

学习党史要把自己摆进去

扎实推进党史学习教育 大家谈

毛矛

最近,一则“郑州大学老师讲党史把自己讲哭”的视频,在网络上热传。在给学生们上思政课时,郑州大学马列主义学院周荣方老师,讲述焦裕禄的故事,讲到动情之处,她潸然泪下,几度哽咽,不得不停下来擦拭眼泪。同学们深受感染,报以热烈掌声。

讲党史课,周荣方老师成了“网红”,看似意外,实则必然。作为一名共产党员,周荣方老师的思政深受学生欢迎,说到底,是因为投入了真情实感。列宁说:“没有‘人的情感’,就没有也不可能有人对于真理的追求。”党员干部学习党史,要把自己摆进去,从情感认同到理念认同,坚定自己的信念。

历史与现实之间存在时空跨度,难免会增加认识上的难度。但是,有的人产生了思想误区,忽视了历史与现实的联系性,把时空跨度当成时空隔阂,有意无意之间,党史

整治学前儿童违规培训 应主动出击

余力伟

近日,有网友在民生e点通反映,宁波学而思对幼儿园的孩子进行超前学科培训,组织他们上幼小衔接课程。对此,宁波市教育局回复,已要求学而思停止相关活动及课程,不针对学龄前儿童进行学科类培训,并将持续加强监管和引导。学而思表示会严格按照国家关于校外培训的相关政策开展培训活动(6月16日《宁波晚报》)。

伴随着校外培训市场的异常火爆,“不让孩子输在起跑线上”的观点在社会舆论层面被作了绝对化和片面化的理解,由此催生众多家长日益严重的教育焦虑。在这种担忧的裹挟下,功利性教育不断下移,相当数量的幼儿园孩子被迫“赶场子”,成为奔波于培训机构间的“鸡娃”大军。这不仅有悖于学前教育规律,侵害学前教育生态,更不利于学前儿童的身心健康成长。针对宁波学而思违规组织学前儿童进行超前学科培训,教育行政部门及时叫停自在情理之中。但值得警醒和深思的是,类似学而思这样对学龄前儿童进行违规课程培训的绝

单独立法让医疗保障“法治骨骼”更硬朗

冯海宁

15日,国家医保局官网发布公告,正式就《医疗保障法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。征求意见稿中强调了6项医疗费用不纳入基本医疗保险基金支付范围,其中包括养生保健消费、健康体检费用。在我国现行法律中,基本医疗保险只是《社会保险法》中的一部分。目前,我国基本医保参保人数13.6亿人,每年全国医保基金的总收入与总支出是巨额数字;医疗保障不仅涉及多种保险产品,还涉及多个主体,关系极为复杂,某些问题也较突出,仅靠现有制

度难以规范整个医疗保障体系。征求意见稿的出台将有效解决上述问题。征求意见稿规定,体检等6项费用拟不纳入医保,与公众期待不一,但这一态度可定纷止争,即没必要争论“体检该不该纳入医保”,原因大概是医保基金难承受,只能保基本。再如,近年来骗取医保资金情况比较严重,虽然去年查处大量案件,追回资金223.1亿元,但很多人更期待立法打击这类行为。对此,征求意见稿提出,个人骗保最高处5倍罚款,机构骗保严重者5年内禁止从业。应该说这样的处罚力度很有震慑力,会让骗保者得不偿失,实际惩戒效果值得期待。

药品、医用耗材集中采购,明显

宁波新华书店集团

学党史 悟思想 办实事 开新局

中国共产党党史学习教育指定教材

中国共产党简史

毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编

习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答

论中国共产党历史

单位	征订联系人	手机号码
宁波市新华书店	张弦	13586576819
	潘盛琼	15867279991
	梅依娜	15888093989
鄞州区新华书店	郑文鑫	13777002144
镇海区新华书店	金璐	13858285217

单位	征订联系人	手机号码
北仑区新华书店	邹春晓	13396687905
奉化区新华书店	李辉	13355924595
余姚市新华书店	洪波	13605849686
宁海县新华书店	洪明	13777974668
象山县新华书店	杨留丹	13586890813

火热征订中

对待名与利?能否经受住金钱与权力的考验?

学习党史,既要弘扬红军爬雪山过草地、艰苦卓绝的奋斗精神,也要继承自我革命的优良传统,敢于开展批评、开展斗争。把自己摆进去,就要像延安整风那样,勇于开展批评与自我批评。为什么“四风”现象时有反弹?为什么形式主义和官僚主义、侵害群众利益等突出问题难以根治?为什么在高压态势下,影响恶劣的腐败案件仍然发生?正如有人所说,严重的不是存在问题,而是不愿不敢直面问题,不想去解决问题。应当分析一下,党史学习教育,为什么有的人不愿意把自己摆进去?认识水平是一个方面,或许还有更深层次的原因。学习党史,联系实际,寻找差距,可能会触动利益、触动灵魂,这需要勇气,更需要底气。有些人不是不明白,而是“揣着明白装糊涂”,讳疾忌医,担心被人揭短。还有的人是心虚气短,本来就有问题,若把自己摆进去,可能真的就“进去了”。

学习党史,感受至深的就是共

产党员当先锋、打头阵的革命精神。在和平建设时期,虽然没有枪林弹雨,却难免有急流险滩、风浪漩涡。在新一轮发展大潮中,宁波要走在前列,就需要有人勇立潮头,“我是党员,我先上”,奋力担当。此时,把自己摆进去,不是为个人争名利,而要为事业抢头功。党员的一个鲜明特征,就是彰显奋进者的品质,敢作为、善作为。

党史学习教育要做到实打实,力戒空对空,就要盯住有没有“把自己摆进去”。真正把自己摆进去,不仅要解决思想认识问题,还要加大机制保障力度;不仅要发挥内在动力,还要保持外部压力,充分运用组织生活会、征求群众意见等举措监督促进。当然,落脚点就在于思想作风和工作作风等有转变,为解决群众的操心事烦心事揪心事办实事。



避免“量子产品”收智商税 不能仅靠消协提醒

夏熊飞

随着人们生活水平的不断提高、经济条件的日益改善,越来越多的消费者开始重视和追求品质消费。为了迎合消费需求,市场上涌现出一些打着“高科技”“健康”等标签的所谓“量子产品”,吸引消费者购买。对此,中消协发出消费警示:所谓“量子产品”是“伪科技”,提醒广大消费者要保持理性,不轻信商家单方面的宣传,主动了解产品知识,提升辨别真伪的能力(6月16日中国新闻网)。

主打高科技的“量子产品”可谓层出不穷、无孔不入,如量子护肤品、量子保健品、量子美容仪,就连鞋垫、水杯、吊坠、内裤也没逃脱“量子+”的命运。普通消费者生活中是否需要这么多量子产品暂且不论,这些伪科技产品所收的智商税却已然让不法商家赚得盆满钵满。

根据多名专家院士表示,量子科技主要应用于量子通信、量子计算以及量子精密测量等领域。由于量子技术对试验环境要

求十分苛刻,所需经济成本也比较高昂,还难以普遍应用于民用领域,当前所有打着“量子+日用品”旗号的,一般是炒作概念、招摇撞骗。而且人民网、新华网、央视等媒体也曾多次就“量子产品”概念进行澄清。中消协的此次消费警示与提醒很有必要,不仅是对广大消费者的一次再科普,也是对忽悠消费者的不法商家的一次震慑。但消协毕竟不是社会组织,并没有执法权,提醒过后如果消费者不听、商家依旧我行我素,其实并无太多实质性手段加以处理。

可见,避免“量子产品”收智商税不能仅靠消协提醒,也不能把希望寄托在消费者提升辨别真伪的能力上。最关键的还是要加大对此类涉嫌虚假宣传的产品及商家的打击力度,只有加大违法成本,不法商家才不敢打着量子科技的噱头蒙骗消费者。同时,对于销售渠道,特别是电商平台也要加大整治,不给“量子产品”进入市场流通提供可乘之机。商家不敢生产、平台不敢销售,部分“中毒不浅”的消费者即便再迷信“量子产品”想入坑也难。

以责任防线守住安全底线

戈岩平

本月是第20个全国安全生产月,加之湖北十堰市张湾区艳湖社区集贸市场发生燃气爆炸,再一次敲响了安全生产警钟。连日来,市委多次召开专题会议,要求牢固树立安全第一的理念,严格履行安全发展责任,坚决保障人民群众生命和财产安全。

发展是第一要务,安全是第一保障。作为经济社会发展的前提和基础,安全生产工作怎么重视、怎么强调都不过分。

实际工作中,一些人总以为,安全生产事故有偶然性,从概率上讲不可避免。这实际上是推脱责任。事实上,安全生产事故绝非偶然发生、外力所致,而是叠加着一系列必然因素、串联着一系列内部诱因。纵观安全生产事故发生的原因,几乎都

存在有章不循、有规不守、麻痹大意、玩忽职守等因素。从生产经营主体看,有的企业安全生产意识淡薄,隐患排查不力、安全投入不够、日常管理不严,存在业绩好了抓一抓、经营差了放一放,怀揣侥幸心理。从监管体制机制看,有的地方只是将重视安全生产停留在口头,没有落实到实践中,制度成了“稻草人”。

责任是最好的警示灯。安全生产,不能只是一句停留在嘴边的口号,更不能只是一套停留在纸面的制度,而应该落实到监管主体的每次隐患排查中、生产主体的每个施工环节中、操作主体的每个规范动作中、每一道责任防线中。只有上下联动,构筑起安全生产的责任防线,才能使安全意识不打盹、安全责任不空转、安全措施不缺位,才能把安全生产之弦绷得紧而又紧。

《端午奇妙游》为啥火: 传统文化是个大IP

潘铎印

端午假期,河南卫视推出《端午奇妙游》节目,其中开场舞《祈》红遍全网,刷爆朋友圈。《祈》取材于曹植的名篇《洛神赋》,以水下舞蹈的形式,将洛神“翩若惊鸿,婉若游龙”的神韵展现出来。无论是舞者的动作、服装,还是水下高清摄影,连同后期的剪辑加工,都达到了较高水准,堪称视觉奇观。这是继春节假期《唐宫夜宴》之后的又一爆款,让河南再次“出圈”。

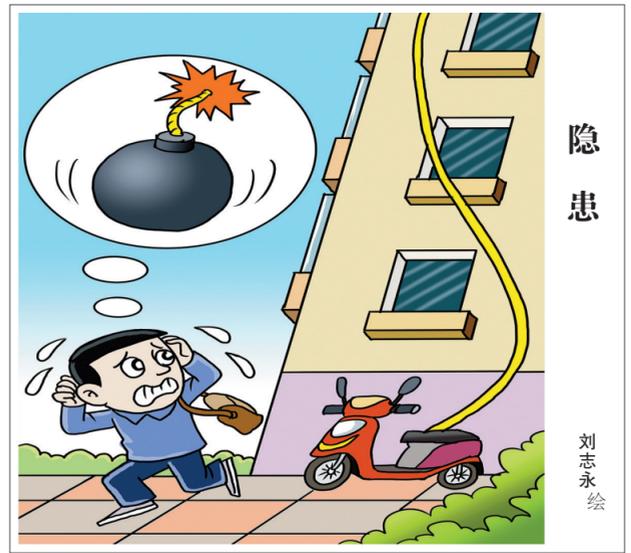
电视节目“出圈”给河南带来的不只是知名度,对当地形象的提升、文化吸引力的集聚以及旅游品牌的强化,也产生很大影响。《唐宫夜宴》走红后,当地出现了游客排队进博物馆的场景。其实,凭文化“借力打力”做好地域推广的不只是河南。今年3月,三星堆考古时,四川借短視頻《我怎么这么好看》火了一把;2019年元宵节,故宫举办“紫禁城上元之夜”,展示其博大精深的文化魅力;2020年清明节,线上多场“清明云游故宫”直播,引领观众充分感受故宫的春日之美、建筑之美、空灵之美。上述成功案例无疑值得各地文旅部门借鉴学习。

中华文化博大精深。《端午奇妙游》的成功,让我们看到传统文化是

一个大IP,可为我们提供源源不断的灵感。《洛神赋》是传统的,但在其基础上打造的《祈》是全新,充分体现了传统文化的力量和魅力。今天,传承创新优秀传统文化,发展壮大中华文化,我们需要表达创新,需要全新的创作与传播意识。

在文化大发展、大繁荣的时代,拥有独特的节目创意、达到高超的艺术水准,或许并不难,难的是与观众有不约而同的审美契合,能通过短短数十分钟的视听节目,激发观众内心的文化认同和情感共鸣。五千年中华文化,有激荡我们共鸣的文化基因,有激荡我们共鸣的历史文化乘着节日的列车,上演一场场带有中华优秀传统文化元素的文化盛宴,让人从中华文化宝库中萃取精华,汲取能量,大有可为。

《端午奇妙游》给我们带来启示,如何让传统与时尚结合、让资源与科技融合,让历史的魂与年轻的心契合,让文化真正成为城市内在的竞争力,需要我们深入思考、勇于探索和锐意创新。我们期待,越来越多类似《端午奇妙游》的文化活动、文艺作品走上舞台、走入公众心中,展示我国优秀传统文化的惊艳魅力,丰富公众的艺术审美体验,进一步巩固和提升我们的文化自信。



隐患

刘志永 绘