



北仑小港

产业发展强动能

品质提升开新局

大平台 小微园 服务提质促发展

宁波智造、甬立潮头。小港工业基础雄厚，区域内企业深耕实体经济，产业发展不断转型升级，迈向高质量发展。

专注研发制造的宁波海天集团已有55年历史。该企业坚持5年换一代工业产品，近年更是迭代更新增速，持续保持技术产品的领先性。“一支笔”绘出新天地的贝发集团荣膺民族品牌，每卖出国门100支笔就有17支贝发产。平均每3天申报一项新的专利，累计申请专利有效数量3000多件。其生产的圆珠笔头和球座体打破了日本垄断，成就了100%的国产化好笔。

十年间，年均研发投入超亿元，累计申请专利超百项，专利成果转化率在90%以上。多年“精耕”超高压海底电缆和深海脐带缆的东方电缆，在勇攀科技高峰的同时，公司也得到市场的积极回馈。作为今年中国品牌日活动的代表企业，东方电缆充分展现了企业责任与企业担当。去年12月底，圭亚那首都乔治敦一条海底电缆遭大型船只锚链破坏，影响输送该市四分之一的电力供应。东方电缆接到求助后，克服种种困难，仅用了12天的时间就修复了受损

电缆，赢得了圭亚那总理的大力点赞。也是在同一时期，东方电缆成功中标欧洲南苏格兰电网公司岛屿连接项目的海底电缆工程，成功破解海底电缆技术为欧洲等发达国家所掌控的局面。今年4月，东方电缆海底电缆专用码头正式交付，这条电缆的用料8成以上来自国内，技术则100%源于自主研发，能解决接近两万户家庭的用电需求。

在小港街道，小微园区数量较多。如何体现小微园区特色，提高亩均产出是街道工作一大要点。在腾笼换鸟、建造功能型小微园的过程中，小港成功腾空180亩土地，10万平方米厂房。挪客户外是一家致力于户外装备及旅行产品的研发与生产的公司，其产品轻量化、舒适性、高性价比。小港街道想方设法引进并购低效产出企业，挪客户外将亩均税收从1万多元提升到了40万元，亩均税收名列前茅，充分展现了“亩均论英雄”的实力与优势，5月11日，在2021全球速卖通年度商家峰会上，挪客户外还荣获2010-2021年度十大出海品牌。

一直以来，小港街道将精准服务和科技创新

作为企业服务的重要抓手。小港积极引导和鼓励企业盘活闲置厂房资源，提升利用效率；通过倒逼淘汰机制，帮助企业“筑巢引凤”；加快打造国内国际双循环，帮助外贸企业牵线搭台，做好企业贴心人。下一步，小港将整合区域内各种平台资源，如贝发云平台、商会平台等，帮助企业拓展线上线下销售渠道，抢市场，促增长，创新思路深入开展人才科技金融工作，打造人才集聚高地，重点孵化高科技项目，催生高科技人才项目等。



龙舟赛

配基础 强组织 基层治理重创新

在推动“双城”战略，实现“三个北仑”的进程中，小港街道社会治理的成效几何直接决定了区域产业能否持续更新与城市品质能否持续优化。近年来，小港不断深化对基层治理体系现代化的认识，以“法治建设示范街道”创建为抓手，努力将法治思维融入基层治理体系和治理能力建设，通过一系列模式与机制创新，提升治理效能，加速体系形成，以“小港之制”推动“小港之治”，社会治理工作取得显著成效。

小港街道社会矛盾纠纷调处化解中心集综合受理、部门接访、信访调处、司法调解和心理辅导等功能于一体，共设8个窗口，形成标

准化矛盾平台。今年以来，24小时迅速为11名农民工追回30万元过年钱、30万元装修款纠纷化解等典型案例不断涌现，矛盾纠纷平衡权责、协调走访，通过一纸协议，把矛盾纠纷化解在第一线，着力打造“小港样本”。

同时，小港还根据本地需求，引入钱老师调解工作室、高老师信访代办工作室、律师驻中心工作室等项目进行特色增补，推进“标准化”与“特色化”并行的体系建设。谋好“主动”文章，全力做好主动服务、事先预防、联合作战。

此外，街道还成立领导小组，整合“四个平台”、综治、公安、司法等力量，建立完善信访、调解、平安、司法及治安队伍建

设，配齐街道、社区、村三级信访、调解员队伍体系，形成“1+X”多元化工作格局，确保社会治理全域覆盖、全功能覆盖。在创建“宁波市法治建设示范街道”工作中，街道夯实法治基础，坚持服务中心，落实长效机制，法治政府建设再上新台阶。

“第三种力量”也成为区域共治共享的重要动力，目前，小港已有720个社会组织融入社会治理体系，项目品牌化优势明显。



高河塘社区

强党建 抓文化 壁画发展新蓝图

基层党建是大力实施社会治理“一张网”工程的基础，为实现“碎片治理”向“系统治理”的转型，小港街道各村社网格以“四个平台”为中心，整合各方资源，将“千条线”融入“一张网”。

小港在社区推行“社区建总支，小区建支部，楼宇党小组，楼道见党员”为组织体系，结合街道微网格体系部署，形成街道联片领导+联社干部+社区书记+网格员+N名联络员组成的“1+1+1+N”模式。其中N代表楼道联络员，在党员引领下，由党员跟群众形成党

建网络和综合治理网格的“双网融合”，“全员”连心，建立起“大党委、微网格”社会治理体系，充分发挥社区、小区党员先锋引领作用，进一步提升基层社会治理水平。

小港街道历史底蕴深厚，重视文体发展，“龙舟赛”“葡萄马拉松”成为一年一度的重要活动项目。小港建好用好文化礼堂，30余名乡贤入驻，全年开展文艺晚会、各类活动200余场。今年下半年，占地4.6公顷、投资近3.6亿元的海天文体中心将正式开馆。该文体中心由政企共同出资建设，其中海天集团捐赠预计超过1亿元。建成后将为周

边居民提供一个集强身健体、休闲娱乐、业余爱好培训、文化宣传等功能为一体的文化体育活动中心。

滨江新城是“北仑西拓、宁波东进”的黄金交汇点，小港街道紧跟“三年出形象、五年见成效、十年建新城”的总体要求，结合区位优势，举全街道之力，按计划推进拆迁任务，科学规划总部企业布局，未来将形成电商、文具、磁性等产业总部经济带。

学党史 办实事 浹江魅力正绽放

小港街道紧跟“争做四个先锋，交出高分答卷”的步伐，积极引导广大党员干部学党史、办实事。今年以来，小港街道围绕“千万工程”，结合党史学习教育，不断推进补农村环境短板，提升人居环境品质，努力打造一条党建引领作用明显、“三农”基础牢固、浹江风情独特的精品线。

今年上半年，小港街道“7+X”“七个一百”等系列活动如火如荼展开。围绕“爱家爱国爱党爱国爱社会主义”的思想，小港街道自上而下形成良好链条，各社区和各村党支部更是自行结合，广泛开展内容丰富、形式多样的服务。一月一主题、月月有活动已成为各村社的工作常态。红书、红影、红歌……居民生活丰富多彩。

在居民和谐稳定、有序生产生活的背后，是广大党员干部、志愿者等的无私奉献。扎实推进“包网入户、家访连心”活动，推动村社干部领办民生实事；结合“1+1+N”13个锋领网格体系，成立7个党建联盟，构建起了全区域组团、全领域联动的新格局；做实社区“大党委”，优化社区治理工作，完善网格管理、社区服务，涌现出前进小区党建“义管家”微小区治理模式、高河塘社区“微网格大党委”、长山社区“物业党建联建”等品牌……

在开展党史学习教育过程中，小港街道联合

各部门、村社积极探索新方式新方法，居民参与、主动思考的沉浸式学习展现魅力。“红色流动书屋”进企业、“空中花园”讲党课、“百年樟树”话党史等一系列活动结合红色书籍、劳模等特色得到热烈反响。在街道的带领下，各部门、村社利用自身优势，成立“浹江前浪”宣讲团、老兵宣讲团、“百名尖兵”宣讲团、“绘声绘色”宣讲团等，开展各类专题宣讲活动。目前，百余名宣讲员进企业、进小区、进文化礼堂，开展了30余场宣讲活动，覆盖全辖区。

在各类活动中，小港涌现出一大批先进人物、事迹和典型。党员干部不仅讲党课、绘党史，更是将所学所思深入到自己的工作实践当中。

在第一批新书记名单里，湖芳村党支部书记李斌脱颖而出。一上任，李斌就因地制宜，立足农村垃圾分类和千万工程，结合“党员联户”，从走访连心开始，带领两委班子、党员干部问计于民，创新了符合村情的“门前三包”“固定清洁日”等制度，自己带头实干，撸起袖子，利用休息时间深入村民家中清洁庭院。在他的带领下，志愿服务队队伍不断扩大，湖芳村的村容村貌焕然一新，彰显了党员干部的硬核担当。

在小港街道，企业服务是每个村社的重要工作之一。今年以来，街道着力开展人才项目引进落地，搭建服务

平台，实现人才招聘与校企对接。3月起，小港街道应企业所需，举办线上线下各类专题招聘会，服务企业150余家，提供岗位1000多个，尽快解决企业用工难等问题。目前，街道与辖区企业、周边院校对接人力资源管理平台创建工作，预计下半年将正式落地。

北仑区小港街道区位优势明显，是“甬江科创大走廊”的核心组成板块，义甬舟大通道重要节点，“重要窗口”典型示范区，也是北仑“十四五”产业跨越式发展、城市品质高价值呈现的重要承载地。

党的十八大以来，小港全体干群锚定目标不懈怠、脚踏实地加油干，在转型发展中奋力蹚出高质量发展的新路径。如今，小港在区域经济、社会治理、党建引领等重要方面都发挥自身特色，产业发展动能强劲，城市品质不断提升，为区域发展注入澎湃活力。

海浪奔涌，更多“春天的故事”将在这里续写。

撰文 厉晓杭 王禹 供图 小港街道 制图 韩立萍