蜜蜂杯”羽毛球赛、篮球赛和中国象棋赛、第五届业务技术比赛等活动；支持并参与鄞州区“万有鄞力”大会、“鄞州银行杯”海上明月马拉松比赛，“鄞州银行”宁波东钱湖马拉松赛，参与网络健步走比赛等市、区级各大体育类赛事，还积极参与由省联社组织的农信好声音、微课比赛等活动，企业文化如火如荼。与此同时，以助力宁波争创全国文明城市“六连冠”和鄞州银行争创全国文明单位为契机，结合“铭记政治生日，牢记党员责任”主题教育，开展多场志愿者活动走村进企来共同抗击疫情，积极组织参与无偿献血、慈善一日捐等活动，组织党员参访张人亚党章学堂，承办宁波市“抗疫专场”道德模范发布仪式并组织员工观摩学习，开展红色电影展播等，来弘扬天道酬勤企业核心价值观。

3.4 金融教育责任

2020年，鄞州银行开展了“3.15金融消费者权益日”、“普及金融知识、守住‘钱袋子’”、“普及金融知识万里行”、“双百双千”金融知识普及工程、“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”等十七场主题宣传活动，向客户、社区居民、学生普及金融知识，践行金融教育责任。

鄞州银行致力于构建普惠金融长效机制，面向广大金融消费者，尤其是中老年人群、青少年、网民，普及金融知识，提升鄞州银行的品牌影响力，重点围绕非法集资、银行卡、理财服务、电子银行、个人贷款、金融诈骗、个人征信等七项内容。引导消费者合理选择金融产品和服务、树立正确的金融观、养成良好的金融消费行为，得到民众的肯定和赞扬。

3.5 诚信经营责任

鄞州银行始终秉承依法合规、稳健经营，不断加强行业自律、完善内控管理、履行反洗钱义务、重视员工职业道德教育，切实维护金融消费者权益，体现公平诚信的社会形象。

3.5.1 保障金融消费者权益

鄞州银行成立了消费者权益保护部，制定消费者权益保护工作实施办法，实施对所属机构消费者权益保护工作的考核，科学评估鄞州银行金融消费者权益保护工作的开展情况和实际效果，督促全行依法合规办理业务，同时加强内部自律，有效落实监管部门和鄞州银行相关制度规定，切实维护金融消费者的合法权益。

重视体系建设 鄞州银行建立了消费者权益保护分层负责的组织体系，在董事会下设消费者权益保护委员会，成立了消费者权益保护部，统一规划、统筹部署，组织、指导各基层单位切实开展银行业消费者权益保护工作。

强化消保宣导 鄞州银行做好金融知识宣传活动，提升消费者和维权意识与能力。利用网站、微博、行刊，加强与新闻媒体的沟通协调，做好消费者权益保护宣传工作，扩大活动的影响力和覆盖面。

发挥“流动银行车”作用，弥补金融服务的空白点，为偏远乡镇、社区的群众和企事业单位提供上门金融服务，建立起一条连接城乡、惠及民众的金融服务“快速通道”，在家门口、厂门口就近为百姓办理基础金融业务，用实际行动打通金融服务“最后一公里”，缓解偏远山区农户存取款难、农户和小微企业贷款难等农村金融服务缺失的局面。

落实权益保护 各网点公布网点、总行、人民银行及其他监管部门的投诉受理电话，并对消费者投诉中反映的问题及时整改。各级分支机构及人员自觉履行金融消费权益保护的义务，在日常经营活动中，切实保护好消费者知情权、隐私权、公平交易权（选择权）和财产安全权等权益。

进一步落实消费者权益保护工作的主体责任，明确逐级投诉原则，加强监督，提高投诉处理的规范化程度。严格按照相关规定，尽心尽责，做好投诉处理事项，将信访和消费者权益保护工作提到重要的工作日程。

3.5.2 履行反洗钱义务

鄞州银行不断加强反洗钱机制建设，积极开展制度建设和各类内部检查。2020年根据人行发布的文件要求完成反洗钱系统的改造和优化，根据当前多发或典型的洗钱类型，创建新模型，提高监测效率；开展客户身份识别攻坚战，全面完善客户身份信息；稳步推进洗钱和恐怖融资风险评估及客户分类管理，将反洗钱黑名单应用于业务系统；加强非现场监管力度，提高甄别能力，提升大额交易和可疑交易报告质量；开展客户洗钱排查，报送重点可疑案例；积极开展多方面的反洗钱宣传，通过各种形式使反洗钱意识深入民心，协办微信反洗钱知识有奖答题，获得了较好的社会宣传效果；全力配合监管部门检查，查找薄弱环节，积极履行反洗钱义务。

3.5.3 推动廉洁从业

鄞州银行高度重视干部、员工廉洁从业教育，严格落实中央八项规定精神，始终坚持从自身抓起，坚决纠正“四风”，以优良的党风凝聚党心民心，推动全行优良的风气养成。一是层层签订“责任书”，强化责任传导。全行中层正职领导干部签订了《党风廉洁建设责任书》《违法违纪违规案件防控责任书》，全行员工签订《员工行为规范承诺书》《员工合规承诺书》，建立制度先行、落实到人的工作规章。二是深化职能，强化监督多向发力。在节约粮食、制止餐饮浪费行为方面，开展制止餐饮浪费行为专项监督检查14次，最大限度减少浪费现象；在防范“四风”方面，开展正风肃纪明察暗访12次，各支部自查87次，全面加大对全行作风建设的监督力度。三是选准用好干部。依据《宁波鄞州农村商业银行股份有限公司中层干部管理办法》等制度，本年度提拔、任用干部16人，均严格落实动议、民主测评、考察、讨论决定、任免等具体环节，建立健全量化考评指标，全方位、多角度、深层次检验干部。因违规违纪问题，撤职1人。

3.6 环境保护责任

3.6.1 践行绿色信贷

鄞州银行重视并始终践行绿色信贷理念，通过制定行业投向政策指引，严格执行绿色信贷要求。对于不符合国家环保政策、产能过剩或需要淘汰落后产能的企业，鄞州银行严格执行限制准入的规定。同时，积极组织培训学习，向基层信贷人员传达绿色信贷、循环经济和环保理念。截至2020年末，全行绿色信贷余额达33245万元。

3.6.2 倡导低碳办公

鄞州银行积极践行“绿色办公”理念，号召员工节约用电，养成随手关灯的良好习惯，全力打造低碳工作环境；提倡办公用品循环使用、纸张双面使用；OA办公系统，提高文件流转效率，最大程度推行无纸化办公；完善视频会议设备，倡导无纸化会议模式，2020年，工作会议、行务会议、董事会会议等均实现会议材料无纸化，通过信贷流程改造实现贷审会视频会议全流程电子化，有效降低会议成本和碳排放量；柜面应用无纸化、电子印章，为绿色办公打下坚实基础。

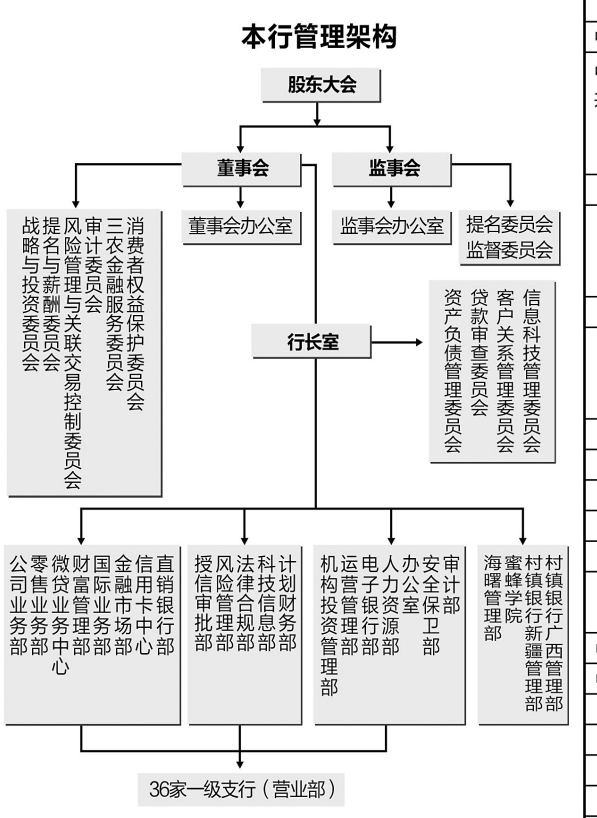
4 未来展望

展望未来，鄞州银行坚持以建设特色鲜明、便捷高效、服务一流的现代化好银行为战略愿景，秉承“天道酬勤”的核心价值观，坚持“服务区域、服务小微、服务‘三农’”的市场定位，服务区域经济发展，服务小微企业，服务“三农”，继续为宁波经济社会的可持续发展作出应有的贡献。

宁波鄞州农村商业银行股份有限公司

二〇二一年四月二十八日

1.4 鄞州银行管理架构（附表1）



1.5年度殊荣（附表3）

2020年鄞州银行主要社会责任关键绩效表

指标		单位	2020年	2019年
经济责任	资产总额	万元	15295410	12923145
	存款余额	万元	11203005	9730870
	贷款余额	万元	9551372	8271454
	营业收入	万元	699368	654955
	员工费用	万元	61546	61699
	利息支出	万元	293207	231407
	纳税总额	万元	63809	54743
	股利分配	万元	33096	33096
	净利润	万元	141661	166235
	资本利润率	%	10.13	13.02
	资产利润率	%	1.00	1.35
	涉农贷款余额	万元	738666	728288
	小微贷款余额	万元	4506509	3860965
社会责任	客户满意度（客服）	%	97.47	97
	每股社会贡献值	元	2.54	2.33
	员工总数	人	2028	2003
	女性员工占比	%	56.07	55.82
	员工流失率	%	2.92	4.59
	人均培训经费支出	元	1881	1132.16
	公益捐赠	万元	638	655
环境责任	视频会议	次	40	39
	离柜率	%	79.05	74.93

注：每股社会贡献值=每股收益+（纳税额+职工费用+利息支出+公益投入总额）/股本。其中,纳税额、利息支出、企业留存收益和股息、税后利润属于对社会的直接经济价值贡献。

1.5年度殊荣（附表2）

颁发单位	荣誉名称
中央精神文明建设指导委员会	第六届全国文明单位
中国金融工会宁波工作委员会 共青团宁波市金融工作委员会 宁波市银行业协会 宁波市保险行业协会	宁波市保险行业协会宁波金融系统疫情防控和复工复产先进集体（团队）
人民银行总行	手机号码推广季度推广能手机构、业务能手
浙江省慈善联合总会 宁波市慈善总会 （宁波市慈善联合会）	第六届宁波市“十大最具爱心捐赠企业”
浙江省农村信用社联合社	2019年度浙江农信系统综合实力十强银行
浙江省农村信用社联合社	“‘2020’走千家、访万户、共成长”——推动数字化转型、建设一流社区银行劳动竞赛活动一等奖
宁波市人民政府	2019年度宁波市“纳税50强”企业
宁波市公安局	2020年度先进保卫组织
人民银行宁波市中心支行	2019年度综合评价A等行
宁波市鄞州区政府	2019年度“大力神鼎奖”
宁波市鄞州区税务局	2019年度纳税信用A级单位
国家外汇管理局宁波市分局	2020年度宁波市级外汇指定银行外汇业务合规与审慎经营评估A级行
中国金融认证中心（CFCA）	2020中国金融科技创新大赛综合智能平台银奖
中国金融认证中心（CFCA）	2020最受用户喜爱手机银行奖
中国外汇交易中心	2019年度最受欢迎即期询价做市机构
中国外汇交易中心	2019年度银行间本币市场最佳进步奖
《金融电子化》杂志	2020金融科技创新突出贡献奖——运维创新贡献奖
浙江省内部审计协会	2019年度内部审计项目表彰奖
宁波市内部审计协会	2019年度内部审计项目优秀奖
宁波市内部审计协会	2019年度内部审计项目表彰奖
宁波市财贸金融工会 宁波市金融系统工会联合会	宁波市金融业网络安全竞赛团体二等奖
浙江省农村信用社联合社宁波办事处	第十一届会计业务技能竞赛中荣获团体第三名

2.1.1支持地方建设（附表4）

2020年贷款行业投向表

单位：人民币 万元

序号	国标行业	期末余额	本年新增
1	农、林、牧、渔业	70,586.57	-14,753.09
2	采矿业	12486.30	10,202.10
3	制造业	2,701,664.26	199,799.05
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	32,196.95	116.63
5	建筑业	449,126.52	129,003.54
6	批发和零售业	1,307,287.03	332,120.67
7	交通运输、仓储和邮政业	151,311.42	33,209.19
8	住宿和餐饮业	133,549.74	23,717.72
9	信息传输、软件和信息技术服务业	45,526.19	21,640.45
10	金融业	0	0.00
11	房地产业	97,695.94	20,038.21
12	租赁和商务服务业	265,486.12	-103,797.89
13	科学研究和技术服务业	15,237.03	1,659.97
14	水利、环境和公共设施管理业	24,689.09	11,045.70
15	居民服务、修理和其他服务业	73,358.58	19,617.74
16	教育	23,142.46	7,871.55
17	卫生和社会工作	16,610.51	-1,201.55
18	文化、体育和娱乐业	30,424.76	4,351.09
19	个人贷款(不含个人经营性贷款)	3298774.72	245,427.68