

暴走八大展馆 带来一线“剧透”

记者 单玉紫枫

天色渐晚，第二届中国—中东欧国家博览会的布展工作已进入最后冲刺阶段。昨天晚上7时，早已过了约定的闭馆时间，记者走出展馆，看到仍有不少工人留下来“查缺补漏”。工作人员说，他们还在准备晚上7时半的最后一场“彩排”预演。勇担国家使命，务必万无一失！

一场中国盛会，一次“东方之约”。在史无前例的20万平方米、3003个展位背后，到底蕴藏着怎样的联动密码？昨天下午，记者提前探馆，马不停蹄为您一线“剧透”。

本届博览会在宁波国际会展中心举行，除常设的10号馆，以及重装亮相的中东欧常年馆9号馆外，共有8个馆统一“打包”亮相。

位于1号馆的中国—中东欧国家合作成果展是本届博览会的一大亮点，以打造中国—中东欧国家合作的中心枢纽为主题，全方位展示2012年以来中国与中东欧国家在经贸投资、基础设施、互联互通、携手抗疫、地方合作等领域的合作成果。尤其值得一提的是：在今年中国—中东欧国家领导人峰会上，与会各方曾总结出了35项政府间合作文



工作人员为布展做最后冲刺。

(单玉紫枫 摄)

件、53项商业合作文件，共计88项合作成果，其中明确提及宁波的有14项，涉及宁波的有4项，共计18项成果。市民逛展时，不妨来1号馆打打卡，找找阿拉宁波的国家级成果。

紧接着的依次是6号馆、5号馆，这两个馆荟萃了中东欧国家农食产品、日用品等商品，还包含“明星”企业的一批高技术产品和项目，比如斯洛文尼亚的轻型飞机、捷克顶尖的医疗护理

床、拉脱维亚的矿物漆……此外，还有斯洛文尼亚全品类家电集团、捷克“国宝级”厨具品牌和波兰著名护肤品牌等贴近生活的商品，不仅丰富了展会内容，更为企业提供了拥抱中国市场的好机遇。

另外，吸收了去年中东欧云上展的成功经验，在5号馆和6号馆中间，记者发现了两个现场直播间，在接下来的几天里，主办方将邀请中东欧国家的主播用多国语言

为浙江品牌带货。数字融合实体，线下联动线上，为展会打造出独具特色的“第三空间”。5号馆的数字贸易展还将展出全球首台可测心率的家用网络摄像头、最小模块的植物工厂等。

回到本届博览会的主题，“构建新格局，共享新机遇”。接下来的4号馆，内外贸一体化展更是“题中应有之义”，其以“内外贸融合 双循环驱动 一体化发展”为主题，区分一体化之“窗”“魂”“翼”“轮”四个板块，全面展示了我省各地全力构建的商品与服务、生产与销售、线上与线下、内贸与外贸协同发展的生态和成果。

为吸引海外企业来华投资，帮助境外企业提前试水中国市场，本届博览会的国际消费品展可谓精彩纷呈。在2号馆和3号馆，组委会专设了进口商品海淘汇，来自30多个国家及地区的200家参展企业带来了众多高端产品。有连续15年被评为“芬兰最受欢迎糖巧品牌”的巧克力，还有备受米其林名厨青睐的绿酒和入选世界遗产的意大利葡萄酒庄等。

此外，7号馆和8号馆的出口商品展及在线上举办的中东欧博览会供采对接会也值得关注。不论是面对面交流还是远程在线洽谈，一系列采购对接会都将充分惠及中国和中东欧国家的企业，好货登“云”，“网”罗全球客商。

中国—中东欧国家贸易指数首次对外发布

本报讯(记者孙佳丽 通讯员关莹咏)昨天，在宁波召开的第五届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会上，由海关总署和宁波市人民政府共同编制的中国—中东欧国家贸易指数首次对外发布。

当前，中国—中东欧国家贸易指数综合指数为273.80点，环比上涨4%，同比上涨28.6%，表明中国对中东欧国家进出口贸易持续稳定增长。

据海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍，中国—中东欧国家贸易指数从贸易规

模、贸易结构和贸易对象3个维度，建立了科学客观且具有特色的指标体系，直观展示了我国与中东欧国家之间的进出口贸易发展水平，是中国对中东欧国家贸易发展状况的“晴雨表”和“风向标”。该指数有望为制定有关贸易政策提供科学决策依据，也将为我国企业与中东欧国家企业开展贸易提供信息支撑。

下一步，中国海关将继续深化中国—中东欧国家贸易指数建设，不断扩大指数国际影响力，努力为中国—中东欧国家经贸往来贡献更多海关智慧和海关力量。

中东欧进出口商品网上交易会综合专场对接会开幕

本报讯(记者王岚)昨天下午，由宁波市人民政府、浙江省商务厅主办，宁波市商务局承办，新丝路数字外贸研究院执行承办的中东欧进出口商品网上交易会综合专场对接会在宁波开幕。

浙江省商务厅副厅长、一级巡视员韩杰，中国驻波兰大使馆经商处参赞徐晓峰，波兰华沙商会主席马瑞克，乌克兰国家工商会国际合作部主任安德烈·胡立阿托，俄罗斯斯摩棱斯克商会主席弗拉基米尔出席开幕式并致辞，来自中东欧商会及国内外企业家代表等60余人参加了开幕式。

中东欧进出口商品网上交易会综合专场对接会将展会推上云端，通过“专业、精准、高效”的展会形式来展示“品质浙货”，为浙江与中东欧及周边国

家企业打通交易渠道，建立了新的合作平台。

徐晓峰表示，希望双方行业组织、组展机构继续加强沟通和协调，不断创新服务方式、提升服务水平，搭建更多的对接平台，为中国与中东欧地区的企业创造更多更高效的交流渠道。

本次专场对接会是在数字展览会平台上组织的线上洽谈活动，通过线上线下相结合的方式，实现中国—中东欧多方代表出席洽谈，搭建外贸产品直播及洽谈平台，实现在线看产品、在线谈交易直至在线看工厂的真实体验，促进海外订单的快速达成。

对接会上共有我省的50多家外贸企业，与来自波兰、匈牙利、乌克兰等中东欧及周边国家的100多家采购商开展互动洽谈，展品主要涉及家用电器、五金工具、户外用品等。

全国首个中东欧商品防伪溯源平台亮相

本报讯(记者张凯凯 通讯员曹小琴 梅儒秋)全国首个中东欧商品防伪溯源平台亮相中东欧博览会。记者昨日从宁波保税区市场监管局获悉，该平台通过溯源式、科学化、渗透式的监管手段，实现了数字经济背景下进口商品的“源头可追溯、数据可集成、信用可查询”。

目前，首批600余个品类、3万余件中东欧商品已完成赋码追溯。商品上加贴的“溯源防伪二维码”相当于一张身份证，为中东欧商品进入中国消费市场“正名赋能”，也为消费者权益保驾护航。保税区市场监管局副局长周荣告诉记者。

小小一方二维码里究竟蕴藏了多少信息？拿起一瓶原产于保加利亚的红酒，记者扫描后看到了这瓶红酒的“前世今生”：2019年11月3日，这瓶诞生于保加利亚的红酒以水路运输的形

式，从装货港萨罗尼卡来到宁波口岸。页面还显示了这瓶红酒的进口商/代理商、二维码序号、中国海关申报单号等信息，如果消费者对这瓶红酒的真伪存疑，还可刮去防伪涂层，输入13位溯源验证码进行验证。

“中东欧商品防伪溯源平台是一个开放的平台，将监管机构、平台运营商、进口商、消费者集于一体。”保税区市场监管局分局局长宋玉池介绍，如今张贴于中东欧商品上的这张“身份证”，已是自2013年“跨境贸易防伪溯源码”面世以来的第五代，采用ILD底纹和防伪涂层技术，植入保税区“ICTM”注册商标，实现了“全链条、全闭环”一体化监管模式。

“手机扫一扫，就能获取跨境商品背后的详细信息，这让我在消费时感到非常安心。”在中东欧国家特色商品常年展购物的汪女士表示。

舌尖上的相遇

昨天，“舌尖上的相遇——中东欧美食与‘诗画浙江·百县千碗’人文交流活动”在宁波老外滩开幕。图为外国友人在浙江美食展区品尝美食。

(唐严 摄)



中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会举行

本报讯(记者孙佳丽 通讯员关莹咏)第五届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会昨天在宁波举行。此次对话会的主题为“以‘智慧海关、智能边境、智享联通’合作促进贸易安全和通关便利”，通过“线上+线下”的方式，围绕深化海关贸易安全和通关便利化合作、加快中东欧农食产品输华准入进程等议题进行交流和研讨，旨在深化中国与中东欧国家海关、检验检疫、农业、食品等部门的合作。

2020年，在新冠肺炎疫情的严重冲击下，中国与中东欧国家贸易依然呈现逆势增长的强劲势头，贸易额首次突破千亿美元，比2019年增长8.4%。今年1月至4月，双边贸易总额达407.1亿美元，比2020年同期增长47.9%。

宁波作为中国与中东欧国家之间经贸往来的前沿阵地，在今年前4个月对中东欧进出口119.6亿元，同比增长48.8%，比2019年同期增长39.5%，其中进口增长241.2%。

“海关是中国—中东欧国家共商共建、互联互通的重要参与者和实践者。在中国—中东欧合作框架下，中国海关与中东欧国家海关和检验检疫部门之间的对话合作机制已日臻完善，通关便利水平持续提升，经贸合作平台多元创新，农食产品准入稳步加快。”中国海关总署副署长王令浚说。

对话会期间，中国海关总署还分别与匈牙利农业部、斯洛文尼亚农林食品部签署了双边议定书。截至目前，我国已与中东欧国家签署

海关检验检疫合作文件95份，涉及15个国家，已批准14国的132种食品、41种活动物和农产品输华。中国与中东欧国家合作开展9年来，自中东欧国家进口农产品年均增长率达9.7%。

下一步，中国海关将与中东欧国家海关一起，凝聚合作共识，共同打造海关合作典范；深化“三智”合作，探索实践海关协同治理；聚焦贸易安全，切实加强海关开放监管；提升通关便利，合力推动贸易高质量发展。

长三角开放平台首次联动释放新动作 提出建设“三地”、打造“五个长三角”，签署8个合作项目

本报讯(记者王岚 通讯员王舒晴)昨日，长三角开放平台联动合作论坛在宁波成功举办。这是三省一市(浙江省、江苏省、安徽省和上海市)自贸区、开发区及境外经贸合作区首次相聚，以“打造对外开放新高地”为主题，共同探讨开放平台跨省域联动合作的发展路径。

今年是“十四五”开局之年，我国将开启全面建设社会主

义现代化国家新征程。论坛指出，在新的历史背景下，浙江应与长三角兄弟省市携手，建设“三地”，打造“五个长三角”。建设“三地”是指建设高质量外资集聚地、高层次对外投资策源地和新时代对外开放新高地。打造“五个长三角”：一是打造油气长三角；二是打造数字长三角；三是打造枢纽长三角；四是打造低碳长三角；五是打造会展长三角。

在昨日举行的长三角开放平台联动合作论坛上，8个合作项目签署，为长三角一体化发展再添新动力。8个合作项目分别是：浙江省商务厅与安吉县人民政府共建新时代浙江(安吉)县域践行“两山”理念综合改革创新试验区战略合作；安徽、浙江自贸试验区联动发展合作框架协议；安徽涇阳—浙江平湖经开区合作项目、漕海科创飞地、杭州经济技术开发区与中東农

业园合作项目，以及日本亚洲合作中心(筹)、泰中罗勇工业园、美国海亮工业园的项目入驻。

论坛现场，还举行了湖州、绍兴、衢州和丽水四个中国(浙江)自由贸易试验区联动创新区授牌仪式，启动了由浙江省商务厅与中国建设银行合作为“走出去”企业打造的“浙企出海+”综合服务平台，论坛还书面发布了浙江省自由贸易“十四五”规划。

2021中国(宁波北仑)中东欧青年艺术周今天开幕 中外艺术家相聚宁波

记者 林旻
通讯员 汤丽莲

昨天中午，罗马尼亚艺术家伟华刚到宁波，就赶往北仑博地影秀大剧院，为2021中国(宁波北仑)中东欧青年艺术周开幕式暨创意晚会进行首次彩排。他的另一个身份，是北京东方交响乐团副团长，也是中罗文化交流使者。自2019年来到中国后，伟华不遗余力地向中国和罗马尼亚人民介绍两国文化，极大地促进了两国间的文化艺术交流。

时值中国—中东欧国家博览会在宁波举办，以青年和艺术为名，这场艺术盛会定于今日起至25日在北仑举行。从今天起，一台国际化的创意晚会、一场当代版文化交流展、一次中东欧青年研修交流营等活动将持续上演。

艺术周以保加利亚艺术家阿萨杜尔·马克洛夫创意的“从东到东”为主题，寓意从东方到中

东欧，借文化艺术的能量，汇聚中国以及中东欧各个国家的青年，以文化艺术交流互动的方式，架起一座沟通的桥梁，让中国与中东欧国家共同携手，展开更紧密的多边合作。

今晚，来自罗马尼亚、保加利亚、匈牙利、波兰、斯洛伐克等中东欧国家的重量级表演艺术家将同台演出，带来一场聚焦“文旅、艺术、时尚”的视听盛宴。

中国方面，则有来自中国音乐学院的著名音乐家组成的紫禁城室内乐团亮相晚会。作为文化和旅游部对外交流的国家高端艺术家团体，该乐团自成立以来，曾出访过数十个国家和地区，带领中国音乐走出去、将西方音乐引进来，让民乐焕发新生。

从宁波出发、备受年轻人喜爱的阿卡贝拉乐团——匹诺曹人声乐团也将在晚会上亮相，通过一首时尚与传统完美结合的“宁波腔调”，与来自匈牙利的艺术家用音乐对话。