

>> 宁波银行专栏

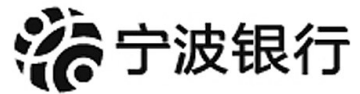
反诈拒赌，守好“钱袋子”

近日，一位老人来到宁波银行余姚黄家埠支行，要求向云南某银行账户汇款5万元。工作人员询问汇款用途，她却支支吾吾表述不清。经运营经理耐心询问，才了解到老人在某唱歌游戏APP中认识了一名自称是外国军官的男性，两人加了微信经常联系。对方表示，自己双亲已故，有一份退役文件需要签字，到时候会有50万美元的退役金，将以现金方式邮寄到老人家中。几天前，对方表示已将装有50万美元的保险箱快递给老人，但在签收前需要向快递员个人账户支付5万元快递费。听完讲述，小周当即告知老人遭遇了网络诈骗，

劝她停止办理业务并报警，最终成功阻止了这起诈骗案件。在宁波银行南塘老街社区支行也发生了一起类似事件。一天下午，一位60岁左右的阿姨来到网点，要求转账10万元到“香港股★集团”的证券账户，用于购买原始股。工作人员通过多种方式查询，都未能找到这家公司的工商注册信息，而在网上却可见“‘股★微天使’等以‘原始股’为名的诈骗案件”——不法分子假借公司上市、股权交易登记等，以高收益高回报为诱饵推销“原始股”。网上的诈骗案例与这位阿姨经历相似，工作人员立刻警惕起来。经过半个多小

时的劝说，老人终于决定不给对方转账，从而避免了10万元的经济损失。为进一步提高大众反诈拒赌意识，金融管理部门决定自2021年5月至12月开展主题为“增强安全支付意识，推动全民反诈拒赌”的防范电信网络诈骗和跨境赌博宣传活动，要求宣传做到“四个全覆盖”，即临柜办理业务的客户、存量个人客户、企事业单位财务人员、网点所在街道社区和学校宣传全覆盖。对到网点办理业务的客户开展100%宣传提醒，特别是对办理转账汇款的客户实行“三问一确认”，即询问汇款用途、交易对

手、是否认识对方，询问后再签字确认，及时对可疑转账行为进行提醒、劝阻。而且今后在客户账户余额变动短信提醒、交易验证短信提醒以及手机银行、网上银行交易确认中均增加反诈拒赌提示。宁波银行立足本市233家网点，首先针对员工开展反诈拒赌相关知识培训，5月17日专门邀请宁波市反诈中心授课，深入剖析典型案例，提升员工反诈防赌技能；严格落实柜面告知和提醒义务，有针对性地制定防范措施，帮助客户守好“钱袋子”。宁波银行网点工作人员还走进社区、学校、企业开展防范电信网络诈骗、跨境赌博宣传，提升大众安全支付意识和反诈拒赌意识。



工行宁波市分行开展党建共建活动

日前，工行宁波市分行公司大客户服务中心党支部和工行宁波东门支行党委与维科控股集团总部党支部到宁波近代工业起源地的和丰纱厂旧址，开展“学史力行 红色甬动”沉浸式党史学习教育和党建共建活动。工行宁波市分行党委委员、副行长陈霄，维科控股集团副书记、总裁吕军等参加活动。

参加党建共建活动的党员首先来到和丰党群服务中心党史陈列馆，零距离学习感悟了和丰纱厂从1905年创立、大革命时期爆发的六月工潮、解放后开展的公私合营民主改革、改革开放后进行的股份

合作制改革、最后融入维科集团完成历史使命的光辉历程。一幅幅珍贵的照片、一件件红色的物件、伴随着跨越百年的泛黄影像，让党员们深深感受到党领导工人运动的艰辛历程，感受到一代代中国共产党人带领中国人民筚路蓝缕、艰苦奋斗的伟大精神，感受到中国共产党百年奋斗的光荣历史。

工行宁波市分行在成立之初就与和丰纱厂建立了合作关系，1998年改制组建的维科集团与工行东门支行确立了主办合作关系。现在维科集团与工行宁波市分行在“表内+表外”“境内+境外”“商行+投行”等多领域



建立起全方位银企战略合作。活动中，工行宁波市分行公司大客户服务中心党支部、工行宁波东门支行党委与维科控股集团总部

党支部还开展了“分支联动服务实体，党建共建携手发展”的党建共建签约、授牌和捐赠党史书籍活动。（郑静 沈颖俊）

农行宁波市分行加快发展绿色金融

近年来，农行宁波市分行不断丰富绿色金融服务内涵，加大对绿色低碳产业的金融支持，以金融之力将绿色发展因子融入经济社会发展，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。截至4月末，人行口径绿色贷款余额239.94亿元，较年初增加28.93亿元，高于各项贷款平均增速近2倍。

据悉，该行不断完善绿色信贷业绩评价机制，引导信贷资金流向绿色产业，在信贷规模、业务授权、费用匹配、贷款利率、经济资本配置等方面加大资源倾斜力度，为绿色金融业务提供了发展动力。根据区域产业特点、客户特色，因地制宜制定绿色信贷专项计划，提供个性化金融服务方案，积极推动产业结构调整，培育壮大新兴产业，改造提升传统产业。聚焦能源

转型、绿色交通、传统行业节能减排等重点领域，大力支持符合城市发展和产业结构调整方向的绿色低碳项目。截至目前，已向宁波轨道交通项目、奉化区生活垃圾焚烧发电项目、宁海抽水蓄能电站建设项目、中广核宁海-市风电场工程等提供信贷支持超100亿元。该行还将环保和社会风险管理纳入信贷管理体系，通过授信前尽

职调查和贷后检查，合理控制高污染、高能耗、存在环境隐患等产业的新增贷款，实现绿色金融概念与信贷管理深度融合，推动经济社会低碳转型。开展绿色信贷专项培训，提升专业服务能力，组建多层次联动营销团队，加大拓展和深耕力度，做优核心客户，做大基础客群。及时总结绿色金融领域的好做法、好经验，梳理实践中遇到的难点、痛点，下发绿色信贷专项提示函，为绿色发展提供农行智慧和农行方案。（舒馨莹 唐晨佼）

兴业银行宁波分行开展“甬助老”送教上门活动

近日，兴业银行宁波分行以宁波银保监局下发的《金融“甬助老·百千万”行动方案》为指导手册，以“5·15打击和防范经济犯罪宣传活动”为活动主题，携手春江花城社区开展“与民同心，为您守护——重防范，勿侥幸，守牢钱袋最要紧”专场助老培训讲座。此次活动旨在为老年客户传授识骗防骗知识，进一步促使老年人在运用金融智能技术时获得更多幸福感和安全感。此次培训讲座通过分析讲解非法集资常见诈骗手段、剖析近期宁波公安局公布的电信网络诈骗案例，现场教授“国家反诈中心”公众号使

用方法等方式，为老年客户宣讲金融知识，同时面对面解答老年客户在日常金融消费中的需求，尤其对水电煤气生活缴费等公共服务收费的代收业务做了答疑解惑，获得了春江花城社区工作人员和在场老年客户的一致好评。兴业银行宁波分行将及时总结助老培训讲座的经验，努力探索更好的金融知识普及宣传方式，通过将社区银行打造成“金融知识流动站”的方式，推进“甬助老”金融宣教活动深入持续开展并收到实效，践行社会责任，提升老年人金融素养和理性维权能力。（王颖）

宁波人保财险开启2021年客户节活动

5月18日，以“时刻真情守护，温暖伴您同行”为主题的中国人民保险客户节开启，将以“温暖服务”“服务体验”“客户直接参与”为核心，打造“车+人+家”互联网场景营销、“会员逢8暖心服务”及客户差异化增值服务等一系列主题活动。三大场景为爱加“保”。公司将在2021年6月1日至6月20日面向个人客户开展线上服务活动，结合数字化技术创建“车+人+家”互联网场景营销，为广大客户带来全新的线上投保体验。场景一：车险、“如意行”驾乘人员意外伤害险构成的“车生活集市，享一路畅通”。场景二：家欢喜-家庭综合保障、家庭财产综合保险、家庭成员责任险、代步工具“行计划”、全家责任分担卡构成的“爱家集市，全家同享好保障”。场景三：疫苗预防接种异常反应保险、“安苗保”新冠疫苗预防接种意外险、“松龄保”老年人骨折意外险、人人安康百万医疗险、岁岁安康医疗险、“安康无忧”重大疾病保险构成的“健康集市，乐

享畅享生活”。四大活动为民谋“利”。活动一：日日有惊喜。人保财险宁波市分公司推出日日加油有优惠、玻璃修复享特惠、专属检测更实惠等增值服务活动，回馈公司广大车主客户。活动二：周周有惊喜。人保财险宁波市分公司将面向符合相关条件的私家车开启“周三会员日”活动，为客户提供免费代送年检服务等。活动三：月月有福利。人保财险宁波市分公司将推出“逢八有礼”系列活动。活动四：“保险嘉年华”。2021年客户节活动中，人保财险宁波市分公司将结合“国庆日”“司庆日”“双11”“双12”等特殊日子，开展“安心出行”“感恩守护”等为主题的客户关怀活动，推出面向不同客户细分市场群体的回馈活动。客户节期间，每逢8日、18日及28日，公司将根据客户线上互动规则选取一定数量的客户，作为公司的服务体验官，定向开展更多增值服务体验活动，向客户收集服务反馈。（夏国伟）

文明健康 有你有我 公益广告

就餐请使用公筷

健康是1，幸福是后面的0
有了健康，幸福才满100分

浙江省文明办