

从党史中汲取强大精神力量

扎实推进党史学习教育 大家谈

陈依元

“历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂”，习近平总书记如是说。中国诞生了共产党，这是开天辟地的大事件，不仅是指政治上的，也指思想、精神上的。党创造了众多优秀精神，对中华民族精神有伟大贡献。百年党史中蕴藏着丰富的精神，可以从党史中汲取中华民族伟大复兴的强大力量。

近年来我走过许多革命圣地，参观过众多纪念馆。从南湖红船到南昌起义，从井冈山到红都瑞金，加上长征路上的不少纪念地。中国革命有低潮也有高潮，有危机也有生机，当初之所以“星星之火可以燎原”，从胜利走向胜利，我深深体会到：其中精神力量发挥了极其重要的作用。

党的十八大以来，习近平总书记多次谈及中国共产党人的精神，指出“精神是一个民族赖以长久生存的灵魂”，要求“赓续共产党人精神血脉”。这些精神内涵及价

值，值得我们在党史中仔细领会、认真汲取，补精神之“钙”、壮奋斗之行。具体来说，应从中汲取以下精神力量：

坚守初心。“砍头不要紧，只要主义真”。从李大钊、瞿秋白等革命先驱到夏明翰、江姐等革命烈士，从艰苦卓绝的长征路到精准扶贫之路，一代代共产党人演绎了初心、信仰、忠诚、理想的精神，成为我们的精神楷模。

爱国主义。“天下兴亡，匹夫有责”。爱国是共产党人的精神血脉之一。从方志敏《可爱的中国》到赵一曼留给儿子的遗书，乃至许多烈士的家书，以及“两弹一星”众多元勋的誓言，无不洋溢着强烈的爱国主义精神，体现了他们舍小家为大家的家国情操，堪为今日之风范。

一心为民。江山就是人民，人民就是江山。“立党为公，执政为民”写在党的旗帜上。毛主席提出“为人民服务”，喊出“人民万岁”口号。“我将无我，不负人民”，这

是共产党人对人民的庄严承诺。新时期党员应传承这种为民精神，厚植、砥砺为民情怀，与群众心连心、同呼吸、共命运，诚心实意为民办实事。

勇于献身。革命不轻言牺牲却须时刻准备“甘洒热血写春秋”，需要大无畏精神。“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”。许多烈士吟诵着“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”走向刑场，为理想为民族慷慨赴死。从喊出“头可断血可流，工不可复”的林祥谦到“抗联”烈士杨靖宇、赵一曼，再到张思德、毛岸英，以及宁波的英烈朱枫、李敏等，无不如此。和平时期，同样需要献身精神。党的十八大大以后，就有1800多位扶贫干部牺牲在奋斗一线。

艰苦奋斗。毛主席倡导“愚公移山”精神，要求全党“永远保持艰苦奋斗的作风”。“红军不怕远征难，万水千山只等闲”。从建党之初的50多名党员发展到如今9000多万名党员，党的历史就是一部筚路蓝缕、艰苦卓绝的奋斗史。战争年代的“红米饭南瓜汤”、小米加步枪、延安大生产运动，就是生动

写照；而建设时期的焦裕禄、王进喜，以及钱学森、邓稼先等，则是艰苦奋斗的楷模。今天，我们要面对前程中的艰难险阻、惊涛骇浪，要化危为机，仍然需要这种奋斗精神。

自我革命。倡导“实事求是”，解放思想，勇于自我革命，从严管党治党，是党最鲜明的品格。从延安整风到“不忘初心，牢记使命”主题教育……正是在一次次的自我革命中，中国共产党保持了先进性纯洁性，对党来说，自我革命永无止境。

开拓创新。“惟创新者进，创新者强，创新者胜”。党前进的每一步都伴随着开拓进取、改革创新的精神与决心，谱写出中国特色社会主义的新篇章，开拓了百年未见之崭新局面。基于此，我们更应永不懈怠，共圆中华民族伟大复兴梦。



“杭州女子取快递被造谣案”宣判 “社会性谋杀”当止

易其洋

“杭州女子取快递被造谣案”4月30日在杭州余杭区开庭审理并当庭宣判，造谣男子郎某某、何某某分别被以诽谤罪判处有期徒刑一年，缓刑二年。

事情的原委是，两个男人摇动一唱一和，刻意编造“快递小哥”和“女业主”暧昧微信聊天内容，发到微信群后，“寂寞少妇出轨快递小哥”的谣言，在网络上大肆传播，最终扩散到110多个微信群，引发大量低俗、淫秽评论。这严重影响了“女业主”谷女士，最直接的就是“社会性死亡”，名誉毁于一旦，工作丢了，人抑郁了，找工作也没人肯要了。

对此，郎某某却认为，这没什么，“没有恶意，只是朋友间的玩笑”。恰恰相反，与谷女士的“社会性死亡”相对应，郎某某、何某某的行为，就是“社会性谋杀”，是用恶毒这把无形之刀，杀人不见

血，性质不可谓不恶劣，社会影响不可谓不大。

这种“社会性谋杀”，没有预谋，不是针对特定的人，而是随意性的，以寻求刺激、博取关注为目的，逮着谁就是谁。谁都可能成为“社会性谋杀”的受害者。这也正是这个案件之所以可怕可恶，并被写入最高检工作报告的原因所在。

网络不是法外之地。郎某某、何某某被判刑，无疑具有标本价值和示范意义。那就是，对于“社会性谋杀”恶毒，法律之剑绝不会手下留情。这是在给遭受网络暴力、“社会性谋杀”的人壮胆——一旦遭遇网络伤害，不要因畏惧流言而无奈忍气，也不要因为怕“麻烦”而轻易罢手，而应该像谷女士那样，注意收集证据，敢于诉诸法律。它更是敲响了一记警钟，肆无忌惮，给别人带来痛苦的好事之徒、不法之徒，要好好想一想，法律之剑砍下来时，自己的舌根会不会痛、脖颈够不够硬。

传承青春力量 赓续时代风流

新时评

白明山

一周前的4月28日，是李大钊就义94周年纪念日。

刚刚过去的5月4日，是五四运动102周年纪念日。

再过不到60天，中国共产党将迎来百年华诞。

作为中国共产党主要创始人之一，李大钊就义时年仅38岁，他短暂的一生都在追求让中国恢复青春。当时，中国积贫积弱、内忧外患，他用青春之思，探寻中国救国之路；当时，社会思潮汹涌、莫衷一是，他用青春之笔，大声疾呼唤醒青年。

新时代的青年人要学习李大钊勇于担当、敢为人先的品格。十月革命胜利后，李大钊看到马克思主义能够救中国，敢为人先，承担起传播马克思主义的重任。为把革命力量组织起来，他承担起创建中国共产党的历史重任。

新时代的青年人要学习李大钊坚守初心、为“庶民”请命的品格。李大钊有着鲜明的人民立场，

在革命斗争中，他视国人为“父老”，布衣素服，深入群众开展工作。他温和可亲的形象深深地留在国人的心中，人们愿意跟随他一起斗争、一起前进。

新时代的青年人要学习李大钊清正廉洁、德行高尚的品格。李大钊生活俭朴，节衣缩食，把大部分收入用于党的事业，或用来帮助同志，接济贫苦青年，以至于当年北京大学发薪水时不得不预先扣下一部分直接交给他的夫人，以免家中断炊，其品行令人肃然起敬。

新时代中国青年生逢太平盛世，但仍肩负全面建设社会主义现代化国家的重任。在新时代的新征程上，还有许多“雪山”“草地”需要跋涉，许多“娄山关”“腊子口”需要跨越。在攻坚克难的过程中，青年人要学习革命前辈的斗争精神和光辉品格，有追求、勇担当、知敬畏、存戒惧、守底线，干净做事、老实做人。

百年历史，沧海一粟；百年先烈，英雄永驻。新时代的青年人要努力创造属于新时代的光辉业绩，把实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标一步一步变为现实，这是对李大钊等老一辈革命家的最好纪念。

公信力来自规范执法

吴启钱

引起网民强烈关注的西安的哥猝死车内被贴罚单事件，有了进一步的消息：西安警方通报说，在这起事件中，涉事警务人员存在执法不规范、工作不细致的问题，3名相关警务人员分别受到警告处分、通报批评和诫勉。

应该说，西安警方的通报，查明了事件发生的主要原因，公安机关对相关警务人员及时进行了处理，也让汹涌的舆情得到一定程度缓解。但是，由于警务人员执法不规范而受到广泛质疑的西安警方的执法公信力，可能需要更多的努力才能修复，而相关警务人员因执法而被处理，教训也很深刻。

规范执法，是法治社会对行政执法机关和执法人员的最基本要求，是行政机关公信力的最起码保障，也是保障行政执法人员自身安全的最好手段。

规范执法，首先要站稳人民立场。任何执法行为，一旦偏离人民立场，不管名义上多么堂皇，最终可能会沦为谋取私利的工具，损害社会公共利益，损害法律的权威。上述事件，可以说是警务人员头脑中只有罚款以致工作不细致导致

的后果。因此，行政执法机关和执法人员要牢固树立为人民执法的理念，破除为执法而执法的“任务式”思维，更要防止以执法为名而乱管滥罚。

规范执法，要破除重实体轻程序的做法，严格依法行政。从表面看，西安的哥在非停车地点停车的行为，客观上构成违法，但主观上不是有错，需经执法人员依照法律程序予以调查和认定。调查包括现场检查、勘察，也包括询问当事人和其他相关人员。这是《行政处罚法》规定的所有行政处罚必须遵循的“前置程序”。的哥事件中，如果有关警务人员在贴罚单前，先依照法定程序看看车里有没有人，询问一下违停原因，对主观是否有责进行认定或排除，就可以避免这起悲剧。

规范执法，还要遵循合理行政的原则，能以教育代替处罚的就不处罚，能以警告等较轻处罚处理的，就不给予罚款等较重处罚。

规范执法，离不开监督。西安的哥事件，正是社会（网络）监督加行政机关的内部监督，才得以突破。所有行政执法机关和执法人员应该从这起事件中吸取教训，进一步强化行政执法规范化力度，不断提高行政执法的公信力。

文创产品“火出圈”的启示：门票经济“跳出圈”

张淳艺

今年“五一”假期，在天坛标志性建筑祈年殿前，游客们手拿祈年殿造型的祈愿冰激凌，给大小祈年殿一张同框合影，已经成为火爆朋友圈的打卡新方式（5月5日《北京青年报》）。

不只是天坛文创冰激凌受追捧，“五一”假期，多地上的文创雪糕纷纷“火出圈”。成都宽窄巷子脸谱文创雪糕、三星堆青铜面具冰激凌、武汉黄鹤楼雪糕、莫高窟九层塔雪糕……各种有颜值有料有文化的雪糕在网上进行了一场比拼，逛吃拍照打卡成为旅游新时尚。

前些年，景区文创产品给人一种不温不火的感觉，叫好不叫座。原因是多方面的。其一是千篇一律。各地的文化各具特色，推出的文创产品却千篇一律，通常就是些扇子、丝巾、帽子等大众货，再印上景区的LOGO。用游客吐槽的话说，“放一起都能玩消消乐”。

其二是价格太高。虽然一些景区煞费苦心研发出一系列中高端文创产品，但“曲高和寡”，高高在上的价格让人爱不起来。有调查显示，常规游客能够接受的伴手礼价格普遍在10元至80元之间，占市场的70%。

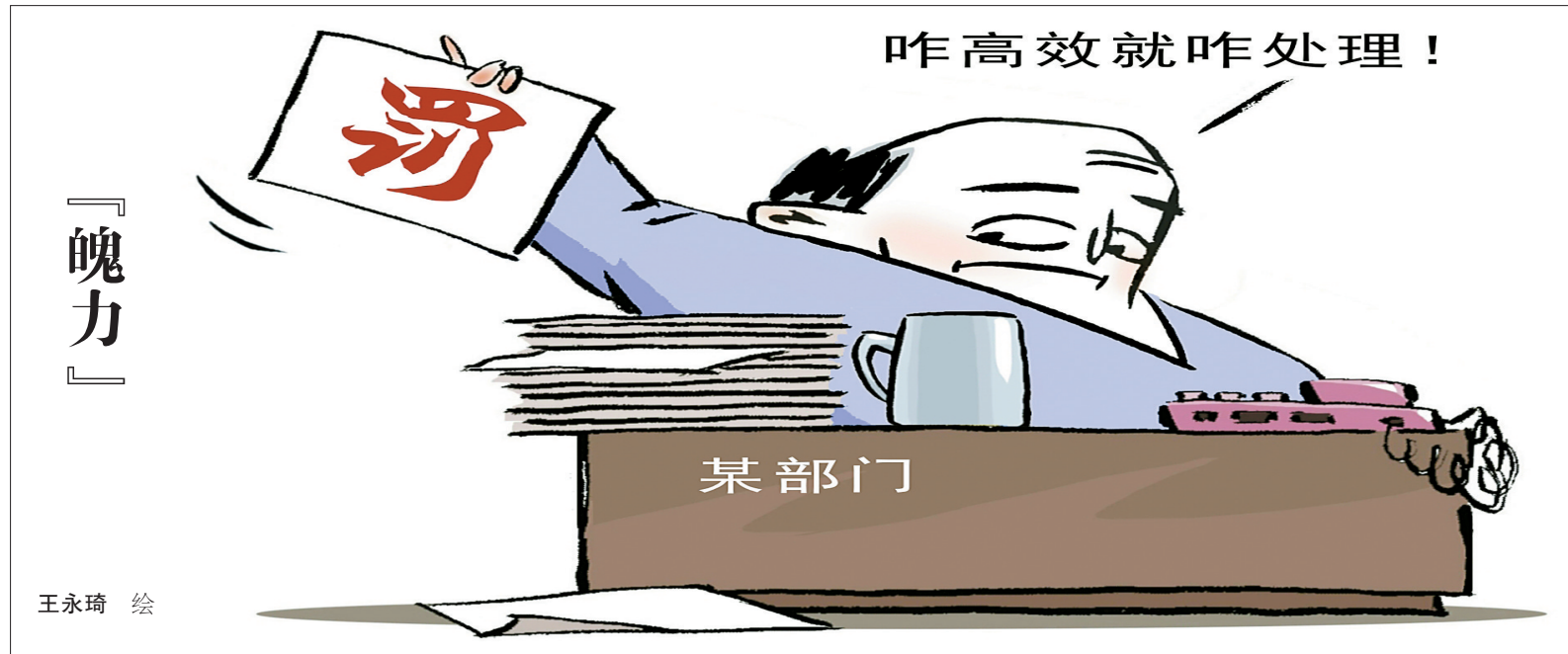
其三是缺乏认同。文创产品不能是景区自弹自唱，必须引起游客

共鸣，或者具有实用性，或者具有代入感，满足游客对商品的需求、对文化的认同。然而，一些文创产品与市场严重脱节，没有抓住游客的心理诉求。

“舌尖文创”的兴起，让人眼前一亮。“文创+美食”，虽然比普通食品贵一些，但价格在大众接受范围内。更重要的是，文化与饮食结合，传统与时尚“混搭”，令人耳目一新，为游客增添了仪式感和体验感。

除了祈年殿造型冰激凌，天坛设立的文创照相馆，也值得肯定。过去节假日旅游高峰，景区人山人海，想拍照留影并非易事，一不小心就成了“集体照”。天坛文创照相馆则可以全方位模拟自然光线效果，背景可以展现出祈年殿、圆丘等天坛标志性建筑，帮助游客拍出“一个人的天坛”，效果媲美单反。

一直以来，不少景区陷入门票经济怪圈，既加重了公众旅游支出负担，也不利于旅游业的持续健康发展。近年来，推动“门票经济”向“产业经济”转型的呼声日渐高涨。门票价格理性回归，除了政策的“有形之手”，更需要市场的“无形之手”。文创产品“火出圈”，有助于门票经济“跳出圈”，找到新的效益增长点，逐步摆脱对于门票收入的过分依赖。



“宠游客”是件值得认真做的事情

毛建国

“五一”假期结束了。从之前一条“某地欢迎您”的短信，到如今不少地方推出开放政府部门、事业单位的停车场、食堂等“宠游客”措施，让这个“五一”多了一些与以往不同乃至值得深究和玩味的风景。

所谓“宠游客”，主要是指以游客之心为心，让游客得到更好体验。当然，种种“宠游客”举措有着一定应急性，更多是针对假日旅游而来的。

旅游有着十分明显的潮汐性，旺季和淡季差异很大。淡季，往往虚席以待，旺季，则是座无虚席，有时

存在接待不了、接待不好的现象，游客不满意，城市形象受影响。当然，旅游分淡旺季，服务不分淡旺季，不能因为到了旺季就委屈游客，这也意味着提升城市旅游接待能力永远没有止境。举全城之力，认认真真“宠游客”，其意义正在于此。

游客不仅应该，而且值得被宠。其实，对于假期旅游特殊性，游客心知肚明。他们不是不讲道理，而是担心遇到不讲道理的人，更担心合法权益被“挤爆了”。游客在意结果也在意过程，在意事实也在意态度。最起码到目前为止，还没有看到一座表现出极大诚意和善意的城市，没有受到游客的点赞和欢迎。

认认真真“宠游客”是道好风景，应旅游而来，有着超越旅游的意义。城市接待游客的态度和能力，属于旅游环境的范畴，而旅游环境和营商环境一样，如同阳光和空气一样，共同构成了城市软实力。放眼全国，现在各地都在讲营商环境，出台了一系列政策，推出了一系列举措。旅游环境和营商环境，具有一致性，相辅相成。在现实中可以看到，营商环境好的城市，旅游环境往往也好；反之，亦然。

个中原因很简单。从理念上讲，两者都涉及如何认识“为人民服务”问题。“人民政府为人民”，需要服务的“人民”，不仅是工作生活在这座城市的市民，还包括带着好感而来的

的旅游者，以及揣着梦想而来的创业者。从具体做法上讲，旅游环境、营商环境好不好，取决于能不能提供更多有温度、有高度、优质的公共服务产品，一个城市在营商环境上的努力，必然会延伸和辐射到旅游环境上来。同时，优化提升旅游环境，认认真真“宠游客”，也会转变和固化为营商环境成果。

认认真真“宠游客”，体现了以人民为中心的工作导向，是件值得认真做的事情。一方面，“宠游客”能够有效优化和提升城市旅游供给水平，另一方面，围绕“宠游客”而发生的理念革新、手段更新、制度创新、惠及营商环境，能够提升城市软实力。

“倒奶投票”浪费食物 如此选秀应依法监管

江德斌

4月29日，《反食品浪费法》正式实施，就在当天，一段粉丝雇用工人，将为打榜投票所购买的新鲜牛奶拧下瓶盖后，直接成箱地倒入水沟的视频在网上流传。这件事儿指向一个偶像选秀节目——《青春有你3》。5月4日，《青春有你3》后续节目录制被紧急叫停，5月5日凌晨，《青春有你3》官方微博发文回应称，诚恳接受，坚决服从。

“新鲜牛奶倒入水沟”原本是教科书里的情节，如今却在现实中上演。为了给偶像打榜，粉丝不惜花大价钱“倒奶投票”，将新鲜牛奶白白倒入水沟里，如此做法有悖于公众良俗，不仅属于非理性消费，助长攀比之风和金钱打榜不良行为，也造成巨大的食物浪费，令人为之痛心。显然，该节目的投票流程设计存在问题，对粉丝产生了不良引导，以及非常恶劣的社会影响，紧急叫停之后，还要进一步整改和追责。

此前，《青春有你3》引入打榜投票环节，粉丝需购买赞助商奶制品，扫描瓶盖内的二维码才能为偶像助力，这就导致要想偶像上榜，就要花钱购买大量鲜奶、扫码，沦为彻底的“金钱游戏”。这种做法，使得投票与牛奶挂钩，形成了独特的“奶票”模式，不仅诱导粉丝倾囊相助，还滋生出“黄牛”囤积牛奶、倒卖“奶票”等怪现象，网络亦对此进行了曝光，引

发社会大众的批评。

粉丝买了这么多牛奶，纯粹是为了投票，全部打开后，喝又喝不完，又无法保存，那就只能倒掉了，这么做就是典型的浪费行为。“厉行节约，反对浪费”已经入法，4月29日实施的《反食品浪费法》明确提出，应当“树立文明、健康、理性、绿色的消费理念”“形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯”。可见，“倒奶投票”之举不可纵容，已经涉嫌违反《反食品浪费法》的相关规定，应对节目主办方的行为依法予以惩处。

“倒奶投票”暴露出该选秀节目策划存在导向问题，过度追逐经济利益，用“奶票”诱导粉丝过度花钱，而漠视社会效益，以致闹出“幺蛾子”。2020年2月，中国网络视听节目服务协会在广电总局网络司的指导下，发布了《网络综艺节目内容审核标准细则》，其中提出：“节目中不得出现设置‘花钱买投票’环节，刻意引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票、助力。”

娱乐节目的观众以青少年群体为主，节目的社会导向和价值取向，对青少年的成长影响很大，不能掉以轻心。因此，监管部门应以此为鉴，对网络选秀类节目实施严格规范管理，严肃节目流程设置，禁止违法违规诱导，树立积极健康的价值观，以免带坏未成年人。