



100

奋斗百年路 启航新征程

宁波日报

NINGBO DAILY

2021年5月20日 星期四

责任编辑/黄琼

11

# 东钱湖镇

## 打造基层治理创新的“钱湖样本”

### “钱湖八美”：一根火柴点亮八盏灯

一、打造“先锋之美”：加强基层党组织建设，夯实基层基础，发挥党员干部先锋模范作用，树立先进典型，整转后进村社。全面深化推广“书记一点通”，做到“把党旗插在人民群众的家里、把热线连在人民群众的手里、把服务暖在人民群众的心坎里、把有困难找党组织的意识厚植在人民群众的脑海里”，用“四个里”打通联系服务群众“最后一公里”。

二、打造“公益之美”：围绕创建全国文明城市目标，调动全社会力量，立足改良社会、教化民风，全力打造“钱湖之心”志愿者品牌，组建分领域、分层次的志愿者队伍，通过公益活动，鼓励群众存好心、说好话、做好事，传递爱心善举，诠释奉献精神，大力弘扬社会正能量。

三、打造“生态之美”：充分发挥东钱湖生态资源优势，引领高质量发展。东钱湖水相依，八十一岭环抱，七十二溪流注，三十六村环绕，颇具水墨意境。要依托丰富的山水资源，保护好绿水青山，建设好绿水青山，利用好绿水青山，通过绿水青山最终产

出“金山银山”。

四、打造“文化之美”：深入挖掘东钱湖文化底蕴，东钱湖古有徐偃王、陶朱公等历史传说，中有王安石、史氏家族的名士大贤，近有沙孟海、沙耆的书画双绝，还有传神的石刻、精美的青瓷、激越的龙舟，要加强文旅结合，全力打造内涵丰富、辨识度高的本土文化品牌，促进东钱湖旅游发展。

五、打造“爱情之美”：塑造家国情怀的爱情圣地，精心打造具有东钱湖特色的爱情品牌。东钱湖是范蠡、西施的隐居之地，“五湖闻道，扁舟归去，仍携西子”，与梁祝爱情的凄美相比，范蠡、西施的爱情有更博大的家国情怀和更美满的归宿结局，要讲好爱情故事，精心包装，借力表达，培育相关产业，形成强大的品牌吸引力。

六、打造“慈孝之美”：在全社会营造敬老、爱老、养老的良好氛围，依托宰相史浩圆母愿建立小普陀的感人故事，大力宣扬“霞屿孝天下，福慧满人间”的孝老文化，成风化人，润物无声，促进社会文明和谐。

七、打造“和谐之美”：加强平安东钱湖建

设，着力改善党群、干群关系，逐步解决历史遗留问题，一手抓社会和谐，一手抓生态和谐。东钱湖既有“一花一世界”的南苑花博园，也有“一叶一菩提”的福泉山茶场，要充分借力两宋禅宗文化，讲好“一花一叶”的禅意故事，宣扬和谐之道，增强旅游吸引力。

八、打造“健康之美”：按照“健康中国”整体工作要求，着力打造健康东钱湖。大力推进帆船、龙舟、骑行、皮划艇、铁人三项、古道探幽等东钱湖特色运动休闲项目，畅享运动激情，共享健康生活，倡导积极乐观的生活态度与健康向上的生活方式，努力打造特色健康养生小镇。

### “钱湖八美”：八盏灯照耀整个镇

#### ■ “先锋之美”

党员干部深入一线解民忧

创新活动载体，搭建服务平台。开展了“三进三聚”主题实践活动，通过落实班子成员带头示范、微信群实时反馈、做好问题汇总销号等举措，提升活动实效。目前，各级党员干部已帮助完成80余件实事，“三服务”结合“三进”活动，已累计解决55件民生问题。

创新服务模式，搭建“建功”平台。至去年底已完成所有建制村“书记一点通”线下覆盖。2021年春，东钱湖镇积极探索打造线上数字平台，用“数字”赋能乡村振兴，推动“书记一点通”品牌扩容提质，延伸服务群众触角，发挥线上线下协同作用。

完善激励机制，搭建“榜样”平台。通过一季度一期、一期一主题，开展乡村振兴比拼赛。连续举办九期铁军讲坛，组织56名优秀代表上台发言，锤炼镇村两级干部队伍。同时，在庆祝建党100周年之际计划挖掘推选一批先进个人和集体，教育引导党员学习先进。

#### ■ “公益之美”

“田螺姑娘”成美丽风景线

目前，东钱湖镇正全力争创省级文明镇，已建成新时代文明实践站29个，全力打造“钱湖之心”志愿者品牌，先后创建了“田螺姑娘巡湖队”等10余个特色品牌，千余名志愿者在“时间银行”存服务时长超5万小时，助餐、助困、助学、助医、助游等活动引领道德风尚，有效提升群众文明素养和获得感、幸福感。

#### ■ “生态之美”

一个村就是一处风景点

近几年，东钱湖镇通过成功创建文旅型美丽城镇省级样板、“四好农村路”示范乡镇，强势推进“三改一拆”“污水零直排”等工作，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，以铁的决心、铁的毅力、铁的手腕，擦亮生态文明底色。

东钱湖镇实行厨余垃圾就地减量试点，完成了东西村、俞塘垃圾减量试点；改造了多条乡村道路；实施了韩岭“千万工程”改造。今年将创建省级“污水零直排镇”。

#### ■ “文化之美”

艺术振兴乡村成“网红”

撰文 朱军备 李玲玲

供图 东钱湖镇

村社每季度开展特色文化活动，将文化建设形象生动地植入文艺作品中。以“一村一品”“一社一美”为主题，开展各类节庆活动，如下水麻糍节、城杨生活艺术节、洋山杜鹃花节、殷湾渔灯节等。各文体团队扎根社区、农村，传承传统艺术文化。

从志强教授团队入驻城杨村后，经济落后村已蝶变成国际旅游村雏形，艺术振兴乡村的经验受到媒体高度关注。

#### ■ “爱情之美”

爱亲人爱家园爱祖国

“爱情之美”以“爱国”“爱乡”“爱家”“爱情”四大内容为载体，着力激发社区居民爱国爱家爱乡的“大爱情怀”，积极弘扬传递社会正能量。

自2020年以来，东钱湖镇先后组织“文艺+戏曲”下乡巡演活动、百场电影万人同享爱国专场展播等爱国系列主题活动；爱乡系列主题以“叙乡情、忆乡愁、访乡贤”为导引，组织微信故事展播、传统民俗节气风俗传承及新老乡贤挖掘走访活动；爱家系列主题以“传家风、习美德、传家训”为导引，举行形式多样的家风家训传承、孝亲敬老等活动；而爱情系列主题则以“搭鹊桥、颂婚恋、调矛盾”为导引，组织开展各类交流联谊活动，热心调解家庭婚姻矛盾。其中“钱湖人家红娘工作室”被市妇联评为最美相亲交友基地。

#### ■ “慈孝之美”

老吾老以及人之老

扶危济困，持续开展各种类型的慈善救助。成立慈善冠名基金11个，通过开展“关爱生命工程”“阳光育才工程”“同一片蓝天工程”“慈爱光明工程”“慈善夕阳工程”“应急助困工程”等专项慈善工程，有针对性地做好对大病、失学、失业和突遭急难人员的救助，救助因病致贫人员、失学儿童、失业工人、孤寡老人、伤残军人等困难人员400余人次。

大力弘扬尊老爱老的传统美德，不断提高全镇老年人的生活质量，让老年人生活得更幸福。大力开展居家养老志愿服务，成立27个居家养老志愿者队伍，免费为全镇的高龄老人提供理发、清扫、陪医、聊天等服务。

#### ■ “和谐之美”

矛盾化解在萌芽中

全面优化基层治理，全力提升治理效能。一是东钱湖镇建立健全了一批针对性、操作性、实效性强的社区公约和村规民约，对村民进行教

育、引导和约束，并通过实行“村民说事”等制度在村民间形成知法、懂法、守法的良好氛围。二是历史积案和重复访化解率高，重点人员稳控到位。东钱湖矛调中心高效运转化解初访矛盾。今年以来，共处理社会矛盾纠纷调解63起。

#### ■ “健康之美”

群众生活日益美好

成功配合世界杯龙舟赛、东钱湖马拉松等赛事，以中秋龙舟赛为龙头，推出“一村一品”全域旅游系列活动，创新推出“东游记”乡村旅游品牌，乡村全域旅游美食节庆祝活动引起了人民日报、浙江卫视等上百家媒体和上百万游客的关注。倡导大健康理念，提升了东钱湖影响力和知名度。

有力抓好新冠疫情防控工作，严格落实精密智控，召开疫情专题协商会议数十次，及时发布“十个规定动作”“门岗四步法”等工作规范，集中开展“清楼行动”，严格实施亮码测温，开展小周期滚动排查6.5万人次。突出重点加强管控，严格落实“早发现、早隔离、早诊断、早治疗”。

积极开展新冠疫苗全民接种工作，广泛发动全镇居民、各单位工作人员，目前疫苗接种30748剂次，其中第一剂剂接种量23059剂次。

东钱湖中秋龙舟民俗文化节

乡村振兴：双会场共话乡村愿景暨村

城杨生活艺术节

钱湖风景