

全市早稻收割进度过半

农技人员深入一线为农户送技术

本报讯(记者孙吉晶 通讯员康庄严 楼诗雨)今年第6号台风“烟花”正在向浙闽沿海逼近,赶在台风来临之前,全市各地农户抓紧时间抢收早稻。

昨天上午,笔者来到余姚马渚镇青港村,稻田里机器轰鸣,一派忙碌景象。田园农机合作社理事长田华达今年种了500多亩早稻,亩产量有500多公斤,比去年高出不少。他告诉笔者,早稻收割已有三四天了,还有200亩左右没有收割。台风马上就要来了,昨天安排了五六台收割机抓紧抢收。

朱涛是余姚苗农农机服务专业合作社的理事长,今年也种了500多亩早稻。由于收割时间比往年提早了一个多星期,目前500亩早稻已归仓。苗农农机服务专业合作社共有15台稻谷烘干机,每天24小时作业,一天差不多可以烘250吨,稻谷烘干之后再卖到粮站。朱涛说,这几天晚稻也种下去了,有利于秧苗生长。

据了解,今年早稻最早于本月8日开镰。全市共投入联合收割机1200余台、各类栽植机械1000多台、烘干机1700多台。230余家农机专业合作社、20余家农机作业服务公司、30余家区域农机化服务中心参加生产作业。市农业技术推广总站高级农艺师陈少杰表示,今年全市早稻面积25.2万亩,截至昨天,早稻收割已超过一半。



赛跑台风 赶晴抢收

这几日,正值早稻大面积开镰,面对即将到来的台风天气对早稻产生倒伏等不利影响,海曙区农业技术管理服务总站抓紧联系辖区内的农户做好抢收工作,并定时下地查看早稻收割情况。该区共有1.42万亩的早稻种植面积,预计今明两天能完成早稻的收割工作。

连日来,我市各级农技人员深入生产第一线,为农户提供技术指导和服务。农技专家表示,当前机插早稻大部分已经成熟,直播早稻

也普遍达八成熟,要加快收割进度,防止后期可能出现不利天气造成损失,确保颗粒归仓。同时要及时插种晚稻秧苗。今年连作晚稻秧

苗素质总体较好,但也有超秧龄情况出现,早稻收获后尽早插种连作晚稻,防止秧苗徒长,提高插种质量,打好高产基础。

(徐能 张昊桦 摄)

源海博创：助力家电走向“静”时代

宁波“科创之星”成长记

记者 王岚

空调的“嗡嗡”声、冰箱的“咯噔”声、洗衣机的“轰轰”声……在日常生活中,家电发出的噪声经常让人烦恼,有没有什么技术或产品能够让家电“安静”下来?这成为继节能、环保之后,消费者对家电功能提出的新要求。

不改变家电的原有结构,而是通过共形消声技术优化家电的结构、流场,加上新型声学材料的应用,对家电进行“消音”,去年落户奉化的宁波源海博创科技有限公司积极研发、生产低噪声配套产品,逐渐在小家电、医疗设备领域独树一帜。今年5月,源海博创与江苏一家医疗设备企业签署了一份5年期的降噪部件配套研发及供货排他性合作协议。这家企业之所以找上源海博创,在于他们接的一笔订单,要求主打产品降噪指标必须在40分贝以下,这一要求让该企业的美国研发团队历经半年也束手无策。

声音的物理特性使得低频声音波长越长、需要的物理尺度越大。如何在狭小的空间达到降噪效果,源海博创面对技术难题,充分发挥10余年来在军用减振降噪领域的知识积累与生产实践,仅用一

个月时间就完成了常人认为不可能完成的任务。如今,源海博创逐渐在该领域占领绝对高地,除了制氧机降噪设备的研发,还为包括吸油烟机、吸尘器、扫地机器人在内的家电提出降噪解决方案。

去年,新冠肺炎疫情来袭,对家电行业的健康指标提出新要求,源海博创敏锐地捕捉到这一市场变化,果断将产业方向从创业之初的工程降噪领域转向民用市场。“民用低噪声设备的市场驱动力更强,产品溢价能力更大,为企业开拓出一片新蓝海。”源海博创负责人张星说。

目前市面上,经过降噪处理的吸尘器噪声值82分贝,通过源海博创的技术处理,可以将原有噪声再降低4分贝,成功实现低风阻和高消音“鱼与熊掌”兼得。消费升级的大趋势下,张星发现宁波家电企业大多代加工,所以计划在稳步发展的势头下收购一家本土家电生产企业,通过自有的降噪技术进行改造升级,打造独立的家电品牌。

此外,源海博创还规划对吸尘器、抽油烟机产品进行降噪改造,计划明年对两个产品进行配套供货,3年内建设省级以上工程技术中心,成为行业排头兵。

入驻奥运村第一天 石智勇开始适应性训练

本报讯(记者崔小明 实习生陆蓓蓓)前天飞抵东京,昨天上午石智勇就不顾旅途劳顿,开始在奥运村进行适应性训练。

石智勇等国家举重队的奥运选手前天上午10时从北京出发飞赴东京。落地后,经过10多个小时,才办理好入境手续、疫情防控手续,入住位于日本东京晴海海滨区的奥运村。据了解,奥运村占地约44公顷,设有“居住区”“运营区”“奥运村广场”3个区域。

“居住区”由21栋14层至18层建筑组成,最多可容纳1.8万人居住。石智勇等中国队员居住的楼层非常醒目,每一层的外墙都印上了红色宽幅纸带,上面写着“team china”字样,还印有中华

人民共和国国旗。据了解,日本疫情防控形势仍比较严峻。为此,石智勇一行非常小心,严格遵循当地疫情防控要求。昨天上午,石智勇随队前往训练馆进行了首次训练,训练时间约两个小时。

国家举重队保障团成员、宁波市体育科学研究所医生沈异说:“不管是教练、队医、运动员,只要相处在1米以内的距离,我们都戴着口罩,哪怕是训练中也是这样。”

虽然长途颠簸让石智勇在训练中感到有些疲惫,但精神状态很好。他说:“卫冕的路上充满挑战,但我已经做好准备,在奥运赛场上超越自己,突破极限,为国争光!”

舍得一身剐 啃下“硬骨头”

——记优秀共产党员王明芬



记者 黄合

一头剪得很短的头发,一身小麦色的皮肤,镇海区综合行政执法局党委委员王明芬给人的第一印象就是干练。

“因为工作关系,几乎天天要在基层跑,每天出汗比较多,所以短发比较方便。”让王明芬全身心投入的工作,正是如火如荼开展中的生活垃圾分类。

2020年4月,王明芬调任到镇

海区综合行政执法局分类办不久,便收到了全市垃圾分类检查的通报,镇海的情况倒数第一。这盆冷水,让“初来乍到”的王明芬一下子就明白了肩上的重担。

面对反复拉锯的生活垃圾分类工作,如何才能实现源头分类质量的提升?3个月内,她带领其他工作人员走遍了全区214个小区(片区)和农村335个网格(片区)的垃圾投放点,以最短的时间摸清底数。

在撤桶并点工作推进过程中,他们受到了各种阻力:有的居民认为投放点位离家太近影响居住环境,有的居民用私家车霸占点位,有的居民则煽动人员前来闹事,有的假借领导名义施压……

“在垃圾分类的过程中,要改变居民原来的习惯,不被理解带来的委屈和得罪人后带来的压力,不可避免。但是,我们必须顶上去,必须在关键时刻舍得一身剐,啃下‘硬骨头’。”王明芬说。

她带领基层党员干部团结一心,一个点位一个点位地确定,一个片区一个片区地推进,每天甚至只睡三四个小时,仅仅花了2个月时间就将镇海的垃圾分类排名拉到

了全市第一。

不仅如此,去年6月1日开始,镇海以源头分类质量为抓手开展“贴桶行动”。每天日查投放点、夜查归集点,无论多晚,王明芬都会将上千张来自一线点位的照片逐一审核、整理、汇总,并在微信工作群里进行通报督办。

“已经坚持了400天,没有一天中断。我们还将报表公布在区政府,通过‘晾晒’成绩,倒逼更多乡镇、街道、机关单位真正行动起来。”王明芬说,在各级党委政府的大力支持下,目前生活垃圾源头分类的质量越来越高,一开始代表“优秀”的90分如今成了“及格线”,凡是低于这个分数的都必须督办整改。

目前,镇海区作为全市第一个全面完成撤桶并点的区县,小区垃圾分类合格率由最低的17%提高到97%以上,农村垃圾分类合格率达到85%以上,厨余垃圾末端检测有机质含量由40%提升到80%以上。



记者 孙佳丽 陈敏 厉晓杭

为推动中医药文化传播,7月7日,国家中医药管理局、中宣部等五部门公布了《中医药文化传播行动方案(2021—2025年)》,提出“深入挖掘中医药文化精髓”等四方面重点任务,让中医药进一步融入大众生活。这体现了国家举全社会之力普及中医药文化的决心。

宁波地域中医药文化资源十分丰富,既有中医药文化共性,又有鲜明的地域特色和独特价值。如何深入发掘宁波地域中医药文化,实现创造性转化、创新性发展,已成为宁波打造中医药强市亟待破解的重要命题。

当务之急,需要高度重视中医药文化建设

在加快建设中医药强市过程中,中医药文化不可或缺,因为它是中医药的根和魂。

在采访中,许多中医药界人士认为,宁波地域中医药文化来源于中医药文化,又形成了宁波的地域特色。经初步梳理,包括天人合一、辨证施治的治疗文化,博采众长、兼容并蓄的创新文化,以药济世、兴业立身的药商文化,大医精诚、医者仁心的医德文化等。

宁波作为历史文化名邦,历代中医药名家辈出,如完善命门学说的明代大家赵献可,清代的伤寒大家柯韵伯,还有流传至今的中医各科流派,如范氏内科、董氏儿科、宋氏妇科、陆氏伤科、严氏外科、钟氏内科和张氏内科等。这些名家不但以高超的医术,在杏林独树一帜,同时也形成了独特的治病理念,造就了宁波的地域中医药文化。当代药

如何大力弘扬地域中医药文化?

——五问宁波中医药发展

学家屠呦呦带领团队创制了新型抗疟药青蒿素和双氢青蒿素,成为首位科学类诺贝尔奖的中国人。现在,位于开明街的屠呦呦故居陈列馆也成了宁波亟待开发的中医药文化资源。

当然,最为宁波人熟知的,还是宁波人以药济世、兴业立身的药商文化。

位于慈城符卿第的慈城药商博物馆内展示的传统药铺、中医诊室、慈城国药帮纪念馆、魏长春和冯根生纪念馆、中草药展示等内容,勾勒出慈城药商的变迁轨迹。北京同仁堂、天津达仁堂、广州敬修堂、上海冯存仁堂、童涵春堂等数十家赫赫有名的百年药店,都是慈城人创办或经营的;被誉为江南药王的杭州胡庆余堂掌门人冯根生,也是慈城人。

海曙区药行街见证了这一切。1929年,药皇殿门口的御街因中药商聚集而改名为药行街。20世纪初,药行街盛极一时,曾一度成为全国中药转运集散中心、东南药材中心。

宁波还是“浙八味”中浙贝母和浙麦冬的主产地:清康熙年间,章水一带就凭借先天优质的土壤、适宜的气候等环境人工种植浙贝母;慈溪产浙麦冬更是在600年前就有种植的记录。

由此可见,进一步发掘、传承和发展宁波地域中医药文化,已成为挖掘城市历史、体会城市内涵、发展中医药文化产业、打造中医药

强市不可缺少的重要组成部分。

有关专家认为,中医药发展到如今,其文化价值并未得到充分挖掘,尤其是中医药文化体系建设没有引起足够的重视。就宁波而言,目前对地域中医药文化资源现状还没有摸清,对地域中医药文化内涵理念进行时代化、大众化、创新性的阐释工作还没有摆上议事日程,中医药文化产业还没有真正起步,中医药文化创意产业尚在襁褓中。因此,发掘宁波地域中医药文化资源、推进中医药文化建设已成为当务之急。

政府推动,加快实施中医药文化传播行动

今年2月召开的宁波市中医药大会提出,要注重宣传引导,弘扬传播中医药健康文化,发挥中医药治未病的主导作用,引导广大群众了解中医药、支持中医药,推动中医药在健康文化传播上有新氛围。

业内人士认为,发掘宁波地域中医药文化,当前要全面贯彻落实《中医药文化传播行动方案(2021—2025年)》,举全社会之力,加快实施中医药文化传播行动,推动中医药文化贯穿国民教育,融入生产生活,促进中医药文化创造性转化、创新性发展,为中医药振兴发展、健康宁波建设注入源源不断的文化动力。

具体地说,首先要挖掘中医

文化精髓,包括地域中医药文化内涵和时代价值。业内人士建议,要深入开展传统医药类项目非物质文化遗产名录的保护和传承,加强中医药文物、古迹和中医老字号的保护利用,确立地域中医药文化精神标识,同时推出一批具有地域中医药特色和深厚底蕴的中医药典故和宁波名家故事进行广泛传播,要像民族歌剧《呦呦鹿鸣》那样,运用市民喜闻乐见、易于接受的现代化表现形式,创作一批面向不同受众的中医药文化作品。

要大力推动中医药回归市民的日常生活。深入开展中医药文化科普,通过中医药文化进校园、中医药下乡等活动,通过推广养成如夏贴三伏贴、冬吃膏方等地域节气养生的生活习惯,提升群众的中医药健康素养。

正如名老中医王晖所言,要让中医药进入社区、进入农村、进入家庭,普惠人民群众,让人民群众有获得感、幸福感、安全感,使中医药文化更加接地气。

市中医院主任中医师洪波表示,中医生活化是地域中医药文化的重要体现。“在现实生活中,中医药处处发挥作用。尤其是现在,大家倡导健康养生理念,如部分常见病可以通过药膳调治,即‘寓医于食’‘药食同源’。”洪波告诉记者。

此外,还要扎实推进中医药健康素养提升工程,加强医疗机构中医药文化阵地建设,引导公民养成

健康生活方式,并鼓励高等院校、医药企业和社会力量建设中医药博物馆、中草药博览园、中医药文化体验馆等。

社会协同,探索地域中医药文化发展新路径

随着自上而下推动中医药发展,宁波社会各界也在积极探索推动地域中医药文化发展的措施和路径。

慈溪市鸣鹤古镇每年都会组织古镇养生旅游节、鸣鹤名中医专家义诊、鸣鹤国药论坛、鸣鹤国药膏方节等活动,将二十四间走马楼老宅布展为慈溪国药人文展示馆;重修古镇东入口药王殿;以国药装饰为元素,将当归等中草药揉搓成装饰材料融入精品民宿打造;以国药膳食为载体,研制开发杨梅酥等养生糕点;以百草园为模板,在湖滨广场等景区主要节点种植银杏等中草药植物……

慈城一直没有停下呼唤药商回归的步伐,一方面组成慈城药商文化课题研究组,对慈城药业历史渊源、形成、发展和代表人物进行系统梳理,另一方面通过招商引资,引进以八大堂号为主的中医药店铺,举办中医药院士论坛,促进中医药与休闲旅游融合发展。

坐落于郡庙天封塔历史文化街区的宁波市中医药特色街区项目也在稳步推进中。目前,街区内城隍庙、屠呦呦故居陈列馆已对外开

放,一期项目预计年底投入运营。

浙江医药高等专科学校投入200万元,专门设立了以中医药传统文化为主题的中药标本馆。该馆拥有包括珍稀名贵中药标本、常用中药标本、浙江省特色中药标本、海洋类中药标本等各类展品3500多件,为普及中医药知识提供了有效载体。

该校党委书记陈献祥认为,宁波弘扬地域中医药文化,一个重要目的在于把宁波传统中医药文化转化为现实的经济资源,要呼唤老一代宁波药商后人回到家乡,发展以中医药为基础的大健康产业,让中医药文化成为城市专属名片。

下阶段的路怎么走,许多地方已有初步规划。

慈城将进一步挖掘弘扬当地的药商文化,从旅游和健康产业两个领域为切入点,把药商故里打造成为全国知名的健康文化体验、中医药养生保健、观光旅游、休闲度假融合发展示范区。

宁波慈溪农旅集团计划以“国药”为主题,将鸣鹤古镇打造成面向宁波、长三角乃至全国的集国药文化、旅游度假、都市农业、养生养老产业于一体的国药康养古镇,并发展集传统中医药文化展示、中医药景观观赏、中医药调理疗养服务等功能于一体的健康产业园。

药行街正围绕“一街一坊一广场”的格局,立足以诊疗中心、文化中心、交流中心、交易中心四大功能为发展定位,努力打造成为宁波城市对外文化交流的新名片。

业内人士建议,由于中医药文化具有面向更为广泛的普通人群的特点,因此广大市民也要主动增强传承发展地域中医药文化的自觉意识,科学了解健康与疾病,把中医药文化精髓、地域中医药文化的独特价值转化为健康的生活方式,将这一瑰宝传承发展下去。