

大聚焦·FOCUS

建设更具国际范的现代化滨海大都市

——《宁波市城市国际化发展“十四五”规划》解读



宁波东部新城。(吴勇 摄)

近日，市委外办、市发改委联合印发《宁波市城市国际化发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)。
《规划》提出，到2025年，形成与现代化滨海大都市相适应的贸易功能、产业结构、创新能力、基础设施、人居环境、文化软实力，打造出一批展现宁波“重要窗口”模范生担当的城市国际化建设标志性成果。
新形势下，宁波的城市国际化发展面临哪些新机遇？跟其他城市相比，宁波的城市国际化发展路径有何不同？如何加快城市国际化发展，增强国际竞争力？《规划》起草小组成员和相关部门负责人对此进行了解读。

记者 易鹤

凸显三个“非常优势”

“宁波加快城市国际化建设既是融入双循环新发展格局的重要支撑和实现高质量发展的内在要求，也是化挑战为机遇、化机遇为胜势的关键抓手。”《规划》起草小组成员、市发展规划研究院经济师夏艺瑄说。

业内专家分析，新形势下，宁波推进城市国际化具有“三个非常”优势：

一是门户节点优势非常明显。宁波地处长江流域黄金水道和中国大陆东南沿海黄金海岸的“T”型交汇处，紧邻国际主航道，是亚洲和中国面向环太平洋的重要门户。在经济全球化和区域一体化浪潮中，依托世界一流深水良港，宁波在全球资源配置体系中的地位不断提升，已经成为连接国际国内两种资源、两个市场的重要门户和节点。到去年末，宁波舟山港已与190多个国家(地区)的600多个港口建立了贸易通道，货物吞吐量连续12年保持全球第一，集装箱吞吐量继续位列全球第三。

二是开放合作非常扎实。宁波对外开放时间早、领域宽、层次深，在开放型经济发展、国际交流合作、国际化基础设施建设和环境营造方面成效明显，为全面提升国际化水平奠定坚实基础。以开放型经济为例，去年，宁波外贸出口额占全国比重达5.16%，对“一带一路”沿线65国进出口额占全国比重达2.95%。此外，宁波获批全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区，中国—中东欧国家博览会上升为国家级展会，浙江自贸区试验区宁波片区和梅山、北仑港、前湾

综合保税区也已获批建设。

三是国家战略导向非常明确。国家一直把推进宁波城市国际化、提升宁波城市国际竞争力作为战略导向。《全国主体功能区规划》明确提出宁波要发挥港口优势，打造成为长江三角洲南翼经济中心和国际港口城市，突出了宁波国际化城市的目标定位。《长江三角洲城市群发展规划》提出长三角打造亚太地区重要国际门户的目标定位，并把宁波摆上长三角区域中心城市的重要位置，深化了宁波城市国际化的方向与重点。《浙江海洋经济发展示范区规划》进一步明确了宁波作为海洋经济核心示范区的战略地位，重要任务就是要发挥宁波港口带动、开放引领、民营经济等综合优势，加强国际交流合作，构筑“三位一体”港航物流服务体系，提升经济发展的综合实力和国际竞争力。

“得天独厚的优势和当前的复杂形势，决定了宁波必须向国际化升级，才能更好地扛起锻造硬核力量、唱好‘双城记’、建好示范区、当好模范生、加快建设现代化滨海大都市的使命。”市发改委发展规划处处长何竹明说，宁波首次出台城市国际化发展五年专项规划，目的就是顺应国际化发展的趋势，抢抓国际化发展的机遇，以国际化的视野、国际化的思维、国际化的标准，加快城市国际化、产业国际化、人才国际化、文化国际化进程，让宁波更有国际范和竞争力。

打造硬核标志性成果

“在制订城市国际化发展目标时，我们分别提出了到2025年和2035年的发展目标，与宁波市‘十四五’规划纲要紧密衔接。”《规划》起草小组成员表示。

一座城市的品质高低，影响着市民生活的便捷性、舒适度，关系到对人才、产业等各类资源要素的集聚力和吸引力。《规划》指出，到2025年，宁波的医疗、卫生等公共服务国际化水平将不断提升，人居环境、营商环境等软环境持续优化，城市国际知名度、辨识度和美誉度显著提升，成为国内国际友人和宁波本地市民共同创新创业、宜居宜业的幸福家园。外籍常住人口超1万人，新增国际友好城市和友好交流城市30对以上。

“远期展望到2035年，宁波将全面与国际接轨，建成‘港通天下、书藏古今、韵出东方、誉享全球’的现代化滨海大都市和浙江建设‘重要窗口’模范生。”夏艺瑄说，到那时，宁波将成为国际性综合交通枢纽、国际贸易枢纽、国家重要战略资源配置中心、全球先进

制造业基地和长三角世界级城市群的高品质都市区。

据介绍，未来五年，宁波将大幅提升“五种能力”，即交通国际通达力、贸易国际辐射力、产业国际竞争力、文化国际影响力、品质国际吸引力。

在交通方面，港口硬核实力显著提升，世界一流强港加速建成，海港、空港、陆港和信息港“四港”联动格局基本形成，通达全国、连接世界的交通优势进一步彰显。宁波舟山港货物吞吐量继续保持全球第一位置，集装箱吞吐量突破3500万标箱，保持全球前三；宁波栎社国际机场年旅客吞吐量超过2000万人次，航空货邮吞吐量突破30万吨。

在贸易方面，浙江自贸试验区宁波片区探索形成一批首创性、集成性、差别化改革成果，“225”外贸双万亿行动目标高质量完成，投资贸易便利化水平大幅提升，建成新型国际贸易中心城市。实现外贸进出口总额2万亿元，跨境电商、服务贸易、数字贸易进出口额均达到2000亿元。

产业是城市国际化的基础。《规划》明确，要推进产业链与创新链“双向融合”，促进产业链具备更强的高端链接能力和自主可控能力，形成一批具有国际影响力、拥有自主知识产权的创新型企业和产业集群。高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达到14%，PTC国际专利申请量突破1000件，累计新增境外中方投资总额达100亿美元。

文化是一座城市的根与魂，是独特魅力所在。根据《规划》，未来五年，我市河姆渡文化、海丝文化、阳明文化、浙东佛教文化等品牌国际影响力将显著提升，文化、会展、赛事、旅游等领域国际合作全面推进，具有国际影响力的交往活动显著增加，东方文明之都的国际影响力显著提升。年均举办国际会展40次、国际体育赛事10次。

完善的法律体系、高效的政府服务、良好的人文素养，是成为国际化大都市的重要标志。宁波在城市化“硬实力”建设上，已经逐步与国际先进城市接轨，未来将持续加大“软实力”的建设。比如，完善多语种政务服务，优化在甬外籍人士网上政务服务。提升涉外信息服务中心功能，提供外籍人士生活到商务的一站式服务。

制造业基地和长三角世界级城市群的高品质都市区。

国际化升级新路径

一直关注《规划》起草和修改的市咨询委办公室主任程正逵说，城市国际化事关宁波高质量发展和现代化滨海大都市建设，既要做到全面推进、逐步实施，也要注重在关键领域重点突破。

为此，《规划》立足我市现实和基础，提出的六大举措都带有鲜明的“宁波特色”，树立了宁波城市国际化发展的风向标。具体来看，六大举措包括彰显国际化宁波特色优势、增强科技创新国际竞争力、推动产业迈向全球价值链中高端、建设具有国际影响力的东方文明之都、增强国际化综合服务功能、提升城市形象国际知名度。

国际化城市，一般要求具备较强的全球资源配置能力、经济综合实力和核心竞争力。就宁波而言，今后一个阶段要坚持走基于城市特色竞争优势的国际化发展道路，立足区位、港口、贸易、开放等资源和优势，塑造国际化城市特色功能，融入和服务国内国际双循环新发展格局，打造好国内国际双循环枢纽城市，尤其是建设好“一带一路”枢纽城市，使宁波成为中国—中东欧双边贸易首选之地、产业合作首选之地和人文交流首选之地。

建设国际化先进城市，一项基础性工作就是要打造好城市这个“大容器”，以增强对国际性人才、技术、资本等要素资源的吸引力。这恰恰是宁波城市国际化建设的薄弱环节，也是今后努力的主攻方向。《规划》对此提出了一些细化指标和任务。比如，探索建设一批小型高标准国际社区和国际化人才公寓，落户至少3家国际医疗机构，国际知名院校(中外合作办学机构和项目)达到50家。

“站在新起点上向国际化城市迈进，要求我们在《规划》的指引下，以更高水平的开放和更高质量的发展为基础，坚持宁波特色、世界眼光、国际标准，持续用好改革‘关键一招’，主动融入新发展格局，从而促进宁波在更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。”程正逵说。

加快培育新型消费 推动市场有效回暖



记者 俞永均

日前，市统计局公布一季度经济数据。前3个月，全市实现社会消费品零售总额1050.6亿元，同比增长30.3%，两年平均增长6.0%。其中，购物中心、百货店、专卖店等实体店零售额均已超过2019年同期水平；全市限额以上贸易单位通过网络实现实物商品零售额81.8亿元，同比增长57.1%，两年平均增长35.5%。无论是传统零售业，还是线上新型消费，均实现有效回暖。

消费是拉动经济增长的三驾马车之一。相比于过去，今天消费对经济发展的贡献率更高。国家统计局数据显示，2011年至2019年，我国的消费率平均为53.4%，2020年尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，但最终消费支出占GDP的比重仍然达到54.3%。因此，“十四五”开局之年，“让消费发挥更大的作用”成为各地首先要考虑的问题。

从一季度数据看，加快培育新型消费大有可为。在消费升级的大趋势下，知识付费、在线直播等在线销售，潮玩潮鞋等个性化消费，智能化新能源汽车等新型大宗商品消费，脱脂奶、有机蔬菜等健康消费新业态蓬勃发展。宁波要把握

消费升级带来的新发展机会，加快培育壮大零售新业态，拓展无接触式消费体验，鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。要抓住新型消费的风口，聚焦互联网医疗、数字旅游、在线教育等领域，开拓更多消费增长点。

出台有力政策举措，推动消费市场有效回暖。今年3月，28部门联合出台《加快培育新型消费实施方案》，鼓励消费新模式新业态发展，促进线上线下消费融合发展。宁波要积极完善消费政策，及时出台落地方案，助力加速培育完整的内需体系和构建新发展格局。围绕节庆展会、境外消费回流等领域，谋划实施“十百万”消费提振行动，开展数字生活新服务行动，加快补齐乡村物流短板，提升汽车、家电等权重消费。同时，努力改善消费环境，推进新型城市基础设施建设，加快建设国际消费中心城市。

刚刚结束的“五一”假期，消费再次呈现出良好发展态势。去哪儿网发布的“五一”出游报告显示，今年机票、酒店预订量都创近年“五一”假期新高，其中酒店预订量较2019年增长超4成，“五一”出游人均花费1713元。

消费承载着人民群众对美好生活的向往。希望相关部门和单位努力破除消费升级的障碍，加快培育新型消费，推动市场持续回暖，为全市经济发展注入强劲动力。

世界大港何以遭遇 航运人才短缺难题

记者 俞永均
通讯员 宋兵 郑瑶

“航运人才短缺是宁波发展现代航运服务业面临的核心问题之一。”在日前举行的“鄞领强港才有未来”港航服务业人才发展论坛上，宁波大学海运学院教授刘桂云说。

宁波航运服务业的人才“家底”到底如何？虽然长期以来没有一个详细的统计报告，但无论是官方、教育部门抑或实业界，无一不真实感受到航运人才短缺的尴尬。刘桂云指出，浙江有专业的海事类高校，包括宁波大学、浙江海洋大学、浙江交通职业技术学院、浙江国际海运职业技术学院等，均设立了涉海涉港专业，“但从人才的培养角度来看，培养层次和数量并不能满足现代航运服务业未来发展对人才的需求。”

鲜活的数据证明了刘桂云的观点。目前，宁波的航运服务优势主要集中在船舶运输和港口及辅助服务的装卸堆存、仓储运输、货代等低附加值环节，港口装卸、仓储运输等基础服务业增加值占物流增加值比重达80%以上。目前，宁波拥有航运服务企业及个体户超过3万家，其中90%以上为营收100万元以下的企业。

“近年来宁波留不住学生，留甬率(留在宁波的毕业生人数占比)低。”多位宁波教育人士及航运物流企业人士表示，近年来物流管理、跨境电商、报关等毕业生的留甬率最高仅为60%。

然而，本就不乐观的数据还要大打折扣。“根据我们对毕业生的跟踪调查，发现留在宁波工作一年以后的毕业生离职率达到了50%。”宁波城市职业技术学院商学院院长胡坚达说。

航运人才，关键在于航运产业的发展程度。

由于宁波航运服务业产业规模较小、行业传统、附加值低，本身对高端航运服务业的发展需求不足。与此同时，现代服务业特别是金融、信息、教育等领域专业化的生产性服务业发展滞后、供给不足，制约了宁波作为国际大港应有的高端航运服务业发展水平。

同为世界大港的上海，随着国内外航运企业和功能性机构加速集聚，仅浦东相关航运企业就达8000余家，涉及产业链、生态链和价值链的各个环节，吸引了数量众多的航运人才来此工作，从而推动了上海航运服务业的快速发展。

航运人才作为航运业发展第一要素，其集聚水平和配置效率直接关系到航运服务业的建设、发展。有业内专家认为，航运服务业从业人员的素质和水平直接决定了宁波舟山港航运服务业发展的高度，亟待政府、教育机构及业界等多方合力制定相关应对措施，解决这一“普遍而独特”的难题。

“引进和培养航运人才是宁波发展航运服务业的重要任务。”刘桂云建议，宁波要制定吸引人才的政策，拓宽培育人才的途径，营造留住人才的环境。依托高校教育资源，大力推进高端航运人才培养，加快发展航海教育与培训，加强航运业务操作人才培养。

宁波市服务业发展局、宁波市发展规划研究院的相关报告也提出，要依托专业院校，加强现代航运人才队伍建设和培养，“到2025年，宁波港航服务领域本科及以上学历在职员工占比超40%。”该报告还建议，配套制定港航物流领军人才、特色人才编制和待遇政策，以及航运金融、法律、税务等专业人才引进、交流、教育培训政策，引导和鼓励专业人才流向港航服务企业、功能性机构。



国际人文交流是城市国际化的重要内容。(俞永均 摄)