

逾2000名中东欧参展商、超6000名国内采购商将齐聚宁波 第二届中国—中东欧国家博览会6月盛大开启

本报北京电(记者单玉紫枫)12日下午3时,国务院新闻办公室召开新闻发布会宣布,6月8日至11日,第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将在宁波举行。

据介绍,中国—中东欧国家博览会是面向中东欧国家的唯一国家级涉外机制性展会。同期,还将举行第二十三届中国浙江投资贸易洽谈会。

本届博览会的主题为“构建新格局、共享新机遇”,共设中东欧展、国际消费品展、进口商品常年展等三大展区,展览总面积约20万平方米,预计有2000余名来自中东欧国家的参展商和来自全国的6000余名采购商报名参会。

围绕今年2月9日召开的中国—中东欧国家领导人峰会精神,浙江省将努力办好本届博览会,推动浙江成为中国—中东欧国家合作的中心枢纽。据了解,本次博览会将设置近20项活动,在经贸、科技、健康、商协会等多领域促进与中东欧国家的对接。其中,中国—中东欧国家联合商会第六次会议、2021中国—中东欧国家市长论坛等8项活动,便是中国—中东欧国家领导人

峰会所提出目标任务的具体落地。

在具体活动设置上,本届展会共安排了20项重要活动,其中,会议论坛活动7项、经贸合作活动13项。主要活动包括中国—中东欧国家合作论坛、中国—中东欧国家合作成果展、中东欧商品展、中国—中东欧国家投资合作洽谈会等。特别值得一提的是,在“丝路电商”发展高峰论坛上,将启动中国—中东欧国家电子商务合作对话机制,同时发布《中国电子商务报告(2020)》;在中国—中东欧国家地方合作高质量发展高端智库论坛上,将首发《中东欧国家交通运输国别报告2021》;在全球健康产业合作大会暨中国—中东欧国家医药创新发展峰会上,将正式建立“中国—中东欧公众健康产业联盟”等。

据悉,未来五年,浙江将力争进口中东欧商品200亿美元,实现双向投资超15亿美元。为实现这一目标,本届博览会重点挖掘中东欧的“隐形冠军”企业和特色农产品,吸引了斯洛文尼亚蝙蝠飞机、全球领先的立陶宛激光加工项目、全球反射率最低的拉脱维亚防反射玻璃等一批

高新技术产品和项目。

不少中东欧国家的生活消费品也将亮相本届博览会。例如,欧洲四大全品类家电集团之一的古洛尼,以及捷克国宝级厨具品牌、波兰的网红护肤品牌都将参展。

全球疫情仍在持续,在此背景下,此次博览会更具“后疫情时代”的特点。今年新亮相的中东欧博览会将在加强防控、严格落实“外防输入、内防反弹”的前提下,更加注重开放务实合作。据悉,展会已招引展商500家,其中30%是国内总代理,组委会在全国11个重点城市举办路演推介,在线上举办20场洽谈会,并出台采购政策,促成更多成交。

经过多年努力,浙江与中东欧国家合作已取得阶段性成果。2020年,浙江与中东欧国家贸易额首次突破千亿元,占全国比重的14.1%。截至2020年底,浙江与中东欧国家“走出去”“引进来”双向投资额分别占全国的30.6%、26.2%。其中,截至2020年底,宁波与中东欧国家的双向投资项目已有160个,投资额5.6亿美元,占全国与中东欧国家双向投资额的1/20。



我市各级城管园林部门在街头布置了色彩缤纷的鲜花和造型各异的绿雕,迎接第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会的召开。(唐严、水贵仙 摄)

新闻1+1

同为“消博会”,宁波的和海南的区别在哪?

记者 单玉紫枫

同为消博会,刚刚在海南落幕的首届中国国际消费品博览会和即将举行的中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,两者到底有啥区别?

在国新办昨日召开的新闻发布会上,商务部部长助理任鸿斌指出,全面促进消费是形成强大国内市场、构建新发展格局的重要组成部分。商务部

部和浙江省人民政府即将在6月举办的中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,是我国唯一面向中东欧的博览会,而海南举办的中国国际消费品博览会,是一个面向全球的消费博览会。这两个博览会是错位发展的,一个是区域性的,一个是全球性的,参展商结构是不同的,展会的定位也是不一样的。

当然,两者都是面向中国市场。整个中国大市场为全球各个国家和地区的企业提供了很好的机遇。在展览会期间,除了海外不同国家的品牌之外,还有广大国内企业、国内省市产品品牌同台竞技。

“说起消费品博览会,除了这两个以外,还不得不提中国国际进口博览会。”任鸿斌指出,进口博览会除了货物贸易以外,还有服务贸易,

也同样有一部分消费品。

此外,除了这些整体或者部分以消费品为主题的展会之外,我国还有很多面向区域合作伙的展会,比如中国—俄罗斯博览会、中国—非洲经贸博览会、中国—阿拉伯国家博览会等区域性博览会。这几个消费品博览会都是中国政府进一步扩大对外开放、主动开放市场的具体举措和积极行动,给海外企业来中国投资兴业创造更多的新机遇。

“所以,不论是中东欧国家博览会,还是其他博览会,下一步都需要在国际化、市场化、专业化、信息化方面不断提高水平,不断提高展会的辐射作用、带动作用,给来华投资兴业的海外企业提供更好的服务机会。”任鸿斌表示。

2019年在甬举办的首届中国—中东欧国家博览会上,参展商和采购商相谈甚欢。

(商务局提供)



立陶宛激光企业负责人Tadas(右二)去年在宁波走访。(张明明 摄)



美丽的黑山,当地生产的蜂蜜、橄榄、肉类和果蔬品质甚佳。(阎春雨 摄)

新的“宁波之约”紧锣密鼓 中东欧友人吹响赴甬冲锋号

记者 单玉紫枫

天一阁的档案室里,珍藏着一份“来自中东欧的问候”。

2018年9月,25位中东欧作家受邀赴天一阁参加第二届中国—中东欧国家文学论坛开幕式。在临别留言中,塞尔维亚作家沃基斯拉夫·卡哈诺维奇这样写道:“书本可以穿越时空,让我们的灵魂与先贤们相连。书藏古今的天一阁就是这样一个个‘时空隧道’。这次与宁波的邂逅也将深深刻进我的灵魂。”工作人员王伊婧告诉记者,在那本关于中东欧的“专属记忆”中,类似的真情告白不胜枚举……

从中东欧到东海之滨,往届对接余音犹在,新的“宁波之约”正紧锣密鼓。

在12日下午结束的国新办发布会上,记者获知,今年预计有2000余名中东欧参展商与6000余名国内专业采购商参会。如今,距离展会不足一个月,各路人马已经吹响了赴甬冲锋号。

此时此刻,在立陶宛首都维尔纽斯,Machine One激光公司的负责人Tadas正在工厂车间里,盯着第二批赴甬样品的生产。“这批样品预计下周全部完成,到时直接寄到宁波的舜宇集团。”Tadas说,得益于宁波中东欧创新基地的全面协助,他获得了中国的商务邀请函,并且刚刚取得了来华的商务签证。他将以最快的速度前往中国,预计5月底可飞抵上海,经过14天的隔离和7天的居家观察后,他将开始项目洽谈和落地的具体工作。“到时,就可以到宁波办理项目签约落户了!”Tadas满怀憧憬地说。

“你不知道,他这一路走来,真的是千辛万苦。”负责对接的宁波中东欧创新基地总经理张明明告诉记者。Machine One公司是全球领先的激光企业,赴甬投资的项目自去年8月份开始对接,彼时,对方对宁波这个城市并不太了解。去年11月,该企业负责人受邀来到宁波,考察了一些企业后,就确定将中东欧国际产业园合作

为公司的第一优选落户地。

“这不是个简单的决定,因为定下来后,Tadas本人以及立陶宛方的研发团队需要在宁波这个陌生的城市工作好几年。”张明明说,因为宁波有着深厚的产业基础,尤其是舜宇集团这样的全球光学领域巨头伸出的“橄榄枝”,让Tadas最终选择到宁波发展。二者的强强联合,不仅有助于Machine One纳入舜宇的供应链,更将助力其开拓广阔的中国市场。

在黑山,LUSTICA BAY A.D.的中国市场负责人阎春雨也在热切期盼着6月的宁波之行。她告诉记者,近两年来,公司大幅推进了中国市场开发工作,从销售业绩到现在的数百万欧元,尤其是在疫情暴发的2020年,仍引进了多位中国投资者对黑山项目进行投资。

“通过中国驻黑山使馆和中国(宁波)与黑山联络官的引荐,我有幸接触到中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会。”这名

“90后”姑娘笑着聊起了和宁波的缘分,“作为在黑山的中国人,我非常荣幸受邀参与其中,期待通过在宁波举办的中东欧国家博览会,让更多的中国人了解黑山、认识黑山,并且可以走进黑山,更加真切地感受拜伦笔下的绝美之地。”

她告诉记者,由于疫情的原因,很多黑山的优秀企业无法亲自派代表来宁波,无法向中国和世界展示黑山的优质产品和优秀的服务。“作为一名生活在黑山的中国人,我们希望帮助黑山的优秀企业走出黑山、走向中国,这也是我成立自己的公司Highsky华天投资的初衷。”阎春雨告诉记者,此前,她已经联系了许多优秀的黑山企业,目前有多家企业确定将请代理人或在华合作伙伴赴宁波参展。

“比如黑山的蜂蜜、橄榄、肉类、果蔬,都是非常好的农产品。其中,欧洲最古老的橄榄树就在黑山,在联合国教科文组织和当地人的保护下,生长周期已经超过2000年了。这种自然无污染的食品,基本是在黑山本国或者邻国销售,希望通过在宁波举行的中东欧系列活动,为黑山农产品打开更广阔的销路,也为中国带去更多黑山的餐桌美味。”阎春雨说。

图 示

第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会
将于6月8日至11日在宁波举行。

- 本届博览会的主题为“构建新格局、共享新机遇”,设中东欧展、国际消费品展、进口商品常年展三大展区,总面积约**20万平方米**。预计有**2000余名**来自中东欧国家的参展商和来自全国的**6000余名**采购商报名参会。
- 本届展会共安排了**20项**重要活动,其中会议论坛活动**7项**、经贸合作活动**13项**。
- 经过多年努力,浙江与中东欧国家合作已取得阶段性成果。
- 2020年,浙江与中东欧国家贸易额首次突破千亿元,占全国比重的**14.1%**。
- 截至2020年底,浙江与中东欧国家“走出去”“引进来”双向投资额分别占全国的**30.6%、26.2%**。
- 截至2020年底,宁波与中东欧国家的双向投资项目已有**160个**,投资额**5.6亿美元**,占全国与中东欧国家双向投资额的**1/20**。

制图 张悦