

障措施应更加周密细致,其积极性不

能仅靠发补贴来提升。同时,老师的

思想应统一,必须认识到,日常课堂

教育与课后延时托管服务,意义同等

重要。老师的积极性、创造性调动起

会遭遇场地、设施、师资、经费短缺

等矛盾,家长和孩子,也会对服务提

出多元化、兴趣性等要求,相关费用

必然会有所增加。在有关部门应予

划拨补助外,向家长适当收取一部

潜的同时,向一些机构借用师资?设

施缺乏,可否在自身整合基础上,向 有关方面租赁?从一些地方的前期

实践看,只要学校不以赚钱为目的,

学校、家长和社会三方充分沟通,达

天大。我们不仅要让孩子上好每一堂

课,还要在孩子延迟放学后,确保有

人管、管得活、学得好,切实解决家长

的课外托管负担和后顾之忧。

孩子是家庭的希望,孩子的事比

成共识,这篇文章是可以做好的。

比如师资不够,可否在内部挖

分费用,也是可以讨论和尝试的。

孩子们延迟放学了,学校必然

来了,托管服务质量就有保障。

## 学党史、优服务,把实事办到群众心坎上

### 扎实推进党史学习教育 大家後

黄明朗

连日来,我市各级党委政府和 广大党员,从群众最关切的民生问 题着手,把学习党史落到为群众办 好实事上。这些实事既有全市性的 "规定动作",又有党员立足本职岗 位的"自选动作";既包括投入上亿 元惠及广大居民的大项目,也涉及 满足个别困难群众的微心愿;既解 决群众物质方面的需求,也提升特 殊群体精神文化层面的需求……亮 点频现,精彩纷呈,推动党史学习教 育往深里、往实里走。

通过党史学习教育汲取为民服 务真心。中国共产党一经成立,就自觉 把为人民谋幸福、为民族谋复兴的历 史重任扛在肩上。人民最终选择共产 党,党也应该用一切回报人民。因此, 每名党员干部应厚植人民情怀,牢记 为民初心,为民服务更加自觉,不搞花 架子,不做表面文章,而是坚持问题导 向,把民忧解到位,用办实事的实际成 果来检验党史学习教育成效。

市内交通长期存在的一些堵 点,成为市民心中的痛点,我市职能 部门倾听市民诉求,结合大数据与

专家认证,梳理出需要优先治理的 15处堵点乱点,邀请市民投票决定 治理顺序,近7000人次参与。结果 出炉后,迅速落实责任单位,计划于 今年内完成整治,目前一些疏通堵 点项目已进入施工阶段。

"利民之事,丝发必兴"。党史学 习教育开展以来,广大党员从群众关 心的细微处入手,千方百计排忧解 难。老旧小区"用水难"一直是热点难 点问题,市供水部门通过多种方式, 梳理服务清单、督办清单,为群众解 决用水难题350余件。海曙区数以万 计的党员志愿者以帮助困难群众实 现微心愿为载体,从群众关注的细节 入手,为民办实事近千件。

通过党史学习教育增强战胜困 难的信心。办实事,不能是嘴上功夫, 需要扎扎实实的行动。各级党组织和 广大党员,应从党的奋斗历史中汲取 前进力量,注重学习成果转化,增强 办实事本领,以"困难面前有我们,我 们面前无困难"的大无畏气概,站在 攻坚克难最前沿,开拓进取,积极推 进基层急难愁盼问题的解决。

各地各部门做深做实"我为企 业解难题"专题实践活动,开展企业

"大走访"、推动难题"大化解"、服务 企业"大提升",进一步深化"放管 服"改革,破解企业最关心、最直接、 最现实的问题,把政务服务触角延 伸至基层末梢,打造市场主体向往、 人民群众满意的一流营商环境,推 动党史学习教育有力服务于企业发 展、经济繁荣。

比如,市农业农村局积极谋划 农业龙头企业技改补助、仓储设施 建设、市级认定奖励、公用品牌认 证、农业产业化联合体认定等新政 策;市口岸办全力推进口岸扩大开 放,保障跨境物流畅通,积极打造口 岸营商环境示范高地;镇海有关部 门累计走访群众6万余次,为群众 办理实事2369件,为1417家企业、 单位解决难题522个;宁海聚力工 业治理体系和治理能力现代化,根 据企业实际需求,基于全省企业码 推出"宁海专区"创新应用,集聚 "码"上政策、"码"上直办、"码"上诉 求、"码"上融资等功能,线上线下同 步推进为企服务。

通过党史学习教育树立坚持不 懈办实事的恒心。办实事不是一阵 风,不能应付一时一事。各级党组织 和广大党员在党史学习教育中,应坚 持学以致用、知行合一,立足当前、着 眼长远,在主责主业上争先,在服务

群众中进位。同时,在为群众办实事 过程中,积极探索更加优化的工作机 制和管理方式,并提供有力的制度保 障,推动有效做法制度化、长效化。

当前,我市正在开展"我为群众 办实事、我为企业解难题、我为基层 减负担"专题实践活动,并将之作为 党史学习教育的重要内容。市党史 学习教育领导小组办公室公布市级 层面十大重点事项清单,要求责任 单位用心用情用力为民纾解难题, 效果明显。比如,余姚在"市领导下 沉接访日"制度基础上,变"坐诊"为 "出诊",每月16日下沉接访,破解 基层矛盾纠纷化解难问题,今年接 待来访群众107批212人次,现场答 复44件,批示交办63件并纳入清单 式管理,初次走访化解率达97%;慈 溪强化体系协同治理,全面梳理 1800余项政务服务审批事项,探索 方便基层群众办事的措施,目前相 关案件流转时间从3天缩短至1天, 响应率和解决率达100%,群众满意 率超过99.5%。



### 为社区减负 不能总是"雷声大雨点小"

解决"三点半难题"

近日,教育部发布通知,要求中

孩子三点半放学了,家长还没下

教育部出台政策,延迟放学时

把好事办实、实事办好,关键是

小学校课后服务结束时间,原则上不

班,"三点半难题"由来已久,长期困

扰许多家庭。"谁去接孩子",成为许

多职场父母的灵魂拷问。毫不夸张地

间,解决"三点半难题",思路很明

确,给准时下班的家长,留半个小时

到学校接孩子。这是一件大好事、大

把通知精神落小落细落实。孩子们延

迟放学了,两三个小时里,具体干些什

么?是让孩子们自习,还是学校提供有

效的学习内容、生动的学习方式?如果

还是简单的自习,一些家长或许会有

培训机构"抢回来",是好事。但这必

然增加学校和教师的工作量,相关保

学校把这块时间,从一些校外

"还不如参加校外培训班"的念头。

说,解决好这道难题,利国利民。

实事,必然受到家长欢迎。

早于当地普遍下班时间后半小时。

是教育减负的应有之义

21个系统数据录入,18张报表 填送,这些工作大多是手工操作完 成。社工的这个痛点,怎么破?经甬 派"民呼数改"民生互动栏目报道 后,相关话题引发市民,特别是广大 社区干部、社工的关注。

社区干部和社工,每天与居民 面对面打交道,事无巨细,工作内容 繁琐。给社区减负,喊了好多年。历 次机关效能提升、作风整治,不少部 门会把给社区减负作为检视自身问 题的重要内容。

《央广夜新闻》曾报道,某社区 挂的牌子,竟多达50块。社区是个 筐,啥都往里装,是当时社区工作的 真实写照。如今,"牌子社区"是少 了,但"表格社区"多了起来,填表格

成了社区干部、社工的新痛点。

扪心自问,社区工作中,有多少 事项,是一些部门原本自己该干的, 却随手甩给了社区?为社区减负,到 底应该怎么减?一些部门有没有具 体措施?"上面千条线,下面一根 针",你一条他一条,自己甩出的 "线"不多,到了社区,积少成多,社 区那根"针"又如何来得及穿这层层 叠叠的"千条线"?

为社区减负,明确权责清单很 重要。应根据国家法律、法规,明确 居委会自治工作职责和居委会依法 协助工作事项,实行清单管理。清单 之外的事,就别让社区承担了,社区 也应该有权利、有胆量拒绝。

为社区减负,必须拿出切实可 行的办法,别再"雷声大雨点小",让 社区干部和社工一次次提意见了。

### 制度监督是保护红色资源的基本保证

宁波市检察机关积极发挥检察 职能,主动探索保护红色资源的"宁 波模式"。据统计,截至6月20日,全 市检察机关共立案办理守护红色军 事文化史迹行政公益诉讼案件34 件(6月24日《宁波晚报》)。

虽然从整体上看,宁波本地 红色资源保护现状良好,但确实 也有一些零散纪念设施、烈士故 居、革命遗址等存在破损、年久失 修的情况,有些纪念设施周边环 境脏乱,影响红色史迹庄严肃穆 的形象,不利于公众开展纪念和

从个案监督到制度监督,以法 治的方式破解红色资源保护利用难 题,让红色资源"活"起来,助推"用 好红色资源、传承好红色基因",是 保护红色资源"宁波模式"的基本内 容。"宁波模式"的探索和推进,有利 于进一步加强革命传统教育,使公 众充分认识保护红色资源的重要意 义,推动红色文化资源的研究,提升 本土文化软实力。

制度监督,有利于红色资源保 护规范化。对红色资源的保护,可以 通过日常的政治思想教育和革命传 统教育进行灌输,也可以通过道德

增添"四海"特色 深化"四韵"内涵

教化来实施。但是,没有形成制度的 教育方式,缺少必要的约束力,实施 起来实际效果可能要打一些折扣, 甚至流于形式,达不到事先设定的 目标。通过制度监督,强化执行力, 可以集聚各方力量,达到一加一大 干二的效果。

制度监督,有利于红色资源保 护法治化。对于红色史迹修缮维护 和日常监督管理不到位的个案,检 察机关固然可以依法提起行政公益 诉讼,督促有关方面做好整改工作。 但是,司法裁决的基本功能,从根本 上来说,不仅仅是为了着重解决个 别纠纷,更重要的是为了重申法律 规则,让"依法"成为当事各方的自 觉选择。

作为中国革命的历史见证,红 色资源是一代又一代革命先辈抛头 颅洒热血铸就的中华民族的宝贵财 富,承载着发扬革命传统、弘扬民族 精神、加强爱国主义教育的历史重 任。我们有责任,不但要把红色资源 保护好,而且还要开发好、利用好。 让红色基因代代相传,筑牢社会主 义思想文化阵地,更好地满足人们 的精神文化需求,对于坚定文化自 信,增强民族凝聚力,战胜前进道路 上的一切艰难险阻,具有十分重要 的意义。

# 让"顺着运河来看海"成为宁波海洋旅游新名片

张正伟 杨燚锋 文/图

上周,宁波走进厦门,参加第 17届中国海峡旅游博览会,成功 举办"海丝相汇 甬厦相连"2021 宁波文化旅游(厦门)推介会。这 是继西安站后,2021宁波文化旅 游全国巡展的又一次风采展示。

经此两站,"海丝古港 微笑 宁波"文化旅游新形象海陆并进, 大踏步走向"一带一路",以海丝 文化、海湾风情、海天佛国、海鲜 美味为代表的"四海"特色旅游产 品和海丝瓷韵、海丝茶韵、海丝禅 韵和海丝帆韵"四韵"文化旅游内 涵为越来越多的人所熟知。

作为海洋大市,宁波如何以建 设现代化滨海大都市为契机,坚持 新发展理念,构建新发展格局,打 造滨海旅游新名片,推动全市文化 旅游高质量发展。近日,笔者专访 了一直从事宁波海洋旅游研究的宁 波大学教授苏勇军。

#### 站上"风口" 迎接海洋旅游新时代

城在海中、临岛鼓浪的 厦门,沙软水蓝、中西交融 的青岛,气候宜人、离岛免 税的三亚……在这次海峡旅 游博览会上,宁波与一众国 内知名的滨海城市同台竞 秀,尽显海丝古港风采。

问: 当下, 国内许多滨海城市 在围绕海洋旅游做文章, 首先请您 谈谈时下海洋旅游发展的总体趋 势,宁波应该如何应对?

答:全球旅游业自2010年以 来持续增长。2019年,全球旅游 总人次为123.1亿,全旅游业增加

值约为9.2万亿美元,对全球GDP 的贡献达到了10.4%。其中, 滨海 旅游作为海洋经济发展的重要组成 部分,对于海洋开发、海洋经济的 发展有着举足轻重的作用。全球范 围内共有超过70个国际知名滨海 旅游目的地, 滨海旅游业出口总值 达到610亿美元,其中超过40%的 滨海旅游目的地收入对区域经济的 贡献率超过20%。此外,中国出境

"十四五"期间,我国经济进 人高质量发展新阶段,以国内大循 环为主体、国内国际双循环相互促 进的新发展格局加快形成, 这为滨 海旅游发展提供了新机遇。

游人次的1/3选择滨海游。

在新时代新形势新背景下,发 展滨海旅游不仅是宁波经济社会 发展方式转变的迫切需要,也是 推进全球海洋中心城市、现代化 滨海大都市建设的重要抓手。宁 波应该抓住机遇,进一步在扩大 滨海旅游经济规模、完善滨海旅 游产业体系、提升滨海旅游产品 内涵等方面实现量的突破和质的 聚变, 打造全国知名的海洋休闲 度假旅游目的地。

#### 厚植文化 打造海丝旅游新品牌

半岛象山、人文余姚、钱 湖鄞州、弥勒奉化……在此次 旅博会上,宁波各区县(市) 打出各自特色, 尽显海丝 "活化石"的风采,海丝瓷 韵、海丝茶韵、海丝禅韵和海 丝帆韵吸引了当地居民和参 展客商的注意。

问: 近年来, 宁波以文旅融合 为抓手,全力打造"海丝古港 微



"海丝古港 微笑宁波"文化旅游在厦门大放异彩。

笑宁波"文化旅游主题形象。不知 您对此有何看法, 对于发展具有宁 波特色的海洋旅游有何建议?

答: 丰富的海洋自然景观和独 特的历史人文景观,是宁波滨海旅 游发展的重要活力源泉,应该坚持 文化与旅游"宜融则融,能融尽 融",深挖滨海特色文化,逐渐找 到文化和旅游的最大公约数与最佳

一是大力推进海洋渔文化与旅 游融合发展。推进渔文化专题博物 馆等宜游化改造,将渔文化与创作 空间、众创空间、阅读空间、休憩 空间等融合;挖掘独特渔文化内

涵, 打造特色鲜明、艺术水准高的 旅游演艺和高质量策划海洋节庆品 牌;加快建设规模酒店、海鲜餐饮 排档集聚区 (街区), 打响海鲜餐 饮品牌。

二是大力推进海丝文化与旅游 融合发展。将海丝文化与现代科技 结合,增强游客文化体验;开发具 有区域特色的海丝旅游产品,全力 培植本土海丝文化旅游品牌; 将海 丝文化与会展旅游、研学旅游等相 结合,积极拓展海丝旅游领域。

三是大力推进港口文化与旅游 融合发展。将港口博物馆、港口文 化节从过去单一的公共文化服务提 供者转变成为重要的文化旅游目的 地,把港口工业魅力与区域特色历 史、文化、艺术相结合, 让游客充 分感受世界大港的风采。

四是大力推进运河文化与旅游 融合发展。深度挖掘宁波运河沿线 丰厚的历史文化和浓郁的民俗风 情,优化江海(河海)旅游线路, 打造"运河风情+海丝魅力"的旅 游品牌

五是大力推进海商(宁波帮) 文化与旅游融合发展。充分挖掘 "宁波帮"文化内涵,增强文化传 承活力, 阐发文化当代价值, 打造 商帮文化旅游品牌与精品线路。

紧跟潮流 丰富海洋旅游产品体系

三江六岸十地标、三湾九 滩百岛、三山一湖九名刹、鲜 咸二味数东海,在此次厦门之 行中, 以海丝文化、海湾风 情、海天佛国和海鲜美味为代 表的宁波"四海"特色旅游产 品吸睛无数,让人们对"顺着 运河来看海"充满了期待。

问:宁波近年来正在围绕"海丝 古港 微笑宁波"主题,全力打造独具 特色的文化旅游产品,能不能请您结合 海洋旅游发展趋势谈谈具体的建议?

答:"四海"文化旅游产品非常 契合宁波的城市特点与文化气质,但 从品牌打造与市场推广的角度来说, 需要构建多元的旅游产品体系。

要打造多元化滨海度假娱乐产品 体系,提供滨海休闲度假游、渔文化 体验、地质公园观光、海洋自然研 学、环海岛海防主题游等旅游产品, 持续发展滨海游憩娱乐。要推动邮轮 游艇旅游产品高端化,努力实现宁波 旅游"港通天下"的愿景,同步带动 休闲垂钓、主题摄影、微电影拍摄、 婚庆婚礼等邮轮游艇旅游产品。要培 育近海运动休闲产品,发展并推广高 端、个性化运动,满足多元户外运动 需求。要开发滨海康体养生旅游产 品,打造以康体、疗养、医疗、养 生、养老为主题的康疗养生旅游产品 体系。

要加快海岛旅游休闲基地建设, 积极创新海岛康养旅游产品和模式, 打造具有国际影响力的海洋中心城 市。最后,要拓展海钓深度体验项 目,并将它同科普、海洋研学相结 合,形成多元化的海钓产品体系。

主办: 宁波市文化广电旅游局 承办: 宁波市文化旅游研究院(宁波市文旅宣传推广中心

印毕4时40分