

抢抓数字经济机遇 赋能人力资源发展

发展策论

第七次全国人口普查显示,与2010年第六次全国人口普查相比,在31个省份中有25个省份人口增加,增长较多的4个省份依次为:广东、浙江、江苏、山东,而根据《2020中国数字经济发展报告》,这四个省份也正是数字经济基础指数和省市融合指数排在第一梯队的省份。数字经济正以前所未有的方式同步、深刻改变着不同区域的产业格局和人民生活,数字经济发展指数日益成为判断人口流向、研判产业趋势的重要参考因素。

沈思铭 李 政

打造“产城才联动高地”,促进数字经济与人力资源同步发展

数字经济正深刻地改变着人类生产生活方式,与传统工贸经济相比,数字经济与人力资源的链接程度进一步加深,人力资源在数字经济发展中不再只作为简单的单一因素,而是作为“数字链接中枢”发挥指数级促进效应,呈现相互促进、高度融合的特征,这是因为,数字经济一方面需要大量的人才驱动产业数字化进程,另一方面需要大量的人员提升数字产业化效能。数字经济是“一号工程”,人才是第一资源。“促进数字经济与人力资源同步发展”,是北上广深、南京、杭州等数字经济先进城市的重要经验。2020年以来,这些先进城市更进一步加速改革的创新的步



题图来源:浙江新闻

伐。上海依托大数据创新应用服务平台,全面发力产业数字化人才培养;深圳特别设立数字人才专委会,建立泛数字产业的人才数据库,绘制数字经济发展“人才地图”;杭州推动人才工作数据归集和流程重构,实现“人才码”一码集成、同码应用。这些经验都值得认真学习和充分借鉴。

作为全国数字经济的先发城市,宁波在数字经济发展领域一直走在前列,然而中流击水、不进则退,进慢也退。总体来看,宁波数字经济发展水平与数字经济人才结构有紧密联系,宁波数字经济总量规模不容乐观,核心产业规模只占全省10%左右,宁波数字经济人才只有10万余人当量,硕士以上学历人才、高级职称和高技能人才占比同样约为10%,经济总量与人才总量两项指标距离先进城市还有一定差距,需要奋起直追。在新发展阶段下,宁波应加紧落实《宁波市数字经济人才发展三年行动计划(2020-2022年)》,抢抓数字经济机遇,赋能人力资源发展,此外还需要积极吸收借鉴其他城市的先进思路和举措,采取更具针对性的对策促进数字经济和人才发展互促共进。把宁波建设成为数字经济人才高度集聚、数字经济产业蓬勃发展的“产城才联动高地”。

创新数字经济人才的引培模式,促进“产教联培”

宁波正打造“一带一路”的枢纽城市,理应成为人才创新体系的枢纽性城市,数字经济人才的引进和培育,应当引起充分的重视。为此,首先要继续加大数字经济人才的国内外引进力度,加快实施数字

经济高端人才引进行动,聚焦“新技术、新模式、新业态”人才集聚,大力发展数字经济人力资源服务业,加强战略管理、研发分析、技能制造、营销运营四类数字经济人才的吸收引进;其次要提高数字经济人才的本土化培育质量,大力发展“互联网+”智慧教育,加快数字经济创新学科、新兴专业建设,推进智慧校园、智慧课堂教学,培育一批“数字创客”“数字工匠”“甬企名家”等数字经济专业人才;最后,要加强“自外引进”与“从内培育”之间的有效联动,在与数字经济密切相关的区块链、5G、人工智能、物联网、集成电路等领域加紧推动产教融合,加快形成人才招引与人才培育“同频共振”,联合开发与自主创新“同向共进”的良好局面。

创新数字经济人才的开发方式,促进“产才融合”

人才集聚是推动数字经济兴起的前提基础,人才驱动是引领数字经济发展的核心动力,人才开发是加速数字经济变革的强劲引擎。数字经济比以往任何一种经济形式更依赖于人才的集聚与开发力度,宁波要抓好数字经济建设,一方面要通过数字科技人才的直接开发,促进数字技术产业化,除了以现有科研院所数字科技人才为基础,大力推进互联网与大数据、人工智能、云计算、新一代信息技术等数字技术的成果开发,同时加快引进建设数字经济高水平产业技术研发机构,联合开展关键共性技术攻关;另一方面要加强传统产业人员的赋能提升,促进产业结构数字化,紧紧围绕“246”万千亿级产业集群建设和“3433”服务业倍增发展行

动,以数字赋能推进实体经济转型,以优质人才促进产业融合聚变,加快形成以数字经济引领未来、先进制造业和现代服务业两翼齐飞、临空经济和流量经济特色支撑的现代产业体系,加快构建“政府引导、市场配置、企业主体、社会参与”的人才开发格局。

创新数字经济人才的服务方式,促进“城才共进”

数字经济的蓬勃发展日益证明,决定一个城市数字经济发展程度的标尺,不仅取决于其拥有多少数字经济人才及科技、更在于其能为人们提供什么样的数字经济生产生活方式。为此,宁波一方面要加快推动“数字政府”建设,推动实施“数字+”人力资源服务工程,通过共享数据和资源整合,全面提升服务能级,推进减环节、减证明、减时间、减跑动次数,为人才提供一站、一次、一单清服务,“指尖轻点手机办事”,亦为数字经济提速储能,“数据多跑路,经济更高能”;另一方面,要全面加强“数字城市”建设,聚焦医疗、教育、养老、文化、旅游、体育等重点领域,为人才提供更加智慧便捷的公共服务,不断优化和完善数字经济人才的子女就学、医疗、安居等服务,不断提升数字经济人才服务的及时性、精准性、有效性,提高全市对数字经济人才发展的知晓度和认同感,打造高品质城市生活,优化高层次人才服务,真正实现“城才共进”。

【本文系浙江省软科学研究计划项目《创新驱动杭州湾经济区协同发展的人才政策研究》(编号:2019C35027)阶段性成果】
(作者单位:宁波大学海洋学院)

推动职教“走出去” 助力国际服务贸易

学有所思

袁勇

习近平总书记在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞中,提出3点倡议:共同营造开放包容的合作环境;共同激活创新引领的合作动能;共同开创互利共赢的合作局面。根据世界贸易组织(WTO)服务总协定规定,教育服务是服务贸易的重要内容之一,除了各国政府资助的教学活动(如军事院校)以外,凡收取学费、带有商业性质的教学活动均属于教育服务范畴。这一条款主要面向高等教育、成人教育和技术培训等领域,要求成员国开放教育市场,使每一个成员国都可以参与教育服务竞争。随着劳动力市场国际化程度的不断提高,技术技能人才的全球性流动与迁徙已成为不可避免的潮流与趋势,各国纷纷把提升职业教育国际化水平和国际竞争力作为支撑实体经济发展的战略选择。发挥中国制造业独特优势,加快推动我国职业教育配合企业“走出去”,是顺应国际职教潮流、提升我国职业教育国际化水平和国际竞争力的重要举措。

职教“走出去”既是“输入国”民生发展所需,也是我国职教自身发展需要,两者相辅相成、相互促进

截至2020年,根据《中国高等职业教育质量年度报告》统计显示,已有500余所高职院校开展“走出去”办学和培训。在中国教育“走出去”进程中,职业教育是一支重要的中坚力量,特别是在配合我国企业参与国际产能合作“走出去”发展中发挥着关键作用。

当前,随着我国纺织、服装、水利等富余产能向东南亚、非洲等地转移,一大批中国职业院校,如浙江纺织服装职业技术学院、宁波职业技术学院等高职院校纷纷伴随企业“走出去”,积极开拓与当地院校或机构等合作资源,举办合作办学或培训项目,在为走出去企业提供应用型人才支撑的同时,为当地社会职业教育和培训提供中国方案,贡献中国智慧,提升了当地广大青年技术技能水平,提高了当地人群收入水平,满足了当地人民群众不断增长的物质文化生活需求,促进了当地社会经济发展。中国职业教育通过“请进来”,借鉴并消化吸收国际先进职教经验,在结合中国国情进行改造、完善的基础上,探索并走出了一条中国特色、国际水平的职业教育发展道路。基于自身发展经验和业已取得的发展成就,中国职教愿意为其他国家和地区提供技术技能人才教育支持和帮助,并希望在“走出去”历练中不断丰富和提高服务全球发展的经验和水平。

职教“走出去”既是教育国际服务贸易的一种表现形式,也是我国教育对外开放的有力支撑,两者共融共生、互为依托

贸易是建立在供需基础上的

一种交互关系。我国职教“走出去”作为一种特殊的国际服务贸易,更侧重支援、分享和服务。2016年,教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》,为职业院校“走出去”指出了明确的发展方向。党的十九大报告指出“推动形成全面开放新格局”,职业院校作为“一带一路”建设的重要支撑力量,需要有使命意识和责任担当,需要与国家战略同向同行,也需要与国际、国内两个大局需求同频共振,才能更好地提升职教服务能力 and 水平,切实服务教育强国和大国外交实践。

教育“走出去”是深化改革、推进我国高校国际化建设的探索性实践,也是我国教育对外开放工作的重要内容,更是服务“一带一路”倡议、促进中外人文交流、培养知华友华亲华力量、提升我国教育国际竞争力和影响力的重要举措。职教“走出去”经过多年深耕细作,扩大了“朋友圈”,赢得了“话语权”,在文化认同、情感共鸣等方面取得了明显成效。

职教“走出去”既能“走得远”,更需“行得远”,秉持服务为本、共享为要

首先,职教“走得远”凭的是底气和能力。我国职业教育经过40多年快速发展,已经建成世界上规模最大的职业教育体系,拥有1.25万所职业院校,10万个专业点,2682万名在校生,每年培训各级各类技术技能人才200多万人,覆盖所有制造业和服务业,每年向社会输送技术技能人才近千万名,就业率保持在90%以上。同时,我国职业教育在发展过程中,普遍重视国际化发展,放眼世界,追求卓越,通过“请进来”、学习和借鉴职教发达国家或地区先进经验并进行本土化改造,逐步形成了中国特色、国际水平的中国职教经验,集聚了“走出去”的坚实基础,有底气也有能力为其他国家尤其是“一带一路”沿线国家或地区提供中国职教方案和智慧。

其次,“行得远”凭的是质量和服务。中央深改领导小组审议通过的《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》强调,教育对外开放是我国改革开放事业的重要组成部分,要服务党和国家工作大局,统筹国内国际两个大局,提升教育对外开放质量和水平;要增强服务中心工作能力,自觉服务“一带一路”建设等重大战略。为此,在国家层面,需要加强顶层设计,特别是制度设计,以提高职教“走出去”支持政策的精准度,提升政策保障水平,还要进一步优化战略布局,加大投入,特别要增强和发挥职教的援助功能 and 作用;在职业院校层面,需要不断加强自身建设,不断丰富“走出去”模式和路径,加强研究能力及研制推广职业标准体系建设,主动开展多元创新,善抓机遇,确保职业教育更高水平“走出去”,有效推进“一带一路”职业教育共同体建设。

(作者为浙江纺织服装职业技术学院副教授、浙江大学教育学院博士研究生)

产教融合:推进创新创业教育

徐 莹

习近平总书记强调:“创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量。”深化高校创新创业教育是推进高等教育内涵发展的重要举措,通过产教深度融合,校企全面合作,探索建立以市场需求为导向的创新创业育人体系,是高校培养创新创业人才的主要方式。国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出,探索建立高校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制,吸引社会资源和国外优质教育资源投入创业人才培养。高校在加快培养创新创业人才的过程中,要深化产教融合,加强与地方产业、行业、企业的对接与合作,加快适应社会生产力发展要求,服务区域经济社会转型发展。

一、当前高校创新创业教育存在的主要问题

1、师资:缺乏实战经验。目前,全国高校专职负责创新创业教育课程的教师数量非常少,即便是专职的创新创业教育教师也多从相关单位的行政人员和辅导员“转行”而来,缺少具有专业背景的创新创业教育学科带头人以及学术骨干,这些创新创业教育师资不仅缺乏专业知识、缺失创新创业的实践体验;而且也不熟悉市场需求、企业管理,创新创业教育教师社会参

与能力的不足,难以将理论、教学与实践相结合、将创新创业知识系统地传授给学生。

2、课程:局限纸上谈兵。现有不少创新创业课程目标设置较为模糊,仅仅停留在培养企业家、获得创业竞赛奖项等一些技术性的知识和技巧等目标上,缺乏对学生创新精神和创业意识的培养;在创新创业课程设置方面,创新创业课程种类较少、覆盖面较小,缺乏以多学科融合的角度来考虑课程内容,不能将创新创业教育的理念有效融入专业教学体系中;在创新创业课程特色方面,课程设置没有很好地适应各校的办学特色,容易陷入看似都适用、实际又没用的窘境;在创新创业课程实施方面,单一的课程教学形式、缺位的实践类课程满足不了对创新创业教育的深入学习,停留在课本及理论认知上的学习与创新创业教育的本意相去甚远。

3、资源:尚未走出校内。高校在培养创新创业人才的实践过程中,受产教融合不深入、体制机制不健全等多种因素影响,人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应,存在创新创业教育对行业企业帮衬不够、专创融合不够等问题,也不能充分利用区域创新创业资源、经济资源、文化资源,有效提升师资素质。应用型高校与企业等各方之间,还存在利益主体单一、合作成本高等问题,多方之间的沟通互动不足,往往出现“校热企冷”、产教融合“两张皮”的情况,不能实现创新创业教育的育人资源与社会

资源的有效对接。

二、以产教融合为抓手推进高校创新创业教育

1、打造产教融合型师资
创新创业教育师资质的提升,是实现创新创业教育融入人才培养体系的保证。要坚持“内外融通”“专兼结合”的原则,打造一支专业的创新创业教育师资队伍。一方面,建立“内外融通”的创新创业师资互动机制。通过产教融合,与企业导师“互聘互挂”“互进互培”,探索与企业实现“创业教授”评聘制度,推动企业经营管理者到高校任教。另一方面,健全“专兼结合”的创新创业教育教师认定、聘用和考核等制度,发挥行业企业在培养创新创业教育师资中的重要作用;建立稳定且有良好基础的专职师资队伍,同时提高专任教师创新创业教育的意识和能力,加强专任教师创新创业教育知识结构的培训,增强创新创业指导服务,重点围绕区域优势特色产业引导开展自主创业,鼓励教师参与创业,甚至是师生共创,通过创新创业教育师资对行业企业的深入参与,停留在课本及理论认知上的学习与创新创业教育的本意相去甚远。

2、建立产教融合型课程
创新创业教育课程包括必修课程、选修课程、专业教育与创业教育的融合课等。除了设置基础类的课程,将创新创业教育课程有效融入专业课程,增强专业教学的创新精神和创业能力的专业性外,也可联合企业开发特色课程,通过理论

课程与职业能力标准对接、实训课程与岗位对接、教学课程与生产实践对接,形成适合本校、本区域经济发展的创新创业教育课程结构体系;改变基于校内课堂讲授形式的创新创业教育教学形式,以“课程共上、师资共培、资源共享、人才共育”的原则充分带动企业积极性,各类基础课程在校内课堂完成,各类创新创业实践课程在企业课堂中实现,让学生亲临项目开发、技术转化等过程现场,充分利用社会资源丰富创新创业教育课程。

3、搭建产教融合型平台
产教融合型创新创业教育实践平台旨在通过平台将分散的创新创业人才、创新创业信息、创新创业场地、创新创业技术等多种创新创业教育资源集聚整合与优化配置。完善的创新创业教育实践平台也是创新创业教育融入人才培养体系的媒介。一要建立完善大学生商科实训基地、创新创业孵化基地、创新创业实训室等基础创新创业实践平台,充分开发校内资源,通过完善校内共享机制,实现创新创业教育共享专业实验室、虚拟仿真实验室等专业教学资源。二要完善创新创业竞赛的实施组织,把“互联网+”“创青春”等创新创业竞赛作为创新创业教育的重要实践平台和检验平台。三要加强协同合作,校地校企共建创新创业教育实践平台,通过校地协同在地方产业园、创业园、创新创业基地建立产教融合平台,作为大学生创新创业基地。

(作者单位:宁波大学科学技术学院)

“文化传播与文明互鉴圆桌论坛”举行

社科动态

“文化传播与文明互鉴圆桌论坛”日前在宁波大学举行。论坛上,与会学者深入探讨了浙江对外文化传播问题,通过不同学科的碰撞寻找研究的新思路和新方法。

与会专家提出,在当前全球化深入发展、构建人类命运共同体理念日趋受到重视的时代背景下,树立中国自己的话语体系,对外讲好中国故事,非常具有现实意义。浙江地处对外交流的前沿,自古以来就与日本、朝鲜半岛、欧美等地区交流不断,来往

密切,要从新文科的视野出发,打通历史学、翻译学的学科壁垒,进一步推动对浙江对外文化交流史的研究,为新时代浙江故事走向世界打下了良好的基础。

来自中國翻譯研究院、浙江大學、寧波大學、杭州師範大學、浙江工商大學、寧波諾丁漢大學等30多位專家學者參加論壇。論壇由浙江省哲學社會科學重點研究基地寧波大學浙東文化研究院和浙江工商大學東亞研究院、社會科學研究基地宁波市浙東歷史文化研究基地、浙江省教育廳創新團隊“經典浙江”翻譯與國際傳播聯合主辦。

(李磊明)