

防疫安全、展会亮点、城市环境……宁波准备就绪，静候各方宾客 中东欧博览会：更安全、更精彩、更美丽

办好博览会 建好示范区

记者 单玉紫枫 通讯员 商舞

一场中国盛会，一次东方之约。

再过18天，第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会、第二十三届中国浙江投资贸易洽谈会(以下简称中东欧博览会)将在我市拉开帷幕。

盛会空前。本届博览会当然也得到了市民的高度关注。

此前，针对展会筹备的具体工作，宁波日报报网端曾接到不少市民的征询。记者将大伙特别关心的问题打包成“十问”，一并抛向组委会，现在答案来了——

问题一：本届博览会，谁来参展参会？

答：根据中央批复文件，本届博览会全面落实“外防输入、内防反弹”总体疫情防控策略，不邀请境外人员来华参加，严格落实各项防控措施，确保展会防疫安全。

从外方参加人员看，线下参会外宾主要是中东欧等国家的驻华使节，参展商和采购商主要是已在境内的国外企业代表；境外嘉宾和企业全部以线上方式参展参会，主宾国政要、部分中东欧国家经贸官员将以视频致辞或发言。

从中方参加人员看，组委会诚挚邀请各省(市、自治区)组织代表团参会，积极共享博览会成果。目前，已有21个省(市、自治区)确定参会，还有10个省(市、自治区)正在制订参会方案。同时，组委会还邀请了从中国远洋、中国路桥、科大讯飞等众多央企名企参加，努力扩大与中东欧国家的务实合作。

问题二：相较以往，展品有啥特色？

答：一是品类更加丰富。展品涵盖所有中东欧国家和部分“一带一路”沿线国家，主要展出机械电子、生命健康、食品饮料等七大类千余种商品，大到轻型飞机、游艇、房车，小到家电厨具、时尚用品等应有尽有；二是品牌更加高端。瞄准国际高端品牌，招引了一批大牌产品参展，一些消费新品精品也将首次登场；三是结构更加优化。本届展会进一步提高了高新技术产品占比，比如将展出捷克直升机、斯洛文尼亚蝙蝠飞机等“高精尖”产品。

问题三：展会期间，有直播带货活动吗？

答：去年中东欧商品云上展期间，宁波曾首创中东欧国家驻华外交官直播带货活动，取得了较好成果。

今年，由于境外客商仍然无法线下参展参会，借鉴去年成功经验，组委会将继续举办外交官、留学生为家乡产品直播带货等活动，为国内采购商和广大群众提供线上的购物渠道。目前，初步活

动安排在6月8日至11日。

问题四：市民观展参会，有哪些渠道？

答：目前有以下三方面的安排：第一，中东欧博览会的贸易展览板块将于6月9日12:00向社会公众开放，市民可在现场凭身份证等有效证件购票观展。需要提醒的是，市民须测温亮码后进馆，参观期间须佩戴口罩；第二，展览开放期间，部分展商将提供现场试用服务，部分展品可通过跨境电商扫码下单。市民还可到国际会展中心9号馆、10号馆参观进口商品常年展；第三，6月7日至9日，组委会将在老外滩举办“舌尖上的相遇—中东欧美食与诗画浙江·百县千碗”活动。

问题五：针对当前疫情新变化，卫生部门有何措施？

答：本届中东欧博览会严格按照国务院联防联控机制要求，坚持“外防输入、内防反弹”疫情防控总体要求，聚焦会前、会中、会后关键环节，强化重点人员、重点场所和重点物品疫情防控措施，已制定并发布了疫情防控总体工作方案和应急预案，并根据“一活动一宾馆一方案”的原则落实精准化防控措施。博览会期间，在会场和展馆配备医疗和疾控专业人员现场驻点，指导疫情防控工作，及时处置可能发生的各类突发事件。会场和展馆做到每天一清洗、一消毒。境外展品严格实行新冠病毒核酸抽检和全面消杀。

鉴于近期全国新冠肺炎疫情风险特点，我市将适度加大防控力度。一是国内低风险地区的参展参会人员在报到前14天起进行健康监测，并于会前报送健康申报表和承诺书；二是会议报到前14天有境内中高风险地区旅行史的人员不参加会议；三是所有场馆、宾馆保障工作人员5月底前完成新冠疫苗全程接种，入驻后实行严格管理，减少外出活动，最大限度降低风险隐患。

下一步，我市将密切关注并收集分析国内外疫情的最新情况，及时调整完善风险管控措施。

问题六：博览会上很多展品来自国外，将采取哪些防疫措施？

答：本届中东欧博览会展品由境外航班运抵栎社机场航空港后，由海关进行外包装新冠病毒核酸抽样检测，机场对外包装进行消杀。展品出港后，立即运往独立封闭的堆场，对展品再次进行新冠病毒核酸抽样检测，并对外包装进行消杀。每批次展品均进行抽检，采样检测新冠病毒核酸阴性后方可转移至堆放区域，至少堆放1周，才可在展馆展出。展品在堆场堆放期间，每批次到港展品均独立堆放。在海关和堆场任何环节，采样检测一旦发现展品新冠病毒核酸呈阳性，该批次展品将做无害化处理。

问题七：结合全国文明城市创建工作，举办这次博览会有哪些措施？

答：我市重点抓好四个方面工作：一是持续推进“迎盛会、讲文明、树新风，做文明有礼宁波人”主题活动，引导市民以主人翁姿态，践行文明风尚，展示文明城市的风采；二是广泛开展优质服务行动。深化窗口行业“三优一满意”行动；三是积极开展志愿服务行动；大力倡导“随手做志愿”，让志愿者成为宁波一道亮丽的风景；四是继续深化爱国卫生运动，以最美的风景迎接八方来客。

问题八：市容环境提升方面做了哪些工作？

答：围绕“办好一个会，扮靓一座城”主题，坚持“突出重点、以点带面、明显提升”原则，我市主要做了四大提升工作。

市容秩序提升：一是开展管养设施排查，加大养护力度；二是开展突出问题专项整治；三是压实路段责任，消除管控盲区，形成问题发现处置闭环机制。

主题氛围提升：一是城市主要门户大型LED屏动静结合展示会议主题标语；二是活动沿线和酒店会场周边悬挂主题道旗；三是三江口区域展现大型主题灯光秀。

景观灯光提升：一是实施高速出入口、火车站、机场周边绿化灯光提升，扮靓门户夜景；二是完成环

南路高架、机场路高架两侧及航空视点范围内400栋建筑的景观照明建设项目，实现全面亮化；三是实施老外滩创建国家级步行街夜游灯光提升工程。

园林绿化提升：一是主要会场、酒店周边绿化美化工作，烘托活动氛围；二是活动沿线20余条重要道路(高架)花卉布置；三是重要景观节点和门户区主题绿雕(立体花坛)布置。

问题九：最近，宁波的城市面貌有了比较大的改变，请问这方面做了哪些工作，下一步还有哪些举措？

答：一是环境绿化提升。对重要路线和点位施行道路日扫夜洗深度保洁模式，修复沥青路面近12000平方米，补种苗木、草花等绿化面积近4000平方米，拆除不合规楼宇标识及户外广告牌732块；二是宣传效果提升。城市主要门户区约110块大型LED屏和活动沿线及酒店会场周边的约1330杆路灯道旗已经完成设计和招投标，在5月25日前全部布置到位。市中心三江口中东欧主题大型灯光秀将和鄞州、北仑、镇海的重要媒体立面联动，于6月6日开始播放；三是门户照明提升。目前，景观照明改造提升建筑共276栋，累计接入“一键启闭”建筑302栋；四是景色提升。重要景观节点、门户区设置30个主题绿雕(包括立体花坛)，11个已经布置完成，其他正在布置。20余条多彩迎宾道正在布置，预计本月中下旬完成。截至目前，全市草花布置数量累计173万余盆。

问题十：会展期正值高考，到时会采取哪些措施确保出行顺畅？

答：中东欧博览会召开期间，全市近9000辆公交车、4条轨道交通线、2万多辆出租车和网约车、12万辆互联网租赁自行车全部正常运行，全力保障市民、学生和会展的出行需求。针对会展中心等重点保障区域，加大对途经公交线路的动态监测，鼓励引导出租车和网约车前往重点保障区域，会展期间每天安排1000辆车进行保障，并重点做好周边公共自行车网点保障。针对高校招生考试有关要求，配合做好考点学校周边公交车站报站等音量控制，确保高考顺利进行。

邱隘：精准破难，“功能颜值”双提升

奋力 打造全国文明典范城市

本报讯(记者王博 通讯员毛益潮)耗时6个月的人民南路整治工程基本完工，对道路进行了白改黑、雨污水管网铺设；针对公厕设施老化破损、功能不完善等问题，去年6月启动公厕环境提升和设施设备完善工作，如今已新建公厕16个；为打造宜居环境，对邱隘文化广场四周长度约300米的钢丝围墙进行更换；全长1.26公里的方江河沿岸安装智能排口18个，让河道碧波荡漾、柳绿花香重现……

近年来，地处东部新城的鄞州区邱隘镇以守土有责的担当，坚持问题导向、效果导向，全力以赴整治提升，逐个攻克解决“人多、出租房多、小商业多、拆迁地多”“房旧、路旧、设施旧”难题，镇域面貌实现了“由乱而治”的转变，为宁波高分蝉联全国文明城市“六连冠”贡献了力量。

精准破难助力镇区面貌显著提升。“湿、臭、乱”一直是邱隘菜市场的代名词，经营户和群众怨声载道，是镇区文明创建的薄弱点。为此，邱隘镇狠下决心、狠下功夫开展整治提升，对菜市场内部及周边背街小巷、8条主次干道、16个重点公厕、123条重点楼道开展卫生大扫除、设施大维修、三乱大整治，对综合整治采取“高峰整治+蹲守执法”，使得镇容镇貌明显好转，获得了经营户和群众的一致好评。

精准破难促使停车秩序有效改善。随着城市化快速发展，镇域内汽车保有量和使用量迅速增加，停

车矛盾逐渐凸显。针对这一问题，邱隘镇于2020年6月开始镇区范围内停车场及路边泊车位进行深化“放管服”改革。“放”，即放开市场、引入竞争，按照“谁投资谁收益”原则，鼓励各种社会资本参与；“管”，即加强管理、理顺关系，以问题为导向，联合交警部门安装监控，用高科技手段助推车位管理，减少人工作业；“服”，即优化服务、规范引导，根据基础设施和配套现状，合理规划已有停车位，保障镇区居民规范、有序地停车。截至目前，已完成改扩建停车场14个，停车位2000余个，并对650个车位实施智慧停车系统，成为鄞州区首个接入甬城泊车平台的乡镇。“放管服”改革下，镇区泊位周转率实现了从2.26到7.16质的飞跃，有效提高了停车场利用率和停车规范度。

在精准攻破街容街貌破旧难题的同时，邱隘镇还从细微处入手，以小投入实现大转变，由小细节体现大文明。眼下，该镇正在大力实施“创意点亮城市角落”项目，对镇区12处点位进行创意微景观改造，提升老旧镇区、背街小巷的美观度，通过环境的优化美化来影响人、塑造人。“在不文明现象容易滋生的地方，我们想办法让文明和美德‘抢地盘’。”邱隘镇镇长韩浩告诉记者，下一步，该镇还将继续扩大智慧停车范围，加快推进主干道人行道品质提升，在邱隘镇中心小学打造最美上学路，多措并举在助力文明城市创建中实现“功能颜值”双提升。

让清廉理念扎根 江北区启动“红色之旅 北岸廉行”活动

清廉宁波·你我同行

本报讯(记者董小芳 通讯员徐舟 邵家艳)“我愿严守廉洁岗，把好家人关，当好知廉守廉助廉促廉的践行者”“擦亮劳模精神、劳动精神、工匠精神的清廉底色”……昨天下午，在慈城镇市政广场，江北区新任年轻区管干部代表、企业职工代表等发出清廉倡议。当日，江北区“红色之旅 北岸廉行”活动正式启动。

“红色之旅 北岸廉行”融合了党史学习教育和清廉文化建设，将原本单独的清廉文化阵地串点成线、连线成片，实现人文景观与清廉文化及旅游资源深度融合，为全市、全区各级各单位提供“清廉文化共享菜单”，打造江北清廉单元“名片”。

作为活动的重头戏，“红色之旅 北岸廉行”五条经典线路在启动仪式上发布。其涵盖了自然风光与人文景观，包括清廉活力之旅、清廉乡村之旅、清廉慈善之旅、江北区初心之旅、家风家训之旅。以红

色初心之旅为例，包含了冯定故居、慈湖烈士陵园、金沙岙战斗纪念碑、两新红领学院等。让参观者在追寻革命先辈奋斗历程中感悟初心使命。

当天，江北区“清语亲廉”家风助廉活动也正式启动。该活动面向全区新任区管领导干部，通过开展沉浸式廉政教育活动，引领家庭道德、传播优良家教、弘扬廉洁家风，倡导崇廉敬廉守廉的家庭廉倡议。当日，江北区“红色之旅 北岸廉行”活动正式启动。

此外，以在校青少年为对象的“北岸少年清廉说”也一并开启。“清宝”“廉宝”两位活泼可爱的小朋友用对对子、快板、歌舞等形式向大家传递清廉文化的理念，介绍清廉教育研学、游戏的“北岸少年清廉说”活动。

“为了让清廉理念在各界人士心中扎根，让清廉文化如花般竞相开放，我们创新清廉宣传模式，以贴近时代、贴近群众的传播方式，弘扬清廉文化，努力让更多人在耳濡目染中品味清风、正心修身。”江北区纪委监委相关负责人表示。

符，但也间接说明两地拥有数量庞大的中小微企业。

从产业来看，绿色石化产业、汽车产业仍是宁波制造业纳税的重点。制造业纳税50强中有13家石化企业，12家整车及零部件生产企业(含舜宇集团)。除此之外，制造业纳税50强中还有6家时尚纺织服装企业。相对于传统产业，生物医药产业中海尔施是唯一入选制造业纳税50强的企业。电子信息产业也仅有舜宇集团、方太、公牛、均胜、东方日升、群创光电6家企业入围。宁波新兴产业仍需开足马力。

在去年的创业创新风云榜中，工业亩均效益领跑者的榜单同样值得关注。营收50亿元以上的企业中，舜宇光学、奥克斯、吉利汽车、得力、镇海炼化、上汽大众宁波分公司、乐金甬兴、东方电气、方太厨具、均胜排名前十。营收在10亿至50亿元的企业中，雅戈尔、贝发、环球广电、杜亚机电、博格华纳、林林纺织、麦博韦尔、锦浪科技、宁波韵升、公牛排名前十。

除此之外，在制造业50强企业中，金田投资是今年榜单中最亮眼的企业。通过在新兴领域的不断拓展，金田投资成为我市又一家迈入千亿级台阶的制造业企业。

制造业高质量发展动能澎湃

解密宁波经济“奥斯卡”

深一度

记者 殷聪

被誉为宁波经济“奥斯卡”的创业创新风云榜前天揭开神秘面纱。

面对去年复杂多变的大环境，宁波企业究竟交出了怎样的答卷？制造业纳税50强中，谁的增长速度最快？哪些企业实现了新的突破？在前天公布的2020宁波创业创新风云榜或许能够找到你想要的答案。

榜单含金量未变

与去年的榜单相比，2020宁波创业创新风云榜的榜单数量增加了3个，共计31个。其中，纳税贡献类4个，经济发展类16个，科技创新类4个，质量品牌类3个及服务引领类4个。

受疫情影响，纳税50强企业合计缴纳税收817亿元，尽管从总量上看，与2019年的823亿元相比减少了，但这并没有影响该榜单的含金量。作为该榜单排名第50的

企业，龙元建设2020年实缴税金3.09亿元，较2019榜单第50名提高5.5%。

纳税50强中，工业企业达30家，依旧占据半壁江山，展现了宁波制造业的强劲实力。除此之外，服务业企业有10家，房地产业企业8家，建筑业企业2家。有35家企业连续两年进入纳税50强榜单，其中12家企业实缴税金实现同比增长。增长幅度较大的包括乐金甬兴、宁波银行以及舜宇集团，与上一年相比分别增长103%、82.7%和78.1%。纳税前三甲依旧稳如泰山，分别是镇海炼化、宁波卷烟厂以及上汽大众。

与纳税50强相同，制造业纳税50强企业上缴的税收同比减少5.5%，但50家企业中仍有25家企业纳税保持正增长。其中，制造业纳税50强排名第一的是镇海炼化，合计缴税184.5亿元，第二名宁波卷烟厂合计缴税163.3亿元。

新势力显现功力

尽管前两名的排序没变，但通过榜单可以看到，今年制造业纳税50强中涌现了群创光电、亚洲浆纸业、中哲集团、亚德客、韩华化学、爱柯迪、万华化学(宁波)氯碱、富德能源、日星铸业、恒和新材料、继峰汽车、南亚塑胶等12张新面孔。排名靠前的群创光电、亚洲浆纸业、中哲集团、亚德客、韩华化学甚至直接杀进前40强。其中，群创光电排名第32位。

从榜单外直接杀到第32位，得益于群创光电新兴领域的不断拓展。“你看，这是我们此前完成小试的全球首款可卷式曲面屏，采用MINI-LED技术，不仅色彩更加鲜明，而且只有800曲率，可弯曲的弧度更大。”群创光电总厂长穆国斌告诉记者，目前群创光电的曲面屏已逐步应用于凯迪拉克等整车企业的概念车中，未

来该产品前景无限。今年3月，群创光电车联网大屏及MINI-LED项目在全省扩大有效投资重大项目集中开工活动上完成签约。按照计划，该项目于2023年投产，满产后年产值将达100亿元。

除了群创光电，榜单中部分企业的位置同样变化较大，前10强中，雅戈尔从去年的第10位跃升至第6位，舜宇集团从去年的第15位跃升至第9位，得力从去年第7位跃升至第5位。

其中，舜宇光学科技2020年的年报显示，该企业全年营收380亿元，与上一年相比增长0.4%。但全年净利润达49.4亿元，与上一年相比增长22.9%。利润不断提升的背后是舜宇集团借助研发创新，不断提升的市场占有率。

数据显示，去年舜宇集团手机镜头出货量首次跻身全球首位；手机摄像模组市场占有率显著提升，拉近了