

# 三江口,对话世界顶级钢琴大师郎朗—— 为宁波建设“音乐之城”增添力量

记者 黄合 崔小明

昨晚6点,三江口华灯初上,两岸的高楼笼罩在绵绵细雨之中。

这里是世界文化遗产中国大运河华彩段。作为中国大运河与海上丝绸之路的交汇点,宁波让大运河带着中华文明走向世界、连接世界、沟通世界。

5月5日,2021中国(宁波)大运河国际钢琴艺术节暨郎朗杯钢琴大赛即将开幕。来自全国各地的数十家记者在此聚集,等待着此次艺术节艺术总监、世界顶级钢琴大师、联合国和平大使郎朗的到来。

6点30分,一身深蓝色西装的郎朗准时出现在游轮之上。虽说他是享誉世界的钢琴大师,但他身上并没有那种高高在上的距离感,反而是满满的亲和力与东北人与生俱来的幽默感。

“请问郎朗先生,这是您第几次来到宁波,对宁波印象如何,这次来和以往有什么不同之处吗?”作为东道主宁波的主流媒体,记者首先“抢”到了珍贵的提问机会。

笑容可掬的郎朗将自己和宁波的缘分娓娓道来。他说,今年是第6次来宁波了,基本上过去每隔2年就会来宁波举行音乐会,也会举行一些琴童见面会、百人齐奏之类的活动。

“这一次来宁波,感觉特别不一样。宁波正朝着‘音乐之城’的方向努力,这里的儿童学习钢琴的热情非常高,而且宁波交响乐团这些年的发展也非常快,去年在我好兄弟俞璐的带领下连续5天演奏9部贝多芬交响曲,非常成功。”郎朗开心地说到。

郎朗也表示,打造“音乐之城”是非常不容易的,需要很多音乐会支撑,需要非常优秀的乐团加持;“也希望这次大运河国际钢琴艺术节能成为我和宁波结缘的好契机,给宁波建设‘音乐之城’带来一些力量。”

国际性,是此次艺术节的特色之一。虽说全球还笼罩在疫情的阴影下,但郎朗坚持要举办具有国际水准、国际视野的艺术节,不仅邀



郎朗媒体见面会现场。

(周建平 摄)

请国内最好的钢琴教授、演奏家来到宁波,还请世界顶尖钢琴教授、专家担任线上评委,吸引了来自世界各地的优秀选手参加。

“今天我还接到此次大赛评委之一、恩师加里·格拉夫曼的电话,大赞这届参赛选手的实力。特别是一些年纪非常小的孩子,水平很高,真的没想到。确实是后生可畏,‘后浪’的威力很强哦!”郎朗欣慰地说。

郎朗表示,近年来,新一代中国本土的音乐家越来越多地走向世界,参与世界范围的音乐活动。在他看来,年轻的音乐家身上有两大责任:一是要了解、读好世界的文化,另一个责任是通过音乐,讲好中国的故事,让世界了解我们,这可以说是更为重要的。

音乐教育,是此次艺术节的另一大标签。从八九岁,郎朗就开始做一些探索尝试,迄今已有20多年。作为曾经的琴童,对于练琴的甜酸苦辣,郎朗十分能够感同身受。

“希望广大琴童也不要把练琴作为‘苦恼’,而要把一首曲子想成‘小宇宙’或‘剧本杀’,用三维、四维空间去思考,在练琴中找到生活的乐趣。感受到的乐趣越多,得到的就越多。”郎朗说。

此次艺术节,还将推出一系列的大师课,以公益的形式向广大市民开放,希望让更多普通人可以没有负担地欣赏音乐,即使不懂音乐也会觉得好玩;让琴童们可以在过程中找到启发,找到灵感。

“除了大师课,我也在进行一

些短视频的制作,通过小而精的短视频,把音乐演奏、音乐欣赏讲得更加有趣,目前线上传播效果非常好。我觉得,线上线下相结合,是非常好的音乐教育模式,现在都在同步进行之中。”郎朗说。

对于此次艺术节的主办方,郎朗则表达了真诚的感谢:“做一次音乐节,特别是公益性质的艺术节,真的非常不容易,需要凝聚很多人的力量,非常感谢浙江省委宣传部和宁波市人民政府的大力支持。”

他透露,这次艺术节可能是他和宁波新的缘分的开始,结束之后可以再好好坐下来聊一聊具体的计划,比如开拓这里的音乐市场、建立更多的音乐教室等,希望把更好的音乐带给这座城市。

## 一天检查56家场所及景区 镇海文旅场所上紧疫情防控弦

本报讯(记者沈孙晖 通讯员林璐璐 位梦蕊)疫情防控不放松,出行才能更轻松。记者昨天从镇海区文化和广电旅游体育局了解到,镇海各景区严格落实“限量、预约、错峰”要求,控制好游客接待量,全面实施门票预约制度。同时,严格遵守卫生防疫相关规定,认真执行进景区景点前扫码登记、测体温等要求,督促游客执行好“一米线”、佩戴口罩等防控措施。

该区各景区还根据瞬时承载量,制订了灵活机动的流量管控措施,严防人员瞬时聚集,并因地因时,采取开园时间提前、检查点前置、多开放入口等方式,有效缓解景区入口压力。

此外,博物馆、图书馆、剧院等室内游览场所,均确保有效通风换气,对经常接触的设施和公共用品进行定期消毒。

“我们还按照‘谁组织、谁管理、谁负责’的原则,督促旅行社和在线旅游企业从严做好线路规划、游客组织接待等环节的疫情防控工作。”区文广旅游体育局相关负责人介绍。

该局在“五一”期间多次对辖区内相关文旅场所进行检查,仅3日便对15家旅游饭店、4家A级景区、3家公共文化场馆、1家文化演出场所、25家网吧及8家娱乐场所进行全覆盖检查。经检查,总体情况较好,个别措施落实不到位的场所已当场进行整改。

## 江北守好景区入口防控疫情

本报讯(通讯员王溪 江北区委报道组张落雁 记者黄程)“五一”假期,江北各大景区在推出丰富活动的同时,也积极做好疫情防控工作。

作为亲子旅游胜地,江北达人村景区在“五一”期间单日游客接待量最高达1.6万人,为此,景区安排了10名工作人员开展测温引导工作。“光景区的梅竹路和停车场两个入口我们就派出了四五个工作人员,对游客进行体温测量,并要求出示绿码。”昨天,达人村景区相关负责人告诉记者,由于景区面积较大,涉及多个室内场馆,

“像冰雪王国、农业科技馆等室内场馆,我们也在入口处安排了工作人员进行体温测量。”同时,景区在售票口等地方放置了实时播放提示语的喇叭,提醒游客佩戴口罩。

记者了解到,在火车来斯景区入口也放置了提醒游客佩戴口罩、出示绿码的小喇叭,同时安排工作人员进行测温。而老外滩作为开放式景区,在扬善路、中马路、车站路等路口配备安保人员检查绿码,并放置了喇叭播放温馨提示,提醒游客在游览过程中做好防疫措施。

## 杭州湾新区景区防疫不放松

本报讯(通讯员孙逸锴 记者黄程)宁波杭州湾新区景区在接待游客的同时,积极做好疫情防控工作。

昨天中午,在宁波杭州湾国家湿地公园检票处,游客们佩戴口罩,手持健康码,有序接受工作人员的测温检查。入园游客均提前24小时在网上实名制预约购票,

凭“宁波全域一码通”(甬行码、甬行证、健康码)、有效身份证及门票预定二维码入园。

下午,在宁波方特东方神画检票口,工作人员严格执行入园“亮码、测温、戴口罩”的防疫措施,要求游客加强自我防护。游客们有序入园,在工作人员的提醒与引导下保持一定社交距离。

## 鄞州区妇幼保健所新院昨投用



昨天上午8点,位于曙光北路756号的鄞州区妇幼保健所新院正式投用,总建筑面积1.37万平方米,其中医疗用房面积7780平方米,内设产保健、儿童保健、健康管理中心等科室;门诊设有妇科、儿科、中医妇科等。图为医生对一名2月龄婴儿进行体检。(严龙 祝莉莉 摄)

# 高雅音乐也可以好听好看好玩

## ——访中国三大男高音组合之魏松、莫华伦

记者 崔小明

“我们演出100多场,排练中途没停,一遍通过的还从来没有过。宁波交响乐团太棒了!”昨天下午,中国三大男高音组合中的魏松、莫华伦来到排练厅与宁波交响乐团一起排练,为今晚晚上的“颂歌献给党”中国三大男高音专场音乐会做准备。

据了解,“颂歌献给党”中国三大男高音专场音乐会,是我市庆祝建党百年全国优秀剧目展演活动

之一。

昨天下午,除了戴玉强因故未能及时赶到,魏松、莫华伦风尘仆仆来到宁波为音乐会做准备。“此前,我们‘单飞’来过宁波,但‘组团’来还是第一次。”魏松说,“宁波交响乐团很年轻,平均年龄不到30岁,却有很强的实力,指挥朱曼也非常棒。”排练刚一结束,两人对宁波交响乐团赞不绝口。“这些曲目我们演唱了几百遍,交响乐团可能是第一次演奏,却和我们配合得非常默契,显然他们做了大量的功课。宁波交响乐团简直就是奇迹。”“我们十分期待下次能和宁波交响乐团联合演出歌剧,相信会非常精彩。”

“5日晚上的演出会延续我们一贯‘好听、好看、好玩’的风格,在形式上比较诙谐幽默,同时会和观众有比较多的互动。”莫华伦说,“高雅音乐未必一定要做得很严肃的样子,我们可以很接地气,让观众在轻松愉快中享受音乐,感受艺术的魅力。”

“今年是中国中国共产党成立100周年,为此在编曲方面配置了很多红色经典曲目,比如《唱支山歌给党》《把一切献给党》都是最新编曲,我们想用这种方式向党致敬!”魏松介绍。

据了解,中国三大男高音用世界通行的美声唱法演唱中国作品,在世界顶级的艺术舞台传递中国文化。他们艺术精湛,演唱风格生动诙谐,先后在北京、香港、纽约、伦敦等数十座城市举办了60余场音乐会。

根据市商务局的统计,10家商场样本企业在假期前三天累计实现营业额2.32亿元,同比增长44.8%,占监测样本企业总额的76.1%,尤其鄞州万达广场、印象城等鄞州区传统商业综合体一挽去年“五一”假期中展现的颓势,三天的营业额分别为6280万元和1330万元,已超2019年同期水平。

海曙区各商业综合体通过开展街区体验、市集潮玩、地标夜享、美食品鉴等优惠促销活动,也撬动着长假消费力。4月30日至5月3日,天一银泰、杉井奥莱、二百等8家百货、购物中心累计实现销售额1.9亿元,同比增长38.8%。

此外,4月30日至5月3日,江北区来福士和万达广场累计实现销售额2609万元,客流量近32万人次,较去年同期增长22.9%;慈溪市银泰、保利、爱琴海、新城吾悦等四大综合体实现销售额3955.74万元,客流量39.77万人次,同比分别增长了21.2%和13.8%。

各地步行街、特色街区“不甘示弱”:海曙区天一商圈夜间景观装置延长亮灯时间,天一广场、和义大道音乐喷泉、水幕电影增加播放时间;南塘老街汇集十余家精品文创摊主;鼓楼沿“风尚新潮·鼓楼有约”消费活动开展“梨园风尚戏曲音乐”文化演出和“春暖花开”鼓楼沿迎春市集……

假日出游带火住宿餐饮消费持续升温

“不出去走走,都对不起假期前三天的好春光!”市民魏先生在朋友圈这样感慨。确实,今年“五一”,在国内疫情防控形势稳定向好的保障下,宁波市民的假期出游热情高涨,出行客流量的增长不断推升着酒店预订量。那些综合了地方风土人情和高品质住宿服务的多元化乡村旅游备受青睐,很多酒店民宿甚至出现“一房难求”的现象。

据江北区商务局介绍,假期首日,江北慈城古县城风情街的开街就为全区餐饮住宿市场带来了新增量。该区3家重点监测的住宿企业4天内累计营业额达454万元,入住率同比均保持两位数以上的增长。其中5月1日和2日,3家企业平均入住率在90%以上,新月日和金港两家酒店入住率接近100%。

假期餐饮消费市场在出游、返乡人群的带动下同样呈现火爆态势,家庭聚会、朋友聚餐、旅游餐

饮等大众餐饮以及大型婚宴成为假期餐饮热点。奉化区奉城家宴、滕头诚悦农庄、天港悦悦等3家大型餐饮企业在“五一”假期三天就实现营业额223.1万元,同比增长62.2%,万达广场、银泰城内餐饮店铺节日期间实现营业额416.2万元,同比增长7.5%;余姚市河姆渡酒店、南山饭店等在前三天的日平均营业额达50万元。

而《你的婚礼》《秘密访客》《悬崖之上》等电影的强势推出,让市夜间观影量激增,预计商业综合体内的餐饮企业还能依靠观影带来的客流高峰,维持当下的火爆态势。

“这次‘五一’假期消费市场的火爆,已不仅仅代表消费的持续复苏,更是意味着甬城消费市场回归正常轨道的态势显现。一个重要的标志就是,目前各区县(市)反馈的多项消费数据已超越疫情前即2019年同期的水平。”市商务局相关负责人表示,疫情的有效控制和疫苗的迅速推广是消费回归正常的基础,而宁波不断增加的高质量产品供给是拉动假期消费的关键。

下阶段,我市将继续围绕“两城2.0”建设和“百千万”消费提振系列活动,系统重塑重点商圈,大力培育新型消费,以供给提升创造消费新增长点,不断激发潜在消费,满足市民日益高涨的消费需求。

# “五一”假期前三天,32家样本企业实现销售额超3亿元 甬城假日消费市场步入正轨

## 新闻聚焦

记者 孙佳丽 通讯员 商舞

宁波首家Tims咖啡开业后排起长队,5月1日业绩打遍全国商场门店无对手;江北来福士广场启动“宇宙新物种”夏季特展,食人花、独眼怪等巨型动物引得市民啧啧称奇;杉井奥特莱斯内国际大牌低至3折,人来人往出奇热闹……

“五一”假期过半,在国内疫情有效防控、天气晴好适宜、假期长度充裕等多重因素交织作用下,我市消费市场暖意融融,各类业态主体活力迸发,居民消费热情集中释放,出游出行需求强劲。总体来看假日经济回归正常轨道态势显现,消费春景正当时。

据全市节日期间重点行业监测数据,5月1日至3日,市商务局监测的10家商场、10家超

市、5家汽车4S店、2家快递公司、5家住宿企业等32家样本企业合计实现销售(营业)额3.05亿元,同比增长26%。

### “消费促进月”主题引领 各地联动

作为拉动我市经济增长的重要驱动力之一,甬城消费曾在去年疫情中按下了“暂停键”。今年一季度,宁波全口径社会消费品零售总额突破1000亿元,同比增长30.3%,呈加速回升态势。但眼下,居民消费仍受到一定程度制约。

“红五月”一直是宁波的消费旺季之一。为了让消费市场尽快恢复元气,“五一”假期前,2021宁波“消费促进月”暨“浙里来消费”主题活动启动,一系列促消费“红包”也在各区县(市)密集发放。

例如,海曙区推出“新风尚·最海曙”2021风尚购物消费季活动,通过风尚体验·特色活动、风尚新潮·购物、风尚盛宴·美食消费、风尚夜享·夜经济、风尚惊喜·首店开业等五个版块、超100项消费

体验活动,为市民消费带来实惠。在鄞州区,各大商业综合体配合推出各项主题活动。其中,万达广场推出“嗨游记”主题活动,商旅结合燃爆“五一”;印象城邀请插画师周日晔推出《光合作用》春夏环保艺术展,为市民带来一次心灵垃圾“地毯清零”的身心环保之旅……

北仑区则组织开展了2021北仑“消费促进月”主题活动,主题为“幸福北仑·品质消费”。北仑音乐狂欢节、音浪857理想青年、857市集、让“视”界充满爱、时尚家居特卖会等精彩活动涵盖食住行游购娱六大要素,一起带动线下消费热潮。

### 各大商圈引力强劲 一站式消费汇聚人气

“假日经济”向来是商家的必争之地。在活动促进消费的加持下,这个“五一”假期,甬城各大商业综合体使出浑身解数,抢抓入春消费旺季和假期节点,推动品质消费,推出优质服务,精心组织实施节日促销活动,通过新模式服务