

大象北迁意外“破圈”的启示

易其洋

一个多月来，云南15头亚洲象一路向北，成了一种“现象级”传播，席卷全球。一向对中国的事情横挑鼻子竖挑眼的欧美、日韩等媒体，也纷纷追踪报道，对中国政府调动人力物力保护象群和中国多年来的生态政策，不吝赞美之词。

这次偶然事件“破圈”，留给人们不少启示。

主角吸引人。在广告界有个“3B”原理：借助于Beast（动物）、Baby（孩童）、Beauty（美女），广告东西，更容易被受众接受。一个大象家族，突然离开家园，一路向北，像极了一家人外出旅游，很容易让人产生情感共鸣。特别是象群“躺平”睡觉的画面，被赞超级“萌萌哒”，被打上sleeping elephants(睡觉大象)的标签后，霎时引爆网络。

不是说，新闻传播的主角一定得是“3B”，但主角是否有故事、有新闻点，能否惹人注意，是新闻传播能否吸引人的开端和基础。主角的身份、所说的话、所做的事、所有的经历，如果司空见惯、平淡无奇，是很难引人注意的。如果主角没故事，为了宣传而硬做文章，甚至不惜弄虚作假，不仅无益，还会失信于人。

让智性考证成为职业发展的垫脚石

刘敦仁

为了增强职场竞争力，不少年轻人将更多的时间和精力投入考证中，什么证书“含金量”高就考什么，因此出现缺少规划、盲目考证的问题。近日，中青报社调中心通过问卷网，对1515名职场人进行的一项调查显示，96.3%的受访者考过证，45.8%的受访者觉得是因为缺乏明确的目标，为考证而考证（7月8日《中国青年报》）。

考证，似乎已成了学生时代的寻常风景。老实说，我对此持赞赏

>> 宁波银行专栏

守护老幼 远离欺诈

秦奶奶在“老年人健走群”里看到一条卖健康运动手表的信息，被较低的价格打动了，添加对方好友后购买手表。在等待对方发货时，对方要求缴纳运费险费100元。秦奶奶转账后，见对方迟迟不发货，要求退款。在退款过程中，对方以缴纳各种费用为由，让秦奶奶继续转账，否则不退款。秦奶奶无奈之下，又分多次给对方转账共计300余元。多次转账后，秦奶奶感觉被骗，随即报警。

小陈通过异性交友APP认识“小骗”，经过多日聊天，两人确立网恋关系，“小骗”声称自己在做投资，想带他一起赚钱。经过对方

工行宁波市分行“十大行动”践行“我为群众办实事”

近日，工行宁波市分行在全辖范围内组织开展服务惠民、服务便民、服务爱民、服务利民、服务益民、服务安民、服务助民、服务亲民、服务乐民、服务富民等“我为群众办实事”服务践行十大行动，为民服务办实事、解难题，进一步改善群众金融服务体验。

该行服务惠民行动通过积极落实银保监会“减费让利”政策要求，推出免费让利政策和惠民措施。服务便民行动以服务质效提升为重点，增强人民群众金融服务的易得

兴业银行宁波分行倾力服务小微企业

当前，在疫情防控期间受到较大冲击的广大小微企业依然较为脆弱，有效支撑小微企业发展无疑是稳定就业、促进内需、巩固经济基础的重要抓手。

为此，兴业银行宁波分行按照“六稳”“六保”工作要求，持续强化对稳企业保就业的金融支持，综合运用“快易贷”“快押贷”等线上融资产品，以及“兴业普惠贷”“兴惠贷”“e票贷”等知识产权质

互动性极强。一开始，大家看15头亚洲象的旅游故事，后来，便开始追问：它们为啥会北上？要到哪里去？会不会走着走着停下来？会异地定居，还是玩一圈就回家？如果回家，会不会迷路？为啥不把大象麻醉了，抓起来送回家？此类问题，极具开放性和不确定性，让每一个关心此事的人，都有了发言机会，网络上的讨论、跟评煞是热闹。而大象的行动，则在不断验证“发言”的对错，吸引人们持续关注。

新闻传播格局大变，那种以我为主，我说你听、我说啥你听啥的时代，已经一去不复返了。说受众关心和感兴趣的人和事，吸引受众参与讨论，主动转发或设置议题，是提高新闻传播量和影响力的重要手段。

传播原生态。一路“象”北，主流媒体持续跟进，自媒体、直播客不遗余力，沿途民众“现场直播”。“草根”传播、大众传播，虽然有些粗糙、零散，但原生态、现场感，大大增强了传播的趣味性、多样性和真实性。

现在，受众对于一本正经、字正腔圆、中规中矩的新闻报道模式，越来越不喜欢。反倒是，那些个性鲜明、“土”味十足、不遮遮掩饰、坦荡真诚的报道方式，更受

欢迎和追捧。信息爆炸而注意力稀缺背景下，不符合受众接受习惯的报道，没有吸引力，也不可能有话语权。

细节感十足。一路上，像大象蹭痒痒时蹭倒村民房舍，用鼻子拧开村民家水龙头喝水，两头大象为争一袋玉米“干仗”，一头小象误食100公斤酒糟后迷醉等细节，通过一个个镜头，呈现在世人面前，让人对大象的生活和性情有了全新了解，也让中国政府实打实保护野生动物的行动真实可信。

有细节，就真实、就具体，真实具体了，才可信，才能影响人。不然，只是说些大话、空话、套话，说得再起劲，也是难以触动人的。把道理、主题包裹在细节里、故事里，不是耳提面命、强行灌输，而是让受众自己得出结论，自愿接受观点，不是做不到，关键是要改变报道习惯和理念。

让事实说话。15头大象出行，一路上要吃要喝，要拉要睡，不懂交通规则，也不懂尊重产权；进入村庄，不是秋毫无犯，而是白吃白喝，还搞破坏。这影响村民外出、劳作不说，还造成了不少财产损失。大象经过，沿途各地精心准备、严阵以待，付出了不少成本。我看一些新闻报道，没有出现当地政府、领导如何重视之类的话，但一个个事实，又不能

也能在一定程度上拓宽职业发展空间，给职业生涯提供多样选择”。根据上述调查，66.9%受访者有1本至3本证书，29.4%受访者有4本以上证书，无疑令人欣慰。一个励志好学的青年群体，在我看来委实是时代的福气。

究竟考什么证，还是需要认真斟酌、科学规划的。每个人应当有一个职业发展规划，考证理应围绕职业理想展开，有利于实现比较具体的职业目标。与职业关切度越高的证考，越是能成为职业发展的垫脚石，有助于事业蒸蒸日上。

醒，网购时要选择正规的购物平台，警惕异常低价的商品。通过社交应用或非官方渠道交易时，一定要详细了解商家真实信息，确定商品的真实性，交易时最好有第三方做担保。如果有素未谋面的网友、网恋对象推荐网上投资理财、炒数字货币（虚拟货币）、网购彩票、博彩赚钱，也要谨防上当受骗。

反欺诈专家表示，对于老年人来说，不要轻信所谓的高额回报，不理睬“低门槛高收益”业内专家指导”等网络投资理财话术，谨慎进入新型金融市场、投资市场。不参加以销售保健品为目的的健康讲座；不参加以免费、抽奖为名义

业公民责任，展示工行作为、贡献工行力量。服务安民行动将充分发挥科技优势，精心打造拳头产品和平台，守护人民群众账户、资金、信息安全，使群众使用工行金融服务产品安心、放心、称心。服务助民行动通过进一步强化客户视角，围绕客户需求，多一些感同身受的思考、多一些善解人意的情怀、多一份雪中送炭的帮助。服务亲民行动通过倾听群众心声，发挥示范作用，争做群众身边的贴心人。服务乐民行动通过关爱员工，为基层员工办实事解

优势：一是手续便捷，除首次申请授信外，借款人在授信额度内再次申请贷款无需额外提供证明材料，当日申请当日即可放款，快捷方便；二是随借随还，申请人可随时通过网络和手机自助端办理还款与续贷业务，不受节假日影响，方式灵活；三是授信额度大，根据借款人的资金需求和还款能力给予其授信额度，一般在五十万元到两百万元之间，远高于一般个人贷款的额

不让人相信各地是极端重视、对象群十分友好的。

不是结论先行、自吹自擂，而是做了啥就说啥，有几分说几分，让受众看见事实、相信事实。这样的传播，才是得传播之精妙、最不像宣传的好宣传。

讲好中国故事，传播好中国声音，所讲的故事，首先要细节丰满、生动有趣、真实可信，让人愿意知道、愿意理解，进而亲近和喜欢。人家不相信、不喜欢、不理解，可以怒气冲冲地怼人家，也要反思自己的传播理念和方式是不是有问题。有些事，别有用心者确实在故意抹黑我们，但有些事情，不是我们做得不好，也不是没人愿意相信，而是我们说得不好。

传播是有规律的，规律是要尊重的。这些年，在保护野生动物上，中国政府理念的进步、政策的完善、全民的努力，是不容忽视和否定的。这次的一路“象”北，不经意间担负起了“讲好中国故事”的任务，效果让人惊喜，也给我们上了很好的一课。



问题是，不少青年人缺乏职业规划，职业规划教育在一些高校始终是软肋，结果导致一些学子浑浑噩噩，难免在考证热中盲目跟风，见别人考什么自己就考什么，见什么市场热门就“抢跑”，或听信贩卖焦虑的一些宣传，“跟着感觉走”。比如，本来就没有出国计划，又不在外企或做外贸，却去考什么雅思之类，耗费了精力和财力。最终，又因为用不上，也缺乏交流环境，过不了多久，就把所学丢到了爪洼国。

所以，笔者以为，应该避免盲目考证，节约更多时间和经济成本，把考证的热情用于终身学习，以提升专业能力和创新能力，这样才能在职场竞争中走得更远也更稳健。

的体检活动；不轻信“医疗专家”“养生大师”言论，体检要到正规医院。不轻信“被绑架”“出车祸”等话术，情急之下勿忘核实情况，不轻易与陌生人发生资金往来，更不要贸然按照对方指示操作。审慎对待重大资产处置，在动用大额资金前应多与家人朋友商量，听取专业意见，切勿草率。

对于青少年来说，要注意保护个人信息，不出租、不出借、不出售身份证件、支付账户、银行卡、收款二维码或付款二维码。不随意点击不明链接，不轻易向陌生人转账汇款。选择正规可靠的金融平台办理业务。不轻信以“官方客服”名义通知的退款、注销账号、转账的消息，第一时间通过官方平台核实情况真伪。



难题，优化员工体验，提升幸福感，提高基层经营效能。服务富民行动通过服务实体经济、服务百姓大众，以服务创造价值，造福民生。

工行宁波市分行还将通过深入基层、走访客户等方式开展调研，梳理群众关心、关切的金融服务事项，结合业务发展实际和当地百姓金融服务需求，抓好细化落实，实事求是；通过有序推进的系列活动、实实在在的改进举措，持续回应群众关切，促进服务质效更好更快提高。（沈颖俊）

度；四是资金成本低，借款人获得授信额度时并不计息，在获取贷款后开始计息，最大限度地为借款人节省资金使用成本。

兴业银行宁波分行推出多项扶持实体经济和小微企业的便民惠民举措，个体工商户和中小企业可根据自身需要，选择合适的产品解决融资需求。同时，根据宁波银保监会要求，贷款资金必须严格按照借款合同用途进行使用，不得违规流入股市或者房市。一经查实，银行有权提前收回贷款，确保信贷资金合规使用。

（周佳瑜 袁晶晶）

明星餐饮店为何屡屡翻车

陈广江

7月8日，“杜海涛合肥火锅店被责令停业”的话题登上微博热搜榜。据报道，合肥监管部门近日陆续接到4起投诉，消费者均反映在“辣斗辣”火锅店（湖南卫视主持人杜海涛创立的火锅品牌加盟店）就餐时，发现汤菜中有苍蝇，向商家反映时店员态度较差，对诉求不予理会。7月7日，执法人员现场检查，发现该店存在后厨苍蝇飞舞、未取得食品经营许可证等问题，责令其停业整改。

对“辣斗辣”的翻车，公众并不意外。早在两年前，杜海涛在长沙的“海吃海喝”自助餐厅就发生过类似事件。当时7名顾客用餐后出现腹泻，被诊断为急性肠胃炎，在协商时，店方一再变卦，甚至质疑顾客“敲诈勒索”，引发广泛关注。事后，店方发表声明，确认顾客腹泻并非“碰瓷”事件，双方最终和解。

如今，类似“败人品”事件再次发生在杜海涛身上，而且这次问题似乎更严重。食品加工操作区设置不规范，后厨苍蝇乱飞卫生脏乱差，对消费者的合理诉求不理不睬，未取得食品经营许可证……餐饮企业存在的种种问题，“辣斗辣”几乎一个不少，这样的火锅店也敢对外营业？

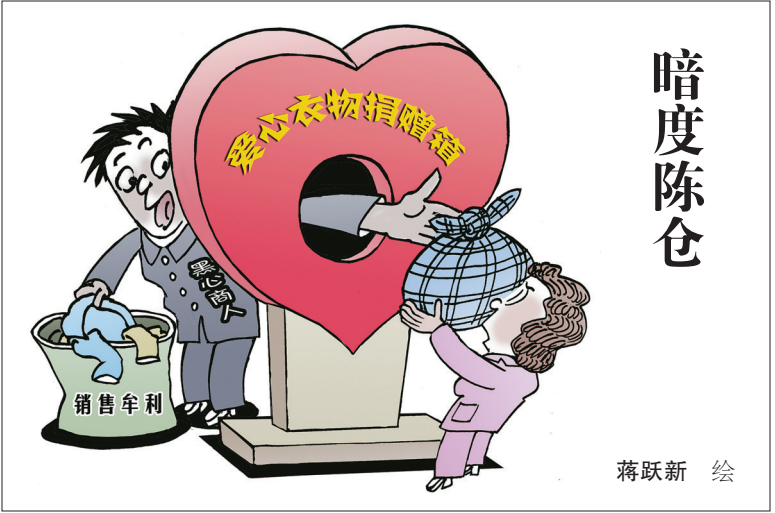
近年来，明星餐饮店层出不穷，有网友称，“明星们不是在开店，就是在开店的路上”。但快钱

并不好挣，明星餐饮店火得快，黄得也快，从火爆开业到负面新闻缠身，再到销声匿迹，多则三五年，少则一两年，很多明星餐饮店逃不过关门的魔咒。总之，在餐饮界，明星餐饮店很难长久，更难出“明星”。

天眼查2020年9月发布的数据显示，2015年至2017年是明星开设餐饮企业的集中爆发期，仅2017年就有13家明星餐饮企业注册成立，但截至数据发布，已有约10家明星餐饮企业的状态为注销或吊销。此外，超过30%的明星餐饮企业曾存在经营异常，10%以上的相关企业曾受过行政处罚。

最近，还有几家明星餐饮店关门或深陷困境。据媒体报道，陈赫的贤合庄火锅店在福州大本营的门店全部“失守”，已有近30家注销。7月2日，薛之谦参与投资的“上上谦”时尚火锅店关联公司新增注销备案，注销原因为决议解散。贤合庄、上上谦等都曾因食品安全问题被舆论关注。

不管谁来开餐饮店，安全、卫生是底线，公众人物更应该珍惜羽毛，带头守护“舌尖安全”。得其利者必承其重，既然利用盛名大把捞金，坐收不菲加盟费，就要承担与之匹配的责任和风险。如果把影响力当成圈钱的工具，开店就是为了“割韭菜”，那么这样的明星店迟早要凉凉，明星自身的人品也有逐渐被败光的危险。“辣斗辣”的翻车为明星餐饮店再敲警钟。



农行宁波市分行扎实开展整治拒收人民币现金行动

近年来，移动支付已逐渐渗透到生产生活的多个场景，但是，现金支付习惯和偏好仍然广泛存在，为维护人民币法定地位，农行宁波市分行近期积极开展整治拒收人民币现金专项行动，同时围绕人民币供应、流通管理等方面，持续提升现金服务水平。

据悉，农行宁波市分行主动承担了全市184个管理网格，认真落实管理责任，探索搭建管理流程化、内容可视化、操作智能化的现金管理服务平台，形成“营业网点广参与、一张网络全覆盖”的现金管理体系。对重点场景线索和相关现场进行摸排和核实，实地调查和走访商户800余家，初步摸清了网格区域内拒收现金情况。同时，该行深入开展系列整治拒收人民币现金宣传活动，以营业网点为宣传主阵地，通过在LED电子显示屏循环播放宣传标语、摆放宣传折页和手册等方式，引导市民正确看

待现金的地位和作用，倡导市民共同监督拒收人民币现金等违法行为。以社区和基本户为依托，利用图文、短视频、知识问答等群众喜闻乐见的形式，逐门逐户开展“定制式”宣传，以实际行动维护人民币流通秩序。截至6月末，发送整治拒收人民币现金宣传短信3万余条，引导商户签订《不拒收人民币现金承诺书》3000余份。

该行探索建立点对点、手牵手服务模式，积极提供小面额及残损人民币现金兑换服务，开展硬币回笼等活动，从源头上减少或消除商户拒收现金情况，上半年辖内6台硬币自助兑换机共兑换回残损币约119万枚；通过“硬币大篷车”活动回收残损币约9万枚。切实做好现金供应保障、小面额现金服务等工作，主动响应周边客户的现金服务需求，全行共投放小面额现金约1.27亿元，回笼残损币约2.64亿元。（舒馨莹 葛云辉）

奋进的保联——83年风雨征程路

7月8日正值全国保险公众宣传日，由中国保险史、宁波帮研究学者王珏麟主讲的纪念保联创建83周年的讲座在中国保险博物馆举行，宁波平安人寿保险公司的党员干部们到场聆听。

讲座中，王珏麟主要围绕保联的创建历史、保联创建历程以及保联与宁波的渊源等方面展开介绍。据介绍，保联于1938年7月成立，迄今已经走过83个年头。保联曾吸纳了保险界的优秀青年，加入抗战一线。谢寿天、杨经才、郭雨东等人作为中华民族保险业的拓荒者，他们积极策划成立了上海保险界战时服务团，为我国的抗战事业输送了许多新鲜血液。（王颖 汪萌）

在讲座中大家了解到，保联与宁波渊源颇深。保联在1919年至今，中间有60多年时间均由宁波商帮领导。宁波平安人寿保险从业人员表示，在感到骄傲自豪的同时也肩负一种历史的责任感与使命感。

讲座中，王珏麟还给大家欣赏了十个短片，分别从不同角度展示了保联是如何在滚滚历史长河中不断奋进、不断传承，大家观后深受触动。

本次活动是“百年革命 金融里程”庆祝中国共产党成立100周年特展的重要组成部分。特展将持续至8月底，期间还将举办4—6场主题活动。