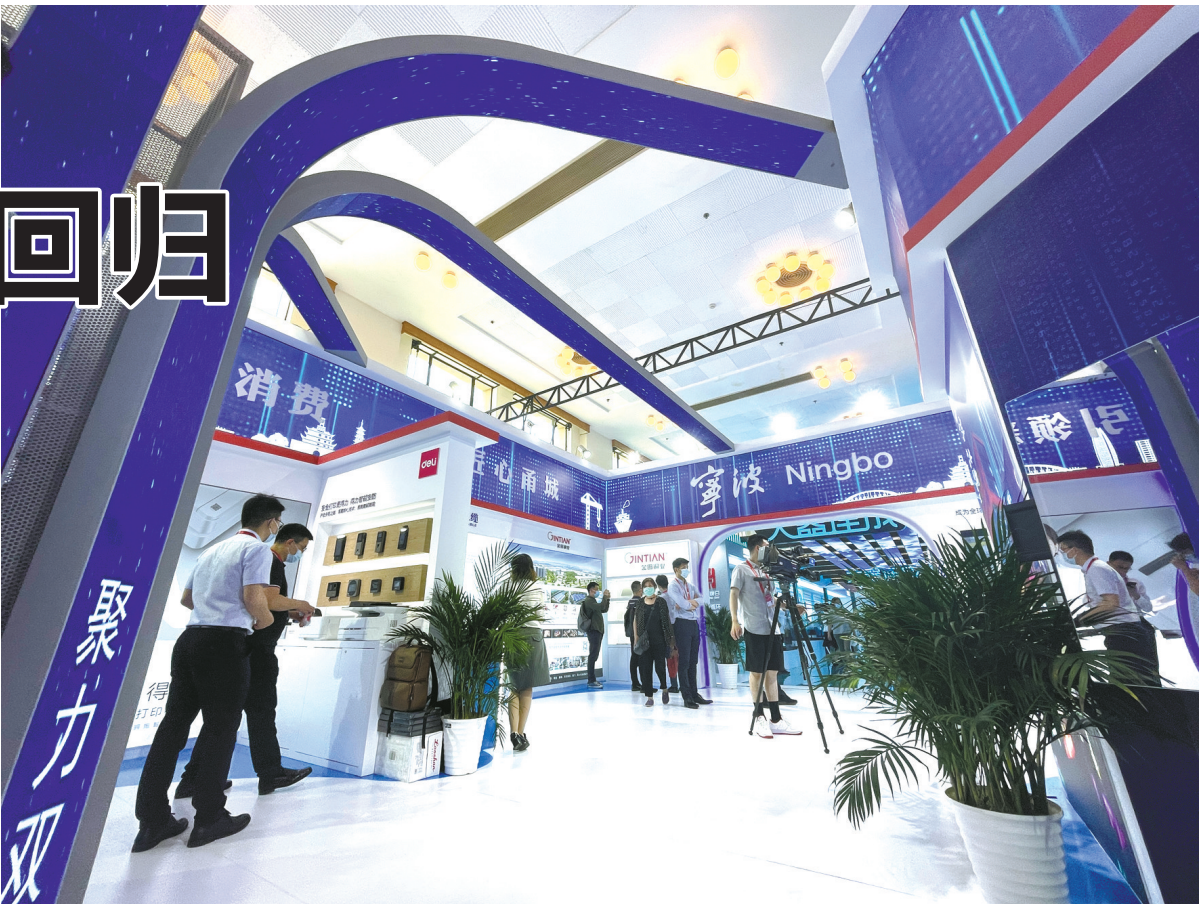


“双循环”格局下 “宁波品牌”如何强势回归



30家宁波企业携品牌产品，线上线下高调“出镜”2021年中国品牌日活动。

昨日，主题为“聚力双循环，引领新消费”的2021年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。30家宁波企业携品牌产品，通过线上线下两个渠道联袂亮相本次“品牌国展”，品牌规模、数量均创下历史之最。

横截面如盆口大小的海底电缆、薄如蝉翼的铜带、与智慧生活联动的智能家居、可依据面部信息识别身体健康状况的“魔镜”……在“精品甬城”“匠心甬城”“智造甬城”三大主题展区，一批新产品、新装备、新材料高调“出镜”，成为宁波本土制造业企业强劲复苏、本土品牌美誉度进一步提升的生动例证。

“双循环”格局下，“宁波品牌”如何强势回归？本届中国品牌日活动，“甬家军”给出了响亮的回答。

记者 易鹤 张凯凯 通讯员 王晟

甬上名品抢滩上海

“想要在瞬息万变的国际形势下抢抓时代机遇，拥有更多行业话语权，自主品牌的引领力及影响力至关重要。”市发改委相关负责人表示。

在以“甬立潮头”为主题的宁波展区内，记者看到，方太厨具、金田铜业、东方电缆、杜亚机电、旭升、得力、锦浪科技、乐歌人体工学科技、音王电声和深兰工业智能创新研究院（宁波）有限公司等10家企业精彩亮相，引得观展者频频驻足。

在深兰工业智能创新研究院

（宁波）有限公司展台，一台AI魔镜吸引了不少观展者的目光。这款“魔镜”可以借助摄像头采集面部信息，通过大数据匹配，了解人体血糖、血压、血脂、总胆固醇、肥胖指数等生理指标，准确率在80%以上。

“尽管从精度上来说，这一产品在现阶段还稍有欠缺，但只需30秒即可呈现生理指标的效率，让产品更适合于康养机构、医美机构、酒店等场所，让使用者更快、更便捷地对自身健康问题有一个科学的了解。”该企业相关负责人说。

在金田铜业的展台上，不少用于5G通信、新能源、高端汽车零部件的铜合金材料让观展者兴趣十足。

金田铜业品牌负责人陈先生告诉记者，当前企业主要瞄准5G通信、新能源车等领域，加大研发投入，攻关“卡脖子”技术。为了适应5G通信高速率、大带宽、低延时的特征，金田铜业研发了适应大电流、低温升、高可靠性、低残余应力的连接器用铜带，符合欧盟RoHS指令的插件件用无铅铜棒，高矫顽力高剩磁的稀土永磁材料等；在新能源车领域，企业研发的高精密铜合金棒线、IGBT用的细晶紫铜带、电池端子连接用铜板等同样备受市场欢迎。

浙江蓝禾医疗用品有限公司是一家成立于2014年的医疗器械生产商，口罩产量在全省列第二位，并且有20%以上的外贸业务。今年，作为30家线上参展的品牌之一，蓝禾医疗在云上展馆的“热度”居高不下，30多个产品获得了“云观众”的高频点赞。

市发改委相关负责人表示，作为制造业大市的宁波，拥有众多优秀的行业龙头企业 and 单项冠军企业，更是知名品牌的生产地之一。从第一届中国自主品牌博览会开始，每年宁波都会向中国品牌日输送一批能力口碑皆优的品牌企业。这一方面鼓舞了企业的士气，另一方面也让更多目光聚焦到宁波这片优秀品牌创建热土上。

众“质”成城重铸辉煌

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局，支点在哪里？品牌战略无疑是其中之一。

作为昔日的品牌之都，宁波该如何在品牌建设上强势回归？

一个老字号“咸鱼翻身”的故事，足以说明品牌再造之功。某厨具生产商收购了剪刀行业著名IP“王麻子”之后，因为公众对这个品牌的认知度还不够，剪刀销路并不好。在电商平台团队的倾力帮助下，该生产商研发了一款砍切两用菜刀，获得了成功。目前，仅一家电商平台上“王麻子”相关产品销售额就接近5000万元。

业内人士指出，帮助宁波品牌复兴需要方方面面的努力，当下，极为重要的一点是依靠品质和创新，推进品牌与双循环、新消费融合发展。

一方面，要促进新技术与新兴产业品牌发展。筛选一批符合产业发展方向且具有较强创新、研发实力的企业，制订实施企业技术创新能力提升计划。加大对企业技术中心的培育力度，加强战略新兴产业、产业链关键环节的公共技术中心建设。鼓励企业提高创新设计能力、加大产品创新力度，推动工业设计与企业战略、品牌深度融合。通过培育新业态促进品牌发展。

另一方面，要大力推进移动电子商务、大宗交易网络平台等载体建设，积极推动电子商务新业态与产业品牌的融合发展。加大对创客空间、极客空间等各类创新载体的培育，促进其与产业园的合作对接，强化“制造+互联网+服务”的新业态培育发展，加快制造业与服务业的互动融合。通过生产营销新模式促进品牌发展。鼓励企业由“产品运营”向“品牌运营”转变，积极探索“轻资产——精资产”模式。

积极尝试的宁波企业也不少。主营健康办公产品的乐歌股份在去年的疫情防控背景下，抓住“宅经济”兴起的机遇，通过人体工学技术，为用户实现健康的办公方式和家居体验，经营业绩逆势爆发，实现

营收19.41亿元，同比增长98.42%；归母净利润达2.17亿元，同比增幅高达244.7%。公司产品全球市场占有率名列前茅。

乐歌股份副总裁茅剑辉表示，乐歌将积极响应“健康中国2030”战略号召，坚定不移地拓展国际、国内两个市场，尤其要在内销产品研发、品牌建设、渠道推广等方面下功夫。借力双循环发展格局，乐歌通过研发制造和外贸布局“两手抓”，将主动权牢牢攥在自己手里。

从1996年自主研发深型吸油烟机，到2001年首创“欧式外观中国芯”吸油烟机，再到2015年推出专为中国厨房发明的跨界“三合一”水槽洗碗机，以及后来陆续出品的集成烹饪中心、母婴级净水机……方太每一次“上新”，都紧扣着当下消费者的厨房生活需求。

目前方太拥有超过4500件国内授权专利，其中发明专利超700件。此外，方太坚持每年将不低于5%的营收投入科研，且对重大项目研发投入不设限，建造了世界上规模最大的厨电实验室，拥有近千人的研发团队，其中硕博人才占比近一半。

持续的研发投入，催生了大量的创新性厨电产品，满足了消费者对生活品质的追求，满足了新消费市场的需求。“因为自身品牌的影响力以及相关产品品牌记忆关联，也获得了快速提高的市场认可度。目前我们的洗碗机在整体市场份额中占比近40%，带动了洗碗机品类的升温 and 普及。”方太厨电相关负责人说，尽管多年前方太在品牌打造上下足了功夫，这几年在国内外的知名度亦日渐响亮。不过面对新市场环境和新要求，深化品牌建设依然具有重要意义。

此外，积极利用互联网平台，以最低成本对接平台消费者真实需求，运用市场力量“催熟”自主品牌，也非常关键，特别是对于需要拓展内贸业务的宁波中小型外贸企业来说，这方面显得尤其重要。

好消息是宁波正在推动先进制造业和现代服务业深度融合，引导制造业与文化创意、研发设计、科技服务、“互联网+”等相融合，还制定了一系列支持外贸企业品牌化转型的政策举措。

“在内外环境的急剧变化中，宁波品牌建设可谓危与机并存。希望有更多力量投入打通‘双循环’堵点痛点、促进产业带高质量发展进程中，帮助宁波企业孵化自主品牌，在助力宁波制造到宁波品牌的同时，实现‘便宜有好货’。”市发改委相关负责人表示。

品牌之都面临挑战

品牌是生产者和消费者共同追求，是供给侧和需求侧升级的方向，也是企业、地区乃至国家综合竞争力的重要体现。

宁波品牌建设基础较好。早在2005年，宁波就获得首批“中国品牌之都”称号，并蝉联四届；2010年获得首批“商标战略实施示范城市”称号；2013年获得首批“全国质量强市示范城市”称号。全市商标品牌数量和质量提升明显，品牌发展的原创性且路径多样。据悉，截至去年年底，我市累计拥有有效注册商标32.5万件。其中马德里国际注册商标1115件、地理标志商标36件，地理标志产品19件，名列全省首位。“十三五”期间，23件商标被认定为驰名商标，总数已达99件，以45家国家级制造业单项冠军企业为引领的单项冠军企业发展培育梯队逐步成形，“浙江出口名牌”达到189个，总量位居全省第一，占全省的23%。

“总体而言，宁波品牌的特点就是制造业品牌优势突出、区域品牌特色比较明显、品牌国际化步伐正在持续加快。”市经信局产业规划与政策法规处副处长刘尚海说，近年来，市级名牌和省级名牌中，制造业品牌均占四分之三以上。

另一方面，一个不容忽视的挑战是宁波品牌建设正被其他城市逼近甚至反超。在省内，宁波在国内有效注册商标数量、增量与增速上曾一度落后于杭州、温州和金华；在全国，宁波的驰名商标（行政认定）数量也落后于深圳、青岛等城市。此外，我市入选的品牌多是雅戈尔、奥克斯等老品牌，新品牌数量不多，品牌建设的可持续性有待加强。尤其是新兴产业领域品牌缺乏，企业创牌意识与动力不足。

“经过改革开放40多年的迅猛发展，宁波企业的生产能力、技术水平和研发能力并不弱，但自主品牌影响力却远远跟不上宁波企业的发展速度。”刘尚海说。

业内专家表示，在加快形成“双循环”的新发展格局、推动经济高质量发展的语境下，“重生产、轻品牌”“强生产、弱品牌”的现状必须得到改变。因此，凡是旨在推动企业自主品牌建设、帮企业踢好“临门一脚”的实践探索，都值得期待与点赞。

宁波品牌建设基础较好

2005年

获得首批“中国品牌之都”称号，并蝉联四届

2010年

获得首批“商标战略实施示范城市”称号

2013年

获得首批“全国质量强市示范城市”称号

截至去年年底

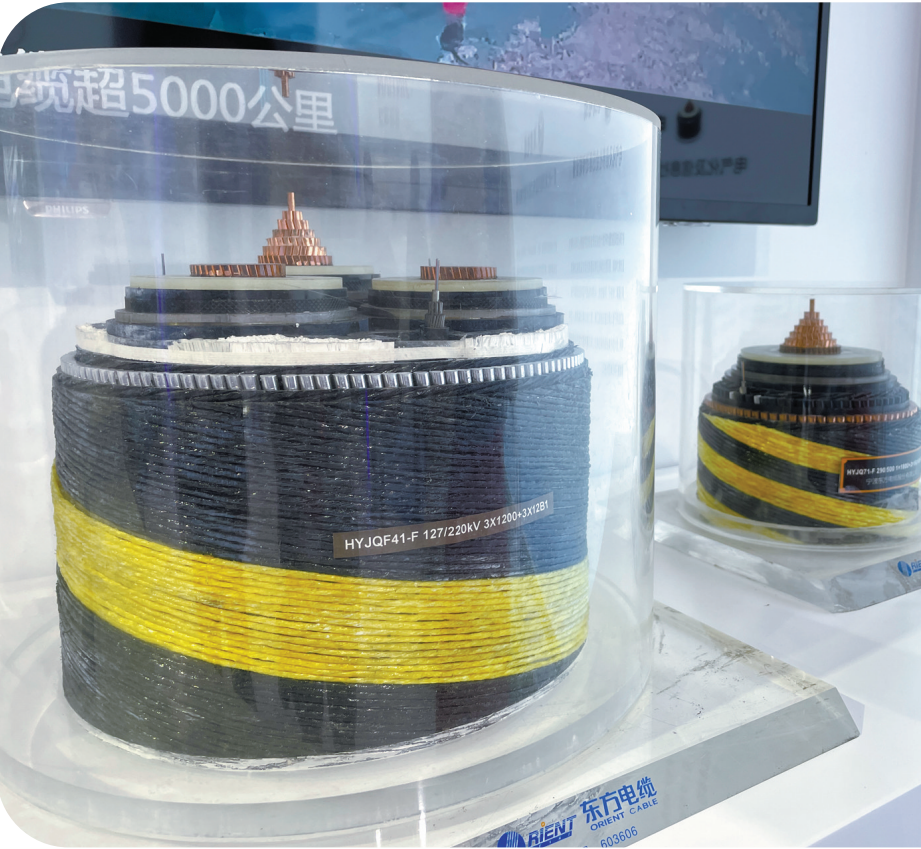
我市累计拥有有效注册商标**32.5万件**

其中马德里国际注册商标**1115件**、地理标志商标**36件**，
地理标志产品**19件**，名列全省首位

“十三五”期间

我市**23件**商标被认定为驰名商标，总数已达**99件**，
以**45家**国家级制造业单项冠军企业为引领的单项冠军
企业发展培育梯队逐步成形，“浙江出口名牌”达到

189个，总量位居全省第一，占全省的**23%**



东方电缆带来了目前全球最高电压等级的直流电力电缆，以及世界已投运的最高电压等级光电复合海底电缆。



被评选为“2019年国家制造业单项冠军产品”的音王数字调音台。

本版摄影 张凯凯