

品类更全 商品保真 中东欧国家特色商品常年馆开馆

本报讯（记者殷聪 通讯员周红梅）一期面积1.6万平方米，涵盖酒类、食品、化妆品、工艺品等4000多款单品……昨天上午，中东欧国家特色商品常年馆在宁波国际会展中心正式开馆。

整个场馆以欧式建筑风格为主，配以个性化的橱窗艺术、街角艺术、美陈道具等，一处中东欧风情街区徐徐展现。这里不仅集聚了各国的葡萄酒、烈酒、啤酒等酒类产品，还有保加利亚的玫瑰、波兰的山羊奶、捷克的水晶、波兰的蜜蜡等特色产品。

早在2015年，作为中国—中东欧国家投资贸易博览会的落地项目，中东欧国家商品常年展就在宁波进口商品展示交易中心设立，与宁波保税区中东欧物流园基地形成“前店后仓”的联动发展格局。截至目前，常年展已在全国6省16市设立了36家中东欧特色商品直销中心，成为展示中东欧特色商品的重要平台、服务中东欧商品进口的“绿色通道”。

“与中东欧国家商品常年展相比，中东欧国家特色商品常年馆可以说是它的升级版。常年馆



展商通过直播推介来自塞尔维亚的酒类商品。（新华社记者 江汉 摄）

根据产品特色，分为综合馆、国家商品馆与专业品牌馆。”宁波保税区管委会中东欧办公室主任汪涛告诉记者，常年馆内的经营企业基本是直接进口商或是国内的总代理，采用直销模式，省去中间环节后，价格更加实惠。

与此同时，常年馆内的首批产

品已被贴上了溯源防伪二维码。目前，展馆内首批600余个品类、3万余件中东欧商品已完成赋码追溯，它就相当于一张“身份证”，为消费者权益保驾护航。

记者在现场发现，不少展商还推出了自己的新品。据宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧介绍，

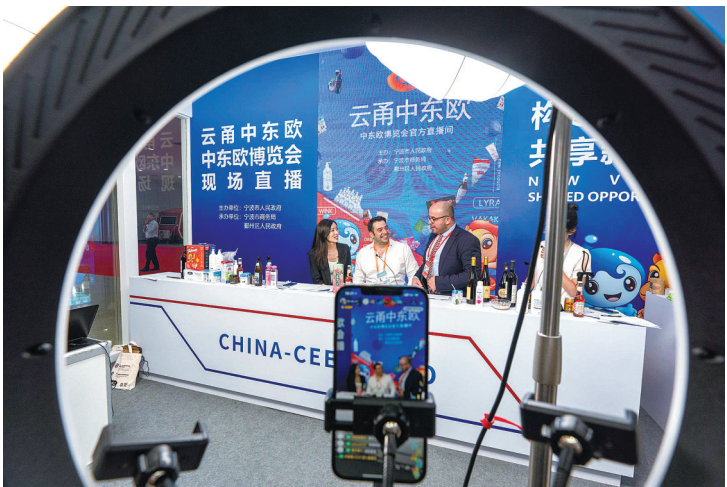
此次搬入常年馆后，他们波兰馆的面积扩大了一倍，商品也从原先的乳制品逐渐扩展到麦片、咖啡、棒棒糖等食品及各类化妆品。特别是保加利亚的化妆品，他们已经拿下了柏美诗的中国总代理，并在上海、杭州等城市加速拓展。

“短短3个月，柏美诗化妆品的销售额已突破60万元，力争今年完成40个单品的备案。”陈慧预计，企业今年的销售额有望突破5000万元。

和波兰馆相似，塞尔维亚馆此次也增加了不少新品。据该馆负责人张迈迢介绍，塞尔维亚拥有众多优质的畜牧产品。在塞尔维亚果汁蒸馏酒、饮料、日用品的基础上，今年他们将引进一批塞尔维亚的牛羊肉产品，进一步拓展合作。

除了产品展示，常年馆将商品贸易与直播经济、品牌经济、首发经济和服务贸易进行了有机结合，力争打造成为中东欧国家特色商品“首发首秀”场地。与此同时，常年馆将以此为基础做优供应链平台，不断提升物流配送和综合服务能力，构建“一站式”贸易服务平台，畅通“双循环”通道。

“外交官天团”再袭 博览会现场直播带货



图为直播现场。（记者 唐严 摄）

记者 单玉紫枫

“刚才听大伙都喊您杨总，那咱们是老家啊！”昨天下午，在中东欧博览会现场，报网的视频主播杨公允，拉着一个高鼻深目的老外，“自来熟”地攀起了“老家”。

刚刚豪掷100单的保加利亚蜂蜜茶商人丝毫不以为忤，马上接梗，“对啊，我的中国名字就叫杨克福（音）。”

云“甬”中东欧！昨天下午起，来自斯洛伐克、拉脱维亚、匈牙利、希腊、保加利亚、波兰6个中东欧国家的外交官，轮番变身“全球好货推荐官”，组成欧洲外交官直播团，在淘宝、抖音两大直播间，双平台推销本国特色商品。

匈牙利驻上海总领事馆商务领事珍妮（Dzsenifer Halmi）在直播互动中发出阵阵欢笑，她分享了匈牙利的美食等。“其实我是第一次参加直播，之前真的还挺紧张的，没想到氛围很轻松。”珍妮用一口流利的中文说道，她早就知道在中国看直播的人很多，自己也一直很想尝试这种形式。“这次能利用这么好的平台，这么好的机会，为自己国

家的好物代言，感觉非常骄傲。”

于是，在博览会会场，我们看到了一位位外交官化身“薇娅”“李佳琦”，通过直播等形式展示企业及产品信息，让客商“近距离”与产品接触，“零距离”看展下单。

这已经是保加利亚驻上海总领事馆商务领事王思（Kostadin Djatev）第二次在宁波参加云上展。去年6月，宁波市以“云甬全球、点亮未来”为主题，将投资洽谈展览活动首度搬到了“云”上，也在全国开创了“外交官带货”的先河。当时，王思拖家带口，在宁波直播间现场当起大厨，制作保加利亚美食，一边用中文说着“买它！非常好！”一边大秀厨艺，给大伙留下了深刻的印象。

王思告诉记者，这次他“单枪匹马”，主要是介绍保加利亚玫瑰、饮料、三明治等特产。

各国外交官一边介绍本国风土人情，让中国消费者足不出户感受欧洲风情，一边又对本国优质商品进行宣传。许多消费者不仅在直播间购买到了心仪的商品，也被热情开朗的外交官们深深“种草”，表示疫情结束就要去中东欧国家“买买买”。

“每年回宁波嘛，就像回家走亲戚！” 参展七年，波兰老友看宁波的变与不变

记者 单玉紫枫

这两天，在6号馆波兰国家馆，本为商务洽谈准备的两个白沙发，几乎变成了尤德良的“私家客厅”。来来往往的，不管是提前探馆的记者、巡查的工作人员还是展会里的大进口商，总爱到这里来坐坐，和这位深目高鼻的波兰老友聊聊天、叙叙旧。

“每年回宁波嘛，就像回家走亲戚！”一个“回”字让人倍感亲切。一口流利的中文，配上招牌式的微笑，作为波兰投资贸易局中国区首席代表，尤德良已经习惯了在每年6月如约进入“宁波时间”。

7年前，“爱之初体验”

这是一场持续了7年的“约定”：2014年，宁波首次举办中东欧特色商品展，彼时，尤德良履新不久，他多方协调，组织了30多家波兰企业赴甬“赶集”。

“当时中东欧国家苦于缺少专门的对华交流平台。宁波的这个展会，刚好解决了这一痛点。”尤德良说。那一年，是中东欧国家首次组团在中国参加此类展会，地点同样是脚下的宁波国际会展中心。

沿着“一带一路”，牵手中东欧国家，宁波可谓决策早、启动

早，下好了“先手棋”，打好了“主动仗”。抚今追昔，中国国际贸易学会副会长、原宁波市对外贸易经济合作局局长俞丹桦说：“那时，宁波敏锐地意识到，浙江要融入‘一带一路’，中东欧国家将会是突破口！”

宁波有这样的眼界和胸怀，也有这样的基础和实力。宁波派员走遍了中国与中东欧各国双向的大使馆，并专派5个小组分赴中东欧各国招商、招展。

这份努力最终换来的是：2014年6月，中东欧国家的180家企业参展，6000余种独具特色的中东欧产品现身宁波，200个展位间激荡起宁波与中东欧的“爱之初体验”。

让尤德良记忆犹新的是，由于第一次带着展团参展，现场“状况”频发。比如，不少波兰企业的展品在入关时，因为信息不对称等原因被扣留了，在第一时间向宁波组委会和相关政府部门求助后，问题当天就得到了解决，这令他第一次感受到了“宁波效率”。

7年长跑，见证“奇迹”

尤德良和波兰展团的到来，为宁波正式开启了“波兰时间”：“遇见宁波”成为全国首家专业中东欧商品国际馆。波兰的琥珀、蜜蜡和牛奶、巧克力、饼干等食品，开始走进宁波市民的生活。

“从第一年进口2个集装箱，

到现在平均每月进口3个集装箱，光牛奶我们一个月就要卖掉近20万瓶。”“遇见宁波”馆的负责人张荣介绍。

见证奇迹的何止是双方商人。“最简单的一个对比，2014年招展，因为是第一年，宁波的中东欧平台知名度不高，招展还是有些吃力的，要请商务部贸发局帮忙。但短短一年后，情形就大为不同。”俞丹桦说，原先是3米×3米的9平方米国际标准展位，到2015年，不得不压缩为3米×2米的6平方米展位。因为要进来的企业太多了，4月份已经把展位都报满了。后来1号馆不够用，还延伸到了6号馆。2017年，中东欧国家特色商品展设置展位已有500个。

今年，中东欧博览会暨国际消费品博览会的展位数量达到了惊人的3003个！

去年9月，宁波市商务局与波兰投资贸易局、中国银行携手举办中东欧国家中小企业跨境撮合线上对接会（波兰专场）活动。其中，由宁波牵线的波兰兰雀牛奶与家家乐超市的合作，从去年9月23日第一波订货起，两个多月完成了3次订货，激动的波兰展商甚至打出了“一带一路，牛奶之路”的标语。从云端到线下，波兰牛奶的“宁波故事”正是对宁波中东欧平台持续释放溢出效应的生动诠释。

老友展望，中国人的“波兰一天”

根据中国社科院发布的地方政府参与中国—中东欧合作绩效评估指数排名，宁波连续两年位居全国第一。

“其实，寻找长期的合作伙伴，寻找全国乃至区域大代理商、大经销商，这是波兰展商参展的主要目的。”尤德良说，多年来宁波各级部门也都是本着这样务实的精神，从专业角度来安排，这令波兰企业很是欣喜。

从琥珀、牛奶起步，多年来，借助双方不断推进的互联互通，波兰的商品开始越来越多地为中国消费者所熟知。“从大前年开始，我们逐渐在推波兰的一系列化妆品，并在中国各个电商平台入驻了官方旗舰店。另外，今年的中东欧博览会上，我们还带来了波兰的鹅绒被，这是由波兰最大的一家家纺企业生产的。”尤德良说。

站在2.0版中东欧博览会的节点上，这位波兰老友设想，未来，或许不少中国人的一天是这样开启的——早上，从盖有波兰鹅绒被的床上醒来，然后倒上一杯波兰牛奶，再用波兰化妆品画上一个美美的妆……

对尤德良来说，这个夏天，将是见证下一个“奇迹”的起点。

大数据撮合大进口

记者 单玉紫枫

“你看，这张图全景再现了宁波与中东欧之间海陆空的联系情况。比如，对于宁波来说，最重磅的是海运路线，从波兰、罗马尼亚等地，每周有10余航次来到宁波。”展会现场，数买通平台负责人、宁波国际物流发展股份有限公司产品经理段吉恒如数家珍。

“一带一路”承继历史，互联互通是其内在的基因。

作为“一带一路”重要节点，宁波不仅有着世界第一大港，更有着对接中东欧的两大国家级平台。当前，宁波舟山港正与希腊比雷埃夫斯港、波兰格但斯克港、罗马尼亚康斯坦察港、斯洛文尼亚科佩尔港、克罗地亚里耶卡港等五个中东欧港口开通集装箱航班。

人们给这个合作起了个专有名词——“五海六港”。统计显示，2020年，宁波舟山港与中东欧五港集装箱进出口量近60万标箱，比2014年增长1.7倍，占与欧洲集装箱运输总量的14.6%。

伴随着“一带一路”深入推进，宁波与中东欧互联互通的故事不仅发生在海上，还发生在陆上、空中。

当前，宁波与中东欧的陆上联系，主要通过义新欧班列。而大约



半个月前，宁波栎社国际机场开通了首条直达中东欧国家城市的货运航线。现在，每周固定有两班货机从宁波起飞，直达匈牙利的布达佩斯。

“海陆空，所有的这些物流连线，在我们眼前的这个平台上都一

目了然！”段吉恒介绍，平台聚焦进口环节，通过大数据和数据可视化处理，把交易必需的物流服务、通关服务都蕴含其中，不仅给中东欧产品供应商提供了熟悉中国的过程，同时也为他们提供一个贸易撮

合的平台。

在中国—中东欧国家合作版图上，宁波将以习近平主席贺信中“三个有利于”的最新要求，不断完善融通格局，为未来更高水平的联动发展打好基础。

“从东到东”2021中国(宁波北仑)中东欧青年艺术周开幕



宁波的匹诺曹人声乐团携手匈牙利音乐人合唱《半个月亮爬上来》。（主办方供图）

记者 林旻 通讯员 汤丽莲

昨晚，来自中国以及罗马尼亚、斯洛伐克、波兰、匈牙利、保加利亚等中东欧国家的重量级表演艺术家，相聚在2021中国（宁波北仑）中东欧青年艺术周开幕式暨创意晚会现场，共襄一场中西携手、文化互融的国际视听盛宴。

“从东到东”，作为本次艺术周的主题，由保加利亚艺术家阿萨杜尔·马克洛夫创意，寓意从东方到中东欧，借文化艺术和青年的能量，汇聚起一条交流沟通的桥梁。

在灯光与影像的绚丽交错间，满满的中国和与中东欧元素交响和鸣、不分彼此，民族的声音与异邦的风情相遇、对话，融汇共创，时而悠扬高亢、时而热烈奔放，现场观众纷纷凝神屏息，沉浸其中，经历了一场由东到西、由西到东、再回归东方的文化旅程。

“我来过宁波很多次了，我们把具有匈牙利特色的展览、演出、和文化活动带到宁波，我非常喜欢这个城市，希望以后还能和宁波有更多的文化交流合作。”匈牙利驻华大使馆文化参赞兼北京匈牙利文化中心主任朱妮雅介绍，2013年，北京匈牙利文化中心正式成立，中心致力于用各种类型的文化活动向中国

民众展示匈牙利的文化，让两个国家不断增进彼此了解。

本次创意晚会，特邀国家文旅部对外交流专家、中国—中东欧国家舞蹈文化艺术联盟发起人、中国—中东欧国家舞蹈夏令营艺术总监史博策策划并执导。史博介绍，晚会以中国和中东欧的文化艺术交流为主线，古典与现代、含蓄与奔放、声音与形体等多种艺术形式交融汇聚，并通过两名串联全场的素白舞者解构“东西交流”这一主旨，呈现出一种电影和舞台剧结合的新颖表达形式，描绘出融会贯通的大方气象。贯穿其中的，是中国和中东欧国家间文化艺术往来的强烈愿望。

艺术周由宁波市文化广电旅游局和宁波市北仑区人民政府主办。活动承办方、北仑区文化和广电旅游体育局负责人表示，“一方面，我们希望以本次艺术周为平台，在2021年中东欧博览会举办期间，深化创新人文交流与合作，拓宽中国与中东欧国家的合作广度。另一方面，希望汇聚中国和与中东欧各国的青年力量，全力打造中国（宁波北仑）青年文化的先锋阵地。”

中东欧青年艺术周将持续至6月25日，主要包括开幕式暨创意晚会、“从东到东”当代版画交流展、“守护海岸线”中东欧青年研修交流营等板块。