

开游节

打造节庆文旅融合发展的『宁海样本』

5月底的一个周末晚上，在宁海西门城楼广场，汇集当地美食、旅游、非遗、购物、文创、休闲六大元素的“探！宁海·城市市集”开张。

作为今年第19届宁海徐霞客开游节的一项重要活动，“探！宁海·城市市集”在西门城楼至兴宁廊桥沿线设置了市集和川床体验两大区域。市集区域内，清刀木雕、竹木根雕、牛角雕等宁海传统非遗技艺及宁海老字号品牌激活了市民记忆深处的基因。在川床体验点上，旌旗、灯笼、古风茶寮沉浸式体验场景，给人们带来了全新的纳凉体验。

宁海县文化和广电旅游体育局负责人表示，推出城市市集活动，希望通过一座城门、一堤水岸等文旅资源与市集活动的串联，进一步提升宁海徐霞客开游节的知名度和宁海作为“中国旅游日发祥地”的影响力。据介绍，“探！宁海·城市市集”根据天气情况在每个双休日及法定节假日举行，将持续至10月。

从2002年“初啼”，到2011年开游节的日期被定为“中国旅游日”，再到成为省政府主办的重大节庆，宁海徐霞客开游节创造了一个无法“拷贝”的节庆奇迹，为宁海的发展带来了丰富的想像空间。

记者 孙吉晶 宁海县委报道组 蒋攀 通讯员 邵颖盼

精心烹制，打响城市品牌

在《徐霞客游记》开篇中，曾有这样的记述：“癸丑之三月晦，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态……”408年前，徐霞客就是从这里开始了长达34年、足迹遍布大半中国的伟大历程。

当时的“中华游圣”徐霞客不会想到，389年后，敢为人先的宁海人巧借《徐霞客游记》的开篇语，将游记的开篇日“5·19”作为开游节的日期，举办首届宁海徐霞客开游节。除了“非典”那年停办，开游节已走过了20年。

早在上世纪八十年代，宁海民间就有声音，要以《徐霞客游记》宁海开篇为载体，开发旅游业。世纪之交，旅游业在国内崛起，但几乎都是以产品为导向，鲜有旅游品牌。宁海县委、县政府审时度势，决定结合宁海实际，创办一个节庆活动，提升宁海的知名度，抢占产业制高点，促进经济、社会、文化全面发展。

“开游节是宁海精心烹制的一道旅游盛宴，同时也是推动旅游与文化深度融合的一个大手笔。”中国徐霞客研究会常务理事、宁海县徐霞客研究会常务副会长麻绍勤如是说。

2011年3月30日，这是一个载入宁海史册的日子。这天，国务院决定将5月19日确定为“中国旅游日”，宁海

从《徐霞客游记》开篇地成为中国旅游日发祥地。同年5月19日，国家旅游局和浙江省人民政府共同在宁海隆重举行“首届中国旅游日庆典”活动。

宁海做大、做足霞客文章，持续举办徐霞客开游节，并成立徐霞客旅游学院、徐霞客研究会，建成徐霞客大道、徐霞客公园等休闲景点，打响城市品牌。

牵头倡议开展霞客游线申请世遗，这是宁海提升作为“中国旅游日发祥地”知名度的一个创举。该县联合霞客游线节点城市，携手探索霞客游线的文化遗存和现状，挖掘游线的文化价值，宣传和弘扬徐霞客精神。2015年，徐霞客游线标志地认证工作正式启动，到目前为止，已有浙江、河南、福建、广西、江西、云南等六省（自治区）的35个县（市、区）的127个徐霞客游线的自然和文化遗存点，被专家认证为“徐霞客游线标志地”。

“开游节不是宁海一个地方唱‘独角戏’，而是徐霞客游线沿线城市的‘同频共振’。”江西省政协文史和学习委员会副主任傅兆良认为，拓展城市间合作，扩大开游节的品牌力、影响力，这不失为宁海提升城市品牌的一种有益尝试。

绿水青山，发展美丽经济

在宁海森林温泉旅游度假区，G527风景道、梅湾慢行系统（绿道）一期、小城镇环境综合整治、凫溪流域景观已经完成。度假区旅游集散中心即将投入使用。

据介绍，森林温泉旅游度假区目前在建重点工程30个，总投资逾80亿元，近3年已完成投资33.9亿元，包括宁海安岚酒店、温泉文化艺术村等在内的一批项目落地见效。森林温泉旅游度假区所在的深矧镇年旅游综合收入突破10亿元大关。

在今年第十九届徐霞客开游节上，森林温泉旅游度假区又有云邑温泉和大庄乡根小镇运营两个项目签约。

开游节不仅是一场节庆盛宴，也是文旅搭台、产业唱戏，推动宁海文旅产业高质量发展的一个重要展示平台，打开了绿水青山转化为金山银山的通道。宁海用好“中国旅游日发祥地”这块金字招牌以及丰富的旅游资源，每届举办招商等洽谈会，抛出橄榄枝大力招引旅游和其他产业投资项目，将美丽风景释放转化为美丽经济。开游节期间，乡村旅游打造、田园综合体建设、民宿酒店驿站等多个领域的文旅项目签约落地。

在第17届开游节上，雁苍山美景

区开发、自在小镇玲珑湾、熊小米儿童艺术乐园等9个旅游项目现场签约，项目总投资达到64.4亿元；第18届开游节举办文旅招商推介暨我为“宁海代言”发布会，十里红妆小镇、宁海湾游艇俱乐部、强蛟岛休闲度假等8个招商项目签约，投资总额超百亿元。

徐霞客开游节吸引开元、巴塞罗等知名投资商入驻，为宁海全域旅游不断积蓄能量。宁海借势发力，大力发展休闲购物和住宿餐饮业，打造了5个休闲街区 and 300多个旅游商品，建成运营宁波南部最大的城市综合体，推动各大商圈从单一购物向游购娱食展演全面发展。

宁海坚持以农促旅、以旅富农，让村民共享全域旅游红利。通过实施“百村千宿万景”工程，鼓励农民通过经营分红、工艺入股等参与旅游开发，在全市率先投用区域公共品牌“宁宿”，民宿总量、直接营业额、带动农产品销售额连续三年翻番，乡村旅游人次年均增长30%，带动消除集体经济收入20万元以下村，集体经济收入超百万元村（社）达到113个。在宁海当地农民中，流传着一句很形象的话：“一张床的收入胜过十亩地的产出”。在桥头胡

“天下旅游，宁海开游。”这是徐霞客开游节的口号。可以说，旅游是开游节的灵魂。宁海打响“静城宁海”旅游形象品牌，喊响“宁海静是美”旅游形象口号，推出“静养温泉、静品古镇、静美乡村、静享海滨”四条精品游线路。今年，宁海还升级文旅品牌，在“静城”品牌基础上，挖掘“竞”“静”“菁”“劲”“净”等内涵，推出“竞行天下、静养温泉、菁品古镇、劲享滨海、净美乡村”五条主题游线路，进一步丰富品牌形象。同时通过举办专场推介会、开通直通车等方式，吸引毗邻地区、重点客源地、高铁沿线城市游客。

在每年开游节期间，宁海面向全国各地游客，通过网络直播、线上发放、网红带货等方式，推出系列惠民旅游活动，让更多的人前来感受宁海之美，品尝宁海地方特色美食。

以开游节为牵引，宁海的新兴产业、乡村振兴、现代服务业一步一个脚印，走出一串闪光的足迹。国家级生态县、国家可持续发展实验区、中国美丽乡村建设示范县、中国十佳运动休闲城市……宁海收获了一个又一个荣誉。徐霞客开游节荣获中国节庆国际影响力百强、中国最具潜力十大节庆、中国十大人物类节庆、中国节庆活动杰出典范等奖项。

街道双林村，最“叫座”的一家民宿有15个标间，一年收入可达100万元。胡陈乡梅山村引进打造白金宿“心宿无尘”，村集体通过“以景入股”，每年可增收35万元。

前童行会、胡陈桃花节、岔路葛洪文化节……50余个具有宁海特色的乡镇节庆活动，正在成为宁海打响城市品牌、助推富民强县强村的又一重要载体。

在开游节的辐射下，宁海文旅产业交出了靓丽的成绩单。数据显示，从“十二五”初到“十三五”末，全县旅游接待人次从680万增长至1879.8万，年均增长12%；旅游总收入从60亿元增加至180.97亿元，年均增长13%。旅游业增加值对GDP贡献度达8%。农特产品销售从2亿元增长到6.5亿元，重点旅游乡镇农民涉旅收入占可支配收入比重50%以上。宁海获评首批国家全域旅游示范区、全国文化先进县、全国休闲农业与乡村旅游示范县，并以“节庆文旅融合”为试验主攻方向获评“浙江省文旅产业融合试验区”，实现经济和社会效益双丰收。



桥头胡街道小样的花园。（徐铭悱 孙吉晶 摄）



宁海县徐霞客大道成了市民休闲好去处。（顾光辉 摄）

文旅融合，全域旅游路更宽

从启动开发第一个旅游景区浙东大峡谷，到县域大景区建设，再到全域旅游，宁海旅游一步一个脚印，朝着既定目标迈进。“只要方向正确，就不怕山高路远。”宁海县相关负责人说。

宁海节庆资源丰富。去年以来，宁海借力文化和旅游资源普查、文化基因解码工程，在对全县节庆资源梳理基础上，整合霞客开游、红妆婚俗、乡镇节庆品牌，推进节庆文旅融合改革，形成以“静城·宁海”文旅品牌为主线的“宁海静是美”节庆IP矩阵。

目前，全域“春赏花、夏品果、秋运动、冬养生”“东美食、南民俗、西温泉、北滨海”节庆品牌体系逐步成型。同时，宁海将节庆活动融入文旅线路设计，策划推出红砖黛瓦、静养温泉、农趣研学等以节庆为核心的经典文旅线路，将美食美景民宿串珠成链，节庆活动成为推品牌、塑形象、拓市场、促消费的重要平台。

宁海还推出了“一十百千万”全域景观化工程，通过景区、景区镇、景区村建设，再加上美丽庭院和景观小品装点，支撑起全域旅游的基本架构。

“宁海旅游资源开发，有的已经开花结果，有的还养在深闺。我们要相互联动，串点成线，连片打造，以求优势互补实现全域发展。”宁海县文化和广电旅游体育局局长林仙菊说。

为了丰富旅游产品内涵，宁海着力做优“五化服务”。一是标准化，从行业主体、从业人员到产业发展，都要有一系列的标准体系；二是智慧化，计划打造“指尖上的旅游”，努力实现“一机在手，玩转宁海”；三是人性化，以游客为中心，提高游客满意度；四是多元化，引入更多社会力量提升服务供给能力，满足不同群体的不同需求；五是定制化，特别是针对高端市场，推出“私人订制”。

林仙菊表示，围绕“静美宁海城，霞客开篇地”主题，实施全域化空间布局、全景化城乡共建、全链化产业融合、全体验产品供给、全覆盖公共服务、全渠道品牌营销、全行业服务提质、全方位政策创新的“全域旅游再出发”八大工程，主动融入浙东唐诗之路文化带开发，努力把宁海城区建设成为旅游业态美、山水生态美、乡愁活态美、城市形态美、生活富态美的最美景区区域。



许家山房车营地。（徐铭悱 孙吉晶 摄）