

编者按:发挥得天独厚的红色资源优势,教育引导广大党员干部悟初心担使命,赓续红色血脉,当好红色基因的传承者、宣传者、践行者,是开展好党史学习教育的一项重点任务。以中共宁波地委旧址纪念馆为中心,开明街鼠疫灾难陈列馆、宁波教育博物馆、中山广场“明州双英亭”、甬曹铁路宁波车站纪念馆、和丰纱厂旧址、大革命时期宁波总工会旧址为重要节点,可以形成一个展示宁波儿女爱国爱党品质的“三江口红色文化圈”。在党百年华诞的重大时刻,三江口区域内的红色地标,是扎实推进党史学习教育的重要抓手,也是激发当好“重要窗口”模范生力量的深厚滋养。



充分发挥三江口区域红色地标的学习教育功能

孙海梅

统筹三江口区域红色地标空间布局,提升影响力

1、塑造“一极三横”开发格局。为系统整合三江口区域红色文化资源,有必要塑造“一极三横”开发格局。一是重点打造“一极”,即突出大革命时期宁波地委旧址纪念馆的极点带动作用,建成集红色教育、培训、研学为一体的综合性品牌基地,打造为传承弘扬我市红色文化的根和魂。二是开辟“三横”轴线,即围绕中山路建立三条横轴线(开明街一和义路轴线、新马路—人民路轴线、江东北路轴线),通过对学生爱国主义运动史、工人运动史、党组织建设史等不同主题策划,形成以大革命时期宁波地委旧址纪念馆为起点,延伸到三江口区域其他红色史迹的“一极三横”红色文化地标发展轴线,统筹推进各红色文化地标之间联动推介。

2、打造红色文化与地方发展相融合的特色片区。充分发挥三江口区域内红色文化资源和不同区块特色基础,重点打造三大特色片区:一是红色文创融合发展区。依托文创港建设平台,采用先进技术,提高三江口区域各类红色史迹展示水平,着力开发动漫等体验式文创产品。二是红色文化“研学旅”融合发展区。依托三江文化长廊,在宁波图书馆永丰馆天一讲堂,建议推出关于三江口红色文化的系列讲座,推出“传承红色文化与建设重要窗口讲堂”;在宁波美术馆,定期开展红色书画展;在宁波档案馆,推介三江口红色文献

展;在滨江公园、和义大道、江夏公园、爱心公园休闲带,定期举办围绕红色主题的长跑,沿线设置凸显红色文化的地理标记。三是红色文化商贸旅游融合发展区。依托天一广场,整合大革命时期宁波地委旧址纪念馆、“侵华日军鼠疫细菌战遗址纪念馆”、宁波教育博物馆、屠呦呦故居等红色资源,促进红色文化与海丝文化、宁波商帮文化、港口文化深度融合,商旅与红色文化协同发展,打造闻名全国的红色文化商旅目的地。

增强三江口区域红色地标功能展示,提升感染力

1、优化现有红色文化地标。建议实施“三大提升工程”:一是标识工程。在开明街鼠疫灾难陈列馆(开明街)、宁波教育博物馆(和义路)、“明州双英亭”(解放南路)、甬曹铁路宁波车站纪念馆(大庆南路)、和丰纱厂(江东北路)、大革命时期宁波总工会旧址(百丈路)设置路标,并在宁波教坛英烈馆(宁波教育博物馆)、和丰纱厂工人运动旧址(和丰纱厂)、铁路产业工人党支部(甬曹铁路宁波车站纪念馆)建立地标。二是周边环境整治工程。做好红色地标周边环境美化工作,及时清理整顿与红色地标主题不协调的经营活

动,在滨江公园、和义大道、江夏公园、爱心公园休闲带,定期举办围绕红色主题的长跑,沿线设置凸显红色文化的地理标记。三是红色文化商贸旅游融合发展区。依托天一广场,整合大革命时期宁波地委旧址纪念馆、“侵华日军鼠疫细菌战遗址纪念馆”、宁波教育博物馆、屠呦呦故居等红色资源,促进红色文化与海丝文化、宁波商帮文化、港口文化深度融合,商旅与红色文化协同发展,打造闻名全国的红色文化商旅目的地。

2、新增一批红色文化地标。一是结合红色文化研究成果,以城市雕塑、特色碑记等形式,如在天一阁广场建立学生自助会地标、望京门遗址公园建“殖群社”地标,作为学生爱国主义教育基地,并能进入电子地图系统,便于研学寻迹。二是建造“一馆一园一书店”新地标。建议在文创港区域内择址建立宁波三江口红色文化展览馆、红色主题公园、红色书店。红色文化展览馆内开辟一家红色书店,力争打造汇集最全最新红色书籍的书店,成为全国有一定影响力的红色文化创作基地。红色主题公园内以石刻标志三江口红色地标地图,石碑刻记主要先烈介绍,建立人物雕塑等,并附二维码讲好红色故事。

3、加强红色文化研究阐释。一是启动三江口区域红色文化研究挖掘工程,聚焦这一区域重大红色历史故事、红色历史人物、红色史迹、红色历史影像和声音,开展专题研究,深入挖掘、研究和阐释;市哲学社会科学规划课题中增设三江口红色文化与城市文化融合发展的选题方向。二是建立和完善红色文化研究专家库,充分发挥宁波市红色文化研究中心作用,积极调动市委党校、社科研究机构、高等院校等红色文化研究资源,共同致力于三江口红色文化研发提升。

加大三江口区域红色文化地标推广力度,提升传播力

1、开展红色旅游宣传活动。

编制一张《三江口红色旅游资源地图》;系统挖掘和提炼红色旅游资源,编写一套《三江口红色旅游系列丛书》;编写一本《三江口红色旅游导游词》;拍摄一部《红色记忆三江口》教育片,进校园进课堂。以7月1日作为三江口红色旅游活动日,在三江六岸高层建筑上展现红色灯光秀,建议在建党百年之际,以三江口红色文化地标为画面背景,举行大型“建党百年”灯光秀。

2、运用网站、两微、抖音等新媒体资源。鼓励一批资深“驴友”、拍客等宣传红色地标,激励旅游企业等宣传推广机构应用自媒体,实现精准营销。在三江口区域的地铁站公益广告推介红色地标,并附二维码作详细介绍。依托海丝之路(中国·宁波)文化和旅游博览会、宁波文博会、宁波文化旅游节等平台,大力宣传区内红色地标品牌。

3、推进红色文旅融合工作。一是培养一批红色展馆讲解、管理人才,组织一批红色文化志愿宣讲员(尤其从三江口区域的老宁波人中招募);每年在三江口区域举办一场红色旅游导游、讲解员大赛,讲好三江口红色故事。二是打造红色地标观光线,推动红色旅游,配备专门电子讲解系统。着力提升红色地标的标识度,可考虑公交站处以附近红色地标为站点名。三是加强红色旅游区域合作。主动参与长三角红色文化旅游论坛,促进红色文化与长三角红色旅游深度融合,实现长三角区域红色旅游高质量发展。

(作者为浙江纺织服装职业技术学院副教授)

日本培育职业教育教师“工匠精神”的做法及启示

学有所思

叶朱枫

职业教育是培育“工匠精神”的前沿阵地,作为培养技术技能人才的主要渠道,职业教育在培育“工匠精神”方面担负着义不容辞的使命,而对职教教师“工匠精神”的培育又起着关键的引领作用。日本是富有“工匠精神”的制造业强国,梳理其职教教师“工匠精神”培育的经验与做法,为提升我国职教教师“工匠精神”提供有益的思考与借鉴。

日本职教教师“工匠精神”培育的经验做法

1、日本“工匠精神”的传承发展

日本在工业化后迅速引进欧美先进工业技术,将其手工从业者具备的“町人”伦理和“泛化职人”道德内化于产品价格制造,日本制造的品质得以提高。各类小工厂在此期间产生,“职人”文化也由此产生,并由学徒传承或子承父业。1950年出台的《文化财产保护法》,意在保护“职人”,该《保护法》明确界定“史迹名胜天然纪念物”“民俗文化财”“有形文化财”等类别。“重要无形文化财产保持者”被称为“人间国宝”,为保护中小型企业 and “职人”,政府通过在全国范围内不定期严格遴选认定各行业大师级的匠人,经由国家保护并予以巨额资金的投入,防止其手艺流失。

2、企业主导的职教师资模式在其“互补型”职教办学模式中,日本政府将职教实施权下放给企业,通过提供资金与信息扶植企业,使得大部分财阀企业开设有自己的职教学校和独特的员工培养制度。日本企业所需的技术产业工人基本上是由企业招收高中毕业生来进行针对性培养,这是一种高中后的企业职业教育形式,如秋山学校代表理事、日本“秋山木工”的创办人秋山利辉所著的《匠人精神》就论述了匠人八年养成的理由和其独特的匠人研修制度。发达的企业职业教育对于维持传承“工匠精神”作用突出。

3、独具特色的职教师资培育制度

二战后日本推进“技术立国”,打造制造业强国,并把重点从“物的制造”转向“人的培育”,培养技术技能型人才的同时也产生了一系列培养体系。与职教师资培育相关的一系列制度在日本形成,并在“技术立国”推进过程中为技术技能型人才培养提供了基础性保障。日本职教由企业内部分训、学校技能教育、公共职业培训共同组成,学校技能教育与职后职业培训之间相互衔接,这种“汉堡式”培育体系做到了人才终身培养,并且效果累加,其核心则是职后职业培训及对“工匠精神”的培育。

对提升我国职教教师“工匠精神”的借鉴启示

1、重塑职教“匠师”精神文化地位

我国古代匠人秉持着“以业敬神”“圣人创物”的信念,同

时在匠籍制度以及行会约束等外在环境的影响下,进行自我精神强化,促成“工匠精神”。在新时代的今天,应当“弘扬工匠精神,打造技能强国”,让职教教师在对社会“有为”的同时感到其在社会“有位”。从国家制度层面出发,要更有效专利及技术等方面的相关法律。可借鉴日本在相关方面的做法,以国家为主导,开展优秀“职人”资格认定,提高职业管理型“匠师”和技术创新型“匠师”的荣誉地位,重新塑造新时代职教“匠师”的精神文化地位。

2、推进职教师资培养的市场导向性

在我国制造业转型升级的关键时期,职教师资培养制度的“市场导向性”改革应提上日程,多元化的办学主体应获得更多自主权,柔性化和有市场针对性的课程设置要在职教学校得以加强,企业与职教学校的良性互动得以推进。可借鉴日本的“互补型”职教办学模式,试验放宽职教办学权,促进企业和行业协会联合创办偏重实践实训类师范院校,调整人才引进,完善评估考核,加速制定各行业国家师资标准,培养行业所需要的具备“工匠精神”的职教“匠师”。

3、创新“产学研”合作共同培育模式

可借鉴日本“产学研”合作模式,组成一个全面调动企业、院校、政府等教育资源,适应不同企业和行业需求的职教师资共同培育模式。职教教师直接参与企业项目化运作是这种共同培育模式中最具核心价值的培育内容,通过依托政府、行业项目平台,让职教教师参与到企业的实践性实验性合作研究中,例如与企业共同开发专利技术项目、合作开展专项技术攻关课题。职法院校也要立足服务、巩固市场和寻求竞争,整合和统筹校内资源,充分调动社会教育资源,以市场化为导向,创新微调整机制,动态调整专科专业,探索院校、企业、政府多元化合作,共建创新“产学研”职教师资合作培育平台。

4、强化职教教师技能的实践性

新时代职教教师“工匠精神”的培育要突出体现注重技术的实践性,尤其是中高职业院校更应构建多元化多功能的实践实训平台,为职教教师的“工匠精神”的形成创造良好的条件和环境,中高职业院校还应尽可能挖掘行企之中具有“工匠精神”的技术骨干加入职教师资队伍。可借鉴日本的“汉堡式”人才终身培养体系和匠人研修制度,倡导“匠师”带队参加各类创新创业技能比赛,多渠道、多载体、多样化地扶持职教教师的实践能力,促使其掌握技术要领、提升技能水平,在反复不断的实践过程中去感悟“工匠精神”的成果,在实践探索和实训模拟的产教学研过程中形成创造性教学模式,以使其具备“工匠精神”的职场情感、劳动价值观和敬业态度。

【本文为2020年浙江省中华职业教育科研项目“基于黄炎培职教思想的中日职教教师工匠精神比较研究”(编号:ZJC-VA03)阶段性成果】

(作者单位:宁波幼儿师范高等专科学校)

宁波文创产品设计要突出“海丝”特色

黄小华

宁波历史悠久,地理位置独特,是海上丝绸之路的重要启航地之一。千载而下,宁波已经发展为吞吐量居世界首位的港口城市和长三角重要的经济中心。丰富的历史文脉,独特的区位优势,先进的制造业,为宁波的文创产品设计带来了契机。要把握文创产品设计的理念,紧扣“海丝”在地文化特色,探索宁波文创产品的发展路径。

宁波文创产品的设计理念

文创产品设计是以产品为载体的文化赋能和创意。文创产品设计与文化紧密相关。宁波文创设计要以文化背景为依托,深层次地挖掘宁波的海洋文化尤其是海丝文化的渊源及其内涵,从而设计出独具特色的文创产品。

文创产品是文化精神的物化,以海上丝绸之路为代表的海洋文化精神是宁波文创产品设计的灵魂。而文化精神的内核是价值取向,文创产品的价值指向是设计和开发的关键点,由此,可以把文创产品设计看作是文化语言和符号的表达。这种语言或符号要准确地传达给受

众,要充分考虑到文化心理,文创产品设计和开发应具有品牌意识,体现在地最有代表性的文化特点。要使文创产品能适应于不同个性和品位的人群,需要在艺术表现力上下功夫,以取得更大的表现空间。

宁波文创产品的设计应把以海丝为代表的多元交融的审美趣味放在重要的位置,文创产品的审美趣味性可以增加文创产品的附加值,提高文创产品对受众的吸引力。文创产品的审美趣味体现在设计、材料、工艺技术、包装等方面,符合现代设计美学的文创产品,其审美趣味符合时代潮流,吻合受众对文创产品的设计感的期待,让受众在视觉和精神层面上产生愉悦体验,以其足够的艺术性吸引受众。

宁波文创产品的设计应以体现海丝文化特色的名胜及民俗风情为题材,包括造型、图案、色彩等元素,并在产品的包装上明确标明在地名称,彰显在地文化符号特征。文创产品纪念价值的高低与其文化个性、文化品位、区域优势等信息相关,形式美观和具有文化底蕴的文创产品,超越一般工艺品所表达的内容。文创产品本身就是艺术品,因为它浓缩了一个区域的特有文化内涵,是其在地文化特色的艺

术体现,具有良好的纪念和收藏价值。

宁波文创产品设计的开发路径

文创产品设计既要具有在地性与文化性,又要具有实用性、观赏性、环保性与个性化,为此,宁波文创产品的设计开发要从以下方面推进。

1、文创产品的设计定位
文创产品设计开发需从体现在地文化特征及经济价值的角度出发,展示宁波作为海丝起锚地的城市形象。设计要对基于海丝文化的宁波人文特色、在地风情的关注和体验,促进文创产品的设计与时俱进,符合消费者对于宁波文创的审美期待。

2、处理产品共性与文化个性的关系

产品因其技术功能的原因须具有基本的产品共性,同时,因为文化个性、文化品位、区域优势等信息的文化个性,而这主要表现在人们对文创产品的价值追求上。文创产品材料应用的独特性,设计和开发时需要设计师认真分析和研究。还要对文创产品的档次进行合理的划

分,不同的制作工艺对应不同的档次。一般来说,高档文创产品设计和开发应突显其文化性;中档文创产品设计和开发应突出其情感性;低端文创产品设计和开发应实现生产批量化。

3、文创产品设计的文化符号选择

越窑青瓷在唐、五代时期,依托扬州港、明州港等港口大量销往世界各地,见证了海上贸易的热潮,促进了海上丝绸之路的繁荣。越窑青瓷于2007年被列入浙江省第二批非物质文化遗产保护名录,并成功申报国家级非物质文化遗产保护项目。越窑青瓷承载着悠久的宁波历史传统文化,青瓷的品格与宁波的文化特色有着一脉相通的内涵。宁波文创产品的设计,采用越窑青瓷符号,有利于继承和发扬宁波曾经辉煌的海丝文化。宁波文创产品的设计和开发选择越窑青瓷作为材料,一方面是基于宁波具有久远的陶瓷生产历史,另一方面陶瓷材质具有其他材质无法比拟的优势。

【本文系2021年度市社科基地课题(编号:YMPY2021-01)阶段性成果】
(作者单位:浙大宁波理工学院)

社科动态

我市社科普及工作获表彰

近日,我市3个科普项目获2020年度浙江省社科普及创新项目、4个科普基地获批第十批浙江省社科普及基地。

其中,宁波市社科联申报的“浙东哲学小村”项目,宁波博物馆社科普及基地申报的“云端宁博”系列科普活动,海曙区白云街道社科普及基地申报的“寻迹·手艺人”传承挖掘培育项目获省社科普及创新项目;宁波市健康家园公益服务中心社科普及基地、梁弄镇红色文化社科普及基地(余姚市)、慈溪

市明州书城、浙江省海洋文化社科普及基地(象山县)获批省社会科学普及基地。

2020年,我市社科普及工作积极探索新时代社科普及的新方法、新载体,不断推动社科普及工作品牌化、社会化、网络化,亮点纷呈,成效显著,涌现了一批以“浙东哲学小村”为代表的科普创新项目,以健康家园公益服务中心为代表的机制灵活、实效明显的社科普及基地。

(李磊明)