

努力增强“走在前列”的使命担当

陆仁

“选择性无视”“及格式满足”“习惯性躺平”“机械式重复”“修补型思维”“守摊式心态”……在日前举办的市委学习习近平总书记“七一”重要讲话精神专题读书班上，市委书记彭佳学就如何增强前列意识、努力争先进位，开出了六方面亟待解决的“问题清单”。这些不良倾向，为我们学深悟透“七一”讲话精髓，结合实际破除发展“拦路虎”，提供了鲜活的“靶子”。

“干在实处、走在前列”，是习近平总书记对浙江、对宁波工作的一贯要求和殷切期望。在浙江工作期间，习近平同志就曾在《之江新语》中，对“走在前列”作过生动的阐述。他指出，“所谓‘前列’，即在行进过程中走在前，或次序排在前，或时间赶在前，或工作做在前，这是一个动态的过程”“先进之路、前列之途往往不是平坦大道，这就需要进取之心、克难之志、开拓之力”。实践是检验真理最好的标准，今天我们回过头来细细品读这些精彩论述，更能感受其中的深意。

“十三五”时期，立足“三个地”的使命，浙江全省上下立志争

当“重要窗口”模范生，党员干部中有了一种“没有走在前列也是风险”的忧患意识，这是很有现实意义的。为什么这么说呢？因为只有走在前列，才能配得上“模范生”这个称谓，才能成为一种引领和示范。没有走在前列，则意味落伍、掉队，意味着被别人超越，就有可能处于一种被动、落后的位置和状态。

就宁波而言，经过改革开放四十多年的发展，有很多工作走在了全省乃至全国的前列。比如，我们有货物吞吐量全球第一的港口，有50余家制造业全国单项冠军企业，经济总量跻身“万亿城市俱乐部”，政务环境、营商环境、宜居环境位于全国前列，城乡居民人均收入遥遥领先，文明城市创建获得全国“六连冠”殊荣，等等。这当中，有不少叫得响的“金字招牌”。

但是必须看到，成绩和荣誉属于过去，任何人都不能躺在历史的功劳簿里，坐享其成、自我陶醉。昨天，我们已经走过“千山万水”，今天，我们仍需“跋山涉水”。各级都要有一种强烈的紧迫感和责任感，以“而今迈步从头越”的气魄，以“滚石上山”的坚韧，走好新时代的“长征路”。

“取法其上，得乎其中；取法其中，得乎其下。”城市发展，是一场一天也不能耽搁、一刻也不能松懈的“接力赛”。“赛道”之上，“高手”如林，“强者”如云。只有拉高标杆、提档升级、持续发力，才能跑出“加速度”。只有破除那些习以为常的思想观念和“四平八稳”的做派，才能真正走在前列、争先进位。这一点，市委书记彭佳学在读书班上“批”得非常精准、透彻。

比如，对一些长期存在的问题，采取“选择性无视”“修补型思维”，怎么能够扬长补短、厚植发展基础、形成先发优势？对本单位、本部门的工作，习惯于“及格式满足”“守摊式心态”“机械式重复”，怎么能够凝心聚力、与时俱进，在激烈的竞争中脱颖而出？在压力和困难面前，“习惯性躺平”，抱着一种“佛系”的心态，怎么可能开创新局面？

时代是“出卷人”，我们是“答卷人”，人民是“阅卷人”。建设现代化滨海大都市，打造世界一流强港，争创中国—中东欧国家经贸合作示范区，以数字化改革为引领提升整体智治水平，创建共同富裕先行市……站在两个百年的历史交汇点上，新时代早已为“中流击水”的宁波，开出了一串长长的任务清单。不甘平庸的我们，有什么理由再等待观望、迟疑徘徊？

“不为困难找借口，只为落实想办法”。对于那些事关长远的重大课题，对那些当下必须突破的发展瓶颈，各级当有“狭路相逢勇者胜”的决心和“逢山开路，遇水架桥”的本领，当有“只争朝夕”的自觉和“干则必成”的定力。

心有忧患，才会心存敬畏、起而行之。面对新时代赋予的重任，我们必须告别“小富即安”的心理，斩断“已经比过去好多了”的“自恋情结”，牢固树立解放思想、锐意进取的意识，以更加饱满的精气神，奋力干出全域争先、全速争先、全员争先的优异成绩。

回首“来路”，展望“前路”，惟有走在前列，方能“勇立潮头”。

学讲话 守初心 开新局 大家谈④

尽最大努力保障人民生命财产安全

新华时评

刘怀丕

7月17日以来，河南持续遭遇强降雨，多地降水量打破历史记录，郑州等城市发生严重内涝，部分水库水位超汛限，部分道路交通中断，部分铁路停运、航班取消，造成重大人员伤亡和财产损失，防汛形势十分严峻。

习近平总书记对防汛救灾工作作出重要指示。他强调，当前已进入防汛关键期，各级领导干部要始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，身先士卒、靠前指挥，迅速组织力量防汛救灾，妥善安置受灾群众，严防次生灾害，最大限度减少人员伤亡和财产损失。

汛情当前，要坚持人民至上、生命至上，尽最大努力保障人民生命财产安全。险情就是命令，救灾就是责任。按照要求，国家防总等相关部门已派工作组赴现场协助开展抗洪抢险；已调派解放军指战员730人，武警官兵1159人、车辆60余辆，消防救援队伍指战员6760人次、1383车次，民兵690人，冲锋舟35艘，25784套其他各类抢险装备参与抢险救援；各地救援队也已纷纷奔赴河南支援。

风雨同舟，勠力同心。紧要关头更要坚定必胜信心，做好抗洪救灾的统筹兼顾、科学施策，密切监视雨情、水情、汛情、灾情变化。在当防汛关键期，救援不仅关注城市，也应关注乡村等。各地区各有关部门也要加强对河道险工险段、水库堤坝、铁路干线等重点部位的安全排查，提高预警预报水平，抓细抓实各项防汛救灾措施。

优化生育政策 促进人口均衡发展

田晓航

刚刚公布的《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，从提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系、降低生育养育教育成本等方面，明确积极生育支持措施，旨在有效破解“不敢生”“不愿生”等现实难题。

人口问题可谓“国之大者”，生育事关千家万户和谐幸福。生与育，落到每一对育龄夫妇、每一位适龄女性身上，都是沉甸甸的重量。

近年来，我国出生人口数量走低，人口老龄化程度加深。为适应形势变化，单独两孩、全面两孩生育政策相继实施。优化生育政策，仅放宽数量限制远远不够，更重要的是要加强配套支持措施，促进生育政策与相关经济社会政策同向发力，切实减轻家庭后顾之忧，才能更好释放生育潜能，推动实现适度生育水平。

此次优化生育政策，不是简单的从两孩到三孩的数量调整，更多的是聚焦家庭实际困难，对症下药制定解决方案，帮助提升家庭发展能力。

保障孕产妇和儿童健康，综合防治出生缺陷，规范人类辅助生殖技术应用，完善生育休假与生育保险制度，保障女性就业合法权益，研究推动将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除，研究制定根据养育未成年子女负担情况实施差异化租赁和购买房屋的优惠政策……此次出台的配套支持措施，涉及卫生健康、税收、住房、教育、就业等多个领域，综合施策，协同发力。

自三孩生育政策宣布以来，一些地方和部门已出台具体举措，着力解决婴幼儿家庭入托难入托贵、低龄学生放学早无人接管、暑期看护难等现实问题。

落实好积极生育支持措施，让育龄人群得优、生得安、育得好，促进人口长期均衡发展，亿万家庭的未来会更加美好，中华民族伟大复兴的中国梦将获得坚实基础和持久动力。

明码「飙」价



蒋跃新 绘

借暴雨搞灾难营销，违法且情节严重

张涛

7月20日晚，郑州特大暴雨牵动着无数民众的心，而郑州本土房企康桥集团却发布“居住高地，让风雨只是风景”等广告。这一灾难营销行为，迅速引发网友愤怒和谴责。7月21日，康桥集团发布致歉声明，称已经第一时间将广告删除，并对相关责任人予以免职、降薪、降职等问责处理（据7月21日《新京报》）。

7月18日至20日，郑州遭遇特大暴雨，市区严重内涝，交通中断，多处停电停水，并有多人死亡。正当全市上下全力组织抢险救灾、营救被困群众时，康桥集团却

反其道而行之，仿佛这些与自己无关，灾难只是营销的“机遇”。

广告中，康桥集团大谈旗下某楼盘高出黄帝故里多少米，高出郑州二七塔多少米，言之凿凿“入住高地，让风雨只是风景”。在这样的特殊时刻，这种冷血的“炫高”，不合时宜，缺乏起码的人文关怀，刺痛了民众神经。

在灾难面前，每个人都不是旁观者，没有谁可以置身事外。如果不是有关部门抓紧排涝，恢复水电、交通等基础设施，纵然“入住高地”，恐怕也没有心情拿风雨当风景。康桥集团的营销者落得这结局，是自作自受。

类似灾难营销不乏先例。2018

年9月16日，强台风“山竹”在广东台山沿海登陆。同一天，东风风行在深圳举行的新车上市活动上，公然打出了“神同步！史上最强台风，史上最强SUV，今日狂飙上市”的宣传海报，引发一片质疑。今年6月8日，服装品牌小蓝象，使用有21人遇难的甘肃白银越野赛事件图片做广告，被质疑不尊重赛事遇难者和伤者，为了营销毫无底线。

以往灾难营销，大都以企业出面道歉、处罚工作人员了事。轻飘飘的道歉、象征性的“自罚三杯”，在一些企业看来，无论是好名还是骂名，反正是出了名，营销的目的已经达到。

《广告法》明确规定：广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚。违反规定的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业证照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请；对广告经营者、广告发布者，由市场监督管理部门没收广告费用，处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业证照。

康桥集团的灾难营销行为，妨碍了社会公共秩序，引发民愤，不仅违法，且情节严重，有关部门理应依法处理，给公众一个交代。

杭州湾湿地生态蕴含着“和谐”辩证法

赵畅

宁波近郊上虞，有一片上虞海涂湿地，地处钱塘江南岸，属于杭州湾湿地的一部分，也是被国际鸟盟列为鸟类的重要自然栖息地。昨天有媒体刊登了图文并茂的《海涂湿地百鸟翔集画卷》一文，引发多方关注和点赞。

人们之所以予以关注，是因为这里有100多种候鸟集聚之外，还有大量的留鸟、夜鹭、白头鹤、大山雀、鸬鹚、丝光椋鸟、伯劳、乌鸫、夜莺、白腰文鸟等。其中两只黑脸琵鹭，属于国家一级保护鸟

类，全球仅存4000多只，全国只有300多只了，真让人开了眼界。

自然，人们引发共鸣、给予好评，更是因为这块湿地的生态环境保护工作做到位。如果说，海涂湿地其潮汐会带来丰富的食物，沙蚕、甲壳纲动物、鱼类甚至水母，加之迁徙的候鸟在它的旅程中会消耗大量能量的话，那么，海涂湿地便无可替代地成为候鸟的“繁殖地、中转站和大食堂”——这与“F1赛车必须中途进站加油”似乎有着相同的道理。

但也不可否认，如果生态环境保护工作做得不力，存在保护监管

盲区，那么，海涂湿地在成为迁徙候鸟福地之时，或许，也意味着厄运的来临。过去，候鸟被捕被掠杀甚至被下毒的惨状，也并非没有发生过。

其实，包括候鸟在内，世界上每一种野生动物在生态系统中都有独特的价值，不可或缺。曾经看到一个资料，说鸟类是一个庞大的家族，当所有的鸟类消失后，问题便会接踵而至。先从食肉鸟说起：猫头鹰消失后，老鼠会更肆虐，会减少人类的粮食产量。当信天翁等海鸟消失后，鱼类会泛滥，成千上万的鱼类会吃掉许多浮游生物，使氧

气产量下降。当以害虫为食的鸟类不见了时，害虫会使森林成为它们的食堂，人类的粮食产量也会下降。而那些被别的动物吃了的鸟类不见了时，许多以它们为食的动物会更艰难地生存甚至灭绝！

保护鸟类就是在保护人类自己。这个道理，人人应该懂，并参与到具体的行动中去——不管出于什么理由，我们都不应该滋生杀戮之心。否则，滥捕乱杀无辜，终将严重危及许多物种的生存，破坏生态平衡，从而影响人类自我生存。这便是“生态”的真谛，是“和谐”的辩证法。

吴亦凡事件——我们谁也不站，只站法律

舒圣祥

吴亦凡丑闻事件最近愈演愈烈。都美竹发长文，爆出吴亦凡私生活糜烂、脚踏几只船、欺骗女孩感情，到以诱奸、迷奸等方式物色、诱骗年轻女性发生关系。事件发展已经突破圈层，不再只是供人茶余饭后闲谈的娱乐圈新瓜，而是具有典型的公共性，伤及公序良俗和公共利益。

很多人在问，吴亦凡是不是要凉了？其实，吴亦凡凉不凉，根本无关紧要。重要的是，法律底线不容逾越。再红的明星艺人，同样必须遵纪守法，加拿大籍艺人在中国赚钱，更得遵守中国法律。混乱的娱乐圈，或许可以谈私德，但是不能不谈公德，更加不能不谈法律。

真相如何，在司法机关介入之前，我们不得而知。艺人高度专业化的公关队伍，利用庞大的粉丝力量和资本力量，引导甚至操控舆论，在互联网时代并不鲜见。娱乐圈的瓜（八卦新闻），呈现出来的，不仅五颜六色，往往还有头无尾。但只要触及法律底线，就绝不能容忍滥用粉丝和资本力量，乱扭违法之瓜。

迫于艺人强大的舆论操控能力，很多无助的受害者不敢站出来，或者打钱就能封口，这让某些艺人因此无所顾忌，也让更多女孩不断成为受害者。这是法治的悲哀，戕害了社会的正义。调查吴亦凡事件相关事实真相之外，艺人是否涉嫌操控舆论，相关互联网平台该担何种责任，同样值得追问。

随着爆料内容不断增多，与吴亦凡有代言、推广合作关系的品牌方，很多提出了单方解约。艺人的商业价值主要来自其流

量、热度，一旦爆发丑闻，将会牵连品牌声誉。企业在与艺人合作时，合同中通常会约定“良好形象”条款。但单方解约，不仅要有合同依据，还要有事实依据。资本的嗅觉是灵敏的，行动也应该理性的，他们的判断具有一定的风向标意义。

倘若爆料属实，吴亦凡可能已经涉嫌刑事犯罪；反过来，倘若爆料并不属实，吴亦凡遭遇的商业损失也需赔偿。在法律意义上，此事早已不只是一桩娱乐圈八卦，而更有可能是一个刑民交叉的案件。虽然双方均已表示要诉诸法律，但一个讲的是刑事追责，一个讲的是民事索赔，并不在一个频道上。按照“先刑后民”原则，吴亦凡相关丑闻是否属实，是厘清事实的关键。甬管双方如何表述，真相肯定只有一个，这个真相，需要并且只能由法律来还原。

倘若真的涉嫌刑事犯罪，该案又不属于刑事自诉案件，原告只能是国家公诉机关，受害者无权自行“豁免”嫌疑人。同理，吴亦凡并不打算自首或者坦白，所谓“唯一的裁判”，只能是公正的司法机关。

一旦涉及法律，我们必须学会放下个人好恶，理性地吃瓜（看热闹），既不因为喜欢某个艺人而盲目相信，也不因为讨厌某个艺人而盲目否定。娱乐圈不是法外之地，接下来，该是见证法律威力的时刻了。吴亦凡丑闻事件，我们谁也不站，只站法律。