

“功夫涨坑”艺术IP火了 企业家慕名进村“种”产业

本报讯(孙吉晶 蒋攀 尤才彬)“宁海涨坑村最近可火了!我朋友圈随便一刷,都是‘功夫涨坑IP’。”昨日,宁波宁海兴达旅游用品有限公司总经理胡金学相约另外4位企业家来到涨坑村,寻找发展机遇。

“我们也正寻求商业资本植入涨坑的机会呢!”一见到5位企业家,驻村艺术家陈庆军教授和企业家的想法一拍即合。这位来自东华大学服装与艺术学院的教授此次就是带着“产业植入艺术”的课题

而来的。“单纯的艺术改变乡村,在后期容易出现动能不足的问题,所以,我们在设计艺术项目之初,就是朝着打造IP而设置的,我们称为‘整村IP化打造’,这也是一种全新的尝试。”陈庆军道。

陈庆军团队驻村涨坑,挖掘涨坑村500多年的小洪拳、空地狮等传统武术功夫文化,提炼功夫IP,以艺术介入,激发村民内生动力,共同挖掘打造有功夫、侠客、武术等元素的节点,通过6天的打

造,“功夫涨坑”这一IP很快就见雏形了。

“我们几家是做户外体育用品的,比如登山杖、户外露营炊具、太阳伞等,与涨坑村提倡的功夫、健康中国、全民健身运动等主题有契合点。”青年企业家郭海涛经营着一家户外炊具品牌的公司,在国内有一定知名度。在他看来,乡村未来是一个营销的大平台,想在乡村寻求文创产品研发的机会。

“企业的新品发布会可以开到田间地头,像我们的登山杖就可以

和涨坑村将来的登山步道结合起来。把产品植入乡村,把乡村变成一个大秀场、大卖场。”胡金学也有自己的打算。

宁海县户外用品产业发达,登山杖在全国市场占有率在7成以上。如何将特色产业与乡村振兴无缝链接,从而推动乡村的造血能力升级,是宁海缩减城乡差距,破题共同富裕的方向。为此,宁海将“艺术振兴乡村”工程进行升级迭代,以产业的方向引导艺术振兴乡村,推动乡村高质量发展。

让孩子们零距离接触中华优秀传统文化 “非遗进生活”活动在爱菊艺校启动

本报讯(记者陈青 通讯员陈敏健)“木偶摔跤真的只有一个人。”“我最喜欢武松打虎的故事。”“快板表演太好听。”昨天是“六一”儿童节,2021宁波市“非遗进生活”启动仪式在爱菊艺术学校举行,让小朋友们过了一个特殊的节日。

宁波非遗文化资源丰富,目前有国家级非遗28项、省级非遗96项、市级非遗296项,在多方面体现了整体保护的理念,各项工作走在全国前列,特别是首创的“三位一体”保护模式,既显实效又广受好评。2017年,宁波市文化馆启动了“非遗进生活”系列活动,组织全市优秀非遗项目走进社区、礼堂、企业和校园,进一步深化中华优秀传统文化的传承发展工作,提高我市非遗保护水平。

此次2021宁波市“非遗进生活”启动仪式和爱菊艺术学校庆“六一”乐活体验活动结合在一起。奉化区布龙文化研究中心的舞狮、舞龙表演,张红坤的快板《最炫中国风》,夏宝峰的内家拳表演,牛永国的木偶摔跤表演,主持人阿伟的宁波评话《三碗不过冈》等,既精彩炫目又注重与同学们的互动,现场欢呼声、惊叫声、鼓掌声不时响起,气氛热烈。阿伟还和听得不过瘾的同学们约定下次专门讲《武松打虎》。

现场表演结束后,同学们在操场上参观宁波各非遗项目的图文展板,到室内参加金银彩绣、泥金彩漆、钉碗等非遗体验活动,零距离接触中华优秀传统文化。



学生参加金银彩绣非遗体验活动。

据爱菊艺术学校校长朱宁介绍,学校十分重视对学生传统文化的教育、非遗传承教育,设置了香包、女红制作等项目让学生亲身体验,“非遗进校园”带来了具有宁波地域特色的传统文化。朱宁说:“学校是非遗传承的沃土,保护非物质文化遗产、传承民族文化基因、守望家园是我们的共同责任。”

“非遗进校园”是宁波市非遗保护中心传承和保护非物质文化遗产的一条重要途径,将中华优秀传统文化的优良基因植根在青少年儿童心中,培育出一批又一批小小“传承人”。宁波市文化馆馆长纪云飞表示,以游园会的形式,寓教于乐,通过表演、展览、互动、体验等形式多样、内容丰富的

的活动,让小朋友们在这场特殊的教学活动中,“游”中有所“学”,“玩”中有所“乐”,让非遗保护薪火相传。

据介绍,今年的“非遗进生活”将举办10多场活动,活动主题紧扣“人民的非遗,人民共享”,设置更多的互动体验,让群众零距离接触非遗项目。

《青少年网络素养读本(第二辑)》首发

本报讯(记者张昊 通讯员王胡雯雯)昨日,作为国内率先为青少年量身定制的网络素养读本——《青少年网络素养读本(第二辑)》举行首发及赠书仪式。

《青少年网络素养读本》丛书由市委网信办、市委网信办与宁波出版集团精心策划推出,并邀请了武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师罗以澄担任丛书主编。《青少年网络素养读本(第一辑)》作为国家出版基金项目,出版后获得了来自各界的好评。第二辑丛书进一步深化和完善,从世界眼光、文明发展、网络治理等角度探讨网络素养培育的重要性与实施方案。五册图书分别为《网络语言与交往理性》《人与智能化社会》《数字鸿沟与数字机遇》《以德治网与依法治网》《网络强国与国际竞争力》。

据市委网信办相关负责人介绍,在网络时代,关爱青少年成长的一个

重要课题,是善于关爱青少年的成长。《青少年网络素养读本(第一辑)》的出版填补了青少年网络素养教育出版空白,丰富了相关理论研究和实践经验。第二辑读本更具有国际视野,将全球网络治理与数字发展鸿沟列入相关议题,更对接科技前沿,书中介绍了大数据、云计算、区块链等青少年关心的信息科技知识,更贴近实际运用,通过知识讲解、案例分析、情景问答等形式,进行通俗化、趣味性阐释普及。在此基础上,还策划制作了《青少年网络素养动漫微课》,把《读本》的内容通过漫画视频等形式进行呈现,更好满足青少年多样化的学习需求。

首发仪式上,有关部门还向宁波市图书馆、鄞州区图书馆、宁波大学园区图书馆代表及海曙外国语学校、贵州贞丰县第五小学的学生代表捐赠了全套《青少年网络素养读本(第二辑)》。

“小蜗牛”的调色板

记者 林昱

昨日,“小蜗牛”的调色板——少儿美术作品展在宁波图书馆新馆二楼展出。现场展出的33幅绘画作品的背后,是8位心智障碍的孩子们毫无保留的内心世界,他们的画龄在1年到5年不等。

本次展览由宁波图书馆与海曙区馨之园社会助残服务中心、海曙区柠檬树唐氏家长互助中心共同主办。展览现场,一位“小画家”告诉记者:“我叫同同,今年11岁啦!我喜欢画画,每当完成一幅作品时,我特别有成就感。刚学画画时,我画不好,但是我从来没有放弃,老师教了我许多画画的方法和知识。转眼间,我已经学习绘画两年多了,绘画技术也一天比一天好,家里的墙上贴满了我的作品。画画是我每天必做的事,它不但丰富了我的课余生活,而且让我更加

自信快乐!”

“2021年开始,我们和柠檬树唐氏家长互助中心一起推出了‘点亮梦想 绘出未来’心智障碍青少年绘画训练项目,希望对画画有热情的孩子们在得到全面系统的学习的同时,也能实现艺术疗愈的目标。”海曙区馨之园社会助残服务中心负责人介绍,在学习的过程中,不少孩子表现出了特别的天赋,一朵花、一棵树、一片落叶,都是他们用来感受美的对象。

“宁波图书馆一直关注着特殊人群的阅读需求,努力推动更多有阅读障碍的特殊人群参与、感受文化生活。此次和海曙的两家公益机构合作推出这个美术作品展,希望为这群特别的小画家们搭建一个展示自我的舞台,引起更多人对他们和作品的关注。”宁波图书馆相关负责人表示。

展览将持续至6月13日,免费对大众开放。

500余人角逐市国际象棋等级赛



近日,“松竹杯”2021年宁波市国际象棋等级赛在宁波市第二中学举行。此次等级赛有来自全市各区县(市)中小学、幼儿园、国际象棋俱乐部等单位的500余名棋手参加,按照报名棋手水平,比赛设有精英组、成人组、二级棋手组、三级棋手组、定级组等13个

组别。东道主宁波二中的棋手在比赛中表现亮眼:顾宇皓获得冠军,蔡悠扬获得亚军,徐凯辰获得第14名。值得一提的是,宁波二中已成为宁波国际象棋青少年选手的“尖子阵地”,学生中有多名大师级别的国际象棋选手。

(林海 吴人河 摄)

惠风书院越剧传承基地成立

本报讯(记者林昱 通讯员房炜)前天上午,惠风书院越剧传承基地正式挂牌成立。这是继3月19日与华泰小学教育集团结成越剧进校园实践基地之后,宁波市小百花越剧团在宁波校园里成立的第二个越剧传承基地。作为传统文化的瑰宝,越剧在弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信、促进青少年全

面发展等方面有着举足轻重的作用,成立越剧传承基地,旨在向孩子们普及传统文化,唤醒青少年对戏曲艺术的兴趣。

近年来,宁波市小百花越剧团先后到清华大学、北京大学、天津大学、武汉大学、重庆涪陵小学及宁波市各大中小学开展“戏曲进校园”活动,根据学生的年龄段制定

相对应的活动方案,举办戏曲讲座、折子戏专场、大戏演出、戏曲观摩等200多场次,受众五万余人次。

宁波市小百花越剧团团长王斌樵表示,“戏曲进校园”并不是要培养孩子们成为戏迷,或是成为戏曲表演的传承者,是想通过这样一种方式,播下一颗颗充满意义的种子,

拉近孩子们与传统文化的距离,向孩子们普及民族文化的精髓,在这个过程中感受向真、向善、向美的中国精神,增进文学修养,陶冶情操,帮助未成年人全面发展。

当天,惠风书院还为宁波市小百花越剧团的优秀演员吴俊成立了“吴俊越剧工作室”,并举行了授牌仪式。

38秒,“黑灯下”一台空调外壳诞生

探秘“未来工厂”

记者 张燕
通讯员 蒋丽 陈璐璐

编者按

今年伊始,宁波“未来工厂”发展渐成燎原之势。截至目前,在16家省级、市级“未来工厂”的基础上,宁波已有30余家制造业企业开始布局“未来工厂”。“未来工厂”究竟有何魔力?它能为制造业企业带来怎样的变化?今起,我们将推出探秘“未来工厂”栏目,探寻“未来工厂”为制造业企业提质增效的奥秘。

正是空调生产旺季,在位于鄞城大道西侧连片的厂房里,机器日夜不息。D区的塑胶分厂,到了晚上熄灯后,除了注塑机、烫印机等设备的作业声外,只有电脑显示屏发出的亮光。你可能想象不到,不到两分钟时间里,一台空调内机的外壳就诞生了。

这里是奥克斯家电的生产基地,也是全国最大的空调生产基地之一,从最核心的电机到钣金、总装、物流,到奥克斯空调工厂几乎全线采用智能制造,其中D区一家上千平方米的塑胶分厂是全智能化的“黑灯工厂”,通过大数据收集,“未来工厂”的模样已然显现。

从一颗塑胶粒到一台空调的外壳,在奥克斯的塑胶分厂,仅需耗时38秒。在塑胶分厂,记者目睹奥克斯“智造”在黑灯下的工效。塑胶分厂的一侧是集中供料系统,这里的“料”就是直径几毫米

的白色塑料颗粒,这些小颗粒被放在12个巨大的干燥筒里,筒口连接8条管道,将小颗粒送进注塑机。大约1分钟时间,注塑机通过模具,完成了注塑、保压、冷却、开模、顶出、取件等步骤,将小颗粒变成了空调外壳。

这还不够。“虽然外壳不是核心部件,却是空调颜值担当。”奥克斯家电制造塑胶分厂厂长助理郑丰达介绍,所以奥克斯智能装备团队自主研发烫印技术,外壳从注塑机“流转”到烫印机,只见紫色的灯光亮了两次,由两种不同颜色组成的LOGO就牢牢地印在了外壳上,隐隐闪着金光,耗时不过40秒。“别看只是印两种颜色上去,从定位到色牢度都是非常精准的。”据悉,机器的短短40秒工效,换成手工作业,需要有8个人分解8个动作,其间还需要进行4

次物料周转才能完成。

郑丰达到奥克斯工作已有11个年头,以前的场景历历在目:“这个车间曾有170多人,其中157个是注塑工人,生产时你可以看到一排排工人通过手工将塑料颗粒放入注塑机,而如今全部由机器和输送带完成。”目前,奥克斯家电制造塑胶分厂年生产能力480万台,仅有工人3名,他们的主要工作是调试设备、修理模具和机器。

“通过对注塑管理系统智能化管理,将生产过程、设备全互联,实现生产过程以及设备运行实时监控,并可通过手机APP实时推送,实现移动管理,移动办公。”郑丰达介绍,目前,塑胶分厂除了生产过程的“黑灯”外,还实现计划排产、合格率监控、设备综合效率的智能化,并且通过大数据收集,对相关情况作出快速反应、针对性



注塑分厂的“无人”生产场景。

(张燕 摄)

破题。这也是空调生产的未来方向。

据悉,在奥克斯的智能工厂,通过“5G+”工业互联网电子平台,对每个车间进行数据分析,以便查看产品合格率、工作效率等方面生产信息,确保加工精度、实现最高工效。一组数据足以说明奥克斯智能工厂的“硬核”:近两年

来,工厂生产效率提升30%,自动化率76%。另一方面,产品出产需要通过最严格的仿真试验,6000小时连续无故障运行,相当于普通家庭正常使用10年。产品需通过从互检、专检、整机测试到包装、跌落、运输模拟等共计258项严苛测试,保证产品性能、质量和耐用性。