

富邦重组俱乐部 宁波篮球再起步

文体新干线

记者 林 海

昨日，距离东京奥运会开幕仅有2天了，市政府新闻办公室就富邦重组俱乐部一事召开新闻发布会，宣布宁波在离开国内顶级职业篮球联赛3年之后，重新加入CBA联赛的阵营。

2003年4月24日，两名新华社记者联名发表了一篇题为《篮球，宁波人之魂》的文章，剖析了宁波这座东海之滨的港城与篮球、体育之间的奇妙缘分；“很多人对宁波的认识是通过刘玉栋、八一队来完成的。八一队所代表的篮球改变了这个城市很多……”

在主场落户宁波多年后，2006年12月，富邦集团与八一男篮所属的八一体育俱乐部达成共建协议，合资组建八一富邦篮球俱乐部。其中，富邦集团出资1020万元，占股51%；八一体育俱乐部按980万元股本，占股49%，俱乐部由富邦集团控股。2016年CBA公

司成立时，八一富邦篮球俱乐部顺理成章成为公司的股东之一，拥有CBA公司5%的股权。两年后，在军队体制改革的背景下，八一队结束了与富邦集团的共建合作，八一男篮离开持续20年的宁波主场并迁往南昌。

在八一男篮离开的同时，为留住宁波职业体育的火种，我市第一个职业男篮俱乐部着手组建。2018年8月，宁波富邦男子篮球俱乐部有限公司注册成立，注册资本2000万元。新成立的富邦男篮俱乐部保留了CBA联赛参赛资格，并作为CBA公司20家合法股东之一（占股5%），担任CBA公司监事。

为了让富邦男篮俱乐部早日参加CBA联赛，市体育局一方面积极与中国篮协、CBA公司进行沟通，另一方面积极做好比赛场馆、技术保障、后勤接待、梯队建设及电视转播等方面的筹备工作。

今年7月15日，经市体育局和富邦集团的共同努力，富邦男篮俱乐部完成了在中国篮协的首次注册；7月16日，CBA联盟股东会通过了参赛相关议案，正式明

确了富邦男篮俱乐部参加2021-2022赛季中国男子篮球职业联赛；7月18日，富邦男篮俱乐部参加CBA联盟选秀大会，并顺利摘牌6名优秀篮球运动员加盟俱乐部。下一步，富邦男篮俱乐部将继续按照联赛规程相关要求，在8月31日前完成球队组建和16名球员的注册；今年9月开赛前，完成训练基地、比赛场馆、技术团队、后勤保障、市场招商、电视转播等相关筹备工作，并积极备战2021-2022赛季CBA联赛。

在昨天举行的发布会上，宁波富邦控股集团执行董事、CBA联盟监事、宁波富邦男篮俱乐部董事长宋凌杰表示，俱乐部计划引入外籍教练，打造一个中外结合的教练组。中方教练是原八一男篮队员、国家女篮助理教练李可。同时，通过三个渠道招募球员组建队伍：一是通过选秀，已在7月18日选秀大会上选中6名新秀球员；二是通过转会或租借的形式招募球员，多名球员已和俱乐部进入签约阶段；三是通过CBA球员自由市场选择球员，俱乐部已锁定一些合适的自由球员，

目前正在商谈中。

教练李可表示，将全力推动俱乐部青年队的建设，进一步完善俱乐部的青训体系，包括组建二队、三队甚至四队，做好富邦男篮俱乐部梯队的培养。“我们希望努力挖掘宁波本土的优秀苗子，搭建平台，让宁波球员有朝一日也能参加CBA联赛。”

市体育局副局长徐健表示，体育部门将一如既往地大力支持富邦男篮俱乐部参加今年的CBA联赛，为俱乐部提供强有力的综合保障。首先是落实比赛场馆，首选市体育发展中心雅戈尔体育馆作为主场，市体育局将提升体育馆的硬件和软件服务，为俱乐部营造良好的比赛环境。同时，在经费支持、技术保障、梯队培养、基地建设等方面为俱乐部提供必要的帮助。

业内人士表示，此次宁波富邦男篮俱乐部回归CBA联赛，给宁波这座城市带来的不仅仅是一场场精彩的高水平篮球赛事，更将带来宁波城市知名度的提升。同时，促进宁波全民健身事业的深入发展，推动宁波体育产业的升级。

科技+精细化管理 力挺“小遛共享”走向全国

宁波“科创之星”成长记

本报讯（记者殷聪）125座城市被“亮黄”点亮，25万辆电单车服务于全国各地的民众……在“小遛共享”总部办公室的电子大屏幕上，不断跳动的数字正成为“小遛共享”快速成长的鲜活注脚。

能够在短短几年内，成为全国电单车的行业黑马，科技+精细化管理是“小遛共享”的制胜法宝。日前，来甬出差的小陈将小遛电单车作为出行的主要交通工具。他惊喜地发现，宁波街头的共享电单车排列整齐，与国内一些地方的“单车围城”现象形成鲜明对比，这样的细节让他对宁波顿添好感。

事实上，宁波之所以能够告别“单车围城”现象，得益于本土企业“小遛共享”采用的先进技术和精细化管理。“小遛共享”创始人朱波依据涉足餐饮业多年的经验认为，解决电单车无序停放问题，还是要从提升运营服务质量入手。

作为一款高端电单车，“小遛”黄色的车身下藏满了“黑科技”：全身搭载各类芯片传感器，确保刹车时不供电；车座材质防水级别达到IPX7，与华为手机的防水性能不相

上下……最为关键的是，“小遛”首批引入电子围栏，解决了指定区域内电单车摆放不整齐的问题；发布90°规范停车、RFID精准停车等专有技术，解决共享电单车乱停乱放等一系列城市治理难题。以RFID精准停车技术为例，用户还车时，车辆配备的RFID检测设备与停车点的RFID芯片对码感应，只有在感应区内才允许用户还车。

除了“黑科技”，软性服务同样要跟上。近年来，共享单车品牌如雨后春笋般冒出来，朱波认为，要想在“别人嘴里抢饭吃”，就要在服务上打造人无我有竞争力。骑过“小遛”的人有这样的体验：即使是雨后，不少车的座椅也是干燥的。“我们每天安排人员擦拭、调试、维护，虽然增加了投入，但能让用户获得更好的体验，值了！”朱波说。

如今，加速发展的“小遛共享”也有了新的发展计划：推出高端私人打车业务，整合下游生态圈，推出个性化的用户服务等。“不管怎么发展，精细化管理将是我们高质量发展过程中永恒的准则。”朱波说。

武汉名优创新产品（宁波）展销会明日开幕

本报讯（记者殷聪）周黑鸭、武昌鱼、黄鹤楼酒、汉绣、热干面、氢能摩托车、半导体激光治疗仪、北斗的高精度智能车载终端……昨日，记者从武汉名优创新产品（宁波）展销会的新闻发布会上获悉，7月23日至25日，以“武汉制造 名优创新”为主题的武汉名优创新产品（宁波）展销会将在宁波国际会展中心8号馆举行。

本届展销会展览面积达8420平方米，参展企业157家，展位478个，汇集了700多种产品。展销会共设宣传体验区、“中国光谷”展区、“中国车谷”展区、时尚消费展区等4个主题展区。

其中，宣传体验区将展示武汉市人工智能、区块链、氢能、增材

制造和智能化改造领域的高精尖产品和技术；“中国光谷”展区将展示武汉市电子信息和医疗器械领域的产品与技术；“中国车谷”展区将集中展示武汉市汽车产业重点产品；时尚消费展区有广大市民熟知的食品饮料、纺织服装、医疗健康等领域的武汉特产。

“选择来宁波办展销会，除了让广大宁波市民在家门口就能体验和购买到正宗武汉产品，更希望以此次展销会为平台，增进两市的交流与合作。”武汉市政府副秘书长程介儒说，武汉名优创新产品（宁波）展销会的举办，将进一步推动武汉、宁波两个“一带一路”和“长江经济带”沿线重要城市之间的经贸交流，为企业提供开拓市场的机会和产业合作的平台。

“甬优”金种子杯 农业短新闻大赛启动

本报讯 由宁波市种子有限公司主办、宁波日报报业集团都市报系承办的宁波市“甬优”金种子杯农业短新闻大赛正式启动，即日起至9月9日，面向广大专业记者、编辑及新闻报道爱好者征稿。

大赛以“新闻聚焦农业 妙笔绘就新篇”为主题，呼吁热爱宁波农业农村热土的朋友们，以短新闻形式展现我市高水平推进乡村振兴、加快建设农业农村现代化先行市的各方面成就，挖掘有价值的农业新闻内容，聚焦宁波农产品品牌、产业园建设、乡村振兴，尤其是现代种业产业链、创新链、供应链、价值链全面升级带来的新风貌、新面貌。

参赛作品必须为投稿者原创，

我市首个沉浸式剧场9月亮相 《入戏·老外滩》剧目正式启动



宁波首个原创沉浸式剧目《入戏·老外滩》在老外滩李宅正式启动。（记者 唐严 摄）

面对面。“去年尝试沉浸式演出，是我们对演艺市场的一次调研活动，进一步了解了观众的需求。《入戏·老外滩》这个剧目其实在当时就开始谋划了，预计今年9月正式在老外滩李宅推出。”

老外滩在宁波市核心地带，位于甬江、余姚江、奉化江三江交汇处。百余年来，以严信厚、虞洽卿、朱葆三等人为代表的甬商便是从这里出发走向上海、走向世界，形成了世界著名的宁波商帮，这里

承载着宁波文化的基因和符号，宁波首个沉浸式剧目选在老外滩也是想唤醒宁波文化的根与魂。为了让观众得到差异化的个性体验，老外滩的李宅也将进行全新装修，成为我市首个沉浸式剧场。

以少数民族移居为样本反映民族团结 帕蒂古丽新书《蕴情的土地》首发

本报讯（记者陈青）前天下午，生于新疆沙湾、居于浙东余姚的著名作家帕蒂古丽，带着《蕴情的土地》在宁波文化广场叶辛文艺大师工作室举行新书发布会，这是一部以少数民族移居为样本、反映民族团结的纪实散文。

帕蒂古丽是中国作协会员，其长篇小说《百年血脉》获评“第三

届向全国推荐百种优秀民族图书”“第六届中华优秀出版物奖提名奖”等；散文《思念的重量》获得全国散文大赛一等奖，《模仿者的生活》获得2012年度《民族文学》奖、最佳华文散文奖等；《被语言争夺的舌头》获得2014年度人民文学奖。

《蕴情的土地》由宁波出版社

出版，共收录了帕蒂古丽的8篇纪实散文。其中有在绍兴柯桥做布匹生意的维吾尔族人，他们由古老的陆上丝绸之路转向海上丝绸之路，在柯桥这块商贸热土上打拼生活；有在湖南桃源枫树乡生活的维吾尔族人，作者与他们度过了奇妙而难忘的20天。

市文艺评论家协会主席南志刚

停车增量 大力推进停车设施建设

家住镇海银桂小区的严女士下班后熟门熟路地把私家车开进镇海区综合行政执法局大院，找到一个共享车位停好。“从前每次下班回家都要绕好几圈找停车位，非常不方便，现在可以把车停在家附近的共享停车位，既安全又省心。”

严女士的省心，得益于今年3月初镇海区综合行政执法局在全省率先开展的“错时停车、共享停车、智慧停车”新模式。随着城市的发展和机动车保有量激增，老旧小区停车位“一位难求”成为普遍存在的“通病”。在确保正常工作的基础上，镇海区综合行政执法局利用“时间差”错时共享小区周边空余的停车资源，缓解周边老旧小区停车难的结构性供需矛盾。

镇海区综合行政执法局的做法，也是今年市治堵办推进机关企事业单位停车位开放共享的重点工作之一。停车难已成“城市病”。近

年来，我市不断优化道路停车管理。如交警部门专门成立了“停车办”，会同综合执法部门，对道路停车位进行协同智管智能化收费改造，目前主城区共有1万余个道路停车位实行收费管理；在8条道路上设置潮汐车位202个，解决部分周边老旧小区夜间停车需求；在4所学校周边试点设置限时停车位110个，为解决学校周边停车问题提供管理模型；在28个农贸市场周边设置收费停车位1462个。

在停车收费方面也深化实施差异化收费政策，重点利用价格杠杆调节停车行为。综合执法、公安、发改、市场监管等部门联合出台《关于进一步规范城市道路机动车停放服务收费管理的指导意见》，海曙、江北、鄞州等区已落实相关政策。如“甬城泊车”平台去年4月上旬上线运行，加快实现“一个平台、全城通停”。平台用户数已达

93万余个，覆盖1.1万余个公共停车场泊位及1.9万个道路泊位信息。开通“先离场、后支付”及无感支付功能，投用后道路泊位平均日周转率提升至6.6，实现了收费、空车位等信息的统一监管、分析和使用。

此外，我市还利用城市或小区的“边角料”，不断“挖潜”增加停车位。如在外滩大桥的桥下空间，引入智能双层机械式停车设备，破解周边停车难的问题。又如一些小区把解决停车难问题作为老旧小区改造重点项目，“能增加几个总能缓解一些压力”。

停车增量，重点是继续大力推进停车设施建设。今年我市已启动停车配建指标修订，提高停车设施供应能力。计划全市新增停车位4.2万个(其中公共停车位4800个)、主城区新增停车位1.82万个(其中公共停车位2200个)。其他区县(市)



镇海区综合行政执法局为周边群众推出的“共享车位”

建设停车位约2.3万个，其中老旧小区停车位改造1070个、中小学公共停车场5处，共计965个。

在镇海区综合行政执法局试点

基础上，我市今年将在宁海县等地实施机关企事业单位停车位对外开放工作。组织开展停车位普查，加快推广应用“甬城泊车”智慧停车

平台，加快推行差异化停车收费政策，提高核心区、拥堵区域停车收费标准。

（张燕 汤林 文/图）