

# 鸿蒙2.0发布，家电甬军如何迎“风”起舞？

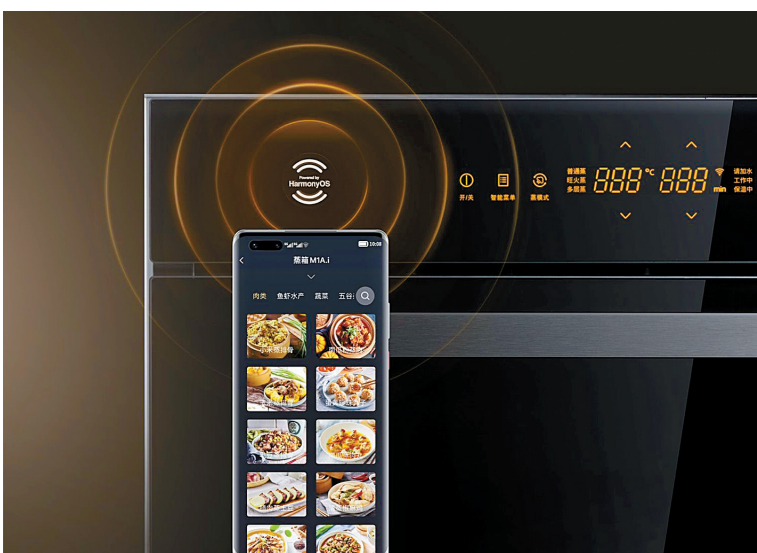
记者 易鹤 金鹭 孙佳丽

新闻 1+1

## 宁波家电产业家底扫描

6月2日20时，万众期待的鸿蒙2.0终于揭开了神秘面纱。为物联网时代而生的鸿蒙，真正的舞台是智能家居、全场景智慧服务。作为智能家居和全场景智慧服务重要支撑的家电，自然在其中扮演着重要角色。

鸿蒙2.0的发布，将给家电行业带来哪些实质性影响？鸿蒙2.0能否成为宁波家电的“新风口”？哪些宁波企业成为华为鸿蒙的“尝鲜者”？带着这些问题，记者进行了采访。



搭载鸿蒙系统的甬产智能蒸箱。



鸿蒙智联 智享生活  
打造智能终端，无缝智慧生活

本版图片由相关企业提供

鸿蒙系统为用户带来全场景智慧生活新体验。

“家电是宁波制造的一张城市名片，在宁波产业家族具有重要地位。”市家电行业协会秘书长王伟定告诉记者，宁波是国内家电三大制造集群基地之一。经过近30年的发展，已形成整机制造、零配件生产、检验检测等完整产业链，涵盖了空调、冰箱、洗衣机、厨房电器、吸尘器、制冰机等20余个细分行业、数千个品种。

宁波也是国家火炬计划智能家电基地、国家级出口家电产品质量安全示范区。目前，全市家电行业有规模以上企业567家、整机制造企业近5000家、配套产业链企业1.3万多家、从业人员近100万人，涌现出奥克斯、方太、公牛、韩电、欧琳、卓力、富佳、德业、惠康、先锋等一大批知名企业和品牌。

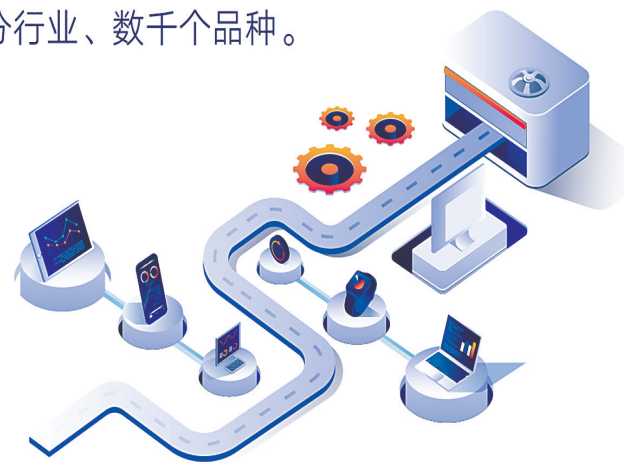
去年，全市家电业实现工业总产值1048.7亿元，占全市规模以上工业总产值的6.8%；实现工业增加值203.1亿元，同比增长3.2%，占全市规模以上工业增加值的6%；累计完成出口交货值498.1亿元，同比增长10%，占全市出口交货值的15%。奥克斯智能空调、方太智能厨电、吉德变频干衣机等一批重大项目相继落地，已培育国家级、省级企业技术中心28家，制造业国家级单项冠军产品3个。

近年来，为适应当前家电业发展的新业态、新模式及加快宁波家电业数字化转型，市政府已相继引进了一批创新载体，推动宁波家电业朝着时尚化、智能化、数字化、品牌化、高端化发展，推动宁波打造国内领先的智能家电生产基地和全产业链中心。

（易鹤）

图 示

宁波是国内家电三大制造集群基地之一。经过近30年的发展，已形成整机制造、零配件生产、检验检测等完整的产业链，涵盖了20余个细分行业、数千个品种。



宁波也是国家火炬计划智能家电基地、国家级出口家电产品质量安全示范区。

目前，全市家电行业有

规模以上企业**567家**

整机制造企业近**5000家**

配套产业链企业**1.3万多家**

从业人员近**100万人**



去年，全市家电行业

实现工业总产值**1048.7亿元**

占全市规模以上工业总产值的**6.8%**

实现工业增加值**203.1亿元**

占全市规模以上工业增加值的**6%**

累计完成出口交货值**498.1亿元**

占全市出口交货值的**15%**



在宁波“246”万千亿级产业集群中，智能家电被视为物联网、云技术、智能系统、新材料、工业设计、电子商务等新兴产业和技术的最佳整合平台，其强大的产业带动力难以替代。



制图 任铮

## 智能家居的“使能器”

时至今日，人们对智能家电已不再陌生。市场上也不乏优秀的智能家电家居产品，比如智能空调、智能热水壶、智能插座、智能电视、智能音箱等。

但是，一家智能家电企业有能力在自己的产品领域精耕细作，却并不能覆盖所有产品类型以及相应的智能功能研发。传统品牌家电制造企业同样面临着产品智能化的挑战，包括芯片、操作系统、物联网协议、AI技术等，这导致智能家电家居产品存在一些难以回避的问题，比如产品之间互通性不足、协议标

准不统一、用户交互体验差等。

在中国家电行业，素有“南有顺德、北有青岛、中有宁波”之称。家电不但是宁波制造业的支柱产业，也是宁波制造业转型升级的强大支撑。在宁波“246”万千亿级产业集群中，智能家电被视为物联网、云技术、智能系统、新材料、工业设计、电子商务等新兴产业和技术的最佳整合平台，其强大的产业带动力难以替代。

但换个角度看，宁波家电企业也有不少“伤痛”。

其中，对企业伤害最大的是微薄的利润。近年来，随着中国家电产能的大幅扩张，家电行业特别是白色家电利润开始变得“比刀锋还薄”。目前，这一趋势仍未得到根本改变。

“企业订单饱满，但生产动力不足，利润微薄是症结所在。”市家电行业协会秘书长王伟定告诉记者，受疫情影响，全球不少家电生产企业减产甚至停产，导致宁波家

电企业订单猛增，但受到原材料涨价等因素影响，企业的利润并没有增加。

如何跑赢“刀锋利润”？美的、海尔等“过来人”的经验表明，瞄准“互联网、智能化、节能环保”方向，加速智能化转型是必由之路。

正是看到了宁波家电产业的厚实家底和强烈需求，华为鸿蒙近年来与宁波的互动越来越频繁。

记者获悉，早在2019年，华为相关部门就鸿蒙系统与宁波家电企业开始接触。“鸿蒙主攻的几大应用场景中，家电是重中之重。因此我们格外重视宁波市场。”华为内部一位知情人士告诉记者。

去年12月30日，市家电行业协会曾邀请华为消费者BG软件部

副总裁谢炎，为宁波家电企业作了一场“鸿蒙操作系统加速万物互联时代到来”的专题演讲，奥克斯集团董事长郑江也在会上作了经验分享。

## 宁波家电的“新风口”

“可以说，鸿蒙的推出，将有望使不同品牌和开发者研发生产的设备互联互通，破解物联网生态碎片化的瓶颈。”黄晔坦言，普通智

能家居网络中，有时候只是配网就能搞得人“满头大汗”，操作和体验更是让人崩溃。此外，不同品牌的家电通常还需要安装不同APP进行操作，重复切换的繁琐步骤就足以劝退不少人。

“这是由于智能设备的操作系统和应用十分碎片化，版本与协议各不相同。”黄晔说，新时代、新技术对新一代跨平台操作系统的需求呼之欲出，鸿蒙的分布式技术应运而生——它把所有的硬件能力归集到一起，允许每个终端根据需求灵活调用。从本质上说，鸿蒙2.0已成为智能家电行业的一个“使能器”。

更让人期待的是，这个新操作系统打通的不仅仅是智能家居，还包括运动健康、饮食出行、影音娱乐、办公教育等多个领域。东华电子信息产业（宁波）有限公司总经理肖晓聪表示，基于“兼容”和“开放”特性的鸿蒙操作系统，将会吸引更多多元化的产业领域和企业加入万物互联领域。

腾数据库，目前已在多领域广泛应用。东华还携手华为，在宁波国家高新区（新材料科技城）开辟了基于鲲鹏处理器的“鹏霄”服务器一体机合作。“应用离不开操作系统，东华后续研发的各类应用及解决方案，也将运用到鸿蒙系统中，与华为一起构建整个鸿蒙生态圈。”

宁波赛迪信息技术有限公司董事长王洪全表示，对于宁波家电企业来说，鸿蒙2.0如同一个“新风口”。“要根据需要，密切关注、积极跟进，抢抓机遇、借力升级，在产品和生产上更好借力物联网，从而持续提升产品的核心竞争力。”

吸引了200多家外贸工厂入驻的慈溪优品馆负责人余雪辉告诉记者，他一直在关注华为“1+8+N”的发展战略，“鸿蒙2.0是该系统迈向商用的重要一步，我们正在与华为方面对接，看看如何带领慈溪家电融入华为的生态圈，加快发展物联网智能家电。”

## 哪些甬企率先“吃螃蟹”

级虚拟终端，助力健康烹饪。

记者了解到，目前信研院正为宁波多家中小企业提供技术支持，抓紧时间与华为对接。在黄晔看来，这项技术如要全面普及，未来仍需付出很大努力。

“独木难成林，能否有更多硬件支持，软件生态是否能迅速繁荣，决定着未来鸿蒙的命运。”眼下，阿里、小米、京东等国内互联网巨头都拥有自己的物联网生态，在商业竞

争与利益面前，这些阵营对于是否加入鸿蒙，态度仍然“暧昧”。

“应对华为鸿蒙新技术带来的竞争压力，京东、阿里等服务商也许会在为中小企业提供物联网技术的同时，在电商平台流量上给予企业支持，以增强对企业的吸引力。如果这种‘各自为营’的状态延续下去，对鸿蒙在中小企业的普及会造成一定的阻碍。”黄晔说，因此，华为是否有更大限度“开源开放”的决心，是否能与国内各互联网巨头实现合作共赢，共建物联网生态，是鸿蒙系统能否在宁波各家企业普及推广的关键。

露，这款产品已经通过严格测试，最快于6月中旬在线上线下销售。

除了帅康，方太也早早“牵手”鸿蒙，成为第一批“吃螃蟹”的甬企。据方太智能厨电专家俞贵涛介绍，目前，方太已有抽油烟机和蒸箱两款产品搭载了鸿蒙系统，为接下来的进一步合作打开了大门。未来，方太将会与华为基于更多鸿蒙智能设备进行合作，由鸿蒙进行融合联通，打造场景化的超