○)大聚焦·FOCUS

宁波出台12条政策举措,打造内外贸一体化发展先行示范区——

拆政策红包,解三大看点

"半个月前,我们带着 最新产品三禾室氮轻铁锅 出征中国百货展,当场就 圈粉无数,接了不少订 单。"三禾厨具董事长方成 说,首秀效果惊艳,让他对 内销前景又多了几分笃

作为不粘锅具全国出 口三强,三禾厨具近年来 不断稳外贸扩内需。今年 上半年,在锅具品牌销售 整体增速下滑的背景下, 三禾厨具逆势而上,国内 外销售额同比翻番,预计 全年销售额有望突破10亿

显然,对"三禾"们来 说,内外贸一体化早已不是 应对疫情的权宜之计,而是 融入了企业长期的发展战



中国百货展上, 三禾厨具新品首秀, 就地圈粉。

(单玉紫枫 章璐 摄)

近日,宁波市政府办公厅印发 《关于鼓励外贸企业开拓国内市场 促进内外贸一体化的若干意见(试 行)》(下称"12条"),从供应 链平台、品牌建设、扩大内销等角 度,提出12大政策举措,逐一破 解一体化过程中"内外有别",力 争打造内外贸一体化发展先行示范 区,在构建双循环格局中,再塑宁 波的"城市传奇"。

着点一

"链"接内外大市场

"开篇就剑指供应链平台,这 是抓住内外贸一体化的'牛鼻 子'!"点开新政,宁波君安控股有 限公司总裁汪新宇几乎一眼就看到 了第一条标题——"加快培育一批 '大而强'的供应链平台企业

在他看来,疫情冲击下,全球 的分工体系和贸易格局正在经历新 一轮的调整和布局,产业链、供 应链的区域化、本土化将成为大 势所趋。这也意味着,平台型外 贸企业将在国内国际双循环中, 发挥更为关键的枢纽和渠道作用。

拿君安来说,去年以来,着 力于稳定大宗商品供应链体系运 行,一方面及时帮扶中下游的中 小制造业工厂抢占市场,增强了 这些中小工厂对企业的黏性,另 一方面利用与世界头部企业、矿 山建立起的长期的良好合作关 系,以稳定产业合同叠加物流配 送优势, 反过来帮助这些中小工 厂解决实际痛点和困难。今年上半 年, 君安控股实现一般贸易进口超

"培育供应链平台企业,目标 '大而强'。"市商务局相关负责 人指出,我市希望借此整合生产、 销售、金融、物流等资源和需求, 为上下游企业构建高效共赢的供应 链生态圈,从而在内外贸一体化进 程中, 带动产业升级和效率提升。

当前,在宁波2.3万余家有进 出口实绩的外贸企业中, 出口企业 有1.8万余家,其中制造型企业占 到了60%,这里一半生产制成品, 一半生产中间品。这些企业的共同 优势在于,经历多年国际贸易洗 礼,外贸企业"有灵气、有活 力",视保质保量、严格交期为 "生命线";弱点也很明显,千军万 马、点多面广,相对实力不强。

故而,新政开宗明义,先鼓励 "带头大哥"们拓展平台整合能 力,通过培育"大而强"供应链平 台,带动中小企业做大做强。此 外,在优化市场交易环境、规范市 场运营管理、强化产销衔接能力等 方面,均有重点着墨,比如推动实 施"同线同标同质"工程、支持企 业扩大内销规模、鼓励商场超市销 售外贸产品、支持企业参加境内专 业性展会、加大办展支持力度,以 及有效利用商业载体促进内销,希 望全面提升政府综合服务能力,促 进内外市场互联互通。

春江水暖。在此之前,不少企 业已摩拳擦掌, 酝酿一场风格切换

7月22日,第115届中国日用 百货商品交易会、第十届上海国际 尚品家居及装饰博览会、第三届 上海国际礼品及促销品展览会, 三大展会联合在沪开幕。在这个 长三角规模最大的家居日用品舞 台上,宁波派出了史上最强阵容, 96家外贸企业,展位156个,企业 数比去年增长114%,展区面积扩大 116%。

这其中,既有首度试水"双循 环"的新丁,也有手持自主创新的 "新奇特"产品的干将,还有切入细 分营销渠道、靠独家代理权杀出重 围的奇兵……外贸甬军八仙过海, 希望借此撬动更多的出口转内销。

看点二

品牌驱动以点带面

"此次出台的12条,从市场监 管角度看,一个很大的亮点在于对



上海三展齐开, 宁波外贸企业派出史上最强阵容。 (单玉紫枫 摄)

'驰名商标'的奖励翻番!"市市场 监管局相关负责人介绍,按照以往 政策,新获得国家"驰名商标", 将一次性给予50万元的奖励。"12 则将奖励直接提升到100万 元。"这说明政府对外贸企业转内 销,获得品牌知名度、认可度,给 予了更大的政策支持。"

今年上半年,我市已经行政认 定两件"驰名商标"保护,分别是 奉化的鲍斯与宁海的得力。"目前 后续培育库中,还有很多储备。企 业申报意愿很高,大家都争着开展 驰名商标行政保护认定,接下来很 有可能再添加。"该负责人表示。

以鲍斯为例, 其商标的持有者 为宁波鲍斯能源装备股份有限公 司, 主打产品是螺杆压缩机主机。 目前,鲍斯股份拥有200多家螺杆 压缩机主机的客户,覆盖国内80% 以上的螺杆压缩机整机厂商。从进 口替代起家,在这个细分领域,鲍 斯股份以其稳定的产品性能、突出 的性价比优势赢得了市场,并发展 成为全球市场占有率最高的企业。 今年3月,国家知识产权局同意对 其注册商标予以驰名商标扩大保

不过,能拿下"驰名商标"的 毕竟是凤毛麟角、金字塔尖, 那些 点多面广的中小微外贸企业, 又当

据悉, 当前我市针对这类企业 的品牌孵化,主要通过点对点告知 及专业培训两种方式。"宁波市商 标品牌工作平台"数据显示,在我 市 3.6 万余家制造型外贸企业中, 尚有2.5万家左右没有自主品牌。 市市场监管局通过辖区匹配,已将 培育名单分配给145家品牌指导服 务站进行点对点的培育。

在最新出台的"12条"中, "品字标"培育同样被视为破题关 键。无论是制造业类,还是非制造 业类的外贸企业,新政均给出了适 用奖励条件,全面鼓励外贸企业加 大知识产权保护力度,着力解决不 正当竞争。

去年,全市新增"品字标"企 业78家,新增"品字标浙江制 造"国际互认证书10张,"品字 标"品牌当年新增数和历年累计数 均位列浙江省前列,"品字标浙江 制造"国际互认证书数连续四年位 居全省榜首。

"在双循环与消费升级的大背 景下,企业更加重视品牌建设。" 市商务局相关负责人指出,品牌作 为国内外市场的通用语言,是支配 性资源,是市场竞争的决定力量。 宁波将持续注重品牌培育, 使各类 外贸企业在开拓国际市场的同时, 大力开拓国内市场, 赢得相应的品 牌溢价,打造竞争新优势。

看点三 一揽子保障支撑

相较于完善内外贸一体化调控 体系,加强品牌、质量供给侧改革

等方面的举措,"12条"在经济支持 政策方面,也作了多章节安排,其中 就包括外贸企业呼声极高的加大政府 采购支持力度、加强金融支持、人才 服务等工作保障。

在这新一轮对外开放机遇期中, 内外贸一体化还存在不少现实难点堵 点。企业正面临着身份的转变,曾经 "隐姓埋名"在国外市场"赤膊上 阵"的外贸企业,面临着国内市场重 新起步的局面。这过程并非一蹴而 就。以产品来说,统一内外标准,意 味着增加成本,如何注重"有效市 场"与"有为政府"有效结合,提供 金融支持, 注重政策精准直达和落地 见效,需要更多的尝试。

"比如以前做代工,是订单式外 贸,只需要负责生产一个环节,现在 则是从研发设计到渠道营销,生产 端、销售端全部打通;又如,从市场 角度看,国内市场并不属于商品匮乏 型的市场。随着消费升级、消费分 级,市场还在呼唤更深层次供给侧改 革。现有的那些内销玩家经过一轮轮 淘汰,能留下来的自有其独到之 处。"市商务局相关负责人指出,外 贸企业想在国内市场获得主导地位, 必然需要进一步淬炼出"硬实力"。

对此,"12条"明确提出,将组 织外贸企业入驻浙江省外贸企业内销 专属销售平台——浙江内销馆,参与 承接全省政府系统采购业务订单。筛 选品质优良的外贸企业内销商品进入 宁波市政府采购目录, 鼓励政府机关 优先采购外贸企业优质内销产品。

专家指出,此举可以减少外贸企 业的后顾之忧,将企业扶上马,还能 再送一程, 让终端消费洞察指导生 产,让拓市"子弹"精准射出。

此外,"12条"鼓励外贸企业在 开拓国内市场时投保国内贸易信用保 险,鼓励保险机构加大国内贸易信用 保险承保力度,提升保险覆盖面和限 额满足率,鼓励外贸企业用好再贷款 再贴现等工具,运用订单融资、预付 款融资等新模式, 畅通企业资金链, 探索构建多层次、全方位的金融服务 体系。

"上半年针对国内贸易信用保 险,中国信保宁波分公司立项了13 个项目,新增保额达到21.6亿元,去 年全年是300亿元。目前,我们还在 继续努力,争取在国内信保上,获得 更多批复。"不过,中国信保宁波分 公司总经理助理沈曙寰告诉记者,出 口险属于政策险, 国内险属于商业 险,这也使得国内险略显先天不足, 难以获得更多的审批额度。

据悉,下步,我市还将加强人才 服务,依托重点人才工程、重点人才 项目,加大对高端内销人才引进力 度,同时各地、各部门形成工作合 力,继续做好外贸产品进电商平台、 进大型超市、进特色街区、进夜市、 进展会、进政府采购目录等"六进 "工作。市级财政统筹各类资金不低 于2亿元,用于今年外贸企业开拓国 内市场工作。

此次新政将自8月28日起施行, 有限期截至2022年12月31日。让我 们共同屏息,期待这场酣畅淋漓的政 策"及时雨"。

() 行思录

加快国际组织引驻 提升宁波城市国际化水平

引驻国际组织是国内城市发 展中的新生事物。目前全球共有 7万多个国际组织,实践表明, 这些国际组织具有显著溢出效 应,是推动入驻城市国际化发展 的重要动力。"十四五"期间, 建议围绕宁波远景发展战略和城 市国际化要求, 重点引驻国际性 的港口和贸易合作组织, 以及符 合宁波产业发展导向的国际产业

国际组织是国际事务管理 者、组织协调者和国际资源分配 者,在全球事务中发挥着越来越 重要的作用。许多城市积极引驻 国际组织的功能平台, 利用国际 会议、国际活动扩大对外交往和 城市形象推介,提升知名度和国 际影响力。如布鲁塞尔是欧盟主 要行政机构所在地、北约总部驻 地,有"欧洲首都"的美誉;日 内瓦聚集了243个国际组织总部 和常设办事处,每年承办国际会 议上万次。同时, 国际组织还能 促进入驻城市经济发展, 推动城 市就业。如纽约的国际组织对城 市 GDP 的贡献度超过 10%, 联 合国相关组织的年均贡献达36.9 亿美元; 日内瓦城市人口20 万,有2万多人受雇于国际组

近年来,宁波积极推进城市 国际化进程, 在引驻国际组织方 面已取得一定突破, 成为《浙江 省打造"一带一路"枢纽行动计 划》明确的国际组织集聚区之 一。在中国--中东欧合作国际组 织方面,设立了中国--中东欧国 家商协会商务合作联络处、中国 --中东欧国家农业合作促进联合 会联络处,并引入匈牙利、拉脱 维亚、立陶宛等国家商务机构代 表处。在港航合作国际组织方 面,宁波承办过APEC港口服务 网络成立大会、APEC蓝色经济

论坛、国际海运 (中国) 年会等一 系列高水准论坛会议。

国际组织对入驻城市的基础设 施、人文、法律等综合环境要求严 格,引驻的考察时间长。"十四 五"期间,宁波可着重在以下方面

一是加强引驻国际组织专题研 究, 研究重点包括国际组织迁移、 设立的新趋势、新特征, 国际组织 与入驻城市的互动关系, 引驻国际 组织的法律、制度、机制配套等, 在此基础上提出宁波加快引驻国际 组织的思路与方案。

二是积极争取国家支持, 聚焦 优势领域引驻国际组织。加强与国 家部委合作,以主动对接国家战略 和部门规划为纽带,全力争取国家 相关部委的共建共享。积极推动成 立海丝国际港口合作服务组织,全 力争取该组织和秘书处设在宁波。 加强与中东欧国家特色优势领域的 合作, 引进或新设专业性国际组 织。以中国与中东欧合作为平台, 深入研究与欧洲其他国家的合作, 引进或新设相关国际组织。同时, 立足宁波石化产业优势, 加强与中 国石油和化学工业联合会、中国石 油和石油化工设备工业协会、国际 知名化工产业园的合作, 争取创设 国际石化装备联合会等国际组织。

三是强化政策支撑与环境配 套。扩大与国际友好城市的交流合 作,规划建设国际组织集聚区,优 先选择东钱湖、老外滩等区域。 加强专业人才培育, 鼓励我市龙 头企业、科研院所、行业协会等 广泛开展国际交流,对在宁波国 定支持。进一步优化城市国际化 环境, 高水平建设老外滩涉外信 息服务中心和全市服务网络, 为 外籍人员出入境、就医、子女教 育提供更便捷服务。此外, 在国际 组织相关人才培训、高校有关课程 和专业设置等方面加大支持力度。

(作者单位:市政府发展研究中心)

2021首届全球港航 创新创业大赛启动

记 者 俞永均 通讯员 施小荟

以"科技孵化 创新共筑港 航新生态"为主题的2021首届全 球港航创新创业大赛日前启 动。记者从市口岸办获悉,此 次创新创业大赛采用线上和线 下相结合的形式,以孵化项目 和服务宁波招商引资创新型港 航企业为目标,助力宁波打造 航运产业创业创新的市场环境 和营商氛围, 引导前沿技术赋能 宁波港航产业,推动数字化转型 升级以及宁波舟山港的自动化、 智能化发展。

本次大赛由宁波市人民政府 口岸办公室、鄞州区人民政府主 办,招商创投、BIMCO、德国物 流联盟、中航租赁、赤道基金、 拙朴投资、华盖资本、淡马锡、

京东物流、住友商社、中国航天 投资基金等单位支持。据主办单 位相关负责人介绍,通过大赛, 进一步激发科技人才、科研团 队、中小微企业和社会团体的创 新创业热情,提升创新创业质 量,构筑宁波港航界的科创平台 和创新新生态。"对于满足市场需 求或具有可行性和具备市场化条 件的项目,后期我们将创造条件 提供资本投资和政策帮扶等。"这 位负责人说。

2021年是加快建设交通强国 的开局之年。为进一步推动宁波 航运物流产业高质量发展,助力 宁波开展高端港航物流攻坚等五 大攻坚行动,加快智慧港口、绿 色港口建设, 市口岸办和鄞州区 政府联合举办了首届全球港航创 新创业大赛,时间将持续到今年 10月份。



今年前7个月,宁波舟山港铁矿石接卸量创新高