中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会
China-CEEC Expo & International Consumer Goods Fair
办好博览会 建好示范区

高大上展品陆续就位，宁波准备好了！

记者 **单玉紫枫 徐挺**

明天，全球瞩目的第二届中国—中东欧国家博览会即将在我市拉开帷幕。

昨天下午5时，记者接到前方线报，万丰两架分别由奥地利和捷克设计、浙江制造的通用飞机已经运抵国际会展中心5号馆，即将完成最后的组装，“高大上本尊”即将“闪亮登场”。

记者立即赶往现场，目前展馆布置已经进入最后冲刺阶段。在5号馆内靠近数字贸易展区的位置，停放着万丰集团旗下的两架通用飞机。

随着通航产业的发展，目前，我国运输航空规模已稳居全球第二，通用航空也迎来快速增长。据摩根士丹利发布的行业报告显示，未来全球城市空中交通市场规模将达到1.5万亿美元，城市空中物流规模达到460亿美元，中国有望占比45%，成为全球最大的市场。未来通航产教融合有着巨大的发展空间。

“这是我们第一次参加中东欧博览会，你看到的是万丰旗下奥地利钻石DA40NG固定翼飞机和捷克FM250轻型运动飞机。”万丰现场布展负责人告诉记者，万丰作为世界通用飞机制造前三强，在全球拥有4个飞机制造基地，拥有捷克2款机型和钻石飞机4大系列、8个基本型、18款机型以及多款通用飞机发动机的全部知识产权。随着我国低空进一步开放，短途运输市场将迎来重大发展机遇。凭借全球累积的技术和质量优势，万丰通航飞机制造产业将实现新的跨越式发展。而中东欧博览会，将是万丰全新“启航”的重要一站。

其实，本届博览会上，“高大上”并非飞机的专属，记者在现场看到游艇、房车等大型展品亦比比皆是。

组委办负责人告诉记者，跟首届相比，本届博览会不仅展品品类更丰富、品牌更高端，结构也更加优化。本届博览会展品涵盖了机械电子、生命健康、食品饮料等七大类千余种商品。与此同时，除了日常消费品外，还提高了高新技术产品的展品占比。

展区即将完工，未来几天，“新生的它”将迎来全世界的注目。

宁波，准备好了！

捷克水晶，在中国市场续写神奇

发现中国大市场——中东欧好物入甬记⑤

记者 **张正伟**

“这个水晶酒杯真精致，晶莹剔透、清澈干净。”昨天下午，在宁波国际会展中心9号馆的欧若拉水晶馆，一对年轻人对一款白酒酒具赞不绝口。

“你们真有眼光，它们是用地道的捷克水晶制成的，杯底采用了具有中国特色的烫金工艺。”这家水晶馆的主人——宁波新捷晶进出口有限公司总监郑瑶介绍。

捷克水晶百年品牌“欧若拉”2015年经新捷晶进入中国市场，通过宁波这个中转地走上中国—中东欧国家博览会的舞台。

“画”着中国山水的茶具、刻有中式花纹的果盘、烫金印红的牡丹花瓶……在欧若拉水晶馆，各种中国范儿的水晶摆件、家庭器具和装饰用品吸引了众多宁波市民和国内采购商驻足于此。

“我们的技术是独一无二的，这些年又在布拉格成立了现代化的设计工作室，并与中国设计师合作开发中国套装和艺术作品。”“欧若拉水晶1834”首席执行官彼得·赫尔恰克自豪地说。

烧制、吹制、压制、切割、精密抛光、雕花装饰……水晶工艺已经足够神奇，中国创意的加入，让捷克水晶在中国市场续写神奇。郑瑶告诉记者，“欧若拉”刚进入宁波时，展馆面积只有100多平方米，现在已经扩大到300平方米，展品近300件。

在宁波，像新捷晶这样，因为代理捷克水晶而“走红”的贸易公司还有很多。宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司负责人张鹏告诉记者，这几年他的公司已经成为捷克产品的“中方代言人”，其中水晶更是“头牌之选”。“这几年光是国际顶级展会的捷克馆，我们就参加了3次，3次都是捷克总统亲临现场剪彩。”正从外地赶回宁波的张鹏在电话中说。

在即将开幕的第二届中国—中东欧国家博览会上，亚昇祥将向世人展示独一无二的捷克波西米亚水晶，包括酒具、礼品两大系列。而彼得·赫尔恰克的目光已经放到了2034年，那时，正是“欧若拉”200周年生日。“我们正在准备特别系列，向我们的客户致敬，中国市场当仁不让。”彼得·赫尔恰克说，经济快速发展与市场持续增长，将使中国成为捷克水晶的第一市场。

记者手记

走进“欧若拉”，真正让记者惊讶的，不是琳琅满目的水晶产品，也不是叹为观止的手工工艺，而是它独到的眼光读懂了中国。

水晶工艺起源于欧洲，捷克是集大成者，但“欧若拉”并没有将符合欧美人审美情趣和生活需求的水晶产品原封不动地带到中国，而是经过了一番“中国式改造”，虽然还是那些花瓶、酒具、果盘和家居用品，但看上去、用起来，已经在不知不觉中多了一份“中国味道”。

“欧若拉”看到了中国人日益增长的生活水平和好中选优的消费需求，所以他们建立中捷设计工作室，引进中方设计师，加大中式产品的研发与推广……

相信有这样一份用心与专注，有对中国市场的强大信心，以“欧若拉”为代表的捷克水晶一定能在中国市场站稳脚跟、做大做强。

香港宁波校友联合会第三届理事会就职

本报讯（记者**何峰**）香港宁波校友联合会第三届理事会就职典礼暨港澳青年助力引资引才“同心桥”行动启动仪式昨天举行。

此次活动的主会场设在宁波，同时在深圳和香港分别设分会场，通过视频方式实现三地“线上线下”的互动。部分在海内外的校友通过收看视频直播的方式线上参加活动。

宋凌杰当选为香港宁波校友联合会第三届理事会会长。其间，还举行了香港宁波校友联合会大湾区联络站启动仪式和港澳青年助力引资引才“同心桥”行动启动仪式。系列无人机及停机坪项目，宁波市青年企业家协会与香港宁波校友联合会青年企业家交流合作协议，宁波市教育国际交流协会与香港宁波校友联合会青年教育交流合作协议等项目、协议签约。

据悉，香港宁波校友联合会成立于2017年12月，秉持“爱国爱港”的宗旨与理念，继承和发扬老一辈“宁波帮”人士互帮互助、互相支持的精神，以服务在港宁波校友为宗旨，团结联系在港宁波校友，让他们尽快适应香港文化，融入香港社会；发掘和培养在港宁波青年后备人才，支持香港特区政府依法施政，维护香港繁荣稳定；以多种形式推进甬港两地人才、教育、科技的交流与合作，服务我市引才引智工作。

全球零售巨头“Costco”浙江首店落户鄞州

投资总额约1亿美元，计划2023年开业

本报讯（通讯员**杨磊 徐庭娴** 记者**王博**）世界500强企业、全球第二大零售商美国开市客（Costco）宁波会员店正式落户鄞州。这是记者昨天从鄞州区投资促进中心获悉的消息。

目前，开市客（中国）投资有限公司与鄞州区政府已经签署项目投资协议书，开市客将在鄞州打造一家具有开市客全球标准模式的会员店，项目投资总额约1亿美元，协议外资8000万美元。届时宁波将成为全国第四个、省内第一个开设开市客会员店的城市。

开市客是全球会员店模式的鼻祖，其会员制模式、严选商品款类、优质国际品牌、独特进口商品、低运营成本等是它最主要的经营特点，受到全球消费者的认可，独特的经营管理体系也是业内学习借鉴的标杆。

据介绍，目前，开市客在全球13个国家和地区拥有805家门店，约1亿名会员。2020财年全球销售额为1527亿美元，位列财富世界500强排行榜第33名，平均单店营收1.9亿美元。其中，开市客在中国内地完成投资的门店仅1家，位于上海闵行区，于2019年开业。

开市客宁波会员店选址位于鄞州区下应街道，预计今年动工建设，计划2023年对外开业，将成为浙江省第一家开市客会员门店，为消费者提供新型一站式购物体验。

鄞州区投资促进中心负责人表示，开市客项目的落地将进一步提升和优化鄞州现代商业的能级和结构，特别是从项目选址看，开市客会员门店的建成营业将进一步辐射带动东部新城、东钱湖旅游度假区和南部新城的商业活力，有力推动鄞州投资环境对标国际化、高端化，促进城市美誉度和辨识度。

“对话”青年杨贤江：

“脚踏一天星斗，手摇万里江山”

奋斗百年路 启航新征程

两代青年的对话：回到信仰萌芽之时⑨

记者 **黄合**

“杨贤江（1895-1931）是中国共产党早期党员之一，马克思主义教育理论家，为中国革命特别是教育革命作出了重大贡献……”这段话，1993年出生的慈溪长河镇团委书记孙怡佳曾一次次向参观者娓娓道来。

在长河镇，杨贤江和当地特有的草帽产业一样，蜚声在外。贤江小学、贤江村、“贤江文化周”、“贤江学堂”、“贤江诗社”……以其名字命名的建筑、品牌，在这个并不大的乡镇里星罗棋布。

有时候孙怡佳也会好奇：这名令人高山仰止的大人物，是如何从一名普通的农家青年变成一名坚定的共产主义者，进而在浩瀚的历史长河之中留下自己的闪光足迹？她有种直觉，这或许就是自己一直想要追寻的答案。

严于律己，木讷近仁

铁似地遵守着表格式的纪律，在郑振铎、夏衍等人的回忆文章里，孙怡佳看到了不一样的“杨贤江”。

学生时代，每天晨起、运动、自修、上课、就寝，饭后散步，睡前静坐，准确无误地按规定时间进行，是自修室中最遵时守纪的学生，也是图书馆中最勤奋的读者。

工作之后，依旧在案头的墙上贴着类似功课表的东西，上面清楚地写着不同时间干不同的事情。早起、喝牛奶、做早操、念英文、做工作、写文章、洗冷水澡，日复一日，按部就班。

青春苦短，何必如此的辛勤呢？放工一天不可以吗？

面对朋友同事的质疑，杨贤江总是恳挚的、严肃的。在他眼中，是把工作时间看作铁一般不可移动的纪律，把写划文字看作慎重巨大的事情，严谨地支配时间，不肯白费哪怕一点。

从辛亥革命到五四运动，那一代青年正身处新旧思想交替的动荡年代。目睹着国家危亡、民不聊生，他们怀抱着不同的理想走进学校、走向社会，努力寻求达到自己目标的途径、希望找到解决问题的出路。

在持之以恒的高效率、超负荷的工作状态下，杨贤江从事革命活动和理论工作虽说不过10年时间，但在报刊上发表论文、短评、译文300多篇，写给青年学生的通信有200多封，回答青年学生的问题则有1600余则。

有人说，在杨贤江身上，有种朱舜水学说和马克思主义的奇妙结合。也有人说，杨贤江有种“木讷近仁”的气质，对一切人一切事都是真挚、诚实的。

而孙怡佳看到的，则是一个严于律己、朴质无华的青年——他并不夸耀自己的聪明，只是踏踏实实地向着自己认为正确的方向走着，仿佛天底下就没有走不到的路，没有会失败的事情，也没有半途而废的事业。

心中有光，赍志以殁

在一片黑暗中，找到微光可能并非难事。但要在荆棘遍布、虎狼四伺的环境中，始终身先士卒地前行，却实属难得。

到上海工作不久，杨贤江就在好友的影响下，加入了中国共产党。他总是衣着朴素，脸色红润，戴着厚厚的近视眼镜，浑身散发着新青年的勃勃生机和满满朝气。

但前进的道路，总归是曲折的。不久，1927年就伴着疾风骤雨，迎面而来。

在杨贤江所在的商务印书馆编译所，曾见证过工人和军队合作，商讨着怎样解决北洋军阀的残余部队；也曾目睹东方图书馆门口站着武装的工人纠察队，在屋顶飘着镰刀斧头的红色大旗……

这群踌躇满志以为反帝反封建大业基础已定的青年，却在“四一二”反革命政变当晚亲耳听到机枪扫射的声音，第二天清晨亲眼看到工人尸体纵横在东方图书馆的内外。宝山路的游行大屠杀、各个工厂的包围逮捕，“白色恐怖”之下，上海阴云密布。

“经历革命的低潮，看不到前方的亮光，有些知识分子失去信心，或愤激焦躁，或悲观消极，甚至离开革命队伍。但先生始终抱着镇静、乐观的态度，也不焦躁也不悲观，就像山岳般坚定，展现了革命者坚韧不拔和信仰忠诚。”孙怡佳说。

由于情势危急，辞去编辑职务的杨贤江常常把头顶的乌帽压在眉边，还把大衣的领子竖起来，在大街小巷跑着，躲避反动派的迫害。上海、武汉、浙江……他辗转各地，最终不得不化名“李浩吾”东渡日本。

在回乡省亲的一个秋夜，杨贤江走在通济桥上，姚江之上是倒映的点点星光和初上灯火的艘艘渔船。“脚踏一天星斗，手摇万里江山”——即使此情此景，他的内心依旧充满昂扬的斗志和大无畏的精神。

心有所信，方能行远。因为心中的光不熄，他甘愿为之献身、奋斗，没有丝毫的犹豫或者逡巡。

点燃火炬，引导青年

“十年树木，百年树人”。教育，无论在什么年代，都是立国之本和风气之先。

青少年时代的杨贤江，就早早投身教育实践，并立下“教育一辈之儿童，使之为一国之增光荣者耳”的愿望。

20世纪20年代末期的中国，文盲仍占全国青壮年百分之八十以上。一方面，帝国主义进行文化侵略推行奴化教育，另一方面，国民党政府推行所谓“党化教育”，搞专制愚民政策。

“当时，资产阶级学者和教育家幻想通过教育，能够改良政治、拯救中国。他们空喊着‘普及教育’，信奉‘改良主义’，将教育看作是‘清高’‘中立’‘独立’事业，鼓吹埋头教书读书，不过问政治，‘先教育后革命’。”孙怡佳说。

1929年，杨贤江接到中共中央文化工作委员会交派的任务，开始着手撰写《新教育大纲》，平均每天写5000多字文稿，仅仅用了一个多月就完成了近20万字的初稿。一经出版，立即引发热议。

反对“第一不从学生本身着想，第二不从社会环境着想”的旧训育方法；认为必须从调查社会环境、了解青年身心特点入手来研究分析青年问题；建议教育应当德智体三育并重“融会精彻”，还要培养学生的劳动习惯和艺术修养……

这些内容和观点，在我国的教育史上留下了浓墨重彩的一笔。就像一把锐利的解剖刀，剖析了改良主义的教育理论；也像一把火炬，照亮了青年前进的道路。

“无论什么年代，青年必须具备‘完全人格’，不仅要做品学兼优、德智体全面发展的人，还要能肩负起改造社会的重任，做一颗好的种子，做一个崇高的人！”孙怡佳说，这就是当代青年在回答新时代之问、寻找新课题之解时应该给出的答案。

扫码看视频

海曙把党史学习教育与真情实意为民服务紧密结合

解决群众“急难愁盼”问题2300多个

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

本报讯（记者**陈朝霞** 海曙区委报道组**续大治** 通讯员**程晓云**）近日，宁波唯一的全国社会救助“物质+服务”改革试点在海曙区启动，由“救助专干+专业救助管家+社会组织（志愿者）”组成的“1+1+N”社会救治队伍，将在该区17个乡镇（街道）分别建立，推动社会救助方式从单一物质救助向物质与精神多元救助转变，形成“急有所救、困有所助、难有所帮、弱有所扶”的社会救助氛围，全力以赴将海曙打造成共同富裕道路上富有人情味的城区。

学党史强担当，办实事解民忧。海曙区以“办实事、解难题”作为党史学习教育的着力点，主动作为、创新举措，通过“开放空间”和“村民说事”等载体，把党史学习教育同真情实意为民服务紧密结合起来，推动全区党史学习教育走深走实。

以史育人，学史力行。今年以来，海曙区在基层270个村社开展党史学习教育1500余场。同时，通过实地走访、调研座谈、网上问政等方式，搜集村社群众意见建议，由区管以上领导干部领衔，解决群众“急难愁盼”问题2300多个。

听民意、集民智，老旧小区改出满意度。今年该区充分利用“开放空间”，搜集民情民意，投资约11亿元，有针对性地改造82个小区，休闲长廊、口袋公园、智能垃圾房等全新亮相，惠及居民约4.7万户。其中，今年4月电梯加装工程在集士港镇明馨社区港都名仕小区开工，让电梯加装工程首次延伸至乡镇片区。

党员引领、群众合力，居民自治亮出新角度。近日，作为海曙首批“邻舍家”小区居民自治服务站试点之一的月湖街道月湖人家小区，利用居民自治服务站平台，邀请宁波工程学院人文与艺术学院师生进驻小区，用艺术赋能小区景观改造提升工程，在潜移默化中提升居民的审美力、创造力和凝聚力。像月湖人家小区这样的小区居民自治服务站，今年在海曙区将建成150个至200个。

问需于民、实事惠民，服务群众有温度。海曙推动医疗、教育、卫生等民生服务提质增效，切实把工作做到群众心坎上，让服务暖到群众心窝里。针对山区村民就医难问题，该区迭代“高山巡回”卫生健康服务，创新制定健康主题套餐、暖心服务包等“特色菜单”，为全区7300余名山区村民提供巡回医疗和健康服务。

我市再启动船舶载运危货“两员”资格考核

本报讯（记者**董娜** 通讯员**尤亮**）记者日前从宁波海事局获悉，船舶载运危险货物申报人员和集装箱装箱现场检查人员（下称“两员”）从业资格考核工作启动。

据海事部门人员介绍，“两员”相当于港口“第一道安全关”。据悉，宁波港域2020年度船舶载运危险货物进出港超过5万艘次，所有货物需通过“两员”进行初步检查和申报。

目前，这个行业的人才缺口较大。数据显示，宁波地区实际从业的“两员”约500人，与庞大的港口吞吐量相比，还存在较大缺口。