

推进乡村旅游中的人才振兴

卢凯翔 胡梦娟

乡村旅游要发展，人才是关键。今年年初，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》指出，坚持把乡村人力资本开发放在首要位置，大力培养本土人才，引导城市人才下乡，推动专业人才服务乡村。当前，随着乡村旅游的快速发展，乡村旅游人才的不足也逐渐凸显，亟须确立“人才兴旅”的优先战略，根据乡村旅游行业发展需要，制定乡村旅游人才引聚的措施，强化人才振兴保障措施，优化提升乡村旅游人才结构，为乡村旅游发展提供有力的人才支撑。具体而言，要从以下四个方面着手，进一步夯实乡村旅游的人才基础。

一、大力引进城市人才

由于我国城镇化与工业化发展过程中，大规模的人口和资源等要素从以农村为中心的传统农业部门向以城市为中心的现代工业部门转移，乡村相较于城市对于人才的吸引力有着明显的不足。有必要建立乡村引才的体制和机制，制定引聚人才的政策和措施，使城市人才“愿意下乡”。

第一，制定人才发展规划。科学分析乡村人才资源状况，结合乡村旅游发展不同阶段的特征，预测确定需要人才的类型和数量，并制定配套的引才方案和管理办法。根据当地乡村工作需要，可以设置设岗位或者流动岗位，推动引进急需紧缺的专业人才。第二，设立人才绿色通道。依托人才保障部门，申请乡村旅游引才基金，给予城市下乡人才一定的引进补贴和奖励，为下乡人才提供住房、家庭、医疗、子女教育等方面的政策。第三，合理定义人才标准。人才标准不仅需符合《国家中长期人才发展规划纲要》中对于旅游人才的界定，还要具备乡村历史文化和农林科普等专业知识，或企业管理、财务管理、中西餐烹饪、休闲运动指导、物业服务等专项技能，能切实对乡村旅游发展作出特殊贡献。

二、倾力留住乡贤人才

乡贤人才主要指对乡村有着特殊的乡土情结，具有建设美好家乡的责任感，并具有特定专业技能或知识的本土人才，包括乡村退役军人、退休党员、工商业人士、教师等群体。乡贤人才往往具备新知识、新技术以及资金等多重乡村发展所需的资本要素，可以为乡村旅游发展起到重要作用。有必要建立乡贤管理的机制和措施，营造良好的工作环境和氛围，使乡贤人才“愿意留乡”。

第一，建立乡贤人才资源库。落实对乡贤信息库的专人管理，组织深入乡村内部，获取人才的一手信息，同时对人才信息进行分门别类、精准建档、优化管理，做大做强深乡贤人才“储水池”。第二，优化乡贤组织形式。成立乡贤助力乡村旅游理事会，科学落实乡贤群体的职责分工，充分调动乡贤人才亲身参与乡村旅游事业的积极性。第三，建立乡贤激励机制。广泛宣传乡贤人才美德，建立“线上+线下”的媒体宣传渠道，对乡贤事迹

进行宣传，并对突出贡献的乡贤授予称号和奖励，激发乡贤人才回归的自豪感。

三、全力培养青年人才

随着新经济、新业态、新技术不断涌现，“旅游+”“生态+”等模式相继出现，乡村旅游的业态和产品日新月异，亟须培养一批乡村文艺、乡村文创、餐饮服务、住宿服务、旅游向导服务、农产品供应、旅游交通运输等引领新兴业态的人才。青年人才是时代的弄潮儿，也是新兴业态发展最大的推动力。有必要完善青年人才培养的措施与政策，激发青年人才的活力，使青年人才“愿意驻乡”。

第一，建立人才输送纽带。强化乡村政府、企业与高校、职业院校的合作，建设针对不同专业的学生实习基地，将乡村旅游资源与学生的实践教学和课程内容联系起来，引导青年人才下乡实习就业，从早期培养青年对于乡村的兴趣。第二，搭建人才创业平台。通过创业平台一方面助力乡村旅游产品的更新与创新，着手推进“育才计划”，开发森林研学、亲子游、葡萄酒庄、中医药养生、高端民宿等系列新兴乡村旅游产品；另一方面降低青年人才的创业风险，协调与保障就业机会，避免单点作战与业态同质化，构建完整的乡村旅游生态圈。第三，完善人才培养模式。创建行业知识点和技能点多维化融合的学习平台，为青年人才学习提供机会，定期开设旅游规划、园林设计、企业管理、市场营销、财务管理等专业课程，提升旅游活动策划、营销、新媒体运营、电子商务等方面的综合能力。

四、着力集聚国际人才

欧美发达国家从20世纪六七十年代便开始在乡村进行了一系列的政策改革和实践探索，对于我国乡村旅游的发展具有较强的借鉴价值。国际人才主要包括外籍人才以及具有海外经历的专家与留学生群体，这些人才具有国际化视野，熟悉国际惯例，具备较强的跨文化沟通能力，能够较好地地为乡村介绍国外先进经验。有必要实行开放的人才引进和停居留政策，提升国际人才进出便利水平，使国际人才“愿意来乡”。

第一，加强对外交流合作。强化乡村与中外合作办学机构及旅游行业领域国际组织间的合作，一方面选派优秀本土人才赴境外开展学习交流，另外一方面吸引国外专家来本地指导培训，切实提升本土人才国际化水平。第二，拓宽国际引才渠道。加大对海外引才工作的统筹谋划，通过线上招聘、以才引才、猎头引才等方式，定向对接、精准引进乡村旅游发展需要的具备特定国家生活经历或熟悉典型案例经验的国际人才。第三，提升人才创业便利。围绕国际人才创新创业需求，从创业融资、场地租赁、税收优惠等方面给予支持，鼓励和吸引更多国际人才来乡村就业创业。

（本文系宁波大学重点教研项目“中法合作项目背景下的旅游管理学科建设与人才培养探究”阶段性成果）

（作者单位：宁波大学中法联合学院）

乡村旅游为乡村振兴

蓄势赋能

金海燕 徐君杰 苏勇军

推动农文旅融合发展是乡村振兴中催生产业新业态、激发发展新动能的重要支撑。农文旅融合发展是将农业农村的田园风光、农耕文明与自然景观等资源有机结合，构建“农业+文创+旅游”的发展模式，实现乡村与城镇的互动、田园风光与民俗文化的深度融合。

我市农文旅融合的发展现状与存在问题

近年来，我市农文旅融合发展进展迅速、成效明显。首先，实施“一人一艺+文化礼堂+旅游体验”暨“艺+堂”项目。比如，象山溪里方村成立了首家全省乡村文旅中心，开发推出慈溪黛青·越窑青瓷之旅、鄞州彩金·国家宝藏之旅、宁海火红·十里红妆之旅、余姚赤色·余姚红色之旅等非非遗旅游线路，等等。

其次，发挥“乡村文化+”“乡村旅游+”整合带动功能，推动乡村文化、乡村旅游与生态农业、滨海渔业、健康养生、影视体育等产业的融合发展，培育乡村文化和旅



宁海县茶院乡许家山石头村（李磊明 摄）

旅游赋能传统村落振兴的宁波样本

郑楠 沈世伟

传统村落是中华优秀传统文化的重要载体，维系着中华民族最为浓郁의“乡愁”。深入挖掘传统村落的多重价值，让传统村落留下来、活起来，让人们看得见青山、望得见绿水、记得住乡愁，是实施乡村振兴战略的一项重大工程，而发展旅游是赋能传统村落、推动乡村振兴的重要途径。浙江坚持新发展理念，在打造“诗画浙江”大花园中推进美丽乡村建设，全面加强传统村落文化遗产保护，合理利用，适度开发，努力实现传统村落活态保护、活态传承、活态发展。宁波因地制宜，因材施教，书写了旅游赋能传统村落振兴的一个个各具特色的鲜活样本。

横坎头村：红色引领，绿色发展

四明山深处的省级历史文化名村和省级特色旅游村横坎头村，曾是浙东抗日根据地的中心，享有“浙江红村”的美誉。横坎头村所在的余姚市梁弄镇，通过建设兼具红色文化内涵、绿色生态产业、古色历史风韵、金色发展引擎、蓝色智慧经济的“五彩梁弄”，积极打造“全国革命老区全面奔小康样板镇”“全国乡村振兴样板镇”“新时代党建样板镇”。横坎头村两委牢记习近平总书记的殷殷嘱咐，坚持“红色引领+绿色发展”之路。该村在余姚市、镇两级政府支持下，基于对浙东抗日根据地旧址群的保护，通过深挖红色文化内涵，并依托虚拟现实等新兴技术，增强红色教育的沉浸感和参与感，吸引全国各地机关、团体、院校纷纷前来考察学习；与此同时，积极发展绿色农业，培育樱桃、蓝莓、猕猴桃等特色水果产业基地，实施绿化造林和林相改造工程，发展绿色农业和生态旅游。十余年的坚持不懈使横坎头村成为文明遐迩的国家4A级景区、全国文明村、全国乡村治理示范村、中国美丽休闲乡村、国家森林乡村，迈入提质升级的新发展阶段，吸引了“山水绿活·时光小镇旅游度假区”“希望的田野·横坎头田园综合体”等一批契合“红色引领+绿色发展”理念的项目落

户。如今，在浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的背景下，横坎头村正积极带领周边村庄组建共同富裕联盟，翻开区域共富的新篇章。

柿林村：景村联动，全民皆旅

大岚镇柿林村是余姚四明山区的另一个传统村落，四面环山，古木参天，流泉叮咚，建筑古朴，山居风貌宛然，先后入选中国传统村落和中国历史文化名村。该村远离城市、地处国家4A景区丹山赤水核心地带，在坚持保护传统村落的基础上，走村落与景区联动发展道路。保护传统村落不仅限于古民居，原住民及其乡土生活、风俗节庆是传统村落的灵魂，该村的景村联动发展之路始终强调全民参与，注重发挥村民在参与社会治理、促进乡风文明、发展村庄经济中的积极作用。该村一方面引导全村居民爱护和美化村庄环境，另一方面通过培训提升村民从事农家乐和特色产业经营的能力，齐心协力打造农家乐基地，开展柿子采摘和加工（如晒柿饼、酿柿子酒）活动，举办丹山赤水柿子节，使得“游丹山赤水、吃农家饭、住农家居、享农家乐”这一典型的山水田园旅游产品体系日臻成熟和完善，建筑古朴、景色清幽且充满特色和活力的浙东山村旅游形象深入人心，村民成为乡村振兴的主力军和受益者。

李家坑村：书香艺苑，归园田居

地处四明山另一侧的海曙区章水镇李家坑村，屋宇依山，溪水绕屋，荣膺“中国传统村落”“中国历史文化名村”“中国美丽休闲乡村”“全国美丽宜居示范村”等称号。在海曙区推进农家书屋建设中，章水镇政府与海曙区文联、甬上枫林晚书店合作，在李家坑设立李家坑村艺术博物馆和立早书斋。李家坑村艺术博物馆定位为集“作品展览、艺术鉴赏、学术交流”为一体的乡村文化艺术载体，通过定期举办文联会员书画作品展，邀请国内外艺术名家进馆开展书画笔会

等方式，赋予古村浓郁的人文学术气息。立早书斋采用“乡村文化管家”和“周末书斋掌柜”等新颖的经营管理模式，不仅给古村平添了书香，吸引游客前往打卡、流连，也成为村民们阅览和休闲的空间，悄然改变着他们的生活方式和精神面貌。宁波乡旅投资开发有限公司还借助章水镇乡村振兴公司和宁波市农科院联盟等平台，打造高山农蔬园，推出原种蔬菜品牌，使当地高山蔬菜与笋干、土鸡等传统农产品一起成为游客舌尖上的美味。由此，农文旅三个产业在李家坑实现了完美的结合，让独具风貌的李家坑另辟一条“书香艺苑、归园田居”的浙东山村振兴之路。

许家山村：硬石头里，做软文章

宁海县茶院乡许家山是宁波市内现有建筑群规模最大、保存最完整的石屋古村，全村皆以当地特有的一种俗称“铜板石”的青铜色玄武岩构筑而成，堪称浙东沿海山地石屋建筑群落的典范，先后入选中国历史文化名村和中国传统村落。当地立足石村特色和乡土遗产，一方面，依托石屋建筑发展特色石村观光经济，建设“许家山石头博物馆”，展陈国内外各种岩石标本和奇石摆件，弘扬石头文化；另一方面，保护和传承地方传统生产、生活方式，例如，以耕牛打，手工竹编，以传统方式制作番薯粉、番薯烧酒、特色糕点，连续几年举办许家山石头文化节、美食音乐节等节庆活动，通过在硬石头里精心做软文章，使传统的农业村落逐渐向亦农亦旅的兼业村落转型。在此基础上，凭借良好的沿海山地气候和环境，许家山陆续吸引高端民宿、房车露营地、帐篷酒店、茶馆、书吧、瓷坊等一批旅游新业态项目和休闲创意空间项目入驻集聚，一个兼具山村观光、文化体验、度假康养、运动娱乐等功能的乡村休闲旅游区正在加速成形。

（作者单位：宁波大学中法联合学院）

农文旅融合发展助推乡村振兴

打产品，又缺少系列的衍生产品、伴生产品，乡愁载体没有构筑起来，乡村特色文化的价值无法有效传递给游客。二是农文旅融合机制不顺。存在着条块分割、管理分离、活力不足、利益冲突等问题，不能形成统一规划，统一开发的整体合力；乡村旅游基础设施建设相对滞后，“吃、住、行、游、购、娱”功能配套设施不足，旅游公共服务体系有待进一步完善。三是从业人员素质 and 能力不高。乡村文化和旅游项目从业人员大多是当地农民，平均年龄偏大，文化素质偏低，服务意识偏弱，对于文旅资源的开发和创新意识不强，无法满足游客多样化和品质化的消费需求。

我市农文旅融合发展的推进路径

1、规划引领，完善机制协调。一是要以编制“十四五”规划

为契机，积极制定促进农文旅融合发展的相关规划和针对性政策，把农文旅融合发展写入村庄发展规划中。二是要建立健全融合发展组织领导机制，建立重大事项联合审议、决策制度，完善农文旅融合发展政策协同体系，形成党委政府牵头、职能部门齐抓共管、社会广泛参与的协同组织机制，确保农文旅融合政策、举措落地落实。三是既要大力支持企业/农户经营生产，又要规范企业/农户经营行为，并通过信息公开、民主决策等方式，保护农民的土地、资金、生态等合法权益。

2、要素整合，凝聚振兴合力。一是要利用市场机制，通过筑巢引凤、招商引资，依靠社会力量、引进工商资本，同时完善文旅结合项目融资担保机制，建立产权抵押贷款风险办法，探索农文旅结合项目贷款保险制度。二是引导组建或引进高水平运营团队、文化创意团队，整体负责乡村文旅的打造、维护、整治和管理。三是要创

新激励政策，吸引企业家、专家学者、有志人士、党政干部等各类人才下乡返乡，开展投资兴业、办学育人、技术指导以协同推进乡村振兴；打好“乡贤牌”，鼓励引导乡贤参与农文旅融合发展；同时开展全市乡村文化和旅游从业人员轮训，提高其业务素养和服务品质。

3、配套完善，夯实振兴基础。一是要通过农业设施景观化整治、河道生态化建设，将农事活动与休闲旅游度假相结合，通过原乡、原俗的农耕体验传承农耕文明，促进乡村文化旅游项目融合发展，不断拓展传统农业的功能范畴。二是要加大文旅项目生态环境（基础设施）和投资环境（服务体系）的建设力度，积极做好农村公共服务全覆盖，使乡村旅游兼具观光游览和文化体验的功能。三是要不断提升乡村智慧旅游服务功能，提升综合性旅游服务网站、新媒体平台服务功能，为游客打造网上高效服务窗口。

4、特色深挖，强化创新利用。一是要牢牢把握住宁波特有的农村文化特质，结合文化礼堂建设、乡村文旅中心打造、一人一艺项目普及等，充分挖掘、展示极具本地乡村特质的文化、民俗、手工

艺等特色元素。二是要深入挖掘“历史文化名村”资源，重拾和珍视那些优秀传统习俗、特色手工技艺和非物质文化遗产，发掘乡村历史，讲好乡村故事。三是要充分利用民间博物馆、艺术馆、农村文化礼堂等公共文化场所和古镇、古村、老街等传统文化空间，打造一批乡村民俗文化演艺品牌、非遗景区、文博景区和乡村文创基地。

5、多元融合，提升品牌影响。一是要创新农文旅融合形式，通过“乡村文化+体验、乡村文化+美食、乡村文化+演艺、乡村文化+节庆、乡村文化+民宿”等多种形式的融合，培育“田园变公园、农房变客房、产品变商品、劳作变体验、乡村文化+伴手礼”的休闲业态，推动文化、旅游与乡村经济三者完美结合。二是要依托市、区县(市)二级电商运营服务中心，开展地域文旅项目公用品牌建设和推广；推进与抖音、B站等新媒体营销合作，吸引游客关注乡村旅游，提升流量转化率；加大品牌宣传营销力度，构建“企业+政府+运营服务商+电商平台”的开放型营销服务体系，提升乡村文旅品牌影响力。

（作者单位：宁波大学中法联合学院）